



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国低碳化学品市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国低碳化学品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240462.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

低碳化学品是指以温室气体为原料生产的各种化学品，以及生产过程可显著降低温室气体排放的化学品。这里所称的温室气体包括二氧化碳（CO<sub>2</sub>）、甲烷（CH<sub>4</sub>）、氧化亚氮（N<sub>2</sub>O）、氢氟化碳（HFCs）、全氟化碳（PFCs）和六氟化硫（SF<sub>6</sub>）六种气体。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国低碳化学品市场深度分析与投资前景预测报告》共八章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。本报告将保持时实更新，为企业提供最最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

### 第一章 中国低碳化学品行业发展背景

#### 1.1 行业研究目的与方法

##### 1.1.1 行业研究目的

##### 1.1.2 行业研究方法

#### 1.2 低碳化学品相关概念

##### 1.2.1 温室效应

##### 1.2.2 低碳经济

##### 1.2.3 清洁发展机制

##### 1.2.4 低碳化学品

#### 1.3 低碳化学品行业发展的必要性

##### 1.3.1 气候变化及温室效应

###### (1) 全球气候变化情况

###### (2) 气候变化带来的影响

###### (3) 温室效应与温室气体

##### 1.3.2 温室气体排放现状

###### (1) 二氧化碳排放情况

###### (2) 甲烷排放情况

###### (3) 氮氧化物排放情况

###### (4) 氢氟化碳排放情况

###### (5) 其他温室其他排放情况

##### 1.3.3 低碳化学品开发效益分析

- (1) 低碳化学品开发社会效益
- (2) 低碳化学品开发经济效益
- 1.4 低碳化学品行业发展的相关政策
  - 1.4.1 《京都议定书》与减排机制
    - (1) 《京都议定书》
    - (2) 减排机制
  - 1.4.2 《中国应对气候变化国家方案》
  - 1.4.3 《可再生能源中长期发展规划》
  - 1.4.4 应对气候变化的具体政策措施

## 第二章 中国温室气体减排类CDM项目发展分析

### 2.1 甲烷回收利用类CDM项目发展分析

#### 2.1.1 甲烷回收利用类CDM项目发展现状

- (1) 甲烷回收利用类CDM项目数量及地区分布
- (2) 甲烷回收利用类CDM项目年减排量及地区分布
- (3) 甲烷回收利用类CDM项目类别构成

#### 2.1.2 煤层气利用类CDM项目发展分析

- (1) 煤层气利用类CDM项目发展现状
- (2) 煤层气利用类CDM项目案例分析
- (3) 煤层气利用类CDM项目发展潜力

#### 2.1.3 垃圾填埋气发电类CDM项目发展分析

- (1) 垃圾填埋气发电类CDM项目发展现状
- (2) 垃圾填埋气发电类CDM项目案例分析
- (3) 垃圾填埋气发电类CDM项目发展潜力

### 2.2 燃料替代类CDM项目发展分析

#### 2.2.1 燃料替代类CDM项目开发现状

- (1) 燃料替代类CDM项目数量及地区分布
- (2) 燃料替代类CDM项目年减排量及地区分布

#### 2.2.2 燃料替代类CDM项目案例分析

#### 2.2.3 燃料替代类CDM项目发展潜力

### 2.3 HFC-23分解类CDM项目发展分析

#### 2.3.1 HFC-23分解类CDM项目开发现状

- (1) HFC-23分解类CDM项目数量及地区分布
- (2) HFC-23分解类CDM项目年减排量及地区分布
- 2.3.2 HFC-23分解类CDM项目案例分析
- 2.3.3 HFC-23分解类CDM项目发展潜力
- 2.4 N<sub>2</sub>O分解消除类CDM项目发展分析
  - 2.4.1 N<sub>2</sub>O分解消除类CDM项目开发现状
    - (1) N<sub>2</sub>O分解消除类CDM项目数量及地区分布
    - (2) N<sub>2</sub>O分解消除类CDM项目年减排量及地区分布
  - 2.4.2 N<sub>2</sub>O分解消除类CDM项目案例分析
  - 2.4.3 N<sub>2</sub>O分解消除类CDM项目发展潜力

### 第三章 中国低碳化学品行业技术发展分析

#### 3.1 二氧化碳捕集与封存技术分析

##### 3.1.1 二氧化碳捕集技术

- (1) 电力和热力生产的二氧化碳捕集
- (2) 钢铁行业的二氧化碳捕集
- (3) 水泥行业的二氧化碳捕集
- (4) 石化行业的二氧化碳捕集
- (5) 造纸行业的二氧化碳捕集

##### 3.1.2 二氧化碳运输技术

- (1) 二氧化碳管道运输
- (2) 二氧化碳船舶运输

##### 3.1.3 二氧化碳封存技术

- (1) 二氧化碳地质封存
- (2) 二氧化碳封存成本
- (3) 提高石油采收率的碳封存
- (4) 提高天然气采收率的碳封存
- (5) 枯竭油气田的碳封存
- (6) 提高煤层气采收率的碳封存
- (7) 其他二氧化碳封存技术

##### 3.1.4 全球二氧化碳捕集与封存状况

- (1) 欧盟

- (2) 中东和北非
- (3) 澳大利亚
- (4) 加拿大
- (5) 美国
- (6) 中国

### 3.2 二氧化碳化工利用技术分析

#### 3.2.1 利用二氧化碳生产无机化工产品

- (1) 硼砂
- (2) 白炭黑
- (3) 轻质氧化镁
- (4) 水杨酸
- (5) 纯碱
- (6) 尿素

#### 3.2.2 利用二氧化碳生产有机化工产品

- (1) 二氧化碳催化加氢
- (2) 制合成气
- (3) 制备C1- C2混合醇
- (4) 合成混合燃料
- (5) 合成酯和羧酸
- (6) 合成胺
- (7) 合成甲酸及其衍生物
- (8) 合成醛类
- (9) 其他

#### 3.2.3 利用二氧化碳合成有机高分子化合物

- (1) 碳酸酯
- (2) 聚脲
- (3) 聚氨基甲酸酯
- (4) 聚酮、聚醚、聚酮醚酯
- (5) 液晶聚合物
- (6) 二氧化碳共聚物

### 3.3 CO<sub>2</sub>在烃类转化中的应用分析

#### 3.3.1 低碳烷烃氧化制烯烃技术

- (1) 甲烷氧化偶联制乙烯
- (2) 低碳烷烃氧化脱氢制低碳烯烃
- 3.3.2 甲烷氧化制芳烃技术
- 3.3.3 乙苯氧化脱氢制苯乙烯技术
- 3.4 甲烷回收利用技术分析
  - 3.4.1 垃圾填埋气利用技术
  - 3.4.2 煤层气利用技术
  - 3.4.3 焦炉气利用技术
- 3.5 氮氧化物排放控制技术
  - 3.5.1 氮氧化物的控制技术概述
  - 3.5.2 固定源氮氧化物排放控制技术
  - 3.5.3 移动源氮氧化物排放控制技术
  - 3.5.4 新型低氮和无氮燃烧技术
    - (1) 新型低氮燃烧技术
    - (2) 新型无氮燃烧技术
- 3.6 甲醇制烃技术进展分析
  - 3.6.1 甲醇制汽油 (MTG) 技术
  - 3.6.2 甲醇制烯烃 (MTO) 技术
  - 3.6.3 甲醇制丙烯 (MTP) 技术
  - 3.6.4 甲醇制芳烃 (MTA) 技术

## 第四章 中国低碳化学品行业发展状况分析

- 4.1 CO<sub>2</sub>基塑料市场发展分析
  - 4.1.1 CO<sub>2</sub>基塑料发展概述
  - 4.1.2 CO<sub>2</sub>基塑料研发进展
    - (1) 国际研究单位与技术进展
    - (2) 国内研究单位与技术进展
  - 4.1.3 CO<sub>2</sub>基塑料市场供求现状
  - 4.1.4 CO<sub>2</sub>基塑料市场价格行情
  - 4.1.5 CO<sub>2</sub>基塑料市场推广难点
    - (1) 成本压力太大
    - (2) 需求量小销售难

### (3) 投资风险大

#### 4.1.6 CO<sub>2</sub>基塑料市场发展潜力

#### 4.2 碳酸二甲酯市场发展分析

##### 4.2.1 碳酸二甲酯发展概述

##### 4.2.2 碳酸二甲酯研发进展

###### (1) 国际研究单位与技术进展

###### (2) 国内研究单位与技术进展

##### 4.2.3 碳酸二甲酯市场供求现状

##### 4.2.4 碳酸二甲酯市场价格行情

##### 4.2.5 碳酸二甲酯市场推广难点

##### 4.2.6 碳酸二甲酯市场发展潜力

#### 4.3 二甲基甲酰胺市场发展分析

#### 4.4 低碳甲醇市场发展分析

#### 4.5 低碳甲醛市场发展分析

#### 4.6 低碳二甲醚市场发展分析

#### 4.7 低碳尿素市场发展分析

#### 4.8 低碳白炭黑市场发展分析

#### 4.9 低碳纯碱市场发展分析

### 第五章 中国低碳化学品行业下游需求分析

#### 5.1 CO<sub>2</sub>基塑料市场需求分析

##### 5.1.1 CO<sub>2</sub>基塑料应用领域分布

##### 5.1.2 塑料薄膜行业CO<sub>2</sub>基塑料需求分析

###### (1) 塑料薄膜行业需求规模

###### (2) CO<sub>2</sub>基塑料在行业中的应用现状

###### (3) CO<sub>2</sub>基塑料在行业中的应用前景

##### 5.1.3 日用塑料制品行业CO<sub>2</sub>基塑料需求分析

###### (1) 日用塑料制品行业需求规模

###### (2) CO<sub>2</sub>基塑料在行业中的应用现状

###### (3) CO<sub>2</sub>基塑料在行业中的应用前景

##### 5.1.4 医用塑料制品行业CO<sub>2</sub>基塑料需求分析

###### (1) 医用塑料制品行业需求规模

(2) CO<sub>2</sub>基塑料在行业中的应用现状

(3) CO<sub>2</sub>基塑料在行业中的应用前景

## 5.2 碳酸二甲酯市场需求分析

5.2.1 碳酸二甲酯应用领域分布

5.2.2 农药行业DMC需求分析

5.2.3 涂料行业DMC需求分析

5.2.4 医药行业DMC需求分析

## 5.3 二甲基甲酰胺市场需求分析

5.3.1 二甲基甲酰胺应用领域分布

5.3.2 聚氨酯行业DMF需求分析

5.3.3 腈纶纤维行业DMF需求分析

5.3.4 医药行业DMF需求分析

## 5.4 甲醇市场需求分析

5.4.1 甲醇应用领域分布

5.4.2 有机化工原料行业甲醇需求分析

5.4.3 生物燃料行业甲醇需求分析

5.4.4 煤化工行业甲醇需求分析

## 5.5 甲醛市场需求分析

5.5.1 甲醛应用领域分布

5.5.2 塑料行业甲醛需求分析

5.5.3 合成纤维行业甲醛需求分析

5.5.4 皮革制品行业甲醛需求分析

## 5.6 二甲醚市场需求分析

5.6.1 二甲醚应用领域分布

5.6.2 生物燃料行业二甲醚需求分析

(1) 二甲醚在行业中的应用现状

(2) 二甲醚在行业中的应用前景

5.6.3 制冷剂行业二甲醚需求分析

(1) 制冷剂行业需求规模

(2) 二甲醚在行业中的应用现状

(3) 二甲醚在行业中的应用前景

## 5.7 尿素市场需求分析

- 5.7.1 尿素应用领域分布
- 5.7.2 化肥行业尿素需求分析
  - (1) 化肥行业需求规模
  - (2) 尿素在行业中的应用现状
  - (3) 尿素在行业中的应用前景
- 5.7.3 有机化工原料行业尿素需求分析
- 5.8 白炭黑市场需求分析
  - 5.8.1 白炭黑应用领域分布
  - 5.8.2 硅橡胶行业白炭黑需求分析
  - 5.8.3 涂料行业白炭黑需求分析
- 5.9 纯碱市场需求分析
  - 5.9.1 纯碱应用领域分布
  - 5.9.2 玻璃行业纯碱需求分析
  - 5.9.3 化工行业纯碱需求分析
  - 5.9.4 洗涤剂行业纯碱需求分析
    - (1) 洗涤剂行业需求规模
    - (2) 纯碱在行业中的应用现状
    - (3) 纯碱在行业中的应用前景

## 第六章 中国低碳化学品行业主要企业经营分析

- 6.1 低碳化学品企业发展总体状况
- 6.2 低碳化学品行业重点企业分析
  - 6.2.1 中海石油化学股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 企业主营业务分析
    - (8) 企业销售渠道与网络
    - (9) 企业低碳项目分析

- (10) 企业发展优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析
- 6.2.2 江苏中科金龙化工股份有限公司经营情况分析
- 6.2.3 内蒙古蒙西高新技术集团有限公司经营情况分析
- 6.2.4 中科院广州化学有限公司经营情况分析
- 6.2.5 南阳中聚天冠低碳科技有限公司经营情况分析

## 第七章 中国碳交易与碳金融市场发展分析

### 7.1 碳交易市场发展分析

#### 7.1.1 碳交易的生产

#### 7.1.2 碳交易的三种机制

#### 7.1.3 碳交易的两种形态

#### 7.1.4 国际碳市场结构

#### 7.1.5 欧盟碳交易发展状况

#### 7.1.6 美国碳交易发展状况

#### 7.1.7 中国碳交易发展状况

### 7.2 碳金融市场发展分析

#### 7.2.1 碳金融的涵义

#### 7.2.2 国际碳金融市场分析

#### 7.2.3 中国碳金融市场分析

##### (1) 碳金融市场发展现状

##### (2) 碳金融市场发展问题

##### (3) 碳金融市场发展策略

## 第八章 中国低碳化学品行业投融资与发展机遇

### 8.1 低碳化学品项目投融资分析

#### 8.1.1 低碳化学品行业投资现状

#### 8.1.2 低碳化学品项目融资方式

##### (1) 国家财政投资

##### (2) 绿色碳基金

##### (3) 清洁发展机制

- 8.1.3 低碳化学品项目投资动向
- 8.2 低碳化学品行业投资风险分析
  - 8.2.1 政策风险
  - 8.2.2 技术研发风险
  - 8.2.3 市场竞争风险
  - 8.2.4 其他风险
- 8.3 低碳化学品行业发展机遇与艾凯咨询集团建议
  - 8.3.1 低碳化学品行业发展机遇
  - 8.3.2 低碳化学品行业发展障碍
  - 8.3.3 低碳化学品研发及政策建议

## 报告图表摘要

- 图表1 甲烷回收利用类CDM项目数量统计情况（单位:个）
- 图表2 甲烷回收利用类CDM项目数量地区分布（单位:个）
- 图表3 甲烷回收利用类CDM项目年减排量统计情况（单位:tCO<sub>2</sub>e）
- 图表4 甲烷回收利用类CDM项目年减排量地区分布（单位:tCO<sub>2</sub>e）
- 图表5 甲烷回收利用类CDM项目类别构成（单位:%）
- 图表6 燃料替代类CDM项目数量统计情况（单位:个）
- 图表7 燃料替代类CDM项目数量地区分布（单位:个）
- 图表8 燃料替代类CDM项目年减排量统计情况（单位:tCO<sub>2</sub>e）
- 图表9 燃料替代类CDM项目年减排量地区分布（单位:tCO<sub>2</sub>e）
- 图表10 HFC-23分解类CDM项目数量统计情况（单位:个）
- 图表11 HFC-23分解类CDM项目数量地区分布（单位:个）
- 图表12 HFC-23分解类CDM项目年减排量统计情况（单位:tCO<sub>2</sub>e）
- 图表13 HFC-23分解类CDM项目年减排量地区分布（单位:tCO<sub>2</sub>e）
- 图表14 N<sub>2</sub>O分解消除类CDM项目数量统计情况（单位:个）
- 图表15 N<sub>2</sub>O分解消除类CDM项目数量地区分布（单位:个）
- 图表16 N<sub>2</sub>O分解消除类CDM项目年减排量统计情况（单位:tCO<sub>2</sub>e）
- 图表17 N<sub>2</sub>O分解消除类CDM项目年减排量地区分布（单位:tCO<sub>2</sub>e）
- 图表18 2006-2012年塑料薄膜行业销售收入及增长情况
- 图表19 2006-2012年日用塑料制品行业销售收入及增长情况
- 图表20 2006-2012年农药行业销售收入及增长情况

图表21 2006-2012年涂料行业销售收入及增长情况

图表22 2006-2012年医药行业销售收入及增长情况

图表23 2006-2012年聚氨酯行业销售收入及增长情况

图表24 2006-2012年腈纶纤维行业销售收入及增长情况

图表25 2006-2012年有机化工原料行业销售收入及增长情况

图表26 2006-2012年生物燃料行业销售收入及增长情况

图表27 2006-2012年煤化工行业销售收入及增长情况

图表28 2006-2012年塑料行业销售收入及增长情况

图表29 2006-2012年合成纤维行业销售收入及增长情况

图表30 2006-2012年皮革制品行业销售收入及增长情况

图表31 2006-2012年玻璃行业销售收入及增长情况

图表32 中海石油化学股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表33 2008-2012年中海石油化学股份有限公司主要经济指标分析（单位:万元）

图表34 2008-2012年中海石油化学股份有限公司盈利能力分析（单位:%）

图表35 2012年中海石油化学股份有限公司主营业务分产品情况表（单位:万元，%）

图表36 2008-2012年中海石油化学股份有限公司运营能力分析（单位:次）

图表37 2008-2012年中海石油化学股份有限公司偿债能力分析（单位:%，倍）

图表38 2008-2012年中海石油化学股份有限公司发展能力分析（单位:%）

图表39 2012年中海石油化学股份有限公司的产品结构（单位:%）

图表40 2012年中海石油化学股份有限公司产品销售区域分布（单位:%）

图表41 中海石油化学股份有限公司发展优劣势分析

图表42 江苏中科金龙化工股份有限公司发展优劣势分析

图表43 内蒙古蒙西高新技术集团有限公司发展优劣势分析

图表44 中科院广州化学有限公司发展优劣势分析

图表45 南阳中聚天冠低碳科技有限公司发展优劣势分析

图表46 2008-2012年山东石大胜华化工集团股份有限公司产销能力分析（单位:万元）

图表47 2008-2012年山东石大胜华化工集团股份有限公司偿债能力分析（单位:%）

图表48 2008-2012年山东石大胜华化工集团股份有限公司运营能力分析（单位:次）

图表49 2008-2012年山东石大胜华化工集团股份有限公司盈利能力分析（单位:%）

图表50 2008-2012年山东石大胜华化工集团股份有限公司发展能力分析（单位:%）

图表51 山东石大胜华化工集团股份有限公司发展优劣势分析

图表52 铜陵金泰化工实业有限责任公司发展优劣势分析

图表53 东营市海科新源化工有限责任公司发展优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240462.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。