



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国农产品流通行业 市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2014-2018年中国农产品流通行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240468.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

农产品流通是指农产品从供应地向接受地的实体流动中，将农产品生产、收购、运输、储存、加工、包装、配送、分销、信息处理、市场反馈等功能有机结合、优化管理来满足用户需求，并实现农产品价值增值的过程。而狭义的农产品流通是指农产品收购、运输、储存、销售等一系列过程。

2012年全国社会物流总额177.3万亿元，按可比价格计算，同比增长9.8%，增幅较上年回落2.5个百分点。当中农产品物流总额为24412亿元，较上年增长4.5%。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国农产品流通行业市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了农产品流通行业的概念，接着分析了中国农产品流通行业发展环境，然后对中国农产品流通行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农产品流通行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农产品流通行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国农产品流通行业发展综述

1.1中国农产品流通行业发展概述

1.1.1农产品流通行业的界定

1.1.2农产品流通行业的分类

(1) 果蔬农产品流通

(2) 鲜活农产品流通

(3) 大宗农产品流通

1.1.3农产品流通国民经济地位

1.2中国农产品流通行业发展历程

1.2.1农产品自由购销阶段(1949-1953)

1.2.2农产品统购统销阶段(1954-1980)

1.2.3农产品放开搞活阶段(1981-1992)

1.2.4农产品流通深化改革阶段(1993-现在)

1.3中国农产品流通行业发展背景

1.3.1农产品流通行业主要问题分析

- (1) 农产品流通毁损率分析
- (2) 农产品流通成本分析
- (3) 农产品产销衔接分析
- (4) 农产品流通范围分析
- (5) 农产品质量安全分析
- (6) 农产品流通附加值分析

1.3.2农产品流通行业发展环境分析

- (1) 行业政策环境分析
 - (2) 行业经济环境分析
 - (3) 行业技术环境分析
- 1) 养殖/加工技术分析
 - 2) 仓储/物流技术分析
 - 3) 电子信息技术分析
 - (4) 行业社会环境分析
- 1) 居民食品安全问题
 - 2) 农产品价格波动

第二章中国农产品流通行业运营状况分析

2.1中国农业及其产业化发展分析

2.1.1中国农业生产与经营情况分析

- (1) 农业种植规模分析
- (2) 农业生产规模分析

2.1.2中国农业产业化发展情况分析

- (1) 农业产业化发展历程
- (2) 农业产业化主要特征
- (3) 农业产业化发展规模
- (4) 农业产业化经营情况

2.1.3中国农业产业化组织模式分析

- (1) 合同组织模式
- (2) 农业合作社模式

(3) 企业组织模式

2.2 中国农产品流通发展基础分析

2.2.1 中国农产品生产基地分析

(1) 粮食生产基地

(2) 生猪养殖基地

(3) 水产品生产基地

(4) 奶牛养殖基地

(5) 优质蔬菜基地

(6) 绿色果品基地

2.2.2 中国农产品加工基地分析

(1) 农产品加工企业数量

(2) 农产品加工业收入规模

(3) 农产品加工基地分布

(4) 农产品加工业发展趋势

2.2.3 中国农产品物流园区分析

(1) 农产品物流园规模

(2) 重点农产品物流园

(3) 农产品物流园发展趋势

2.2.4 中国农产品批发市场分析

(1) 农批市场规模分析

(2) 批发市场组织形式

(3) 批发市场盈利模式

(4) 农批市场发展趋势

2.3 中国农产品物流运营状况分析

2.3.1 农产品物流特点分析

2.3.2 农产品物流现状分析

(1) 农产品物流总体规模

(2) 农产品冷链物流规模

2.3.3 农产品物流存在的问题

2.3.4 农产品主要物流模式分析

(1) 跨区域型物流模式

(2) 区域型物流模式

- (3) 中转型物流模式
- (4) 地方性物流模式
- (5) 第三方物流模式

2.3.5农产品运输方式比较分析

第三章中国农产品流通模式及其创新分析

3.1国外农产品流通模式分析

3.1.1美国农产品流通模式分析

- (1) 农产品流通参与主体
- (2) 美国农业生产组织分析
- (3) 农产品流通模式分析
- (4) 农产品流流技术分析
- (5) 农产品流通质量追溯

3.1.2日本农产品流通行业流通模式分析

- (1) 农产品流通参与主体
- (2) 日本农业生产组织分析
- (3) 农产品流通模式分析
- (4) 农产品物流技术分析
- (5) 日本农产品流通质量追溯

3.1.3欧盟农产品流通行业流通模式分析

- (1) 农产品流通参与主体
- (2) 农产品流通模式分析
- (3) 农产品物流技术分析
- (4) 农产品流通质量追溯

3.2中国农产品流通模式及创新分析

3.2.1以批发市场为核心的流通模式分析

- (1) "生产者+产地批发市场+零售市场"模式
- (2) "生产者+产地批发市场+销地批发市场+零售市场"模式
- (3) "生产者+销地批发市场+零售市场"模式
- (4) "生产者+集散地批发市场+销地批发市场+零售市场"模式
- (5) "生产者+配送中心+零售市场"模式

3.2.2以农贸市场为核心的流通模式分析

- (1) "生产者+产地农贸市场"模式
- (2) "生产者+企业+销地农贸市场"模式
- (3) "合作社+销地农贸市场"模式

3.2.3以连锁超市为核心的流通模式分析

- (1) "连锁超市+基地+农户"模式
- (2) "基地+加工企业(供应商)+连锁超市"模式
- (3) "农业龙头企业(基地)+连锁超市"模式
- (4) "农户+农民协会+物流配送中心+社区超市"模式
- (5) 农超对接模式案例分析

1) 山东家家悦

2) 家乐福中国

3) 沃尔玛中国

4) 乐购中国

3.2.4农产品其他流通模式分析

- (1) 以物流企业为核心的流通模式分析
- (2) 以农业合作社为核心的流通模式分析
- (3) 以龙头企业为核心的流通模式分析

3.2.5农产品流通模式创新分析

- (1) 农产品直采模式分析
- (2) 农餐对接模式分析

1) "农户+专业化农业企业+餐饮企业"模式

2) "农户+农民专业合作社+餐饮企业"模式

3) "农户+农场+餐饮企业"模式

3.3农产品流通模式内在影响因素分析

3.3.1农产品的数量和质量

3.3.2农产品物流状况影响

3.3.3农产品加工业的发展

3.3.4农产品市场体系建设

3.3.5农产品流通中介组织

3.3.6农产品生产管理要素

3.3.7农产品流通渠道要素

第四章中国农产品流通行业细分市场分析

4.1中国果蔬农产品流通市场发展分析

4.1.1中国果蔬农产品产销规模分析

4.1.2中国果蔬农产品加工市场分析

(1) 果蔬农产品加工市场需求

(2) 果蔬农产品加工关键领域

(3) 果蔬农产品加工区域格局

4.1.3中国果蔬农产品冷链物流分析

(1) 果蔬农产品冷链物流特点

(2) 果蔬农产品冷链物流现状

1) 果蔬农产品流通规模

2) 果蔬农产品腐损率

3) 存在的问题分析

4.2中国鲜活农产品流通市场发展分析

4.2.1中国肉类农产品流通市场发展分析

(1) 中国肉类农产品产销规模分析

(2) 中国肉类农产品冷链物流分析

1) 肉类农产品流通规模

2) 肉类农产品腐损率

3) 存在的问题分析

4.2.2中国鲜活水产品流通市场发展分析

(1) 中国鲜活水产品产销规模分析

(2) 中国鲜活水产品冷链物流分析

1) 鲜活水产品流通规模

2) 鲜活水产品腐损率

3) 存在的问题分析

4.2.3中国乳制品流通市场发展分析

(1) 中国乳制品产销规模分析

(2) 中国乳制品市场流通特点

(3) 中国乳制品冷链物流分析

1) 乳制品流通规模

2) 乳制品冷链物流模式

3) 存在的问题分析

4.3中国大宗农产品流通市场发展分析

4.3.1主要大宗农产品产销规模分析

- (1) 玉米产销规模分析
- (2) 水稻产销规模分析
- (3) 小麦产销规模分析
- (4) 大豆产销规模分析
- (5) 白糖产销规模分析

4.3.2主要大宗农产品产区分析

4.3.3主要大宗农产品流向流量分析

- (1) 大宗农产品流向分析
- (2) 大宗农产品流量分析

4.3.4主要大宗农产品流通模式分析

- (1) 大宗农产品电子现货交易分析
- (2) 大宗农产品期货交易分析
- (3) 大宗农产品网络交易平台分析

1) B-B网络电子交易平台分析

2) B-C网络电子交易平台分析

第五章中国农产品流通行业重点区域分析

5.1华东区农产品流通行业发展状况分析

5.1.1上海市农产品流通行业发展分析

- (1) 上海市农业发展情况分析
- (2) 上海市农产品流通政策及规划
- (3) 上海市农产品供应渠道分析
- (4) 上海市农产品流通行业运行情况
- (5) 上海市农产品流通行业前景展望

5.1.2江苏省农产品流通行业发展分析

5.1.3浙江省农产品流通行业发展分析

5.1.4山东省农产品流通行业发展分析

5.1.5福建省农产品流通行业发展分析

5.1.6江西省农产品流通行业发展分析

- 5.1.7安徽省农产品流通行业发展分析
- 5.2华南区农产品流通行业发展状况分析
 - 5.2.1广东省农产品流通行业发展分析
 - 5.2.2广西壮族自治区农产品流通行业发展分析
 - 5.2.3海南省农产品流通行业发展分析
- 5.3华中区农产品流通行业发展状况分析
 - 5.3.1河南省农产品流通行业发展分析
 - 5.3.2湖北省农产品流通行业发展分析
 - 5.3.3湖南省农产品流通行业发展分析
- 5.4华北区农产品流通行业发展状况分析
 - 5.4.1北京市农产品流通行业发展分析
 - 5.4.2天津市农产品流通行业发展分析
 - 5.4.3河北省农产品流通行业发展分析
 - 5.4.4山西省农产品流通行业发展分析
 - 5.4.5内蒙古自治区农产品流通行业发展分析
- 5.5东北区农产品流通行业发展状况分析
 - 5.5.2吉林省农产品流通行业发展分析
 - 5.5.3黑龙江省农产品流通行业发展分析
- 5.6西北区农产品流通行业发展状况分析
 - 5.6.1陕西省农产品流通行业发展分析
 - 5.6.2甘肃省农产品流通行业发展分析
 - 5.6.3新疆维吾尔自治区农产品流通行业发展分析
 - 5.6.4宁夏回族自治区农产品流通行业发展分析
- 5.7西南区农产品流通行业发展状况分析
 - 5.7.1重庆市农产品流通行业发展分析
 - 5.7.2四川省农产品流通行业发展分析
 - 5.7.3云南省农产品流通行业发展分析
 - 5.7.4贵州省农产品流通行业发展分析

第六章中国农产品流通行业投融资分析

- 6.1中国农产品流通行业投资风险分析
 - 6.1.1行业经济风险分析

- 6.1.2行业政策风险分析
- 6.1.3行业供求风险分析
- 6.1.4行业关联风险分析
- 6.1.5行业其他风险分析
- 6.2中国农产品流通行业投资现状分析
 - 6.2.1行业投资项目分析
 - 6.2.2行业投资规模分析
 - 6.2.3行业资金用途分析
- 6.3中国农产品流通行业投融资方式分析
 - 6.3.1农产品流通行业主要融资方式
 - (1) 资本整合与运营
 - (2) 企业投融资服务
 - (3) 财务顾问(FC)
 - (4) 股权投资(PE)
 - (5) 风险投资(VC)
 - (6) 资本市场
 - 6.3.2农产品流通行业主要投融资工具
 - (1) 银行信贷
 - (2) 信托公司
 - (3) 基金/证券公司
 - (4) 小额贷款公司
 - (5) 信用保险公司
 - (6) 金融租赁公司

第七章中国农产品流通行业企业经营分析

- 7.1中国农产品加工企业经营分析
 - 7.1.1新希望六和股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

7.1.2黑龙江北大荒农业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

7.1.3新疆冠农果茸集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

7.1.4广东广弘控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

7.1.5万福生科(湖南)农业开发股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

7.2中国农产品批发市场经营分析

7.2.1深圳市农产品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.2.2北京新发地农产品批发市场经济情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 市场交易总量分析
- (4) 农产品批发价格行情分析

7.2.3广州江南果菜批发市场经济情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 市场交易总量分析

7.2.4河南省商丘农产品中心批发市场经济情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 市场交易总量分析

7.2.5山东寿光蔬菜产业集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业下属公司分析
- (4) 市场交易总量分析

7.3中国农产品物流企业经营分析

7.3.1上海锦江国际实业投资股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.3.2中储发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.3.3河南万邦国际农产品物流股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流产品分析
- (4) 企业物流配送分析

7.3.4心连心集团农产品物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流产品分析
- (4) 企业物流配送分析

7.4中国农产品超市零售企业经营分析

7.4.1永辉超市股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.4.2武汉中百集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.4.3北京华联综合超市股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.4.4 人人乐连锁商业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.4.5 百大集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

第八章 2014-2018年中国农产品流通行业发展趋势及前景预测

8.1 中国农产品流通行业发展趋势分析

8.1.1 中国农产品流通行业基本趋势分析

- (1) "互联互通"发展趋势
- (2) "线上线下联动"发展趋势

8.1.2 中国农产品流通行业子行业发展趋势分析

- (1) 农产品加工行业发展趋势分析
- (2) 农产品批发行业发展趋势分析
- (3) 农产品物流行业发展趋势分析
- (4) 农产品零售行业发展趋势分析

8.1.3 中国农产品流通行业细分领域发展趋势分析

- (1) 果蔬农产品流通行业发展趋势分析
- (2) 鲜活农产品流通行业发展趋势分析
- (3) 大宗农产品流通行业发展趋势分析

8.2中国农产品流通行业发展前景预测

8.2.1农产品流通行业总体发展前景

8.2.2农产品加工行业发展前景预测

8.2.3农产品物流行业发展前景预测

8.2.4农产品批发行业发展前景预测

8.2.5农产品零售行业发展前景预测

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240468.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。