



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国饲料级氧化锌 行业市场深度分析与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国饲料级氧化锌行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240458.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

- 第一章 饲料级氧化锌产品/行业基本概况 16
 - 第一节 饲料级氧化锌定义 16
 - 一、产品定义 16
 - 二、产品分类 16
 - 三、产品用途 16
 - 第二节 饲料级氧化锌产业的发展生命周期判研 16
 - 第三节 饲料级氧化锌产业链分析 17
 - 一、产业链模型介绍 17
 - 1、产业链定义 17
 - 2、产业链内涵 18
 - 3、产业链类型 18
 - 4、产业链模型 19
 - 二、饲料级氧化锌产业链模型分析 20
 - 第四节 我国饲料级氧化锌产业发展的"波特五力模型"分析 17
 - 一、"波特五力模型"介绍 17
 - 二、饲料级氧化锌产业环境的"波特五力模型"分析 18
 - 1、现有企业间竞争 18
 - 2、潜在进入者分析 19
 - 3、替代品威胁分析 19
 - 4、供应商议价能力 19
 - 5、客户议价能力 19
 - 第四节 我国饲料级氧化锌行业市场发展"SWOT"分析 19
 - 一、"SWOT模型"介绍 19
 - 1、优势——机会（SO）战略 19
 - 2、优势——威胁（ST）战略 20
 - 3、弱点——机会（WO）战略 20
 - 4、弱点——威胁（WT）战略 20
 - 二、饲料级氧化锌市场发展的"SWOT"分析 20

- 1、行业发展强势分析 20
- 2、行业发展弱势分析 20
- 3、行业发展机会 20
- 4、行业发威胁 20

第二章 饲料级氧化锌行业宏观环境发展分析 21

第一节 2009-2012年中国经济环境分析 21

- 一、宏观经济 21
- 二、工业形势 24
- 三、固定资产投资 25

第二节 2009-2012年中国饲料级氧化锌行业发展政策环境分析 27

- 一、行业政策影响分析 27
- 二、相关行业标准分析 28

第三节 2009-2012年中国饲料级氧化锌行业发展社会环境分析 28

- 一、居民消费水平分析 28
- 二、工业发展形势分析 29

第三章 饲料级氧化锌行业生产环境分析 30

第一节 饲料级氧化锌行业总体规模 30

第二节 饲料级氧化锌产能概况 31

- 一、2009-2013年产能分析 31
- 二、2013-2018年产能预测 32

第三节 饲料级氧化锌市场容量发展分析 32

- 一、2009-2013年市场容量分析 32
- 二、2013-2018年市场容量预测 34

第三节 饲料级氧化锌产量发展及趋势预测 35

- 一、2009-2013年产量分析 35
- 二、2013-2018年产量预测 36

第四章 饲料级氧化锌产品价格影响因素分析及价格趋势预测 37

第一节 国内产品价格影响因素分析 37

第二节 国内产品2009-2012年价格回顾 38

第三节 国内产品当前市场价格及评述	38
第四节 国内产品2013-2018年期间价格走势预测	39
第五章 饲料级氧化锌行业技术发展环境分析	40
第一节、产品工艺设备采购渠道分析	40
第二节 饲料级氧化锌产品国内外技术比较分析	41
一、2010年饲料级氧化锌产品技术变化特点	41
二、国外主要生产工艺	41
三、国内主要生产方法	42
第三节 饲料级氧化锌技术发展趋势预测	42
第六章 饲料级氧化锌产业供需发展环境分析	43
第一节 2009-2013上半年市场供需状况分析	43
一、产量发展分析	43
二、消费量发展分析	44
第二节 饲料级氧化锌的经销模式	44
一、饲料级氧化锌营销模式分析	44
二、饲料级氧化锌主要销售渠道分析	45
1、直效营销模式	45
2、分公司营销模式	47
3、代理营销模式	47
4、关联营销模式	48
三、饲料级氧化锌行业广告与促销方式分析	49
1、广告宣传策略	49
2、促销方式	51
四、饲料级氧化锌行业价格竞争方式分析	53
五、饲料级氧化锌行业国际化营销模式分析	54
六、饲料级氧化锌行业渠道策略分析	55
第三节 产品竞争策略分析	57
一、提高产品附加值	57
二、提升营销水平和品牌宣传	57
三、产品选择策略	58

四、销售竞争策略 58

第三节 中国饲料级氧化锌需求特点及地域分布分析 59

第四节 未来5年内中国饲料级氧化锌市场供需格局预测 60

一、供给预测 60

二、需求预测 60

三、供需格局趋势 61

第七章 饲料级氧化锌进出口市场分析 62

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究 62

第二节 代表性国家和地区进出口市场分析 62

一、分国别进口概况 62

二、分国别出口概况 65

第三节 中国饲料级氧化锌行业历史进出口总量变化 68

一、饲料级氧化锌行业近三年内进口总量变化 68

二、饲料级氧化锌行业近三年内出口总量变化 69

三、近三年内饲料级氧化锌进出口差量变动情况 70

第四节 中国饲料级氧化锌行业历史进出口结构变化 70

一、饲料级氧化锌行业当年内进口来源情况分析 71

二、饲料级氧化锌行业当年内出口去向分析 73

第五节 中国饲料级氧化锌行业进出口态势展望 76

一、中国饲料级氧化锌进出口的主要影响因素分析 76

二、饲料级氧化锌行业未来5年内中国进口预测分析 77

三、饲料级氧化锌行业未来5年内中国出口态势展望 78

第八章 饲料级氧化锌地区市场竞争分析 79

第一节 中国饲料级氧化锌区域销售市场结构变化 79

第二节 华北地区销售分析 79

一、华北地区城市座标图示 79

二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 80

三、2009-2013华北地区饲料级氧化锌产业市场规模发展趋势分析 81

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式 82

第三节 华东地区销售分析 83

一、华东地区城市座标图示	83
二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	84
三、2009-2013华东地区饲料级氧化锌产业市场规模发展趋势分析	85
四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式	86
第四节 华南地区销售分析	86
一、华南地区城市座标图示	86
二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	87
三、2009-2013华南地区饲料级氧化锌产业市场规模发展趋势分析	88
四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式	89
第五节 西北地区销售分析	89
一、西北地区城市座标图示	89
二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	90
三、2009-2013西北地区饲料级氧化锌产业市场规模发展趋势分析	91
四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式	92
第六节 东北地区销售分析	93
一、东北地区城市座标图示	93
二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	94
三、2009-2013东北地区饲料级氧化锌产业市场规模发展趋势分析	95
四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式	96
第七节 华中地区销售分析	96
一、华中地区城市座标图示	96
二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	97
三、2009-2013华中地区饲料级氧化锌产业市场规模发展趋势分析	98
四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式	99
第八节 西南地区销售分析	99
一、西南地区城市座标图示	99
二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	100
三、2009-2013西南地区饲料级氧化锌产业市场规模发展趋势分析	101
四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式	102
第九章 饲料级氧化锌行业上下游产业链发展环境分析	103
第一节 饲料级氧化锌行业上游行业分析	103

- 一、主要原材料介绍 103
- 二、重点上游行业发展现状 103
- 三、重点上游行业发展趋势预测 103
- 四、行业新动态及其对饲料级氧化锌行业的影响 104
- 五、行业竞争状况及其对饲料级氧化锌行业的意义 104
- 第二节 饲料级氧化锌行业下游行业分析 105
 - 一、主要应用领域分析 105
 - 二、主要下游行业发展现状 105
 - 三、主要下游行业发展趋势预测 105
 - 四、主要下游行业市场现状分析 106
 - 五、行业新动态及其对饲料级氧化锌行业的影响 107
 - 六、行业竞争状况及其对饲料级氧化锌行业的意义 107

第十章 饲料级氧化锌特色生产及销售厂家分析 108

第一节 企业 108

- 一、企业基本概况 108
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 108
- 三、企业swot竞争分析 109
- 四、企业未来发展战略与规划 109

第二节 企业 110

- 一、企业基本概况 110
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 110
- 三、企业swot竞争分析 111
- 四、企业未来发展战略与规划 111

第三节 企业 112

- 一、企业基本概况 112
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 112
- 三、企业swot竞争分析 113
- 四、企业未来发展战略与规划 113

第四节 企业 113

- 一、企业基本概况 113
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 114

三、企业swot竞争分析 114

四、企业未来发展战略与规划 115

第五节 企业 115

一、企业基本概况 115

二、近三年内企业经营与财务状况分析 116

三、企业swot竞争分析 117

四、企业未来发展战略与规划 117

第十一章 饲料级氧化锌产业政策及贸易预警 118

第一节 国内饲料级氧化锌行业税收政策分析 118

第二节 国内外环保规定 118

一、中国相关环保规定 118

二、国外相关环保规定 118

第三节 贸易预警 119

一、可能涉及的倾销及反倾销 119

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 119

第四节 近期人民币汇率变化的影响 119

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 120

一、美国 120

二、欧洲 120

三、日本 121

四、韩国 121

五、大陆与台湾 122

第十二章 饲料级氧化锌行业未来五年内投资趋势及投资风险分析 123

第一节 2010年饲料级氧化锌行业投资情况分析 123

一、2010年总体投资结构 123

二、2010年投资规模情况 123

三、2010年投资增速情况 123

四、2010年分地区投资分析 123

第二节 饲料级氧化锌行业投资机会分析 124

一、饲料级氧化锌投资项目分析 124

- 二、可以投资的饲料级氧化锌模式 125
- 三、2010年11月饲料级氧化锌投资机会 125
- 四、2010年11月饲料级氧化锌投资新方向 126
- 第三节2013-2018年中国饲料级氧化锌行业投资方向分析 126
 - 一、未来饲料级氧化锌投资方向分析 126
 - 二、未来饲料级氧化锌行业技术开发方向 127
- 第四节 2013-2018年中国饲料级氧化锌行业投资风险分析 127
 - 一、经济环境风险分析 127
 - 二、产业政策环境风险分析 128
 - 三、市场竞争风险 129
 - 四、原材料压力风险分析 129
 - 五、技术风险分析 129
 - 六、经营风险 129
 - 七、其他风险 130
 - 1、财务风险 130
 - 2、企业出口风险分析 130
 - 3、外资进入现状及对未来市场的威胁 130

第十三章 饲料级氧化锌行业未来五年内投资战略研究 131

- 第一节2013-2018年中国饲料级氧化锌行业投资策略分析 131
 - 一、饲料级氧化锌行业投资策略 131
 - 二、饲料级氧化锌行业投资筹划策略 131
 - 三、2009-年饲料级氧化锌行业品牌竞争战略 132
- 第二节2013-2018年中国饲料级氧化锌行业"十二五"建设策略 132
 - 一、饲料级氧化锌行业发展规划 132
 - 二、饲料级氧化锌行业建设重点 132
 - 三、饲料级氧化锌行业优秀企业成功之道 132

第十四章 饲料级氧化锌市场发展预测及行业项目投资建议 133

- 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 133
 - 一、生产产品 133
 - 二、代理该产品 133

第二节 外销与内销优势分析 134

一、生产要素 134

二、需求条件 134

三、支援与相关产业 135

第三节 饲料级氧化锌行业未来5年内中国市场规模及增长趋势 136

第四节 饲料级氧化锌行业未来5年内中国净投资规模预测 137

第五节 饲料级氧化锌行业未来5年内市场盈利预测 138

第六节 饲料级氧化锌行业项目投资建议 139

一、投资营销模式 139

1、企业的国内营销模式建议 139

2、企业的海外营销模式建议 139

二、企业资本结构选择 140

三、企业战略选择 140

1、产品选择 140

2、销售竞争策略 140

3、专门的企业信息传播 141

4、一个明确的方向，产品结构和市场 141

四、饲料级氧化锌行业项目注意事项 142

1、产品技术应用注意事项 142

2、项目投资注意事项 143

3、产品生产开发注意事项 144

4、产品销售注意事项 145

【图表目录】

图表：饲料级氧化锌产业的发展生命周期判研 16

图表：产业链模型介绍 17

图表："波特五力模型"介绍 17

图表："SWOT模型"介绍 19

图表：2005-2012年GDP及增长变化图 21

图表：2005-2012年工业形势 24

图表：2005-2012年国内固定资产投资及增长变化图 25

图表：2005-2012年居民消费价格指数（CPI） 28

图表：2005-2012年工业增加值增长速度 29

图表：2009-2013年饲料级氧化锌行业产能分析 31

图表：2013-2018年饲料级氧化锌行业产能预测 32

图表：2009-2013年饲料级氧化锌市场容量分析 32

图表：2013-2018年饲料级氧化锌市场容量预测 34

图表：2009-2013年饲料级氧化锌行业产量分析 35

图表：2013-2018年饲料级氧化锌行业产量预测 36

图表：饲料级氧化锌产品价格影响因素示意图 37

图表：饲料级氧化锌产品2009-2012年价格走势图 38

图表：饲料级氧化锌产品2013-2018年期间价格趋势预测变化图 39

图表：2009-2013年饲料级氧化锌行业产量发展分析 43

图表：2009-2013年饲料级氧化锌行业消费量发展分析 44

第四节 未来5年内中国饲料级氧化锌市场供需格局预测 60

图表：2009-2013年饲料级氧化锌行业供给预测 60

图表：2009-2013年饲料级氧化锌行业需求预测 60

图表：2009-2013年饲料级氧化锌行业供需格局预测 61

图表：饲料级氧化锌行业近三年内进口总量变化 68

图表：饲料级氧化锌行业近三年内出口总量变化 69

图表：饲料级氧化锌行业近三年内进出口差量变动情况 70

第四节 饲料级氧化锌行业中国历史进出口结构变化 70

图表：饲料级氧化锌行业近年内进口来源情况分析 71

图表：饲料级氧化锌行业近年内出口去向分析 73

图表：饲料级氧化锌行业未来5年内中国进口态势展望 77

图表：饲料级氧化锌行业未来5年内中国出口态势展望 78

图表：中国饲料级氧化锌区域销售市场结构变化 79

图表：华北地区城市座标图示 79

图表：华北地区用户/消费者偏好调查 80

图表：2009-2013华北地区饲料级氧化锌产业市场规模发展趋势分析 81

图表：华北地区主要生产或代理厂商的联系方式表 82

图表：华东地区城市座标图示 83

图表：华东地区用户/消费者偏好调查 84

图表：2009-2013华东地区饲料级氧化锌产业市场规模发展趋势分析 85

图表：华东地区主要生产或代理厂商的联系方式表 86

图表：华南地区城市座标图示 86

图表：华南地区用户/消费者偏好调查 87

图表：2009-2013华南地区饲料级氧化锌产业市场规模发展趋势分析 88

图表：华南地区主要生产或代理厂商的联系方式表 89

图表：西北地区城市座标图示 89

图表：西北地区用户/消费者偏好调查 90

图表：2009-2013西北地区饲料级氧化锌产业市场规模发展趋势分析 91

图表：西北地区主要生产或代理厂商的联系方式表 92

图表：东北地区城市座标图示 93

图表：东北地区用户/消费者偏好调查 94

图表：2009-2013东北地区饲料级氧化锌产业市场规模发展趋势分析 95

图表：东北地区主要生产或代理厂商的联系方式表 96

图表：华中地区城市座标图示 96

图表：华中地区用户/消费者偏好调查 97

图表：2009-2013华中地区饲料级氧化锌产业市场规模发展趋势分析 98

图表：华中地区主要生产或代理厂商的联系方式表 99

图表：西南地区城市座标图示 99

图表：西南地区用户/消费者偏好调查 100

图表：2009-2013西南地区饲料级氧化锌产业市场规模发展趋势分析 101

图表：西南地区主要生产或代理厂商的联系方式表 102

图表：饲料级氧化锌行业未来5年内中国净投资收益预测 137

图表：饲料级氧化锌行业未来5年内市场盈利预测 138

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240458.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。