



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国公路养护行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

# 一、调研说明

《2014-2018年中国公路养护行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240464.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

公路养护是所有国家不可回避的一个问题，目前的公路养护技术分为两大类：传统养护技术与再生循环养护技术。

由于再生养护技术起源于欧美，经过多年发展，目前再生循环养护技术已在欧美得到普及，并已经逐步由传统厂拌再生模式向机械自动化就地再生模式转变。中国目前正处于养护转型期，传统的养护模式由于效率低、浪费资源，已经无法满足大规模公路维修的需求，再生养护将是国内公路养护技术发展的必然方向。

截止2012年，全国公路总里程达423.75万公里，比上年末增加13.11万公里。当中国道17.34万公里、省道31.21万公里、县道53.95万公里、乡道107.67万公里、专用公路7.37万公里、村道206.22万公里，比上年末分别增加0.40万公里、0.80万公里、0.59万公里、1.07万公里、0.47万公里和9.78万公里。依据交通部十二五养护管理指导方针，每年至少需要养护的国省干线接近6-7万公里，高速公路达到1.3万公里。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国公路养护行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了公路养护行业的概念，接着分析了中国公路养护行业发展环境，然后对中国公路养护行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国公路养护行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国公路养护行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国公路养护行业的发展综述

#### 第一节公路养护行业相关概述

- 一、公路养护行业的定义
- 二、公路养护行业的分类
- 三、公路养护行业的特点
- 四、公路养护必要性分析

#### 第二节公路养护行业政策环境分析

- 一、公路养护行业管理体制

二、公路养护主要政策解读

三、公路养护机械政策解读

四、公路养护发展规划解读

第三节公路养护行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

二、行业宏观经济环境分析

第四节公路养护行业社会环境分析

一、中国公路养护的需求现状

二、公路养护管理工作新要求

三、公路养护有利于可持续发展

第二章2013年中国公路行业的发展状况分析

第一节中国公路行业建设状况分析

一、全国公路总里程及增长情况

二、全国各类等级公路里程构成

三、全国公路桥梁以及隧道总量

四、全国公路养护以及绿化里程

第二节中国公路行业的运输状况分析

一、全国公路营运汽车及增长情况

二、全国公路客运量及其增长情况

三、全国公路货运量及其增长情况

第三节中国公路行业的发展前景分析

一、“十二五”全国公路建设规划

二、“十二五”各省公路建设规划

三、中国公路行业发展前景展望

第三章2013年中国公路养护管理分析

第一节高速公路养护管理分析

一、高速公路养护管理理念分析

二、高速公路养护管理现状分析

三、高速公路养护管理对策分析

四、高速公路养护管理根本任务

五、高速公路养护管理工作内容

六、高速公路养护管理体制分析

七、高速公路管理体制发展趋势

第二节农村公路养护管理分析

一、农村公路养护管理现状分析

(1) 农村公路建养的基本情况

(2) 农村公路养护管理的现状

二、农村公路管理模式分析

(1) 群众突击季节性养护模式

(2) 分段承包养护模式

(3) 道班养护模式

(4) 专业公司养护模式

(5) 市场化养护模式

(6) "以树养路"养护模式

(7) 分级管理养护模式

三、农村公路管养滞后的成因

(1) 养护管理体制方面的问题

(2) 养护管理方式方法的问题

(3) 养护管理资金上的问题

(4) 养护管理其它方面的不足

四、农村公路管理养护对策分析

五、农村公路管理养护体制改革措施

六、农村公路养护市场化改革具体措施

第三节城市市政道桥养护管理情况分析

一、城市市政道桥养护管理现状分析

(1) 城市市政道桥建养的基本情况

(2) 城市市政道桥养护管理的现状

二、城市道桥施工及其养护管理探析

三、城市市政道桥管理模式

四、城市市政道桥养护面临的问题

五、城市市政道桥养护应对策略

第三节桥梁隧道养护管理分析

- 一、桥梁隧道养护管理现状分析
- 二、桥梁隧道养护管理模式分析
- 三、桥梁隧道养护管理主要问题
- 四、桥梁隧道养护管理对策分析

#### 第四章2013年中国公路养护行业发展现状

##### 第一节公路养护行业的发展概况

- 一、公路养护行业的发展历程
- 二、公路养护行业的发展规模
- 三、公路养护费用的构成分析
- 四、现有公路养护与管理弊端
- 五、中国公路养护与管理对策

##### 第二节公路养护子行业的发展现状

- 一、农村公路养护的发展现状
- 二、高速公路养护的发展现状
- 三、公路桥梁养护的发展现状
- 四、公路隧道养护的发展现状
- 五、大型桥梁养护的发展现状

#### 第五章2013年中国公路养护技术分析

##### 第一节路面常见病害产生原因分析

- 一、路面常见破损类型
  - (1) 沥青路面的破损类型
  - (2) 水泥混凝土路面常见破损类型
- 二、沥青路面常见病害产生原因分析
  - (1) 裂缝
  - (2) 唧浆
  - (3) 坑槽
  - (4) 松散
  - (5) 沉陷
  - (6) 泛油
  - (7) 冻胀与翻浆

### 三、水泥混凝土路面常见病害产生原因

- (1) 裂缝
- (2) 沉陷
- (3) 错台
- (4) 板块拱起
- (5) 接缝病害
- (6) 填骨、坑洞

### 第二节高速公路养护技术分析

#### 一、高速公路养护技术标准及规范

#### 二、高速公路养护的关键应用技术

##### (1) 检测与评定技术

- 1) 路面养护质量状况检测技术
- 2) 水泥混凝土路面快速检测评价技术
- 3) 桥涵检测关键技术
- 4) 大型桥梁健康监控和状态评估关键技术

##### (2) 路面养护关键技术

- 1) 沥青路面预防性养护技术
- 2) 路面早期病害综合处治技术
- 3) 路面防水排水关键技术
- 4) 旧水泥路面改造技术

##### (3) 桥涵养护关键技术

#### 三、高速公路养护信息化技术分析

### 第三节农村公路养护技术分析

#### 一、农村公路的相关概述

- (1) 农村公路定义及特点
- (2) 农村公路的技术等级
- (3) 农村公路的路面结构
- (4) 农村公路的平纵线形

#### 二、农村公路养护技术分析

- (1) 沥青路面养护技术分析
- (2) 水泥混凝土路面养护技术

### 第四节城市市政道桥养护技术分析

- 一、城市市政道桥质量控制的基本要求
- 二、城市市政道桥施工与养护常见技术问题
- 三、城市市政道桥养护管理与检测维修新技术
- 四、城市市政道桥健康监测关键技术
- 五、城市隧道养护技术
- 六、城市市政道管养工艺及技术创新

## 第六章2013年中国公路养护机械行业发展分析

### 第一节公路养护机械行业发展概况

- 一、公路养护机械行业的分类
- 二、公路养护机械的影响因素
- 三、公路养护机械行业的壁垒

### 第二节公路养护机械行业发展现状

- 一、公路养护机械行业的发展历程
- 二、公路养护机械行业的产品分析
- 三、公路养护机械行业的主管部门
- 四、公路养护机械行业的技术分析
- 五、公路养护机械行业上下游关系

### 第三节公路养护机械产品细分市场分析

- 一、路面除雪和清洁设备市场分析
- 二、大型沥青路面就地再生设备市场分析
- 三、预防性养护设备的市场分析

### 第四节公路养护机械行业发展前景展望

- 一、行业利润水平变动趋势及原因
- 二、行业市场化程度及其竞争格局
- 三、新型公路养护机械市场空间扩大

## 第七章2013年中国公路养护各区域市场分析

### 第一节东部地区公路养护发展分析

- 一、北京市公路养护发展分析
  - (1) 北京市高速公路通车里程
  - (2) 北京市公路养护发展现状



(3) 北京市公路发展规划解读

(4) 北京市公路养护发展前景

二、天津市公路养护发展分析

三、河北省公路养护发展分析

四、辽宁省公路养护发展分析

五、上海市公路养护发展分析

六、江苏省公路养护发展分析

七、浙江省公路养护发展分析

八、福建省公路养护发展分析

九、山东省公路养护发展分析

十、广东省公路养护发展分析

十一、海南省公路养护发展分析

第二节中部地区公路养护发展情况

一、黑龙江省公路养护发展分析

二、吉林省公路养护发展分析

三、山西省高速公路发展分析

四、安徽省公路养护发展分析

五、江西省公路养护发展分析

六、河南省公路养护发展分析

七、湖南省公路养护发展分析

八、湖北省公路养护发展分析

第三节西部地区公路养护发展分析

一、四川省公路养护发展分析

二、重庆市公路养护发展分析

三、贵州省公路养护发展分析

四、云南省公路养护发展分析

五、西藏公路养护发展分析

六、陕西省公路养护发展分析

七、甘肃省公路养护发展分析

八、青海省公路养护发展分析

九、宁夏公路养护发展分析

十、新疆公路养护发展分析

十一、广西公路养护发展分析

十二、内蒙古公路养护发展分析

## 第八章2013年中国公路养护产业竞争格局分析

### 第一节国外公路养护行业竞争格局分析

一、国外公路养护行业发展现状

二、国外公路养护行业竞争格局

### 第二节国内公路养护行业竞争格局分析

一、国内公路养护行业竞争概况

二、国内公路养护行业竞争格局

### 第三节公路养护行业的竞争结构分析

一、行业供应商议价能力

二、行业现有企业的竞争

三、新进入者的威胁分析

## 第九章2013年中国公路养护行业主要企业经营分析

### 第一节福建省高速公路养护工程有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业养护网络分布

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

### 第二节中交西安筑路机械有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构分析

五、企业运营网络分布

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

## 第十章2014-2018年中国公路养护行业投资分析及前景预测分析

## 第一节中国公路养护行业投资分析

### 一、公路养护行业主要风险分析

### 二、公路养护行业投资特性分析

### 三、公路养护行业最新投资动向

## 第二节2014-2018年中国公路养护机械行业市场规模预测

### 一、公路养护机械费用市场规模预测

### 二、公路养护机械行业市场规模预测

#### (1) 路面除雪和清洁设备市场容量预测

#### (二) 沥青路面就地再生设备市场容量预测

#### (三) 预防性养护设备市场容量预测

## 第三节2014-2018年中国公路养护行业市场规模预测

### 一、中国公路养护行业影响因素分析

### 二、中国公路养护行业发展趋势分析

### 三、中国公路养护行业市场规模预测

## 图表目录：（部分）

图表：现代化公路养护管理过程

图表：部级以上主要行业法规

图表：国家道路养护相关支持政策

图表：养护技术欧美与中国发展时间轴

图表：沥青路面再生机理

图表：再生养护技术分类

图表：四种沥青路面再生养护技术简要介绍

图表：2008 - 2012年全国高速公路里程

图表：2012年全国各路面类型公路里程构成

图表：2012年全国各行政等级公路里程构成

图表：2012年全国各技术等级公路里程构成

图表：2008 - 2012年全国公路总里程及公路密度

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240464.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。