



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国工程机械租赁 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国工程机械租赁市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240518.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2013年我国累计销售混凝土机械、挖掘机、转载机、推土机分别为88400台、178352台、246844台、13097台。

截止到2011年底，我国工程机械主要产品保有量超过450万台，这为发展工程机械租赁业提供了广阔的资源。

截至目前，我国已超越美国、日本、欧洲成为全球最大的工程机械市场，装载机、挖掘机、汽车起重机、压路机、叉车、推土机、混凝土机械等一大批工程机械产品产量跃居世界首位，多项具有自主知识产权的产品或技术接近或达到世界先进水平。

我国不但具有世界领先的工程机械制造业，还拥有庞大的工程机械保有量，这为我国工程机械租赁行业的发展提供了广阔的市场资源。据工程机械工业协会统计，截止到2010年底，中国工程机械主要产品保有量约为413万~447万台。我国目前售出的工程机械设备40%~50%被用于租赁，个别设备甚至可达70%。

但与此同时，由于多种因素影响，我国工程机械租赁业的发展仍稍显滞后。截至目前，我国工程机械租赁市场每年营业额仅为150亿~200亿元，不到国内工程机械设备使用量的10%，与国际水平存在着巨大差距。从全球来看，工程机械租赁市场营业额约为400亿美元，相当于工程机械总产值的25%。在北美、欧盟和日本等发达国家市场，通过租赁形式销售的工程机械占当地市场的65%，已经成为最主要的销售途径。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国工程机械租赁市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国工程机械租赁行业发展环境，接着分析了中国工程机械租赁行业规模及消费需求，然后对中国工程机械租赁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工程机械租赁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国工程机械租赁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国工程机械租赁行业发展背景

第一节 中国工程机械行业发展分析

一、工程机械行业发展现状

(1) 行业发展历程

(2) 行业发展成就

(3) 行业品牌格局

二、工程机械行业发展规模

(1) 行业市场规模

(2) 主要产品产销量

(3) 主要产品保有量

第二节 中国工程机械行业营销模式

一、工程机械行业营销模式

(1) 直销模式

(2) 代理模式

(3) 融资销售

(4) 租赁销售

二、各种营销模式的优缺点

三、各种营销模式适用范围

第三节 中国工程机械租赁模式概述

一、工程机械租赁主要形式

(1) 经营租赁

(2) 融资租赁

(3) 杠杆租赁

(4) 转租赁

(5) 回租

二、工程机械租赁的优越性

三、工程机械租赁的必然性

第二章2013年中国工程机械租赁市场运行环境分析

第一节 2013年中国行业政策环境分析

一、行业监管环境

二、行业法律环境

三、行业会计环境

四、行业税收环境

第二节 2013年中国行业经济环境分析

一、国内宏观经济走势

二、"十二五"规划的影响

三、租赁行业景气程度

第三节 2013年中国行业金融环境分析

一、金融市场运行分析

二、人民币贷款利率变动

三、人民币汇率波动影响

四、央行货币政策预测

第三章 国外工程机械租赁行业发展与经验

第一节 全球工程机械租赁市场总体状况

一、工程机械行业景气状况

二、工程机械租赁发展历程

三、工程机械租赁市场规模

四、工程机械租赁主要厂商

第二节 成熟市场工程机械租赁业发展与经验

一、美国工程机械租赁市场状况

(1) 美国工程机械行业发展状况

(2) 美国工程机械租赁发展条件

1) 政府的高度重视

2) 二手市场比较成熟

3) 建立完善的信用体系

4) 设备制造商的参与

5) 对设备折旧的规定

6) 租赁协会的重要作用

7) 资产回报率被广泛应用

(3) 美国工程机械租赁市场现状

1) 工程机械租赁发展历程

2) 工程机械租赁市场规模

3) 工程机械租赁渗透情况

4) 工程机械租赁主要厂商

(4) 美国工程机械租赁市场趋势

二、欧洲工程机械租赁市场状况

- (1) 欧洲工程机械行业发展状况
- (2) 欧洲工程机械租赁发展环境
- (3) 欧洲工程机械租赁市场规模
- (4) 欧洲工程机械租赁市场趋势

三、日本工程机械租赁市场状况

- (1) 日本工程机械行业发展现状
- (2) 日本工程机械租赁发展条件

1) 行业主要法律法规

2) 税收减免政策

3) 采用租赁信用保险方案

4) 政府提供资金支持

5) 相对宽松的分类监管模式

- (3) 日本工程机械租赁市场现状

1) 工程机械租赁发展历程

2) 工程机械租赁交易数量

3) 工程机械租赁市场规模

4) 工程机械租赁主要厂商

- (4) 日本工程机械租赁市场趋势

四、成熟市场工程机械租赁业经验

- (1) 行业强劲发展的主要原因

- (2) 工程机械租赁价格的确定

1) 工程机械租赁合同期限

2) 工程机械租赁客户性质

3) 工程机械租赁作业环境

4) 工程机械租赁设备质量

- (3) 工程机械租赁与后市场

1) 工程机械租赁与二手经营

2) 工程机械租赁经营策略

第三节 成长中市场工程机械租赁业发展分析

一、俄罗斯工程机械租赁市场分析

- (1) 工程机械租赁市场环境

- (2) 工程机械租赁市场规模

(3) 工程机械租赁市场结构

(4) 工程机械租赁市场潜力

二、印度工程机械租赁市场分析

(1) 工程机械租赁市场环境

(2) 工程机械租赁市场规模

(3) 工程机械租赁市场潜力

(4) 工程机械租赁主要挑战

三、韩国工程机械租赁市场分析

(1) 工程机械租赁市场环境

(2) 工程机械租赁市场规模

(3) 工程机械租赁市场潜力

第四章 2013年中国工程机械租赁业发展现状与趋势

第一节 中国工程机械租赁市场发展概况

一、工程机械租赁业发展历程

二、工程机械租赁业发展阶段

三、与国外租赁市场区别分析

四、工程机械租赁业发展特点

第二节 中国工程机械租赁市场经营情况

一、工程机械租赁行业发展规模

(1) 行业市场渗透率

(2) 行业企业数量

(3) 行业设备拥有量

(4) 行业收入规模

二、工程机械租赁行业经营情况

(1) 设备租用率

(2) 租赁价格走势

(3) 资金回笼情况

第三节 中国工程机械租赁行业趋势与建议

一、行业未来发展趋势预判

二、行业发展制约因素与对策

(1) 制约行业发展的主要因素

- 1) 部分公司受陈旧观念影响
 - 2) 缺乏必要的法律法规管理
 - 3) 信用机制不健全
 - 4) 租赁方式比较单一
 - 5) 缺乏财税政策支持
 - 6) 跨国公司对国内企业的压制
- (2) 行业发展应采取的措施建议

第五章 2013年中国工程机械租赁行业竞争状况

第一节 不同类型企业之间的竞争

一、租赁公司类型分析

二、不同类型企业占比

三、各类型企业优劣势

第二节 不同规模企业之间的竞争

一、不同资产规模企业占比

二、不同设备拥有量企业占比

三、不同注册资金企业占比

第三节 不同性质企业之间的竞争

一、不同性质企业占比

二、各性质企业优劣势

第四节 行业品牌竞争格局分析

一、品牌成竞争的主要模式

二、行业主要品牌企业分析

三、工程机械租赁50强企业

第五节 行业并购重组动向及趋势

一、行业并购重组动向

二、企业并购重组趋势

第六章 2013年中国工程机械融资租赁业现状与展望

第一节 工程机械销售与融资租赁的适配性

一、工程机械传统信用销售模式

(1) 工程机械传统信用销售模式

1) 银行按揭销售模式

2) 分期付款销售模式

(2) 传统信用销售模式的不足

二、工程机械与融资租赁适配性

(1) 融资租赁简介

1) 融资租赁概述

2) 融资租赁功能

3) 融资租赁盈利模式

(2) 与工程机械销售的适配性

第二节 中国工程机械融资租赁现状与问题

一、融资租赁的发展历史与现状

(1) 融资租赁在国外的发展

(2) 融资租赁在我国的发展

二、工程机械融资租赁国际经验

三、中国工程机械融资租赁现状

(1) 工程机械融资租赁市场规模

1) 工程机械融资租赁金额

2) 工程机械融资租赁占比

(2) 工程机械融资租赁企业数量

(3) 工程机械融资租赁企业类型

1) 银行租赁公司

2) 厂商租赁公司

3) 第三方租赁公司

(4) 工程机械融资租赁主要问题

第三节 工程机械融资租赁业务平台的搭建

一、工程机械厂商融资租赁应用方式

(1) 进行技术改造

(2) 进行产品销售

(3) 进行资产运作

(4) 进行资金运用

(5) 进行投资活动

二、工程机械融资租赁业务平台的搭建

- (1) 与现有融资租赁机构合作
- (2) 对内开放促销为目的的融资租赁业
- (3) 积极整合和重组现有租赁公司
- (4) 解决营业税的税率和税基问题
- (5) 加强租赁人才的培训

第四节 中国工程机械融资租赁风险与控制

一、工程机械融资租赁风险分析

- (1) 设备供应商面临的风险
- (2) 融资租赁公司面临的风险
- (3) 设备使用客户面临的风险

二、工程机械融资租赁风险控制

(1) 事前防控措施

1) 信用风险的防控

2) 设备风险的防控

3) 金融风险的防控

4) 操作风险的防控

(2) 事中监督举措

(3) 事后追索方式

三、不同类型公司风险防控侧重点

第五节 中国工程机械融资租赁行业展望

一、工程机械融资租赁发展前景

- (1) 信贷趋紧催热融资租赁业务
- (2) 工程机械融资租赁前景预测

二、工程机械融资租赁发展趋势

第七章 2013年中国主要工程机械产品租赁市场分析

第一节 工程机械租赁行业业务分布

第二节 工程起重机租赁市场分析

一、工程起重机租赁市场现状

二、工程起重机租赁市场调研

- (1) 租赁业务区域
- (2) 租金变化及回收率

(3) 租赁设备规模

(4) 设备平均利用率

1) 履带式起重机

2) 轮式起重机

三、工程起重机租赁需求分析

(1) 工程起重机产销量

(2) 工程起重机保有量

(3) 工程起重机需求趋势

四、工程起重机租赁市场格局

五、工程起重机租赁存在的问题

六、工程起重机租赁市场展望

第三节 塔机租赁市场分析

一、塔机租赁市场发展概况

二、塔机租赁市场经营情况

(1) 市场规模

(2) 租金价格

(3) 租金回笼率

三、塔机租赁需求分析

(1) 塔机产销量

(2) 塔机保有量

(3) 塔机需求趋势

四、塔机租赁市场竞争格局

五、塔机租赁市场发展瓶颈

六、塔机租赁市场发展展望

第四节 路面机械租赁市场分析

一、路面机械租赁市场发展概况

二、路面机械租赁市场经营情况

(1) 设备出租率

(2) 租赁价格变化

三、路面机械租赁需求分析

(1) 路面机械销量规模

1) 压路机销量

2) 摊铺机销量

(2) 路面机械供需缺口

四、路面机械租赁市场竞争格局

五、路面机械租赁市场发展展望

第五节 土方机械租赁市场分析

一、土方机械租赁市场发展概况

二、挖掘机行业金融工具应用现状

(1) 挖掘机促销金融工具的销售特点

1) 挖掘机融资租赁特点

2) 挖掘机银行按揭特点

3) 挖掘机分期付款特点

(2) 挖掘机用户对金融工具的需求特点

1) 不同地区用户选择金融工具情况

2) 用户对品牌给予的金融工具支持需求

(3) 挖掘机使用各种金融工具的费用情况

(4) 制约挖掘机产品利用金融工具的因素

(5) 挖掘机产品利用金融工具的几点建议

三、土方机械租赁需求分析

(1) 土方机械销售规模

1) 挖掘机销量

2) 装载机销量

3) 平地机销量

(2) 土方机械保有量

(3) 土方机械需求趋势

四、土方机械租赁市场竞争格局

五、土方机械租赁市场发展展望

第六节 混凝土机械租赁市场分析

一、混凝土机械租赁市场发展概况

二、混凝土机械租赁市场经营情况

三、混凝土机械租赁需求分析

(1) 混凝土机械产销量

(2) 混凝土机械保有量

（3）混凝土机械需求趋势

四、混凝土机械租赁市场格局

五、混凝土机械租赁市场展望

第八章 2013年中国工程机械租赁区域市场发展分析

第一节 北京市工程机械租赁市场分析

一、工程机械行业供需情况分析

二、工程机械租赁市场发展现状

（1）工程机械租赁市场发展概况

（2）工程机械租赁市场经营情况

（3）工程机械租赁市场竞争格局

三、工程机械租赁市场发展潜力

第二节 上海市工程机械租赁市场分析

一、工程机械行业供需情况分析

二、工程机械租赁市场发展现状

（1）工程机械租赁市场发展概况

（2）工程机械租赁市场经营情况

（3）工程机械租赁市场竞争格局

三、工程机械租赁市场发展潜力

第三节 徐州市工程机械租赁市场分析

一、工程机械行业供需情况分析

二、工程机械租赁市场发展现状

（1）工程机械租赁市场发展概况

（2）工程机械租赁市场经营情况

（3）工程机械租赁市场竞争格局

三、工程机械租赁市场发展潜力

第四节 天津市工程机械租赁市场分析

一、工程机械行业供需情况分析

二、工程机械租赁市场发展现状

（1）工程机械租赁市场发展概况

（2）工程机械租赁市场经营情况

（3）工程机械租赁市场竞争格局

三、工程机械租赁市场发展潜力

第五节 武汉市工程机械租赁市场分析

一、工程机械行业供需情况分析

二、工程机械租赁市场发展现状

(1) 工程机械租赁市场发展概况

(2) 工程机械租赁市场经营情况

(3) 工程机械租赁市场竞争格局

三、工程机械租赁市场发展潜力

第六节 广东省工程机械租赁市场分析

一、工程机械行业供需情况分析

二、工程机械租赁市场发展现状

(1) 工程机械租赁市场发展概况

(2) 工程机械租赁市场经营情况

(3) 工程机械租赁市场竞争格局

三、工程机械租赁市场发展潜力

第九章 2013年中国工程机械租赁行业发展模式探讨

第一节 国外典型公司经营模式分析及经验总结

一、美国卡特彼勒公司租赁模式分析

(1) 卡特彼勒发展简介

(2) 卡特彼勒租赁业务情况

(3) 卡特彼勒租赁体系与模式

1) 租赁店

2) 维修服务网络

3) 客户管理系统

4) 再制造和二手交易

5) 销售代理商

二、沃尔沃建筑设备公司租赁模式分析

(1) 公司发展历程简介

(2) 公司销售模式介绍

(3) 公司租赁业务情况

(4) 公司租赁模式与策略

1) 强势品牌的构筑

2) 全方位的特许经营支持

(5) 公司租赁业务优势分析

1) 良好的设备监控能力

2) 良好的风险控制管理能力

3) 可为客户提供全方位的增值服务

三、国外其它租赁公司经营模式借鉴

(1) 美国联合设备租赁公司

(2) 美国RSC设备租赁公司

(3) 日本艾可德设备租赁公司

(4) 韩国斗山集团

(5) 日本小松公司

四、国外典型公司经营模式经验总结

第二节 中国工程机械租赁经营模式探索

一、国内典型公司经营模式研究

(1) 中联重科租赁模式

(2) 三一租赁模式

(3) 徐工租赁模式

(4) 柳工租赁模式

(5) 玉柴租赁模式

二、中国工程机械租赁理想经营模式

(1) 租赁经营理想模式的架构

(2) 运行理想模式的前提假设

(3) 理想模式中的角色分工

1) 制造商

2) 终端用户

3) 设备综合服务商

(4) 设备综合服务商各功能模块分析

1) 经营租赁

2) 融资租赁

3) 再制造

4) 代理销售

5) 二手交易

(5) 各功能模块的合理运营分析

第三节 中国工程机械租赁营销现状及策略

一、工程机械租赁行业营销现状

(1) 行业主要营销方式

(2) 行业营销存在的问题

(3) 行业营销体系的构建

二、工程机械租赁行业服务营销策略

(1) 企业导入服务营销的重要性

1) 提升企业核心竞争力

2) 提高顾客满意度和忠诚度

3) 提升企业品牌形象

4) 企业与客户双赢，实现可持续发展

(2) 工程机械租赁企业服务营销案例

(3) 工程机械租赁服务营销策略设计

1) 内部营销策略

2) 加强服务过程控制策略

3) 服务补救策略

4) 共生营销策略

(4) 服务营销支持体系建设内容

第十章 2014-2018年中国工程机械租赁行业发展前景预测

第一节 房地产工程建设对工程机械的需求

一、2011年房地产市场分析

(1) 投资规模

(2) 新开工面积

二、2012年房地产市场发展预测

(1) 房地产市场调控政策趋势预判

(2) 2012年保障性住房建设规模预测

(3) 房地产投资与新开工面积预测

三、房地产工程对工程机械的需求趋势

第二节 市政工程建设对工程机械的需求分析

一、市政工程建设现状

- (1) 城市道路桥梁建设情况
- (2) 城市排水、污水工程情况
- (3) 城市园林绿化工程情况

二、市政工程建设趋势

三、市政工程对工程机械的需求趋势

第三节 交通工程建设对工程机械的需求分析

一、2011年交通工程建设情况

- (1) 交通行业投资规模
- (2) 铁路建设情况
- (3) 公路建设情况
- (4) 港口及航道建设情况
- (5) 轨道交通建设情况

二、“十二五”交通工程建设市场预测

- (1) 铁路建设趋势预测
- (2) 公路建设趋势预测
- (3) 港口及航道建设趋势预测
- (4) 轨道交通建设趋势预测

三、交通工程建设对工程机械的需求趋势

第四节 电力工程建设对工程机械的需求分析

一、2011年电力建设情况

- (1) 行业投资规模
- (2) 水电建设情况
- (3) 火电建设情况
- (4) 风电建设情况
- (5) 核电建设情况
- (6) 光伏发电建设情况

二、“十二五”电力建设市场预测

- (1) “十二五”规划方向
- (2) 水电建设市场预测
- (3) 火电建设市场预测
- (4) 风电建设市场预测

(5) 核电建设市场预测

(6) 光伏发电项目建设预测

三、电力对工程机械的需求趋势

第五节 水利工程对工程机械的需求分析

一、2011年水利工程建设情况

(1) 行业投资规模

(2) 重点工程建设

二、“十二五”水利工程建设市场预测

(1) “十二五”规划方向

(2) 水利建设资金来源

(3) 水利建设投资规模

三、水利建设对工程机械的需求趋势

第六节 冶金与石化工程对工程机械的需求分析

一、冶金与石化工程市场现状

(1) 冶金与石化行业发展现状

(2) 冶金与石化工程建设情况

二、冶金与石化工程建设趋势

(1) 冶金工程市场趋势

(2) 石化工程市场趋势

三、冶金与石化工程对工程机械的需求趋势

第二节 中国工程机械租赁行业前景预测

一、“十二五”工程机械需求预测

二、工程机械租赁行业发展前景预测

(1) 行业面临的机遇与挑战

(2) “十二五”行业发展前景预测

第十一章 2013年中国工程机械租赁行业投融资分析

第一节 工程机械租赁行业融资渠道分析

一、工程机械租赁行业资金需求

二、工程机械租赁行业融资渠道

(1) 自有资金

(2) 银行贷款

- (3) 设备按揭
- (4) 融资租赁
- (5) 股权融资
- (6) 委托租赁资金
- (7) 信托资金
- (8) 租赁债券
- (9) 资产证券化
- (10) 资产重组

三、工程机械租赁行业金融创新

第二节 工程机械租赁行业授信机会分析

一、工程机械租赁行业风险分析

(1) 企业外部风险

1) 宏观政策风险

2) 市场风险

(2) 企业内部风险

1) 组织结构风险

2) 营销策略风险

3) 人员风险

4) 技术革新风险

二、工程机械行业授信机会分析

(1) 行业授信状况与问题

(2) 国内信贷环境分析

(3) 行业授信现状分析

(4) 行业授信机会分析

第三节 工程机械租赁行业主要投资建议

一、行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒

(2) 行业盈利模式

二、行业最新投资动向

三、行业投资潜力分析

四、行业主要投资建议

第十二章 2013年中国工程机械租赁行业领先个案分析

第一节 广东力特工程机械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营服务项目
- 三、企业机械设备实力
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业技术研发情况
- 六、企业营销网络分析
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向

第二节 中联重科融资租赁（中国）有限公司

- 一、企业发展历程简介
- 二、企业租赁业务范围
- 三、企业机械设备实力
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

图表目录：（部分）

图表：2010年12月-2011年12月我国工程机械行业产销同比增长趋势（单位：%）

图表：2010年12月-2011年12月我国工程机械行业产销环比增长趋势（单位：%）

图表：2009-2013年我国挖掘机销量及同比增速（单位：台，%）

图表：2009-2013年我国装载机销量及同比增速（单位：台，%）

图表：2009-2013年我国推土机销量及同比增速（单位：台，%）

图表：工程机械融资销售合同及资金流向

图表：工程机械融资销售中按揭销售合同及资金流向

图表：工程机械租赁销售合同及资金流向

图表：工程机械各种营销模式优缺点比较

图表：工程机械行业各种营销模式适用范围比较

图表：2009-2013年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：近年来国内租赁余额与增长情况（单位：亿元，%）

图表：近年来国内租赁公司市场份额变化（单位：%）

图表：09/10年全球设备租赁前10强中的工程机械租赁企业（单位：百万欧元，家，人）

图表：日本租赁业法律法规

图表：日本各类型设备租赁市场情况（单位：件，%）

图表：近几年俄罗斯租赁市场增长情况（单位：%）

图表：近几年俄罗斯设备业租赁各指标对比（单位：百万卢布）

图表：按新增业务规模前三季度俄罗斯租赁市场结构分布图（单位：%）

图表：按新增业务规模行业分布图（单位：百万卢布）

图表：各行业签订合同数量统计分布图（单位：份）

图表：韩国租赁业行业分布（单位：%）

图表：部分工程机械租赁价格比较（单位：万元/月）

图表：工程机械租赁不同类型企业占比（单位：%）

图表：工程机械租赁不同类型企业特点对比

图表：工程机械租赁不同资产规模企业占比（单位：%）

图表：工程机械租赁不同设备拥有量企业占比（单位：%）

图表：企业注册资金分布图（单位：%）

图表：工程机械租赁不同经济类型企业占比（单位：%）

图表：全国工程机械租赁50强企业

图表：融资租赁各方关系图

图表：近年来中国融资租赁分企业类型业务总量（单位：亿元）

图表：近几年我国工程融资租赁余额（单位：亿元）

图表：中国融资租赁占销售收入的比重（单位：%）

图表：2015年我国工程机械融资租赁规模预测（单位：亿元，%）

图表：工程机械租赁企业经营业务涉及机种分布图（单位：家，%）

图表：工程起重机租赁业务地区分布（单位：家，%）

图表：工程起重机租金回收率（单位：%）

图表：履带式起重机设备平均利用率（单位：%）

图表：轮式起重机设备平均利用率（单位：%）

图表：2004-2013年我国塔机销量及增长率（单位：台，%）

图表：近两年部分路面机械租赁价格对比（单位：元/月）

图表：近几年路面机械设备租赁价格走势图（单位：万元/月）

图表：2005-2013年我国压路机销量（单位：台）

图表：2005-2013年我国摊铺机销量（单位：台）

图表：液挖用户选择金融工具的销量情况表（单位：%）

图表：液挖用户选择金融工具的销量情况表（单位：%）

图表：挖掘机各种金融工具的费用情况分析表（单位：%）

图表：2009-2013年我国平地机销量统计（单位：台，%）

图表：2009-2013年北京市工程机械行业产值与收入增长情况（单位：亿元）

图表：2011年北京市塔式起重机租赁价格（单位：万元/月）

图表：2011年北京市混凝土机械租赁价格（单位：万元/月）

图表：2011年北京市汽车起重机租赁价格（单位：万元/月）

图表：2011年北京市路面机械租赁价格（单位：万元/月）

图表：2011年北京市土石方机械租赁价格（单位：万元/月）

图表：2011年北京市电动吊篮租赁价格（单位：万元/月）

图表：2011年北京市施工升降机租赁价格（单位：万元/月）

图表：2009-2013年上海市工程机械行业销售收入与工业总产值增长情况（单位：亿元）

图表：徐州市场戴纳派克双钢轮振动压路机租赁价格走势（单位：元/台）

图表：机械单钢轮压路机每年销售量/台（单位：台）

图表：徐州路面设备租赁市场新增资源统计（单位：台，万元/台，万元）

图表：2008-2011年天津市工程机械行业销售收入与工业总产值增长情况（单位：亿元，%）

图表：2011年7月武汉地区施工机械租赁市场指导价格（单位：元/月）

图表：2009-2013年广东省工程机械行业销售收入与工业总产值增长情况（单位：亿元）

图表：美国卡特彼勒公司发展历程

图表：卡特彼勒金融服务公司经营状况示意图（单位：亿美元，%）

图表：卡特彼勒金融服务公司总资产增长示意图（单位：亿美元，%）

图表：工程机械租赁企业理想模式前提假设

图表：各功能模块的合理运营

图表：工程机械租赁企业寻找客户方式分布图（单位：%）

图表：合作式租赁营销体系

图表：独资式租赁营销体系

图表：2005-2013年我国房地产开发投资额（累计）（单位：亿元，%）

图表：2005-2013年我国房地产当月开发投资额（单位：亿元，%）

图表：2005-2013年我国房屋新开工面积（单位：万平米，%）

图表：2012年我国房地产投资规模预测（单位：万亿元，%）

图表：2012年我国房地产新开工面积预测（单位：亿平方米，%）

图表：我国排水管道总长与人均排水管道长度（单位：万公里，米/人）

图表：我国城镇污水处理厂数量、污水处理能力（单位：座，亿立方米/日）

图表：我国设市城市污水处理率增长情况（单位：%）

图表：我国污水处理行业"十二五"建设目标

图表："十一五"、"十二五"市政污水处理行业投资规模（单位：亿元，%）

图表：2001-2010年我国园林绿地面积变化趋势图（单位：万公顷，%）

图表：2003-2010年我国园林绿化投资额（单位：亿元，%）

图表：2005-2013年我国交通行业投资规模（单位：亿元，%）

图表：2007-2012年1月我国铁路投资情况（单位：十亿元，%）

图表：2008-2013年我国公路建设投资情况（单位：十亿元，%）

图表：2009-2013年我国内河建设与沿海建设投资规模（单位：亿元）

图表：中国城市轨道交通运营里程（单位：公里）

图表：2012年铁路新开工项目（单位：公里，百万元）

图表："十二五"铁路投资规模测算（单位：亿元）

图表：国内部分城市2010年和2015年城市轨道交通运营里程（单位：公里，%）

图表：2002-2013年我国电源工程投资额及装机容量增速（单位：亿元，%）

图表：1996-2013年我国水电装机容量及同比增速（单位：万千瓦，%）

图表：2005-2013年我国水电核准情况（单位：万千瓦，%）

图表：2010年以来获批的大型水电项目（单位：亿元，万千瓦）

图表：2000-2013年我国火电行业毛利率和利润率指标变化（单位：%）

图表：2008-2013年我国火电投资与装机增速（单位：亿元，%）

图表：2000-2011年中国风电新增与累计装机容量（单位：MW）

图表：截止于2011年底中国（大陆）投运核电站一览表（单位：万kW）

图表：2005-2013年我国光伏发电装机容量（单位：万千瓦，%）

图表：十三大水电基地规划装机容量及开发建设情况（单位：%，MW）

图表：中国核电装机目标梳理

图表：中国筹建核电站汇总（单位：万千瓦，台，%）

图表：核电新增装机容量预测（单位：万千瓦，%）

图表：1999-2013年我国水利建设投资完成额及增速（单位：亿元，%）

图表：南水北调总体规划（单位：km，亿m³，亿元）

图表：南水北调分期工程情况（单位：亿m³，亿元）

图表：南水北调截至2012年1月的投资情况（单位：亿元）

图表："十二五"期间部分大型水利枢纽工程（单位：亿元，年，亿立方米）

图表：水利部与部分地区十二五规划方向

图表：水利建设资金来源（单位：亿元）

图表："十二五"水利投资规模预测（单位：亿元）

图表："十二五"水利投资用途分布（单位：亿元）

图表：2000-2013年我国原油、天然气产量增长情况（单位：亿吨，亿立方米，%）

图表：2011年10-12月部分钢铁项目进展情况

图表：2015年中国主要工程机械产品销量与出口预计（单位：台）

图表：融资租赁操作模式

图表：广东力特工程机械有限公司组织架构

图表：广东力特工程机械有限公司优劣势分析

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240518.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。