



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国专用化学品市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国专用化学品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240499.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

欧美一些国家把产量小，经过改性或复配加工，具有多功能或专用功能，既按其规格说明书，又根据其使用效果进行小批量生产和小包装销售的化学品称为专用化学品。我国指水处理化学品、造纸化学品、皮革化学品、油脂化学品、油田化学品、生物工程化学品、日化产品专用化学品、化学陶瓷纤维等特种纤维及高功能化工产品，以及其他各种用途的专项化学用品的制造。

专用化学品的生产过程与通用化学品生产不尽相同。它主要由化学或生物合成，也可从天然物质中分离、提取；制剂加工；商品化等三个部分组成。大多数采用灵活机动的多功能装置和间歇方式进行生产。合成产物要求的纯度普遍较高，必须采用高效的合成或改性方法，复杂的精制措施、精密的工程技术。从制剂到商品化需要一个复杂的加工过程，主要是根据市场和用户的需求进行复配。因此，专用化学品及其生产方法（精细化工）具有技术密集度高、保密性和商品性强、市场竞争激烈的特点。一般可按产品树的形式（衍生物）发展专用化学品；可根据设备和专用技术出发发展专用化学品；可从废物综合利用出发发展专用化学品；可从后加工着手发展专用化学品。但都必做到多品种和系列化生产，才具有应变能力，适应市场变化的需要。不仅要使产品质量稳定，还要符合各种法规。做好应用研究、技术服务、市场推广，才能扩大销路，体现出以较少的投入，获得较高的利润率和附加价值率的优点。

《2014-2018年中国专用化学品市场深度分析与投资前景预测报告》根据对专用化学品产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国专用化学品产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以专用化学品行业作为切入点，通过对专用化学品行业特征和统计数据的全面分析，确定专用化学品行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确专用化学品行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

报告目录：

第一章 2013年中国专用化学用品市场营运概况

1.1 专用化学用品相关概述

1.1.1 专用化学用品定义

1.1.2 专用化学用品的分类

1.1.3 专用化学品特点

1.1.4 专用化学品的生产过程

- 1.2 2013年国外专用化学用品发展概述
 - 1.2.1 全球专用化学品公司以研发制胜
 - 1.2.2 全球专用化学品商的生存状态
 - 1.2.3 全球皮革化学品业重组分析
- 1.3 2013年中国专用化学用品发展现状
 - 1.3.1 中国专用化学品发展概况
 - 1.3.2 中国主要专用化学品的供应情况
 - 1.3.3 中国专用化学品市场需求格局分析

第二章 2013年中国专用化学品业运行环境分析

- 2.1 2013年中国宏观经济环境分析
 - 2.1.1 中国GDP分析
 - 2.1.2 消费价格指数分析
 - 2.1.3 城乡居民收入分析
 - 2.1.4 社会消费品零售总额
 - 2.1.5 全社会固定资产投资分析
 - 2.1.6 进出口总额及增长率分析
- 2.2 2013年中国专用化学品业政策环境分析
 - 2.2.1 危险化学品登记管理办法
 - 2.2.2 危险化学品安全管理条例
 - 2.2.3 危险化学品经营许可证管理办法
 - 2.2.4 有关化学品及相关设备和技术出口管制办法
- 2.3 2013年中国专用化学品业社会环境分析
 - 2.3.1 人口环境分析
 - 2.3.2 教育环境分析
 - 2.3.3 文化环境分析
 - 2.3.4 生态环境分析

第三章 2013年中国化学试剂和助剂制造分析

- 3.1 化学试剂
 - 3.1.1 化学试剂定义及分类
 - 3.1.2 化学试剂的发展特点

- 3.1.3 中国化学试剂发展概况
- 3.1.4 中国化学试剂行业面临三大阻碍
- 3.1.5 我国化学试剂行业的市场突围策略分析
- 3.1.6 2008-2013年中国化学试剂产量统计分析
- 3.2 催化剂
 - 3.2.1 催化剂的基本概述
 - 3.2.2 催化剂的作用机理
 - 3.2.3 近期世界催化剂市场需求形势看好
 - 3.2.4 欧洲催化剂市场持续稳步增长
 - 3.2.5 催化剂行业重点发展方向分析
 - 3.2.6 2008-2013年中国催化剂产量统计分析
- 3.3 专用助剂
 - 3.3.1 塑料助剂
 - 3.3.2 聚合助剂
 - 3.3.3 涂料助剂
 - 3.3.4 印染助剂
 - 3.3.5 农药专用助剂

第四章 2013年中国炸药及火工产品制造业运行分析

- 4.1 火工品
 - 4.1.1 火工品定义及分类
 - 4.1.2 火工品的发展沿革
 - 4.1.3 火工品的性能特点
 - 4.1.4 火工品的使用概况
 - 4.1.5 我国火工品研发取得重大进展
- 4.2 雷管
 - 4.2.1 雷管的定义
 - 4.2.2 工业雷管的分类
 - 4.2.3 雷管的结构和用途
 - 4.2.4 电雷管简介
 - 4.2.5 智能电子雷管研发取得实质进展
- 4.3 炸药

- 4.3.1 炸药的定义及分类
- 4.3.2 炸药的发明历程
- 4.3.3 炸药的特性及使用现状
- 4.3.4 炸药行业需求前景看好

第五章 2013年中国专项化学用品市场营运格局分析

- 5.1 水处理化学品
 - 5.1.1 国外水处理化学品市场概况
 - 5.1.2 中国水处理化学品发展概述
 - 5.1.3 中国水处理化学品行业地域分布
 - 5.1.4 中国水处理化学品市场成为外资角逐新对象
- 5.2 造纸化学品
 - 5.2.1 造纸化学品的分类
 - 5.2.2 加工纸专用化学品发展综述
 - 5.2.3 世界造纸化学品市场亚洲国家表现抢眼
 - 5.2.4 国外企业加速进军中国造纸化学品市场
 - 5.2.5 我国造纸化学品行业研发重点透析
- 5.3 油田化学品
 - 5.3.1 油田化学品的定义及分类
 - 5.3.2 全球油田化学品市场总体概述
 - 5.3.3 中国油田化学品发展概况
 - 5.3.4 我国油田化学品发展现状及对策
 - 5.3.5 大庆炼化把油田化学品基地列为重点项目

第六章 2013年中国其他专用化学品制造发展分析

- 6.1 动物胶
 - 6.1.1 动物胶定义及分类
 - 6.1.2 动物胶的用途
 - 6.1.3 动物胶的历史沿革
 - 6.1.4 动物胶的生产工艺
- 6.2 感光材料
 - 6.2.1 感光材料定义及分类

- 6.2.2 感光材料工业发展史
- 6.2.3 中国感光材料发展概述
- 6.2.4 我国感光材料发展形势趋好
- 6.3 林产化学产品制造
 - 6.3.1 林产化学产品定义及分类
 - 6.3.2 林产化学品的加工范围
 - 6.3.3 林产化学品开发潜力分析

第七章 2008-2013年中国专用化学产品制造行业主要数据监测分析

- 7.1 2008-2013年9月中国专用化学产品制造行业规模分析
 - 7.1.1 企业数量增长分析
 - 7.1.2 从业人数增长分析
 - 7.1.3 资产规模增长分析
- 7.2 2013年9月中国专用化学产品制造行业结构分析
 - 7.2.1 企业数量结构分析
 - 7.2.2 销售收入结构分析
- 7.3 2008-2013年9月中国专用化学产品制造行业产值分析
 - 7.3.1 产成品增长分析
 - 7.3.2 工业销售产值分析
 - 7.3.3 出口交货值分析
- 7.4 2008-2013年9月中国专用化学产品制造行业成本费用分析
 - 7.4.1 销售成本分析
 - 7.4.2 费用分析
- 7.5 2008-2013年9月中国专用化学产品制造行业盈利能力分析
 - 7.5.1 主要盈利指标分析
 - 7.5.2 主要盈利能力指标分析

第八章 2013年中国专用化学品行业存在的问题、对策分析

- 8.1 2013年中国专用化学品行业存在的问题分析
 - 8.1.1 我国化工业存在的突出问题
 - 8.1.2 中国专用化学品存在的六个问题
 - 8.1.3 中国水处理化学品行业面临的问题

8.2 2013年中国专用化学品行业的发展对策分析

8.2.1 化工行业的发展对策

8.2.2 专用化学品行业发展出路透析

8.2.3 中国西部油田化学品的发展策略

第九章 2014-2018年中国专用化学品市场前景展望与投资潜力分析

9.1 2014-2018年中国专用化学品行业的发展趋势预测

9.1.1 国际专用化学品发展趋势

9.1.2 全球专用化学品行业将走出阴霾

9.1.3 中国专用化学产品制造行业预测分析

9.2 2014-2018年中国专用化学品重点细分行业前景展望

9.2.1 火工品的发展趋势

9.2.2 水处理化学品的发展趋势

9.2.3 水处理化学品市场前景预测

9.2.4 中国造纸化学品市场规模预测

9.3 2014-2018年中国专用化学品行业投资可行性分析

9.3.1 专用化学品行业投资商机分析

9.3.2 专用化学品行业投资风险及控制

9.3.3 专用化学品行业投资建议分析

第十章 2013年中国专用化学品行业重点企业关键性数据分析

10.1 斗山工程机械(中国)有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业主要经济指标分析

10.1.3 企业盈利能力分析

10.1.4 企业偿债能力分析

10.1.5 企业运营能力分析

10.1.6 企业成长能力分析

10.2 蓝星清洗股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业主要经济指标分析

10.2.3 企业盈利能力分析

10.2.4 企业偿债能力分析

10.2.5 企业运营能力分析

10.2.6 企业成长能力分析

10.3 湖南海利华工股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业主要经济指标分析

10.3.3 企业盈利能力分析

10.3.4 企业偿债能力分析

10.3.5 企业运营能力分析

10.3.6 企业成长能力分析

10.4 安徽雷鸣科化股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业主要经济指标分析

10.4.3 企业盈利能力分析

10.4.4 企业偿债能力分析

10.4.5 企业运营能力分析

10.4.6 企业成长能力分析

10.5 上海三爱富新材料股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业主要经济指标分析

10.5.3 企业盈利能力分析

10.5.4 企业偿债能力分析

10.5.5 企业运营能力分析

10.5.6 企业成长能力分析

10.6 河北威远生物化工股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业主要经济指标分析

10.6.3 企业盈利能力分析

10.6.4 企业偿债能力分析

10.6.5 企业运营能力分析

10.6.6 企业成长能力分析

图表目录：（部分）

图表：国内造纸化学品供应情况

图表：国内主要塑料加工助剂供应情况

图表：化学试剂的规格

图表：催化反应与非催化反应的比较

图表：催化剂的分类

图表：塑料助剂的分类

图表：美国专用水处理化学品的消耗

图表：西欧专用水处理化学品的消耗

图表：日本专用水处理化学品的消耗

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240499.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。