



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国智能家电行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国智能家电行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240497.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智能家电就是微处理器和计算机技术引入家电设备后形成的家电产品，具有自动监测自身故障、自动测量、自动控制、自动调节与远方控制中心通信功能的家电设备。

智能家电的迅猛发展变成了一种必然趋势,其迅速发展的主要原因如下:(1)网络技术和通信技术的成熟和广泛应用。(2)信息化水平的不断提高,逐渐达到支持智能家电产业大规模发展的水平。(3)互联网基础设施和技术条件,为智能家电的发展做了必要的准备。(4)用户对高水平的家电的需求。

2012年,美的通过在单体智能微波炉基础上,应用云计算、云存储技术,通过云服务平台,推出全球首台云技术微波炉,在拓宽了整个产业价值链同时,也给用户带来完美的交互体验。"可以通过微波炉上的智能显示终端,直接登陆云平台后选择微波美食菜单,就可以在家里通过微波炉完成各种美食的烹饪。更为重要的是,每个人的微波炉都不是一个单独的个体,在云计算平台上实现互联互通,创造交互式使用体验,并让微波炉从热菜热饭的工具变成家庭烹饪的主角"。美的厨房电器事业部副总经理欧军辉介绍,美的通过在微波炉产业建立起的动态技术创新体系,完成从基础性技术、应用性技术、前瞻性技术的一系列布局。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国智能家电行业市场深度分析与投资前景预测报告》共七章。首先介绍了中国智能家电行业发展环境,接着分析了中国智能家电行业规模及消费需求,然后对中国智能家电行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国智能家电行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能家电行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013年中国智能家电行业综述

第一节 中国智能家电行业概述

一、中国智能家电行业概念界定

二、伪智能家电与智能家电界定

三、中国智能家电行业的产生及发展

四、中国智能家电行业的特点分析

五、中国智能家电行业研究现状分析

第二节 智能家电行业政策环境分析

一、智能家电行业相关政策发展

二、智能家电行业规划发展

第三节 智能家电行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第四节 智能家电行业发展影响因素分析

一、智能家电行业发展的有利因素

二、智能家电行业发展的不利因素

第二章 2013年中国智能家电关联行业发展分析

第一节 中国智能电网发展分析

一、中国智能电网产业投资建设分析

二、重点地区智能电网产业发展分析

三、中国智能电网产业发展趋势与前景预测

四、智能电网与智能家电行业的关联性分析

第二节 互联网市场及技术发展分析

一、互联网发展状况

二、互联网基础资源

三、互联网应用状况

四、中小企业互联网应用状况

五、互联网与智能家电行业的关联性分析

第三节 物联网发展与技术分析

一、物联网发展状况

二、物联网技术发展分析

三、物联网与智能家电行业的关联性分析

第四节 三网融合发展与技术分析

一、三网融合发展分析

二、三网融合关键技术分析

三、三网融合与智能家电行业的关联性分析

第三章 2013年中国智能家电行业发展分析

第一节 国际智能家电行业发展分析

- 一、美国智能家电发展分析
- 二、欧洲智能家电发展分析
- 三、国际智能家电行业发展经验启示

第二节 中国智能家电行业发展分析

- 一、中国智能家电行业发展现状
- 二、中国智能家电行业市场分析

第四章 2013年中国智能家电行业技术发展分析

第一节 模糊技术发展分析

- 一、模糊技术发展概况
- 二、模糊技术的应用

第二节 神经网络技术发展分析

- 一、神经网络技术发展概况
- 二、神经网络技术的应用

第三节 云计算发展分析

- 一、云计算发展状况
- 二、云计算技术发展分析

第五章 2013年中国智能家电主要细分产品市场分析

第一节 智能平板电视市场发展分析

- 一、中国平板电视行业市场分析
- 二、智能平板电视发展分析
- 三、智能电视消费者认知度与需求调研

第二节 智能洗衣机市场发展分析

- 一、中国洗衣机行业发展分析
- 二、智能洗衣机发展分析

第三节 智能家用空调市场发展分析

- 一、中国家用空调制造行业发展分析
- 二、智能家用空调发展分析

第四节 智能冰箱市场发展分析

一、中国冰箱行业发展分析

二、智能冰箱发展分析

第五节 智能小家电产品市场发展分析

一、智能热水器市场发展分析

二、智能电饭煲市场发展分析

三、智能电风扇市场发展分析

四、智能消毒柜市场发展分析

第六章 2013年中国智能家电行业主要企业生产经营分析

第一节 海尔电器集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业战略分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、美的品牌战略分析

第三节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第四节 创维数码控股有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业经营情况分析

第五节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析

第七章 2014-2018年中国智能家电行业发展前景分析

第一节 2014-2018年中国智能家电行业发展趋势

- 一、中国智能家电行业发展趋势分析
- 二、中国智能家电行业发展前景分析

第二节 2014-2018年中国智能家电行业发展建议

- 一、中国智能家电行业发展风险分析
- 二、中国智能家电行业发展建议

图表目录

- 图表：十二五期间空冰洗需求量分析
- 图表：十二五期间空冰洗年均需求量分析
- 图表：欧元区GDP率终值分析
- 图表：2012-2013年7月欧元区消费者信心指数终值
- 图表：ISM制造业指数分析
- 图表：ISM非制造业指数分析
- 图表：美国贸易帐分析
- 图表：美国失业率分析
- 图表：美国GDP年率初值分析
- 图表：日本贸易帐分析
- 图表：日本核心消费者物价指数年率分析
- 图表：日本失业率分析
- 图表：2009-2013年第2季度中国国内生产总值分析
- 图表：2012-2013年中国CPI指数分析
- 图表：2012-2013年中国PPI指数分析
- 图表：2012-2013年中国PMI指数分析
- 图表：2012-2013年中国消费者信心指数分析

图表：2012-2013年中国工业增加值增长分析

图表：2012-2013年中国城镇固定资产投资分析

图表：2012-2013年中国财政收入分析

图表：2012-2013年中国社会消费品零售总额分析

图表：2012-2013年中国进出口总额分析

图表：2012年12月-2013年中国互联网基础资源对比

图表：2012.12-2013.6中国网民对各类网络应用的使用率

图表：基于三网融合的综合业务接入及管理平台的架构组成图

图表：模糊控制器的基本结构

图表：云计算技术架构

图表：2012年中国彩色电视机分省市产量分析

图表：2012年消费者智能电视购买关注因素分析

图表：2012年智能电视价格消费者接受程度分析

图表：2012年智能电视消费者预期购买率

图表：2012年消费者云电视认知度分析

图表：2012年1-12月全国家用清洁、卫生电器具制造行业经济指标分析

图表：2012年1-12月全国家用空气调节器制造行业经济指标分析

图表：2012年中国家用电冰箱分省市产量分析

图表：2012年中国家用制冷电器具制造行业经济指标分析

图表：我国智能冰箱主要企业分布情况

图表：2012年我国智能冰箱区域市场占比情况

图表：2012年中国家用电热水器分省市产量分析

图表：2012年中国电饭锅分省市产量分析

图表：2009-2012年中国电饭锅产品市场规模分析

图表：2012年中国家用电风扇分省市产量分析

图表：2014-2018年中国消毒柜市场前景展望分析

图表：青岛海尔财务指标分析

图表：美的电器财务指标分析

图表：美的品牌价值分析

图表：格力电器财务指标分析

图表：创维数码财务指标分析

图表：海信电器财务指标分析

图表：智能家电技术应用注意事项分析

图表：智能家电项目投资注意事项图

图表：智能家电行业生产开发注意事项

图表：智能家电销售注意事项

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240497.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。