



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国蔬菜种子行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国蔬菜种子行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240513.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，我国蔬菜种植面积3.3亿亩，为世界第一，占世界43%，蔬菜种子市场容量约为200-300亿元。我国拥有8000多家种子企业，但是多数研发能力弱，生产规模小，很多企业甚至没有一个属于自己的品种。

一般情况下国外种子蔬菜产量比国内同类蔬菜种子，产量高20%左右，抗病虫害能力较强，售价高20%左右；菜农看中的是蔬菜产量、质量、抗病、防虫及价格，并不管是"洋种子"还是"土种子"，也不管是哪国种子，只看种植效果，哪个品种好就种哪个品种。

国外种子给农民带来了实惠，是好事。然而，随着国外种子市场份额的扩大，外企对我国种业的冲击也逐渐显现，外商在控制种子市场后大幅度提高种子价格，就出现了"1克种子1克金"现象，使农民无奈地付出了过多的种子成本。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国蔬菜种子行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国蔬菜种子行业的概念，接着分析了中国蔬菜种子行业发展环境，然后对中国蔬菜种子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蔬菜种子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国蔬菜种子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年世界蔬菜种子行业整体运营状况分析

第一节 2013年世界种业运行概况

一、世界种业集中度分析

二、世界种业与可持续增产

三、跨国种业巨头扩张与世界种业科技竞争

第二节 2013年世界蔬菜种子行业市场发展格局

一、世界种子产业亮点分析

二、世界蔬菜种子技术新进展

三、世界蔬菜种子市场动态分析

四、蔬菜种子巨头纽内姆西班牙研发基地揭幕

第三节 2013年世界蔬菜种子品牌主要国家分析

一、美国种子业“笑傲”危机

二、英国自种果蔬掀热潮

三、韩国蔬菜种子出口量分析

五、英国免费发放蔬菜种子鼓励自种

第四节 2011-2015年世界蔬菜种子行业发展趋势分析

第二章 2013年中国蔬菜种子行业市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国蔬菜种子市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、进出口农作物种子（苗）管理暂行办法

三、中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则（农业部分）

第三节 2013年中国蔬菜种子市场技术环境分析

一、蔬菜种子带菌处理技术

二、蔬菜种子安全储藏技术

三、蔬菜种子催芽法

第四节 2013年中国蔬菜种子市场社会环境分析

第三章 2013年中国蔬菜种植行业运行新形势透析

第一节 2013年中国蔬菜种植概况

一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布

二、蔬菜种植技术水平研究

三、中国蔬菜新品种情况分析

四、中国蔬菜种植业成本与收益

第二节 2013年中国蔬菜种植业产业化进程加快

一、规模生产在蔬菜种植业中的应用

二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值

第三节 中国蔬菜种植细分领域分析

一、有机蔬菜

二、大棚蔬菜

第四节 2013年中国蔬菜种植业热点问题探讨

一、季节性矛盾

二、区域性矛盾

三、结构性供给矛盾

第五节 2013年中国蔬菜种植业发展战略研究

一、提高蔬菜制品的附加值

二、提高蔬菜制品的品质和安全性

三、降低蔬菜制品的成本

第四章 2013年中国蔬菜种子行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国蔬菜种子行业动态分析

一、泰安太空蔬菜种子结硕果

二、“神七”搭载蔬菜种子选育出现有益变异

三、义乌市种子管理站展开种子市场调研

四、红枫湖畔治污“逼出”现代化蔬菜基地

第二节 2013年中国蔬菜种子业现状综述

一、中国蔬菜产业面积产量均占世界四成多

二、小石庄村蔬菜制种产业初具规模

三、打造中国蔬菜产业人才“黄埔军校”

第三节 2013年中国蔬菜种子产业面临的机遇与挑战

第五章 2009-2013年中国蔬菜种子行业数据监测分析（1399）

第一节 2009-2013年中国蔬菜种子行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国蔬菜种子行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国蔬菜种子行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国蔬菜种子行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国蔬菜种子行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国蔬菜种子市场运行态势分析

第一节 2013年中国蔬菜种子市场运行动态分析

一、湖北嘉鱼县加大蔬菜种子打假力度

二、安徽育成一批果蔬新品种

三、北京奥运蔬菜辐射浙北四个地市

第二节 2013年中国蔬菜种子市场运行状况分析

一、菜苗市场热销

二、莆田蔬菜种子抽查合格率分析

三、浙江景宁县农民热购种子备春耕

四、"洋种子"占据高端蔬菜种子市场份额

第三节 2013年中国蔬菜种子重点市场运行分析

一、蔬菜种子之乡——新民

二、北京蔬菜种子市场分析

三、兰州蔬菜种子市场分析

四、吉安蔬菜种子市场分析

五、湖南蔬菜种子市场分析

第四节 2013年中国蔬菜种子价格分析

一、全国重点蔬菜种子市场价格分析

二、内蒙古蔬菜种子日度价格

第七章 2013年中国蔬菜种子细分品种市场运行分析

第一节 大白菜种子

第二节 黄瓜种子

第三节 西红柿种子

第四节 甘蓝种子

第五节 辣椒种子

第六节 西瓜种子

第七节 甜瓜种子

第八章 2013年中国蔬菜种子进出口贸易市场运行分析

第一节 2013年中国蔬菜种子进出口贸易分析

一、中国高附加值种子的进口量呈快速增长趋势

二、山东烟台：蔬菜良种扎根俄罗斯

三、宁波蔬菜种子首次出口韩国

第二节 2009-2013年中国蔬菜种子进出口数据统计情况（12099100）

一、蔬菜种子进出口数量分析

二、蔬菜种子进出口金额分析

三、蔬菜种子进出口国家及地区分析

第九章 2013年中国蔬菜种子市场营销透析

第一节 2013年中国蔬菜种子市场营销现状

一、蔬菜种子营销渠道的选择

二、蔬菜种子营销中质量纠纷的防范

第二节 中国蔬菜种子营销之市场细分探讨

第三节 中国蔬菜种子营销案例解析

一、正邦种业的文化与营销

二、科技型蔬菜种业公司营销策略

第四节 2011-2015年中国蔬菜种子营销趋势及市场障碍分析与对策

第十章 2013年中国蔬菜种子市场竞争格局透析

第一节 2013年中国蔬菜种子市场竞争格局

一、"洋种子"全面渗透 中国农业安全敲警钟

二、让"寿光蔬菜"招牌永葆金色

三、宜兴成为江苏蔬菜种子基地

第二节2013年中国蔬菜种子业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国蔬菜种子竞争力分析

第四节2011-2015年中国蔬菜种子行业竞争趋势分析

第十一章 2013年中国蔬菜种子优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司（000998）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司（000860）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东登海种业股份有限公司（002041）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司（000713）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司（600354）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 万向德农股份有限公司（600371）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 略……

第十二章 2013年世界领先蔬菜种子企业营运状况浅析

第一节 杜邦

- 一、公司概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第二节 美国孟山都

第三节 法国利玛格兰公司

第四节 荷兰bejo种子有限公司

第十三章 2013年中国蔬菜市场消费及价格监测

第一节 2013年中国蔬菜市场现状综述

- 一、中国蔬菜市场规模分析
- 二、中国蔬菜市场供需格局
- 三、中国应季蔬菜市场需求与消费
- 四、中国反季蔬菜市场需求与消费

第二节 2013年中国蔬菜市场价格监测

- 一、中国蔬菜价格整体走势分析
- 二、批发市场
- 三、零售市场及商超

第十四章 2009-2013年中国食用蔬菜、根及块茎进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国食用蔬菜、根及块茎进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国食用蔬菜、根及块茎出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国食用蔬菜、根及块茎进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国食用蔬菜、根及块茎进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十五章 2014-2018年中国蔬菜种子行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2018年中国蔬菜种子行业发展前景分析

- 一、中国蔬菜种子市场潜力巨大
- 二、蔬菜种子成花卉市场新宠

第二节 2014-2018年中国蔬菜种子行业发展趋势分析

- 一、市场需求多样化趋势
- 二、经营主体多元趋势
- 三、产业化发展趋势
- 四、产业空间发展趋势

五、种子管理法制化趋势

第三节2014-2018年中国蔬菜种子行业市场预测分析

一、蔬菜种子市场供需预测分析

二、重点蔬菜种子价格预测分析

三、进出口贸易预测分析

第四节 2014-2018年中国蔬菜种子市场盈利预测分析

第十六章 2014-2018年中国蔬菜种子行业投资前景预测

第一节 2013年中国蔬菜种子投资环境分析

第二节 中国蔬菜种子行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2014-2018年中国蔬菜种子行业投资机会分析

一、蔬菜种子投资潜力分析

二、蔬菜种子投资热点研究

第四节2014-2018年中国蔬菜种子行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、金融、技术风险

四、进退入风险

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年国内生产总值

图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年年末国家外汇储备

图表：2009-2013年财政收入

图表：2009-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2013年我国蔬菜种子行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国蔬菜种子行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国蔬菜种子行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2013年我国蔬菜种子行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国蔬菜种子行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国蔬菜种子行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国蔬菜种子行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国蔬菜种子行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2013年我国蔬菜种子行业产成品增长趋势图

图表：2009-2013年我国蔬菜种子行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2013年我国蔬菜种子行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2013年我国蔬菜种子行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2013年我国蔬菜种子行业费用使用统计图

图表：2009-2013年我国蔬菜种子行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2013年我国蔬菜种子行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2013年中国蔬菜种子进出口数量分析

图表：2009-2013年中国蔬菜种子进出口金额分析

图表：2009-2013年中国蔬菜种子进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国蔬菜种子进出口国家及地区分析

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司经营收入走势图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司负债情况图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司负债指标走势图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司经营收入走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司负债情况图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司负债指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司经营收入走势图

图表：山东登海种业股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司负债情况图

图表：山东登海种业股份有限公司负债指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司负债情况图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司经营收入走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司盈利指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司负债情况图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司负债指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：万向德农股份有限公司主要经济指标走势图

图表：万向德农股份有限公司经营收入走势图

图表：万向德农股份有限公司盈利指标走势图

图表：万向德农股份有限公司负债情况图

图表：万向德农股份有限公司负债指标走势图

图表：万向德农股份有限公司运营能力指标走势图

图表：万向德农股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2009-2013年中国食用蔬菜、根及块茎进口数量分析

图表：2009-2013年中国食用蔬菜、根及块茎进口金额分析
图表：2009-2013年中国食用蔬菜、根及块茎出口数量分析
图表：2009-2013年中国食用蔬菜、根及块茎出口金额分析
图表：2009-2013年中国食用蔬菜、根及块茎进出口平均单价分析
图表：2009-2013年中国食用蔬菜、根及块茎进口国家及地区分析
图表：2009-2013年中国食用蔬菜、根及块茎出口国家及地区分析
图表：2014-2018年中国蔬菜种子行业市场预测分析
图表：2014-2018年中国蔬菜种子进出口贸易预测分析
图表：2014-2018年中国蔬菜种子市场盈利预测分析
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240513.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。