



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国WLAN（无线局域网）设备市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国WLAN（无线局域网）设备市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240457.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 2012年全球WLAN市场概况 12

1.1 WLAN技术应用概述 12

1.2 全球WLAN产业结构 24

1.3 全球WLAN市场规模 24

1.4 主要国家与地区 25

第二章 2012年中国WLAN产业发展概况 26

2.1 中国WLAN产业环境概述 26

2.2 中国WLAN产业结构 27

2.3 中国WLAN产业市场规模 27

2.4 中国WLAN产业发展趋势 28

第三章 2012年WLAN设备概述 31

3.1 WLAN设备的种类及特征 31

3.2 WLAN设备细分 31

3.2.1 无线网卡 31

3.2.2 无线AP 32

3.2.3 无线天线 32

第四章 2012年国外WLAN设备市场发展现状 33

4.1 国外WLAN设备市场概况 33

4.2 国外WLAN设备市场规模 34

4.3 主要地区WLAN设备市场发展分析 35

4.3.1 北美 35

4.3.2 欧洲 36

4.3.3 亚太 37

第五章 2012年中国WLAN设备市场发展现状 38

5.1 中国WLAN设备市场发展影响因素分析	38
5.1.1 驱动因素	38
5.1.2 阻碍因素	38
5.2 中国WLAN设备市场结构分析	39
5.3 中国WLAN设备市场规模	39
5.4 中国WLAN设备市场发展中存在的问题及应对策略	40

第六章 2012年中国WLAN设备细分市场发展分析 42

6.1 家用市场发展现状	42
6.1.1 影响因素	42
6.1.2 市场规模	44
6.1.3 发展趋势	44
6.1.4 竞争分析	45
6.2 商用市场发展现状	45
6.2.1 影响因素	45
6.2.2 市场规模	50
6.2.3 发展趋势	50
6.2.4 竞争分析	51

第七章 2012年中国WLAN设备细分市场发展分析 52

7.1中国无线局域网市场-总体市场份额	52
7.2中国无线局域网市场-运营市场份额	52
7.3不同区域的市场份额	53
7.3.1东北地区调查	53
7.3.2西南地区调查	53
7.3.3华北及西北地区调查	54
7.3.4华南地区调查	54
7.3.5华东区调查	55

第八章 2012年运营商WLAN设备集采分析 56

7.1 中国移动	56
7.1.1 WLAN发展战略	56

7.1.2 集采设备类别及规模 56

7.1.3 发展趋势 57

7.2 中国联通 58

7.2.1 WLAN发展战略 58

7.2.2 集采设备类别及规模 58

7.2.3 发展趋势 59

7.3 中国电信 59

7.3.1 WLAN发展战略 59

7.3.2 集采设备类别及规模 60

7.3.3 发展趋势 60

第九章 2012年主要WLAN设备提供商分析 62

9.1 摩托罗拉 62

9.1.1 市场现状 62

9.1.2 产品战略 62

9.1.3 运营模式 63

9.1.4 SWOT分析 64

9.2 朗讯 65

9.2.1 市场现状 65

9.2.2 产品战略 66

9.2.3 运营模式 66

9.2.4 SWOT分析 68

9.3 思科 68

9.3.1 市场现状 68

9.3.2 产品战略 68

9.3.3 运营模式 69

9.3.4 SWOT分析 70

9.4 华为 71

9.4.1 市场现状 71

9.4.2 产品战略 72

9.4.3 运营模式 72

9.4.4 SWOT分析 72

9.5 中兴	76
9.5.1 市场现状	76
9.5.2 产品战略	76
9.5.3 运营模式	76
9.5.4 SWOT分析	78
9.6 大唐电信	78
9.6.1 市场现状	78
9.6.2 产品战略	79
9.6.3 运营模式	79
9.6.4 SWOT分析	83
9.7 华三通信	83
9.7.1 市场现状	83
9.7.2 产品战略	83
9.7.3 运营模式	84
9.7.4 SWOT分析	84
9.8 国人通信	87
9.8.1 市场现状	87
9.8.2 产品战略	87
9.8.3 运营模式	88
9.8.4 SWOT分析	88
9.9 星网锐捷	90
9.9.1 公司简介	90
9.9.2 公司发展现状	90
9.10 傲天动联	93
9.10.1 公司简介	93
9.10.2 公司发展现状	94
9.11 高通	96
9.11.1 公司简介	96
9.11.2 公司发展现状	97
9.11.3 公司商业模式	98

第十章 2012年中国WLAN用户需求分析	100
-----------------------	-----

10.1 品牌倾向	100
10.2 产品功能	100
10.3 价格期望	101
10.4 促销推广	102
10.5 购买渠道	102
10.6 服务体验	102

第十一章 2013-2018年中国WLAN设备市场发展预测 104

11.1 中国WLAN设备市场结构预测	104
11.1.1设备市场	104
11.1.2业务市场	104
11.2 中国WLAN设备市场规模预测	105
11.2.1区域结构	105
11.2.2垂直结构	106
11.2.3平行结构	106
11.2.4渠道结构	107
11.2.5品牌结构	108

第十二章 中国WLAN设备市场前景、挑战及对策 110

12.1无线局域网产品和技术趋势	110
12.2无线局域网价格未来走势	111
12.3无线局域网服务趋势研究	111
12.4新兴市场以及未来前景	112
12.5供应商面临的挑战与机遇	113
12.6 推动下一代无线局域网发展进程	117

第十三章 中国WLAN设备市场发展策略专家建议 122

13.1 市场策略建议	122
13.2 产品策略建议	123
13.3 投资建议	124

【图表目录】

图表 1：胖AP架构和瘦AP架构的特性比较	17
图表 2：2010-2012年全球WLAN市场规模增长统计	24
图表 3：中国WLAN产业结构	27
图表 4：2010-2012年中国WLAN产业市场规模	27
图表 5：2012-2013年全球WLAN设备区域市场份额及预计	34
图表 6：2010-2012年全球WLAN设备市场规模	34
图表 7：2010-2012年中国WLAN设备市场规模	40
图表 8：2010-2012年WLAN设备家用市场规模统计	44
图表 9：2010-2012年WLAN设备商用市场规模统计	50
图表 10：2010-2012年中国无线局域网市场总体市场规模	52
图表 11：2010-2012年中国无线局域网运营市场规模	52
图表 12：2010-2012年中国无线局域网东北地区市场规模	53
图表 13：2010-2012年中国无线局域网西南地区市场规模	53
图表 14：2010-2012年中国无线局域网华北地区市场规模	54
图表 15：2010-2012年中国无线局域网西北地区市场规模	54
图表 16：2010-2012年中国无线局域网华南地区市场规模	54
图表 17：2010-2012年中国无线局域网华东地区市场规模	55
图表 18：思科系统公司SWOT分析	70
图表 19：中兴通讯股份有限公司SWOT 分析	78
图表 20：大唐电信科技股份有限公司SWOT 分析	83
图表 21：杭州华三通信技术有限公司SWOT分析	84
图表 22：2012-2013年星网锐捷公司主要经济指标分析	90
图表 23：2010-2012年傲天动联公司发展情况分析	94
图表 24：2013-2018年中国WLAN设备市场规模预测	104
图表 25：2013-2018年中国WLAN运营市场规模预测	104
图表 26：2012年中国WLAN区域市场结构	105
图表 27：2012年中国WLAN市场垂直结构	106
图表 28：2012年中国WLAN平行市场结构	106
图表 29：2012年中国WLAN渠道市场结构	107

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240457.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。