



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国车载移动电视 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国车载移动电视市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240473.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

车载电视简单地说就是数字电视的移动接收，主要包括机顶盒、液晶显示屏、天线、车载电源等。为了方便安装使用，已经开发出了诸如台式车载电视、挡板式车载电视和顶吸式车载电视等多种款式车载电视产品。现在车载电视已经在民航、铁路、地铁、长途客运汽车、公共汽车等领域得到广泛应用，车载电视的功能也已经由提供简单的VCD播放，提升到DVD音响视觉效果，原来的CRT显示器正逐渐被更轻更薄的液晶显示器替代，有些产品已经与卫星导航系统融为一体。

《2014-2018年中国车载移动电视市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于车载移动电视产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人员传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为车载移动电视产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析车载移动电视产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对车载移动电视产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了车载移动电视产品的行业概况、市场发展现状及车载移动电视产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究车载移动电视市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对车载移动电视行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对车载移动电视产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对车载移动电视的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章2013年全球车载移动电视行业整体运营状况分析

第一节2013年全球车载移动电视运行环境分析

第二节2013年全球车载移动电视产业运营格局

一、全球车载移动电视产业亮点呈现

二、全球数字化背景的车载移动电视

三、全球最先进的车载卫星电视系统研究

四、全球车载移动电视芯片发展分析

五、全球车载移动电视技术新进展分析

第三节2013年全球主要国家车载移动电视运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节2014-2018年全球车载移动电视产业发展趋势分析

第二章2013年中国车载移动电视产业运行环境分析

第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国车载移动电视政策环境分析

一、标准林立市场混乱移动电视亟待标准推进

二、解析车载GPS移动电视标准CMMB/DAB/DVB-T

第三节2013年中国车载移动电视技术环境分析

一、车载移动电视弥补传统媒体空白

二、车载移动电视双天线分集接收技术

第四节2013年中国车载移动电视社会环境分析

第三章2013年中国移动电视新媒体产业运行分析

第一节移动电视媒体的价值剖析

一、媒体发展的时代背景解读

二、各种媒体的市场价值分析

三、移动电视新媒体全效传播特征透析

第二节2013年中国移动电视收视率分析

一、影响电视收视率的因素浅析

二、电视媒体的收视率面临的不足

三、电视媒体需要理性看待"收视率"指标

四、中国电视媒体亟需建立绿色收视率体系

第三节2013年中国移动电视新媒体现状综述

一、新时期移动电视需重视四大生存法则

二、地铁电视媒体的经营思路分析

三、车载移动电视媒体的运营思路探讨

四、公交移动电视的发展状况及改进措施

第四节2013年中国电视广告市场透析

一、中国电视广告发展背景概况

二、中国电视广告市场发展的特点解析

三、中国移动电视广告市场规模分析

四、经济寒流下广告业主青睐移动电视媒体

五、中国电视广告市场将持续增长

六、中国电视媒体广告的经营思路探讨

第四章2013年中国车载移动电视行业市场运行态势剖析

第一节中国移动数字电视发展历程

第二节2013年中国车载移动电视行业动态分析

一、中广移动完成一百五十七城市移动电视网络覆盖

二、爱国者WALKTV移动电视成奥运赢家

三、尼尔森助力移动电视跻身主流媒体

第三节2013年中国车载移动电视产业现状综述

一、中国车载移动电视运行特点分析

二、中国车载移动电视覆盖规模分析

三、移动电视发展势如破竹

四、产业化之路初露端倪

第四节2013年中国车载移动面临的瓶颈分析

第五章2013年中国车载移动电视业市场热点聚焦

第一节2013年中国车载移动电视市场动态

一、车载移动电视市场步入发展新阶段

二、移动电视用户将达5亿车载娱乐市场大

第二节车载电视市场持续走高三大动因分析

第三节奥运给公交车载电视带来的机遇与挑战

第四节提升公交车载电视发展战略分析

一、建立多样化盈利模式

二、加强内容建设

三、丰富广告产品

四、完善传播技术

第六章2013年中国车载移动电视运营模式分析

第一节服务运营模式

一、用户主导模式

二、新型终端主导模式

三、广告主导模式

第二节技术运营模式

一、广播网

二、卫星网

第三节运营个案分析

一、东方明珠

二、北广传媒

三、深圳力合

四、上海高清

五、世通华纳

六、华视传媒

第四节车载移动电视运营策略探讨

第七章2013年中国车载移动电视市场竞争格局透析

第一节2013年中国车载移动电视市场竞争总况

一、巨头分食移动电视市场格局初定

二、车载电视—群雄逐鹿

三、手机电视—广电PK电信

四、电信重组和3G发牌压缩广电空间

五、抢占移动电视棒市场制高点

第二节2013年中国车载移动电视重点地区竞争透析

一、上海移动电视

二、北京移动电视

三、湖南移动电视

四、河南移动电视

第三节DABCMMB良性竞争加速国内WEBTV发展

第四节2014-2018年中国车载移动电视行业竞争趋势分析

第八章2013年中国移动电视优势运营企业竞争力及关键性数据分析

第一节上海东方明珠(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九章中国车载户外电视内容供应市场

第一节车载户外电视内容提供

一、内容提供现状

二、内容提供特征

三、内容提供趋势

第二节车载户外电视广告提供

一、车载户外电视广告现状

二、车载户外电视广告特征

三、车载户外电视广告趋势

第十章中国车载户外电视设备供应

第一节车载户外电视发射设备

一、发射设备市场现状

二、发射设备产品构成

三、发射设备技术特征

四、发射设备市场规模

五、发射设备市场竞争

六、发射设备企业分析

第二节车载户外电视转发设备市场

一、转发设备市场现状

二、转发设备应用领域

三、转发设备技术特征

四、转发设备市场竞争

五、转发设备生产企业

第三节中国车载户外电视芯片提供现状

一、芯片市场现状

二、芯片发展特征

三、芯片市场竞争

四、芯片企业分析

第四节车载户外电视接收机市场

一、接收机市场现状

二、接收机发展特征

三、接收机市场规模

四、接收机市场竞争

五、接收机企业分析

第十一章2014-2018年中国车载移动电视行业发展趋势与前景展望

第一节2014-2018年中国车载移动电视产业前景预测分析

一、渐成为投资商和广告主的新宠

二、车载数字移动电视产业潜力巨大

三、中国车载移动电视的市场将持续升温

第二节2014-2018年中国车载移动电视新趋势探析

一、分众化成为必然趋势分析

二、移动电视的发展趋势及技术挑战

三、机顶盒芯片演绎新趋势

第三节2014-2018年中国车载移动电视行业市场预测分析

一、未来全国移动电视市场规模预测分析

二、中国车载视听系统终端累计数量预测分析

三、2014-2018年中国车载电视市场容量预测分析

第四节2014-2018年中国车载移动电视市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240473.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。