



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国公路运输产业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国公路运输产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240465.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

截至2012年年末全国公路总里程达423.75万公里，比上年末增加13.11万公里。公路密度为44.14公里/百平方公里，提高1.37公里/百平方公里。当中全国等级公路里程360.96万公里，比上年末增加15.60万公里。等级公路占公路总里程的85.2%，提高1.1个百分点。其中，二级及以上公路里程50.19万公里，增加2.83万公里，占公路总里程的11.8%，提高0.3个百分点。

据交通部统计：2012年末全国拥有载货汽车1253.19万辆、8062.14万吨位，比上年末分别增长6.3%和11.0%，平均吨位6.43吨/辆，提高0.28吨/辆。其中，普通载货汽车1184.58万辆、6963.29万吨位，分别增长6.1%和11.0%，平均吨位5.88吨/辆，提高0.26吨/辆；专用载货汽车68.60万辆、1098.85万吨位，分别增长8.8%和11.3%，平均吨位16.02吨/辆，提高0.35吨/辆。

拥有载客汽车86.71万辆、2166.55万客位，比上年末分别增长2.8%和3.8%，平均客位24.99客位/辆，提高0.25客位/辆。其中，大型客车28.70万辆、1222.82万客位，分别增长7.0%和8.5%，平均客位42.60客位/辆，提高0.57客位/辆。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国公路运输产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国交通运输业运行状况，接着分析了中国公路运输行业发展环境，然后对中国公路运输行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国公路运输行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国公路运输行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013年中国交通运输业运行状况

第一节2013年中国交通运输业发展综述

一、交通运输业的相关概述

二、中国综合交通发展的成就

三、中国交通运输各子行业的建设和发展情况

第二节中国交通运输业的可持续发展分析

一、交通运输业可持续发展的基本概念

二、交通运输可持续发展原则及特征

三、交通运输可持续发展的影响因素与要求及评价

四、可持续发展对交通运输业发展的影响

第三节2013年中国交通运输业的发展趋势及对策

一、中国交通运输运行的态势

二、中国各种运输需求预测

三、中国交通运输业重点发展的方面

四、中国交通运输发展前景

五、中国交通运输发展的对策

第二章 2013年中国公路运输产业发展环境分析

第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国公路运输产业发展政策环境分析

一、公路运输产业政策分析

二、产业相关条例分析

三、相关产业政策影响分析

第三节2013年中国公路运输产业发展社会环境分析

第三章 2013年中国公路运输业运行形势分析

第一节2013年中国公路运输业的基本概况

一、公路运输是中国西煤南运的最佳运输方式

二、公路运输企业改制过程中财务问题的处理

三、公路运输企业改制中的会计处理

四、改制过程中有关财务问题的探讨

第三节2013年中国公路运输业存在的问题

一、公路运输业面临着外资的冲击

二、公路运输价格形成机制存在的问题

三、中国公路运输比公路建设落后

四、公路运输结构性矛盾突出

五、公路运输消耗过高而效率偏低

第三节2013年中国公路运输业发展的对策分析

一、改进中国公路运价形成机制的对策

二、道路运输业的有关对策

三、中国公路运输业发展策略

第四章 2013年中国公路运输货运市场运行走势分析

第一节2013年中国公路货运的发展总体概括

一、中国公路货物运输结构的回顾

二、公路货运交易的需求与作用

三、公路货物运输结构的层次与合理性

四、中国公路货运市场数据分析

第二节2013年中国公路货运外部成本构成研究

一、交通运输的外部性及外部成本

二、公路货运外部成本的构成

三、公路货运的内部化措施

第三节2013年中国公路货运快运发展分析

一、国际公路快速货运系统发展概况

二、公路快速货运企业核心竞争力的内涵

三、公路快速货运企业的发展趋势

第四节2013年中国公路货运的发展对策

一、调整公路货运结构的对策

二、促进交易持续与质量型发展的途径

三、完善公路货运价格形成机制的对策

四、构建中国公路货运企业的核心竞争力的对策

第五章 2013年中国公路运输客运市场运行动态分析

第一节2013年中国公路运输客运市场分析

一、中国客车技术成本的层次

二、中国重点客运市场区域的分析

三、中国公路快速客运的市场

四、中国公路客运市场数据分析

第二节2013年中国农村客运市场分析

一、中国农村客运市场发展的环境

二、农村客运市场需求特征

三、农村客运市场发展趋势

第三节2013年中国公路运输客运的差异化管理

一、公路客运差异化管理的必要性

二、公路客运的差异化管理内容

三、公路客运的差异化管理方法

四、公路客运差异化管理的效益评估

第四节2013年中国公路客运市场的发展对策

一、中国高速公路客运的发展对策

二、公路快速客运的发展策略

第六章 2013年中国城市交通运输产业运行状况解析

第一节2013年中国城市交通运输的发展及其构成

一、城市交通发展的阶段

二、城市公共交通事业的发展

三、城市公共交通运输构成特征

四、自行车交通仍为城市居民出行主力

第二节中国城市交通可持续发展的规划

一、城市交通规划的发展历程

二、传统的城市交通规划

三、城市交通可持续发展的规划

四、城市交通可持续发展规划的理论体系

五、城市交通可持续发展规划的层次与范围

第七章 2013年中国高速公路客运与高速公路态势分析

第一节2013年中国高速公路的发展现状分析

一、高速公路发展的促进作用

二、中国高速公路的宏观效益

三、中国高速公路发展存在的差距

四、发展高速公路客运分析

五、中国高速公路网的规划

六、高速公路管理体制

第二节2013年中国高速公路产业化的经营分析

一、高速公路产业化的内涵

二、中国高速公路产业化经营的必要性

三、中国高速公路产业化经营分析

第三节2013年中国高速公路收费制度分析

一、高速公路收费制度的产生

二、高速公路收费制度存在的问题

三、中国高速公路收费制度的改革

第八章 2013年中国公路运输与物流业发展局势透析

第一节2013年中国公路运输与物流分析

一、对公路运输业开展物流服务的分析

二、运输企业开展物流服务的建议

三、公路运输业发展物流业务的优势

四、公路运输业向现代物流业的转换途经

第二节2013年中国公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策

一、汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率

二、公路物流运输中车辆空驶率高的原因

三、调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡

四、加强公路运输市场科学组织与管理

第三节2013年中国公路物流业的发展趋势

一、运输车辆的专业化趋势

二、设施建设的合理化趋势

三、物流组织的智能化趋势

四、交通技术的环保化趋势

第九章 2013年中国公路运输替代行业竞争格局分析

第一节铁路运输

一、中国铁路运输业概述

二、中国铁路运输主要指标分析

三、中国铁路运输市场数据分析

四、中国铁路运输业的前景与风险

第二节 民航运输

一、中国民航市场分析

二、中国民航运输业发展制约因素的分析

三、未来15年中国民航业快速发展

第三节 水路运输

一、中国水运的发展回顾

二、中国水路运输利用外资的状况

第四节 2013年中国各种运输方式竞争分析

一、中国运输业打响新竞争的发令枪

二、公路、铁路竞争分析

三、民航运量与铁路公路竞争分析

四、未来公路铁路航空竞争将加剧

第十章 2013年中国公路运输业领先企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 江苏宁沪高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 江西长运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节南京中北(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节华北高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节山东高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十一章 2014-2018年中国公路运输产业投资机会与风险分析

第一节2014-2018年中国公路运输产业投资环境分析

第二节2014-2018年中国公路运输产业投资机会分析

一、交通运输在十二五规划投资品种中受重视

二、公路运输信息化成为投资的热点

三、中国高速公路投资效益的变化

四、中国高速公路行业投资价值显现

五、中国交通运输业投资空间大

第三节2014-2018年中国公路运输产业投资风险分析

一、公路投资的收费还贷风险

二、公路建设的风险

三、公路客运的风险

第十二章 2014-2018年中国公路运输发展趋势与策略分析

第一节2014-2018年中国公路运输发展趋势分析

一、公路运输企业的创新发展趋势

二、中国公路运输的技术发展趋势

三、中国公路物流的发展趋势

第二节2014-2018年中国交通运输业发展战略分析

一、交通运输管理体制战略

二、交通基础设施战略

三、运输装备战略

四、运输服务战略

五、运输方式战略

第三节2014-2018年中国公路运输产业市场盈利预测分析

图表目录：部分

图表：2008 - 2012年全国高速公路里程

图表：2012年全国各路面类型公路里程构成

图表：2012年全国各行政等级公路里程构成

图表：2012年全国各技术等级公路里程构成

图表：2008 - 2012年全国公路总里程及公路密度

图表：2008 - 2012年国道、高速公路日平均交通量

图表：2008 - 2012年国道、高速公路年平均交通拥挤度

图表：2008 - 2012年全国公路客运量

图表：2008 - 2012年全国公路货运量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240465.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。