



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国碳酸氢铵市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国碳酸氢铵市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240484.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

碳酸氢铵（碳铵、重碳酸铵）含氮(N)量17%左右。纯品为白色粉末状结晶体，工业用品略发灰白，并有氨味。碳酸氢铵一般含水量5%~6%，易潮解，易结块。温度在20℃以下还比较稳定，温度稍高或产品中水分超过一定的标准，碳酸氢铵就会分解为氨气和二氧化碳，气体逸散在空气中，造成氮素的肥效损失。碳酸氢铵的溶解度比其他固体氮肥都小，但较易溶于水，其本身为生理中性速效氮肥，是固体氮肥中含氮量最低的一个品种。

统计显示：2005年我国碳酸氢铵产量5600万吨，2011年锐减至2300万吨，6年间减少了3300万吨。折算成等养分的尿素，相当于减少尿素产量1271万吨。同期，全国尿素产量由2005年的4337万吨，增至2011年的5776万吨，净增1439万吨。表面上看，新增的尿素产量足以填补碳酸氢铵产量减少引发的氮肥供给缺口，并有所富余。但如果考虑到6年间国内尿素表观消费量净增1355万吨、出口增长了202万吨这一事实，则我国氮肥供应情况并没有那么乐观，更谈不上“严重过剩”。

《2014-2018年中国碳酸氢铵市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于碳酸氢铵产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为碳酸氢铵产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析碳酸氢铵产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对碳酸氢铵产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了碳酸氢铵产品的行业概况、市场发展现状及碳酸氢铵产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究碳酸氢铵市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对碳酸氢铵行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对碳酸氢铵产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对碳酸氢铵的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章2013年中国碳酸氢铵产业运行环境分析

第一节2013年中国宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节2013年中国碳酸氢铵产业政策环境分析

一、碳酸氢铵价格政策

二、农业用碳酸氢铵标准分析

三、进出口政策分析

第三节2013年中国碳酸氢铵产业社会环境分析

第二章2013年中国碳酸氢铵产业运行现状探析

第一节2013年中国碳酸氢铵产业发展总况

一、碳酸氢铵概述

二、全球碳酸氢铵产业分析

三、中国碳酸氢铵产业发展回顾

第二节2013年中国碳酸氢铵产业运行动态分析

一、碳酸氢铵项目建设情况分析

二、碳酸氢铵技术研究动态分析

三、国内碳酸氢铵市行业发展机遇分析

第三节2013年中国碳酸氢铵产业发展存在问题分析

第三章2013年中国碳酸氢铵产业市场运行态势浅析

第一节2013年中国碳酸氢铵产业市场价格分析

一、中国碳酸氢铵价格走势分析

二、中国碳酸氢铵重点地区价格分析

三、中国碳酸氢铵主要企业报价

第二节2013年中国碳铵市场的主要影响因素

一、碳铵需求情况

二、粮食价格的高低

三、尿素价格的高低

四、地域的影响

五、原材料价格的影响

第三节2013年中国碳酸氢铵进出口贸易分析

第四章2010-2013年中国无机盐制造行业数据监测分析

第一节 2010-2013年中国无机盐制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国无机盐制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2013年中国无机盐制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国无机盐制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国无机盐制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2009-2013年中国商品碳酸铵及其他铵的碳酸盐进出口数据监测分析

第一节2009-2013年中国商品碳酸铵及其他铵的碳酸盐（28361000）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2009-2013年中国商品碳酸铵及其他铵的碳酸盐出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2009-2013年中国商品碳酸铵及其他铵的碳酸盐进出口平均单价分析

第六章2013年中国碳酸氢铵产业市场竞争格局分析

第一节2013年中国碳酸氢铵产业竞争现状分析

一、碳酸氢铵产业竞争力分析

二、碳酸氢铵技术竞争分析

三、碳酸氢铵价格竞争分析

第二节2013年中国碳酸氢铵产业集中度分析

一、碳酸氢铵生产企业集中分布

二、碳酸氢铵市场集中分析

第三节2013年中国碳酸氢铵产业提升竞争力策略分析

第七章2013年中国碳酸氢铵产业优势企业分析

第一节河北凯跃化工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节郑州沃原化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节卫辉市豫北化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节江苏禾友化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节福州市耀隆化工集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节新乡市黄河化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节重庆华强化肥有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节驻马店市华豫恒通化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节洛阳鑫冠化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节重庆市富源化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八章2013年中国氮肥行业综合发展分析

第一节2013年中国氮肥行业发展现状分析

- 一、国内氮肥工业概况
- 二、我国氮肥行业运行压力分析
- 三、我国氮肥行业产业安全状况分析

第二节2013年中国氮肥行业存在的主要问题分析

- 一、结构性问题
- 二、研发能力低
- 三、体制与机制问题

第三节2013年中国氮肥行业节能减排实施目标与技术创新分析

- 一、氮肥行业推进节能减排
- 二、创新技术的应用
- 三、节能减排先进企业

第四节2013年中国氮肥市场总体运行分析

- 一、氮肥市场价格走势分析
- 二、氮肥进出口态势分析
- 三、氮肥市场交易机会分析

第五节2013年中国氮肥企业发展形势分析

- 一、企业趋向大型化、集团化、信息化
- 二、优化原料结构
- 三、开展节能减排工作，实现循环经济目标
- 四、开发新品种

第九章2013年中国合成氨行业发展状况综述

第一节2013年中国合成氨的发展概况分析

- 一、中国合成氨的发展历程
- 二、国内合成氨产品价格走势分析
- 三、山西晋城合成氨产业发展情况的调查

第二节2013年中国合成氨工艺的相关分析

- 一、合成氨装置的结构调整

二、中国合成氨技术的基本状况

三、合成氨技术与国外的差距分析

第三节2013年中国合成氨的节能减排技术分析

一、合成氨生产节能减排新工艺诞生

二、生产合成氨降本减排新技术

三、十大技术促进合成氨工业节能减排

第十章2013年中国二氧化碳行业发展形势分析

第一节2013年中国二氧化碳市场发展现状分析

一、中国对二氧化碳资源利用的概况

二、中国二氧化碳消费结构分析

三、中国二氧化碳消费领域案例——氮肥厂利用二氧化碳措施

第二节2013年中国二氧化碳回收行业概况

一、二氧化碳回收发展特点分析

二、二氧化碳行业市场价格走势分析

三、二氧化碳行业项目分析

第三节2013年中国二氧化碳进出口形势分析

第十一章2014-2018年中国碳酸氢铵产业投资机会与风险分析

第一节2014-2018年中国碳酸氢铵产业投资环境分析

第二节2014-2018年中国碳酸氢铵产业投资机会分析

一、碳酸氢铵投资吸引力分析

二、碳酸氢铵投资潜力分析

第三节2014-2018年中国碳酸氢铵产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

第十二章2014-2018年中国碳酸氢铵产业发展趋势预测分析

第一节2014-2018年中国碳酸氢铵产业发展前景分析

一、我国碳铵行业技术发展趋势分析

二、碳酸氢铵产业价格预测分析

三、氮肥制造行业预测分析

第二节2014-2018年中国碳酸氢铵产业市场预测分析

一、碳酸氢铵市场供给预测分析

二、碳酸氢铵需求预测分析

三、碳酸氢铵进出口预测分析

第三节2014-2018年中国碳酸氢铵产业市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年中国无机盐制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年中国无机盐制造行业从业人数增长分析

图表：2009-2013年中国无机盐制造行业资产规模增长分析

图表：2012年1-12月中国无机盐制造行业不同类型企业数量分析

图表：2012年1-12月中国无机盐制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2012年1-12月中国无机盐制造行业不同类型企业销售收入分析

图表：2012年1-12月中国无机盐制造行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2009-2013年中国无机盐制造行业产成品增长分析

图表：2009-2013年中国无机盐制造行业工业销售产值分析

图表：2009-2013年中国无机盐制造行业出口交货值分析

图表：2009-2013年中国无机盐制造行业销售成本分析

图表：2009-2013年中国无机盐制造行业销售费用分析

图表：2009-2013年中国无机盐制造行业资产收益率分析

图表：2009-2013年中国无机盐制造行业销售利润率分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240484.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。