



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国磷酸氢钙市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2014-2018年中国磷酸氢钙市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240475.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

根据艾凯咨询集团监测数据：2013年上半年我国磷酸氢钙厂家总体开工率在49%，当前磷酸氢钙产能在360万吨左右，1-5月份磷酸氢钙总产量在73.5万吨左右，总体出口量11.16万吨。

从2013年春节后开始，国内厂家基本按照订单进行生产，并且出厂价较低，到1月份，川、滇地区的磷酸氢钙出厂价格相对较平稳，四川与云南地区17%粉磷酸氢钙的出厂价格分别在2200-2250元/吨之间与2000-2050元/吨之间，价格保持平稳，两地差价也保持150元/吨左右。3月份之后，受市场多面影响，价格缓慢走低，一为禽流感流行导致终端需求降低，二为3月份期间北方用肥需求较低，未能提升市场需求量，三为受磷矿石、硫酸等原料价格走低，也导致磷酸氢钙市场价格上涨乏力，持续下滑。

就目前来看，国内养殖业行情低迷，养殖产品还有着较大的库存量，加上终端需求力度不足，价格上涨乏力，导致整体养殖业不景气，目前国内饲料产量同比上月下滑5-10%左右的幅度，终端需求力度低；与此相反的是国内磷酸氢钙产能进一步增加，造成国内市场产能过剩，市场价格涨不起来。原材料市场依旧低迷，磷酸氢钙的市价预计在下半年可能还会有一定幅度的下降。

《2014-2018年中国磷酸氢钙市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于磷酸氢钙产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为磷酸氢钙产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析磷酸氢钙产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对磷酸氢钙产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了磷酸氢钙产品的行业概况、市场发展现状及磷酸氢钙产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究磷酸氢钙市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对磷酸氢钙行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对磷酸氢钙产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和磷酸氢钙的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章磷酸氢钙行业发展概述

第一节磷酸氢钙行业定义

## 一、磷酸氢钙定义

## 二、磷酸氢钙应用

### 第二节磷酸氢钙行业发展概况

#### 一、全球磷酸氢钙行业发展简述

#### 二、磷酸氢钙国内行业现状阐述

### 第三节磷酸氢钙行业市场现状

#### 一、市场概述

#### 二、市场规模

### 第四节磷酸氢钙产品发展历程

### 第五节磷酸氢钙产品发展所处的阶段

### 第六节磷酸氢钙行业地位分析

### 第七节磷酸氢钙行业产业链分析

## 第二章2013年中国磷酸氢钙行业环境分析

### 第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

#### 一、国民经济增长

#### 二、中国居民消费价格指数

#### 三、工业生产运行情况

#### 四、中国房地产业情况

#### 五、中国制造业采购经理指数

### 第二节行业相关政策、法规、标准

#### 一、中国相关环保规定

#### 二、国外相关环保规定

## 第三章2013年磷酸氢钙产业运行态势分析

### 第一节2013年磷酸氢钙市场发展分析

#### 一、国内磷酸氢钙生产综述

#### 二、磷酸氢钙市场发展的特点

#### 三、磷酸氢钙市场景气向好

### 第二节2013年磷酸氢钙市场分析

#### 一、国外企业磷酸氢钙料发展的特点

#### 二、磷酸氢钙专用料供需分析

### 三、磷酸氢钙市场发展综述

#### 第三节2013年磷酸氢钙市场发展中的问题及策略

- 一、磷酸氢钙市场发展面临的挑战及对策
- 二、提高磷酸氢钙整体竞争力的建议
- 三、加快磷酸氢钙发展的措施

#### 第四章2013年我国磷酸氢钙行业产业链剖析

##### 第一节磷酸氢钙行业经济环境影响分析

- 一、国民经济影响情况
- 二、国内投资磷酸氢钙情况

##### 第二节磷酸氢钙行业政策影响分析

- 一、国内宏观政策影响分析
- 二、行业政策影响分析

##### 第三节磷酸氢钙产业上下游影响分析

- 一、磷酸氢钙行业上游影响分析
- 二、磷酸氢钙行业下游影响分析

##### 第四节磷酸氢钙行业的技术影响分析

- 一、磷酸氢钙行业技术现状分析
- 二、磷酸氢钙行业技术发展趋势

#### 第五章2013年我国磷酸氢钙行业经营和竞争分析

##### 第一节行业核心竞争力分析及构建

##### 第二节经营手段分析

- 一、消费特征分析
- 二、产品分类与定位
- 三、产品策略分析
- 四、渠道和促销

##### 第三节磷酸氢钙技术最新发展趋势分析

- 一、国外同类技术重点研发方向
- 二、国内磷酸氢钙研发技术路径分析
- 四、国内最新研发动向
- 五、技术走势预测

## 六、技术进步对企业发展影响

### 第六章2013年磷酸氢钙行业国内市场深度分析

#### 第一节磷酸氢钙行业市场现状分析

#### 第二节2007-2013年产品产量分析

#### 第三节2007-2013年市场需求分析

#### 第四节产品消费领域与消费结构分析

#### 第五节价格趋势分析

### 第七章2014-2018年磷酸氢钙行业需求与预测分析

#### 第一节磷酸氢钙行业需求分析及预测

##### 一、磷酸氢钙行业需求总量及增长速度

##### 二、磷酸氢钙行业需求结构分析

##### 三、磷酸氢钙行业需求影响因素分析

##### 四、磷酸氢钙行业未来需求预测分析

#### 第二节、磷酸氢钙行业地区需求分析

##### 一、行业的总体区域需求分析

##### 二、华北地区需求分析

##### 三、华东地区需求分析

##### 四、东北地区需求分析

##### 五、中南地区需求分析

##### 六、西北地区需求分析

##### 七、西南地区需求分析

#### 第三节磷酸氢钙行业细分市场需求分析

##### 一、磷酸氢钙行业市场需求量情况

##### 二、磷酸氢钙行业市场供求量情况

### 第八章2013年磷酸氢钙行业进出口分析

#### 第一节2010-2013年磷酸氢钙行业进出口分析

##### 一、进出口总量对比分析

##### 二、进出口金额对比分析

#### 第二节2010-2013年磷酸氢钙行业出口分析

一、出口总量分析

二、出口金额分析

三、出口价格分析

### 第三节2010-2013年磷酸氢钙进口分析

一、进口总量分析

二、进口金额分析

三、进口价格分析

## 第九章2013年国内外重点企业竞争力分析

### 第一节四川龙蟒集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

### 第二节四川川恒化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

### 第三节贵州正大实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

### 第四节云南新龙矿物质饲料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

### 第五节四川绵竹三佳饲料有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2014-2018年公司发展战略分析

## 第六节四川宏达股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2014-2018年公司发展战略分析

## 第十章2013年磷酸氢钙行业竞争格局分析

### 第一节磷酸氢钙行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节磷酸氢钙企业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第三节磷酸氢钙行业竞争格局分析

#### 一、磷酸氢钙行业集中度分析

#### 二、磷酸氢钙行业竞争程度分析

### 第四节2013-2012年磷酸氢钙行业竞争策略分析

#### 一、2014-2018年磷酸氢钙行业竞争格局展望

#### 二、2014-2018年磷酸氢钙行业竞争策略分析

## 第十一章2014-2018年磷酸氢钙行业投融资分析

### 第一节磷酸氢钙行业的SWOT分析

### 第二节磷酸氢钙行业国内企业投资状况

### 第三节磷酸氢钙行业外资投资状况



#### 第四节磷酸氢钙行业资本并购重组情况

#### 第五节磷酸氢钙行业投资特点分析

#### 第六节磷酸氢钙行业融资分析

#### 第七节磷酸氢钙行业投资机会分析

- 一、2014-2018年总体投资机会及投资建议
- 二、2014-2018年国内外投资机会及投资建议
- 三、2014-2018年区域投资机会及投资建议
- 四、2014-2018年企业投资机会及投资建议

### 第十二章2014-2018年磷酸氢钙行业投资机会与风险

#### 第一节中国磷酸氢钙产业投资机会分析

- 一、投资机会分析
- 二、可行研究分析

#### 第二节磷酸氢钙行业投资效益分析

- 一、2013年磷酸氢钙行业投资状况分析
- 二、2013年磷酸氢钙行业投资效益分析
- 三、2013年磷酸氢钙行业投资趋势预测
- 四、2013年磷酸氢钙行业的投资方向
- 五、2013年磷酸氢钙行业投资的建议

#### 第三节2013-2018磷酸氢钙行业投资风险及控制策略分析

- 一、2014-2018年磷酸氢钙行业市场风险及控制策略
- 二、2014-2018年磷酸氢钙行业政策风险及控制策略
- 三、2014-2018年磷酸氢钙行业经营风险及控制策略
- 四、2014-2018年磷酸氢钙同业竞争风险及控制策略
- 五、2014-2018年磷酸氢钙行业其他风险及控制策略

#### 图表目录：（部分）

图表：2008-2013年我国磷酸氢钙行业产能统计：万吨

图表：2008-2013年我国磷酸氢钙行业产量统计：万吨

图表：2008-2013年我国磷酸氢钙行业产能利用率分析：万吨

图表：2008-2013年我国磷酸氢钙消费量统计：万吨

图表：2008-2013年我国磷酸氢钙出口量统计：万吨

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速  
图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速  
图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据  
图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅  
图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况  
图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅  
图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅  
图表：2013年8月居民消费价格主要数据  
图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度  
图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据  
图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速  
图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速  
图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速  
图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速  
图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速  
图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速  
图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速  
图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速  
图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速  
图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速  
图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计  
图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速  
图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况  
图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况  
图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况  
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240475.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。