



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2020年中国移动运营商产业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2020年中国移动运营商产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240463.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 移动运营行业发展现状剖析

第一章 移动通信与运营发展概述

第一节 移动通信行业定义与行业发展

一、移动通信定义

二、移动通信行业发展概况

第二节 中国移动通信行业发展现状

一、中国移动电话用户

二、移动通信业务量

三、移动通信收入

第二章 2013-2018年中国电信产业发展形势分析

第一节 2013-2018年中国电信行业发展概述

一、电信业务增长情况

二、电信业务收入结构

第二节 2013-2018年中国电信行业增长能力分析

一、电信行业固定资产投资增长情况

二、主要通信能力增长情况

第三节 2013-2018年中国电信行业用户调查分析

一、电话用户总数减少

二、固定电话用户持续减少

三、移动电话用户增幅回升

四、基础电信企业的互联网接入用户进一步趋向宽带化

第四节 2013-2018年中国电信行业业务开展情况分析

一、移动本地电话业务对固定本地业务的替代效应持续增强

二、移动电话对固定电话长途业务和IP电话的替代效应也在加强

三、移动短信业务量增长放缓

第五节 电信业主要指标分省情况

第三章 2013-2018年中国主要电信运营商运行走势分析

第一节 中国移动

一、企业简介

二、2013-2018年中国移动经营情况

第二节 中国联合通信股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国电信

一、企业简介

二、2013-2018年中国电信经营情况

第二部分 3G行业发展态势解析

第四章 2013-2018年全球3G产业运行状况透视

第一节 全球3G商用现状及发展特征分析

一、全球3G商用稳步推进

二、3G商用呈现三大主要特征

三、无线技术融合成大势所趋

第二节 2013-2018年全球3G用户发展概况

一、全球3G用户数量分析

二、3G业务种类不断丰富

三、全球CDMA用户分析

四、全球WCDMA用户预测

第三节 2013-2018年全球3G市场监测分析

一、3G管制

二、3G业务

三、3G运营

四、3G设备和终端

第五节 2013-2018年海外主要3G市场发展分析

一、北美3G市场

二、欧洲3G市场

三、韩国3G市场

四、日本3G市场

第六节 2013-2018年全球3G的发展趋势分析

一、全球3G的五大发展趋势

二、全球3G业务发展走势

第五章2013-2018年全球3G主流技术标准综述及比较

第一节2013-2018年全球主流3G标准概要

一、CDMA2000

二、WCDMA

三、TD-SCDMA

第二节2013-2018年全球三种主流标准的比较分析

一、WCDMA与CDMA2000

二、TD-SCDMA

第三节2013-2018年TD-SCDMA技术标准的发展及未来演进

一、中国TD-SCDMA行业标准的制定

二、TD-SCDMA技术标准发展演进历程

三、TD-LTE长期演进技术标准

四、4G (IMT-ADVANCED) TDD标准

第四节 3G技术发展分析

一、3G中国标准高速无线上网卡研制成功

二、首家3G可视电话呼叫中心上线

三、3G国际技术标准TD服务北京奥运

四、3G核心网将引入ASON技术

第六章2013-2018年中国3G业务应用分析

第一节2013-2018年3G业务应用现状分析

一、3G引领手机产业可持续发展

二、3G环境下的数据业务经营

三、3G业务特性分析

四、移动互联网将成3G业务收入增长点

五、3G增值业务增长强劲

六、日韩3G增值业务成功应用对中国的借鉴

七、3G移动电视技术和业务发展及分析

第二节2013-2018年3G网络运维需求分析

一、3G客户特点分析

二、3G业务特点分析

三、3G网络特点分析

四、3G运维需求总结

第三节2013-2018年3G业务的实现及发展趋势

一、3G业务实现体系结构

二、业务平台

第四节2013-2018年中国3G业务的分阶段发展策略

一、3G业务的基本分类及评估方法

二、通信类业务分阶段发展策略

三、信息内容类业务发展策略

四、交易类业务发展策略

五、娱乐类业务发展策略

第七章2013-2018年电信重组后3G市场发展现状及发展趋势分析

第一节2013-2018年3G市场发展分析

一、3G及其产业市值分析

二、国外品牌3G手机占据优势

三、国内3G用户突破八千万

第二节3G牌照发放时间分析

第三节2013-2018年3G时代增值业务分析

一、3G时代10大增值业务分析 135

二、3G时代增值业务优质资源将成竞争重点

三、3G时代增值业务重视营销策略

第四节 2013-2018年中国3G行业发展趋势分析

一、宽带化

二、网络融合

三、3G终端发展趋势分析

四、3G业务发展趋势分

第五节未来中国电信行业3G市场发展趋势分析

- 一、"十一五"调整电信竞争格局发展3G
- 二、2013-2018年电信行业发展趋势
- 三、2013-2018年3G行业发展预测
- 四、2012年3G手机电视市场发展预测

第三部分 移动增值业务及FMC市场研究

第八章 2013-2018年中国移动增值业务分析及预测

第一节 2013-2018年增值业务市场分析

- 一、2013-2018年市场规模
- 二、2013-2018年用户规模
- 三、业务发展现状

第二节2013-2018年中国移动增值业务市场竞争现状分析

- 一、WAP市场集中度提升，传统互联网厂商分流势力加剧
- 二、移动增值业务区域集中度高，各地区发展仍不平衡
- 三、移动增值市场竞争加剧，SP利润减少谋求转型

第三节 未来增值业务前景预测分析

- 一、产业合作、业务创新及商业模式探索成主题
- 二、未来移动增值市场发展特点

第四节 短信息市场分析

- 一、短消息市场规模分析
- 二、中国短信用户规模及预测
- 三、中国彩信市场规模分析

第五节2013-2018年中国移动智能网分析

- 一、移动智能网的现状
- 二、移动智能网的未来发展

第六节 2013-2018年中国移动数据业务分析

- 一、移动数据业务的特点
- 二、中国移动数据业务发展
- 三、移动数据业务发展需要产业合作
- 四、中国的移动数据业务前景展望

第九章2013-2018年中国FMC业务市场发展现状及趋势

第一节 FMC的产生背景

第二节2013-2018年中国FMC业务发展情况

一、利用电话卡支持移动业务

二、统一账号计费业务

三、综合VPN业务

四、同号业务

五、移动、固定短消息业务

第三节2013-2018年中国融合业务市场的发展情况

第四节2013-2018年中国FMC发展中存在的问题及未来发展趋势

第四部分 中国移动通信资费趋势研究

第十章 2013-2018年国外移动资费标准研究

第一节 美国

一、基本收费方式是包月制

二、手机没有国内长途费

三、单向收费已成趋势

四、资费计划可以临时更改

第二节 日本

第三节 法国

第四节 比利时

第五节 马来西亚

第六节 阿根廷

第十一章 2013-2018年中国移动通信资费研究

第一节 2013-2018年中国现行移动通信资费现状

一、通信资费持续下降

二、移动通信资费还有下降余地

三、手机单项收费将全面铺开

四、《关于规范电信资费方案管理的指导意见》

第二节 2013-2018年中国移动资费改革方向

第五部分 中国移动通信业竞争格局

第十二章 2013-2018年中国移动通信行业竞争格局构成分析

第一节 2013-2018年中国移动通信市场竞争状况分析

- 一、移动通信市场竞争现状
- 二、移动通信运营商竞争策略

第二节 2013-2018年中国移动通信业竞争格局

- 一、移动通信运营的竞争格局
- 二、中国移动通信需求现状与问题

第三节 2013-2018年中国移动通信领域竞争趋势分析

- 一、以客户为中心的产品与服务满足能力将成为竞争制胜关键
- 二、行业客户将成为竞争焦点
- 三、资源整合能力成为核心竞争力

第十三章 2013-2018年新竞争格局下移动通信运营商研究

第一节 电信重组对行业的影响

- 一、竞争有可能加剧
- 二、竞合将成为主流
- 三、电信重组将加速固网和移动网的融合

第二节 新格局下三大运营商分析

- 一、中国电信
- 二、中国移动
- 三、中国联通

第六部分 未来中国移动通信的发展展望

第十四章 2013-2018年中国移动通信运营商发展展望分析

第一节 2013-2018年中国移动通信技术发展趋势

- 一、网络业务数据化、分组化
- 二、网络技术的宽带化
- 三、网络技术的智能化
- 四、更高的频段
- 五、更有效利用频率

六、网络趋于融合，走向统一

第二节2013-2018年中国移动通信运营趋势分析

一、中国移动通信产业发展方向

二、移动通信运营发展方向

三、移动通信制造业发展方向

第三节 2013-2018年中国移动运营商发展策略分析

图表目录：

图表：2010-2013年移动电话用户各月净增比较

图表：2013年以来各月移动分组数据用户发展情况

图表：2013-2018年移动本地电话通话时长

图表：2010年长途电话通话时长统计

图表：2010-2013年长途电话市场构成

图表：2010-2013年短信业务发展情况

图表：电信业务总量与业务收入同比增长趋势比较

图表：电信各项收入同比增长趋势比较

图表：2012年1-12月电信业务收入构成

图表：2012年1-12月电信业务收入构成

图表：2012年12月-2010年12月全国电信业固定资产投资完成额增长情况

图表：全国电信业固定资产投资完成额增长趋势

图表：2012年4季度末通信行业主要通信能力

图表：全国电话用户用户数发展趋势

图表：固定电话、移动电话和电话用户总数各月新增数量走势比较

图表：2012年12月-2013年12月各月固定电话用户和无线市话用户新增数量比较

图表：2010-2013年同期东、中、西部净增固定电话用户比较

图表：2010-2013年同期东、中、西部净增移动电话用户比较

图表：全国移动电话用户和移动分组用户数增长趋势

图表：全国基础电信企业互联网接入用户数量增长趋势

图表：固定本地电话通话量和移动本地电话通话时长同比增长趋势比较

图表：三种方式长途电话通话时长同比增长趋势比较

图表：移动短信月均发送量变化趋势

图表：2012年电信业务总量、收入、投资分省情况

图表：2012年电信用户分省情况

图表：2012年电信能力、电话普及率分省情况

图表：2010-2013年中国移动用户数与新增用户数一览表

图表：2010-2013年中国移动有限公司经营情况

图表：2010-2013年中国移动有限公司损益表

图表：2010-2013年中国移动有限公司资产负债表

图表：2010-2013年中国移动有限公司营运情况

图表：2010-2013年中国移动有限公司业务增长情况

图表：2010-2013年中国移动有限公司增值业务及短信业务增长情况

图表：联合通信股份有限公司主要经济指标走势图

图表：联合通信股份有限公司经营收入走势图

图表：联合通信股份有限公司盈利指标走势图

图表：联合通信股份有限公司负债情况图

图表：联合通信股份有限公司负债指标走势图

图表：联合通信股份有限公司运营能力指标走势图

图表：联合通信股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国电信分类用户数一览表

图表：2013-2018年中国电信股份有限公司经营情况

图表：2012年中期中国电信股份有限公司经营情况

图表：2012年中期中国电信股份有限公司中期经营情况

图表：2012年第三季度中国电信股份有限公司经营情况

图表：2010-2013年全球3G年新增用户情况

图表：2010-2013年全球CDMA用户规模变化趋势图

图表：2010-2013年上半年全球当年发放3G许可证的国家数

图表：2012年第二季度全球各地区非短信数据业务收入发展

图表：2010-2013年韩国CDMA2000用户发展

图表：2010-2013年日本移动用户发展

图表：2010-2013年日本新增3G用户

图表：2010-2013年NTT DOCOMO 3G用户发展与网络建设的关系

图表：移动电视的标准

图表：两种主流地面广播技术标准比较

图表：MBMS与现有移动网络视频传输方式的比较

图表：基于移动通信和数字广播的移动电视业务比较

图表：移动电视的业务种类

图表：三重播放业务演示

图表：3G运维需求分析框架

图表：3G网络结构

图表：3G业务实现体系机构图

图表：3G业务构架

图表：OSA结构模型

图表：VHE逻辑模型

图表：通信类业务市场吸引力评估

图表：通信类业务的市场适应度评估

图表：通信类业务的分阶段发展

图表：信息内容类业务的市场吸引力评估

图表：信息内容类业务的市场适应度评估

图表：交易类业务市场吸引力评估

图表：交易类业务市场适应度评估

图表：交易类业务分阶段发展

图表：娱乐类业务市场吸引力评估

图表：娱乐类业务市场适应度评估

图表：娱乐类业务分阶段发展

图表：2013-2018年中国3G用户数量及预测变化趋势图

图表：2010-2013年中国移动增值市场规模及增长率

图表：2010-2013年中国移动增值用户规模

图表：2012年移动增值服务各细分市场收入份额

图表：2012年中国WAP市场收入份额

图表：中国移动增值产业发展周期

图表：2010-2013年中国短信市场规模变化趋势图

图表：2010-2013年中国短信用户规模及预测

图表：2010-2013年年中国彩信市场规模预测

图表：2010-2013年电信综合价格水平下降情况

图表：移动运营市场竞争格局预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240463.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。