



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国高端大米市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国高端大米市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240485.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

当前我国稻米80%作口粮消费，其中品牌大米仅占2%。近年来日本、泰国优质大米纷纷进入我国，成功抢滩大米高端市场。根据海关数据：2012年中国进口大米231.6万吨，为2000年以来最高值。中国进口大米同比增3.1倍，越南、泰国占进口量七成以上，东盟国家已成为中国最大的进口大米来源国。中国大米进口量"激增"的背后，是前几年基数过小和国内外价格差距，进口大米主要满足高端市场和饲料加工。

随着国力强盛与人们生活水平的提高，大米市场需求正在由数量型向质量型、食味型转变，高端大米消费市场已悄然形成。

《2014-2018年中国高端大米市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于高端大米的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为高端大米市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析高端大米产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对高端大米产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了高端大米行业概况、市场发展现状及高端大米市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究高端大米市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对高端大米行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对高端大米投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对高端大米的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章高端大米行业综述

第一节大米相关概念

一、大米简介

二、大米的分类

三、大米的质量指标

四、大米的主要作用及用途简介

第二节高端大米行业定义

第三节高端大米上游行业分析

一、上游行业发展现状

- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游行业对大米行业的影响
- 第四节高端大米下游行业分析
- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业发展趋势
- 三、下游行业对大米行业的影响

第二章高端大米行业市场环境及影响分析

第一节高端大米行业政治法律环境

- 一、行业政策环境分析
- 二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析

- 一、宏观经济运行分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响

第三节行业社会环境分析

第四节行业产业环境分析

- 一、粮食市场运行分析
- 二、产业环境对行业的影响

第三章我国高端大米行业运行现状分析

第一节我国高端大米行业发展状况分析

- 一、我国高端大米行业发展阶段
- 二、我国高端大米行业发展总体概况
- 三、我国高端大米行业发展特点分析
- 四、我国高端大米行业商业模式分析

第二节2013年高端大米行业发展现状

- 一、2013年我国高端大米行业市场规模
- 二、2013年我国高端大米行业发展分析
- 三、2013年中国高端大米企业发展分析

第三节2013年高端大米市场情况分析

第四节高端大米购买价格区间机构

第四章2014-2018年我国高端大米市场供需形势分析

第一节2013年大米市场供需分析

一、2013年大米产量分析

二、2013年大米进出口分析

三、2013年大米销量分析

第二节2013年高端大米市场供给分析

一、2013年高端大米市场供给分析

二、2013年高端大米市场供给变化

第三节2013年高端大米行业需求情况

一、2013年高端大米市场需求分析

二、2013年高端大米市场需求变化

第四节2013年高端大米行业供需情况

一、2013年高端大米行业供需平衡分析

二、2013年高端大米行业供需变化分析

第五章我国大米行业市场运行分析

第一节行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节行业主要产品市场分析

一、粳米系列产品市场分析

二、籼米系列产品市场分析

三、泰米系列产品市场分析

四、糯米产品市场分析

五、特种米系列产品市场分析

六、小包装大米产品市场分析

第三节行业主要产品市场价格分析

一、粳米系列产品市场价格分析

二、籼米系列产品市场价格分析

三、泰米系列产品市场价格分析

四、糯米系列产品市场价格分析

五、影响大米产品市场价格的主要因素

第四节行业主要产品销售渠道与策略

一、行业产品销售渠道存在的主要问题

二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第五节行业主要产品科研发展趋势

一、大米行业科研发展现状分析

二、大米行业科研发展趋势分析

第六节2014-2018年大米市场发展趋势

一、2014-2018年大米市场发展前景

二、2014-2018年大米市场发展趋势

三、2014-2018年大米市场规模预测

四、大米技术发展方向分析

第六章我国高端大米产品市场分析及预测

第一节我国高端大米产品市场发展现状

一、高端大米产品市场发展现状

三、高端大米产品市场品牌分析

第二节我国高端大米产品价格走势分析

一、高端大米市场定价机制组成

二、高端大米市场价格影响因素

三、2013年高端大米产品价格走势分析

四、2014-2018年高端大米产品价格走势预测

第三节我国高端大米市场产品消费分析

一、高端大米产品消费市场分析

二、高端大米产品消费者分析

三、高端大米产品消费偏好分析

四、高端大米产品消费特点分析

五、高端大米产品消费需求分析

第四节我国高端大米产品市场形势分析

一、高端大米产品品牌发展形势

二、高端大米产品消费市场形势

第七章我国高端大米行业营销趋势及策略分析

第一节 高端大米行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、高端大米营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 高端大米行业营销策略分析

一、中国高端大米营销概况

二、高端大米营销策略探讨

第三节 高端大米营销的发展趋势

一、未来高端大米市场营销的出路

二、中国高端大米营销的趋势预测

第八章 2014-2018年高端大米行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高端大米行业竞争结构分析

二、高端大米行业企业间竞争格局分析

三、高端大米行业集中度分析

四、高端大米行业SWOT分析

第二节 中国高端大米行业竞争格局综述

一、高端大米行业竞争概况

二、中国高端大米行业竞争力分析

三、中国高端大米产品竞争力优势分析

四、高端大米行业主要企业竞争力分析

第三节 2013年高端大米行业竞争格局分析

一、2013年国内外高端大米竞争分析

二、2013年我国高端大米市场竞争分析

三、2013年我国高端大米市场集中度分析

四、2013年国内主要高端大米企业动向

第四节 高端大米市场竞争策略分析

第九章 2014-2018年高端大米行业领先企业经营形势分析

第一节 黑龙江东粮集团

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节金福米业有限责任公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节杭州道尔农产品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节哈尔滨壹斗米谷物有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节厦门好年东米业有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第六节益海嘉里集团

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第七节五常葵花阳光米业有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第八节孟乍隆

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第九节黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十节中国粮油控股有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十章2014-2018年高端大米行业投资价值评估分析

第一节高端大米行业投资特性分析

一、高端大米行业进入壁垒分析

二、高端大米行业盈利因素分析

三、高端大米行业盈利模式分析

第二节2014-2018年高端大米行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2014-2018年高端大米行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第十一章2014-2018年高端大米行业投资机会与风险防范

第一节高端大米行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、高端大米行业投资现状分析

第二节2014-2018年高端大米行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、高端大米行业投资机遇

第三节2014-2018年高端大米行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、价格风险及防范
- 三、市场运营风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十二章2014-2018年高端大米行业前景及趋势预测

第一节2014-2018年高端大米市场发展前景

- 一、2014-2018年高端大米市场发展驱动因素
- 二、2014-2018年高端大米市场发展潜力分析
- 三、2014-2018年高端大米市场发展前景展望

第二节2014-2018年高端大米市场发展趋势预测

- 一、2014-2018年高端大米行业发展趋势
- 二、2014-2018年高端大米市场规模预测
- 三、2014-2018年高端大米行业应用趋势预测

第三节2014-2018年中国高端大米行业供需预测

- 一、2014-2018年中国高端大米行业供给预测
- 二、2014-2018年中国高端大米行业需求预测
- 三、2014-2018年中国高端大米行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

图表目录：

图表：我国大米质量标准（一）

图表：我国大米质量标准（二）

图表：我国大米质量标准（三）

图表：我国大米质量标准（四）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240485.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。