



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国护手霜行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国护手霜行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240502.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

护手霜，特别添加甘草精华和医用凡士林，愈合及抚平肌肤裂痕。有效预防及治疗秋冬季手部粗糙干裂。丰富滋润，尤其适合秋冬季使用。中国护手霜行业未来发展趋势浅谈：各护手霜品牌顺应市场趋势，纷纷推出各式各样的个性包装以夺人眼球，而市场对包装精美的护手霜评价良好，因为现在越来越多的年轻人倾向于选择具有个性化卖点。

随着护手霜市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识护手霜行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《2014-2018年中国护手霜行业市场深度分析与投资前景预测报告》在对护手霜产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对护手霜产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对护手霜产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

报告目录：

第一章 2013年中国护肤品行业发展形势分析

第一节 2013年中国化妆品行业概况

- 一、中国化妆品市场综述
- 二、中国化妆品行业管理模式探讨
- 三、中国化妆品行业地位及提升策略
- 四、中国化妆品业与世界化妆品业的差距

第二节 2013年中国护肤品行业发展概况

- 一、中国护肤品产品定位分析
- 二、中国护肤品品牌发展的四个阶段
- 三、中小护肤品企业发展对策分析

第三节 2013年中国护肤品市场运行分析

- 一、中国护肤品市场总体概况
- 二、中国护肤品市场销售简况
- 三、中国护肤品市场热点透析

第四节 2013年中国护肤品市场竞争格局分析

- 一、国内主要护肤品竞争手段分析

- 二、外资护肤品抢滩中低端市场
- 三、男性护肤品市场竞争日渐升温
- 四、品牌成为护肤品竞争突破点

第五节 2013年中国护肤品包装市场发展概况

- 一、现代护肤品包装业分析
- 二、护肤品包装玻璃材质仍占主流
- 三、四大城市护肤品包装消费心理分析
- 四、儿童护肤品包装兴起卡通热潮

第二章 2013年中国护手霜行业的发展环境分析

第一节 2013年中国护手霜行业发展政策环境分析

- 一、护手霜行业标准
- 二、相关产业政策法规
- 三、进出口政策

第二节 2013年中国经济环境对护手霜行业的影响

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2013年中国护手霜行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2013年中国护手霜行业运行现状分析

第一节 2013年护手霜行业市场发展动态分析

- 一、护手霜行业市场寻求品牌突围
- 二、药房护手霜另辟蹊径走红
- 三、植物护手霜市场潜力无限

第二节 2013年护手霜行业运行形势分析

- 一、护手霜产品市场价格分析
- 二、护手霜行业市场渠道分析
- 三、各区域市场主要代理商情况

第三节 2013年中国护手霜行业市场问题分析

第四章 2006-2012年中国护肤品（33049900）进出口数据监测分析

第一节 2006-2012年中国护肤品进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国护肤品出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国护肤品进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国护肤品进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第五章 2011-2013年中国化妆品制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国化妆品制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国化妆品制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国化妆品制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2013年中国护手霜行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国护手霜行业集中度分析

一、护手霜市场集中度分析

二、护手霜生产企业分布分析

第二节 2013年中国市场竞争现状行为

一、中国护手霜市场价格竞争

二、中国护手霜市场渠道竞争

三、中国护手霜市场品牌竞争

第三节 2013年中国护手霜企业竞争策略分析

第七章 2013年中国主要护手霜企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 雅芳（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津郁美净集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 妮维雅(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 四川可采实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 江苏东洋之花化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 强生(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2013年中国美容行业运行形势分析

第一节 2013年中国美容行业发展综述

- 一、中国美容行业基本特征
- 二、美容业推动美容经济走向人本经济

三、中国美容行业步入知本经济时代

第二节2013年中医美容行业分析

- 一、中医美容的若干特点
- 二、中医美容发展环境良好
- 三、中医美容发展空间广阔

第三节2013年中国美容行业存在的问题

- 一、潜规则制约美容美发业的发展
- 二、影响美容产业快速发展的瓶颈
- 三、浅析国内专业线美容群龙无首
- 四、中国美容行业征管的问题诸多

第四节2013年中国美容行业发展建议及对策

- 一、美容业发展需要建设品牌文化
- 二、发展美容经济的四个关键点
- 三、加强美容业税收征管的几点建议

第九章 2014-2018年中国护手霜行业发展前景预测分析

第一节2014-2018年中国护手霜行业发展趋势展望

- 一、消费者消费意识的不断提高
- 二、护手霜行业发展方向预测
- 三、中国护手霜细分产品预测分析

第三节 2014-2018年中国护手霜市场发展走势预测分析

- 一、护手霜市场供给预测
- 二、护手霜需求形势预测
- 三、护手霜竞争格局预测

第四节 2014-2018年中国护手霜市场盈利能力预测分析

第十章 2014-2018年中国护手霜市场投资机会与投资风险分析

第一节2014-2018年中国护手霜市场投资环境分析

第二节2014-2018年中国护手霜市场投资机会分析

- 一、中国护手霜行业吸引力分析
- 二、中国护手霜行业区域投资潜力分析

第三节2014-2018年中国护手霜市场投资风险分析

一、市场竞争风险

二、成本风险

三、其它风险

第五节2014-2018年中国护手霜行业投资策略与建议分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.04-2013.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2013年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2013年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2013年美元兑人民币汇率中间价

图表：2012-2013年上半年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2013年6月中国外汇储备走势图

图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2012年我国总人口数量增长趋势图

图表：2012年人口数量及其构成

图表：2005-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2012年中国城镇化率走势图

图表：2005-2012年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2012年中国护肤品进口数量分析

图表：2006-2012年中国护肤品进口金额分析

图表：2006-2012年中国护肤品出口数量分析

图表：2006-2012年中国护肤品出口金额分析

图表：2006-2012年中国护肤品进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国护肤品进口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国护肤品出口国家及地区分析

图表：2007-2013年中国化妆品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年中国化妆品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年中国化妆品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年中国化妆品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年二季度中国化妆品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年二季度中国化妆品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年二季度中国化妆品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年二季度中国化妆品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年中国化妆品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年中国化妆品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年中国化妆品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年中国化妆品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年中国化妆品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年中国化妆品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年中国化妆品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司经营收入走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债情况图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：雅芳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司负债情况图

图表：雅芳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司主要经济指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司经营收入走势图

图表：天津郁美净集团有限公司盈利指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司负债情况图

图表：天津郁美净集团有限公司负债指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司运营能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司成长能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司经营收入走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债情况图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：四川可采实业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川可采实业有限公司经营收入走势图

图表：四川可采实业有限公司盈利指标走势图

图表：四川可采实业有限公司负债情况图

图表：四川可采实业有限公司负债指标走势图

图表：四川可采实业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川可采实业有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司经营收入走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债情况图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：强生(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：强生(中国)有限公司经营收入走势图

图表：强生(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：强生(中国)有限公司负债情况图

图表：强生(中国)有限公司负债指标走势图

图表：强生(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：强生(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240502.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。