



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国铁路信息化产业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国铁路信息化产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240493.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

为解决铁路运输能力与运输需求之间的主要矛盾，缓解铁路对国民经济的瓶颈制约，铁路做出了以实现内涵扩大再生产和外延扩大再生产为目标的跨越式发展重大决策，重点强调信息化在铁路跨越式发展中的重要地位和支撑作用，就是要以信息化的跨越式发展带动铁路现代化，适应走新型工业化道路的要求。经过 30 多年的发展，铁路信息系统从无到有、从小到大，从单机版本到多层次的网路应用，全路信息技术人员总数已达 5500 多人，拥有大、中、小型计算机 1600 余台，微型计算机近 10 万台，建立了覆盖铁道部、铁路局和主要站段的计算机网络及传输网、交换网、数据通信网三大通信基础网，先后开发了以列车调度指挥系统、铁路运输管理信息系统、客票发售与预订系统为代表的一大批应用信息系统，铁路信息化建设取得了较大的成就。

铁路信息化是一项涉及面广、综合性强、结构复杂的系统工程，其发展战略规划是指导铁路信息化未来发展的纲领性文件，是编制铁路各应用信息系统专项规划以及制定各项铁路信息化政策和年度计划的参考依据。由于铁路跨越式发展赋予信息化更多的内涵，信息化建设涉及到铁路运输指挥、生产、安全监控、客货营销和经营管理各个方面，因此在编制铁路信息化战略规划的基础上，按照规划的应用体系框架，结合业务发展战略的需求，十分必要完成运输组织、客货营销、经营管理三个领域应用系统和公共平台的专项规划编制工作，以力求形成系统性、综合性和科学性的信息化规划体系，以便更加科学地指导未来的铁路信息化建设工作。

《2014-2018 年中国铁路信息化产业市场深度分析与投资前景预测报告》系统全面的调查了铁路信息化产品国内外宏观经济运行环境、行业发展状况、市场供需结构、企业竞争力指标、产品品牌价值等方面内容，报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为咨询者提供了系统完整的参考信息。

报告目录：

第一章 2013年中国铁路建设及对铁路信息化建设的影响分析

第一节 2013年中国铁路产业发展综述

一、中国铁路建设新成果

- 1、铁路新干线
- 2、客运专线
- 3、高速铁路
- 4、客运车站

二、中国铁路产业发展的特征透析

三、铁路行业对国民经济的影响与日俱增

四、中国铁路市场的开放状况

五、中国铁路体制改革进入快速发展轨道

第二节 2009-2013年中国铁路行业运行现状

一、2009年中国铁路行业发展综述

二、2010年中国铁路行业运行状况

三、2011年中国铁路建设进展状况

四、2013年中国铁路行业主要指标分析

第三节 重点铁路建设项目分析

一、京九铁路

二、青藏铁路

三、京沪高铁

四、武广客运专线

五、沪汉蓉高速铁路

第四节 2013年中国铁路行业存在的主要问题

一、铁路行业发展的关键制约因素

二、民营资本进入铁路行业的问题分析

三、铁路运输行业存在的主要问题

第五节 2013年中国铁路行业的对策与建议

一、解决铁路"瓶颈"制约的途径分析

二、对铁路建设项目投资控制的建议

三、地方政府参与铁路建设的启示

四、铁路交通运输行业的综合发展战略

第二章 2013年中国铁路信息化建设新形势透析

第一节 铁路信息化基本概述

- 一、铁路信息化发展的背景
- 二、铁路信息化对社会经济发展意义重大
- 三、铁路信息化系统的功能及构成
- 四、铁路运输信息化的内容与实质

第二节 2012年全球铁路信息化建设概况

- 一、国外铁路信息化系统应用状况
- 二、欧美铁路公司信息化建设的特点剖析
- 三、国际铁路货运信息化发展分析
- 四、加拿大铁路信息化建设的成功经验
- 五、巴基斯坦铁路信息化建设发展迅猛

第三节 2013年中国铁路信息化的建设现状

- 一、铁路信息化是铁路现代化的主要标志
- 二、中国铁路信息化进入崭新时期
- 三、我国铁路信息化建设取得显著成绩
- 四、中国铁路信息化技术创新成效突出
- 五、国有企业铁路信息化的建设现状与效益剖析

第四节 2013年中国铁路信息技术应用领域分析

- 一、运输生产情况统计
- 二、运营管理
- 三、货车实时追踪等系统
- 四、TMIS
- 五、客票预订与发售等系

第五节 2013年中国铁路信息化建设中IT厂商的发展

- 一、国内外IT厂商竞逐铁路信息化市场
- 二、IT厂商介入铁路信息化建设领域面临的障碍
- 三、铁路信息化建设中IT应用趋势分析

第六节 2012年地方铁路局信息化系统的建设状况

- 一、北京铁路局
- 二、广铁集团

三、沈阳铁路局

四、郑州铁路局

五、济南铁路局

第七节 2013年中国铁路行业电子商务的发展分析

一、中国铁路电子商务发展简况

二、铁路运输业中电子商务的业务范畴

三、铁路物流的电子商务策略与应用系统

四、铁路行业电子商务面临的问题分析

五、铁路行业电子商务发展的对策

第八节 2013年中国铁路信息化建设存在的问题与对策

一、我国铁路信息化建设存在的主要不足

二、铁路信息化建设面临系统整合难题

三、进一步推动铁路信息化的对策措施

四、工业化和信息化融合时代铁路信息化建设的路径

五、“智慧的铁路”是实现铁路信息化的有效途径

第三章 2013年中国铁路信息化建设细分领域分析

第一节 通信系统

一、铁路通信系统的概念与功能

二、我国铁路通信系统发展概况

三、铁路通信系统的技术发展分析

四、铁路通信系统的应用状况

第二节 信号系统

一、铁路信号系统的概念

二、我国铁路信号系统发展概况

三、铁路信号系统的技术发展分析

四、铁路信号系统的应用状况

第三节 电气化系统

一、铁路电气化的基本概念

二、中国铁路电气化改造现状分析

三、铁路电气化系统的技术研究

第四节 信息化系统

- 一、铁路智能运输系统
- 二、铁路客票发售和预定系统
- 三、综合调度系统
- 四、铁路办公信息系统

第五节 高速铁路信息化数字化系统的发展

- 一、系统简介
- 二、系统发展的政策背景
- 三、市场建设规模分析及预测
- 四、重点企业发展现状

第四章 2013年中国铁路行业IT系统应用案例分析

第一节 铁路信号微机监测系统解决方案

- 一、系统简介
- 二、方案设计
- 三、应用效果

第二节 铁路行业远程监控解决方案

- 一、系统简介
- 二、方案设计
- 三、应用效果

第三节 列车车厢无线监控解决方案

- 一、系统简介
- 二、方案设计
- 三、应用效果

第四节 铁路车辆信息化管理解决方案

- 一、系统简介
- 二、方案设计
- 三、应用效果

第五章 2013年中国铁路信息化建设相关企业分析

第一节 中国通号

- 一、公司简介
- 二、企业主要产品及优势分析

三、企业未来发展方向

第二节 中铁信

一、公司简介

二、企业主要产品及优势分析

三、中铁信铁路IT系统的应用分析

第三节 中国铁通

一、公司简介

二、中国铁通提升铁路信息化服务水平

三、中国铁通信息化系统的应用分析

第四节 华为

一、公司简介

二、华为铁路IT产品介绍

三、华为铁路IT系统的应用状况

第五节 鼎汉科技

一、公司简介

二、鼎汉科技铁路IT系统应用状况

三、鼎汉科技未来发展前景光明

第六节 浙大网新

一、公司简介

二、浙大网新铁路IT系统应用状况

三、浙大网新未来发展战略分析

第七节 远望谷

一、公司简介

二、远望谷的产品优势分析

三、铁路信息化建设给远望谷带来的机会

第六章 2014-2018年中国铁路信息化建设的前景与趋势分析

第一节 2014-2018年中国铁路行业发展前景展望

一、中国中长期铁路网规划

二、2014-2018年我国铁路投资计划

三、2014-2018年我国铁路行业面临的挑战

四、未来IT硬件设备的需求及盈利预测

第二节 2014-2018年中国铁路信息化建设新趋势探析

- 一、铁路信息化发展方向
- 二、国际铁路信息技术多元化化发展方向

第三节 2014-2018年中国铁路信息化建设的战略规划解读

- 一、指导思想与建设原则
- 二、规划期限和阶段目标
- 三、铁路信息化的体系结构
- 四、铁路信息化的主要内容

第七章 2014-2018年中国铁路信息化建设投资商机点评

第一节 2013年中国铁路信息化建设投资概况

- 一、铁路信息化建设投资环境利好
- 二、铁路行业信息系统采购模式
- 三、铁路信息化建设在铁路建设投资占比
- 四、铁路行业主要IT系统的投资分析

- 1、信号通信系统
- 2、网络设备
- 3、电气化设备

第二节 2014-2018年中国铁路信息化建设给IT厂商带来的商机

- 一、高铁投资给铁路信息化设备市场带来良机
- 二、铁路信息化建设热潮下IT厂商的投资前景
- 三、铁路信息化各细分领域的投资机会分析
- 四、我国铁路IT系统将迎来广阔商机

第三节 2014-2018年中国铁路信息化投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、金融风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资战略研究

图表目录：（部分）

图表：2011年全国铁路旅客发送量

图表：2011年全国铁路货运量
图表：2012年全国铁路建设投资完成总额
图表：2003-2012年全国铁路建设投资总额
图表：2003-2012年全国铁路基本建设投资总额
图表：2012年全国铁路营运里程
图表：2003-2012年全国铁路营运里程增长情况
图表：2012年全国铁路客运量
图表：2012年全国铁路货运量
图表：2012年全国铁路建设投资完成总额
图表：2003-2012年全国铁路建设投资总额
图表：2012年铁路新开工项目情况
图表：2012年全国铁路营业里程
图表：2003-2012年全国铁路机车车辆购置投资
图表：2012年1-10月全国铁路主要指标完成情况
图表：RCEC系统的总体结构
图表：系统的认证模式
图表：2013年中国铁路IT投入及增长
图表：2012年铁路IT投入软件硬件服务比例
图表：2013年中国铁路IT投入及增长
图表：2002-2012年我国铁路机车与客、货车辆保有量
图表：铁路中长期规划（2008年调整）提出的建设目标
图表：2010-2020年我国铁路装备需求潜力
图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240493.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。