



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国地板漆市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2014-2018年中国地板漆市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240536.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

地板漆用于建筑物室内地面涂层饰面的地面涂料。采用地板漆饰面造价低、自重轻、维修更新方便且整体性好。目前主要有以下几种：(1)普通地板漆。目前已广泛采用聚氨酯地板漆，漆膜光亮丰满，耐磨、耐水、耐油、耐碱，还有适用于流水线生产的UV固化涂料。(2)水泥地面漆。用于涂饰水泥地面，改善水泥地面使用功能的涂料。廉价品有过氯乙烯或苯乙烯焦油水泥地板漆和聚乙烯醇缩丁醛水泥地板漆。(3)无缝地板漆。由合成树脂、颜填料等配制而成。目前常用的合成树脂如聚醋酸乙烯(乳液)、聚乙烯醇缩甲醛(水溶液)、聚氨酯(双组分)、环氧(无溶剂型)等。(4)聚氨酯弹性地板漆。由双组分常温固化的聚氨酯涂料组成，施工时，甲、乙组分必须按一定的比例混合。(5)抗静电地板漆。通常采用聚氨酯树酯或环氧树脂为基料，配以特种导电材料及颜填料、固化剂等组成。(6)防腐地板漆。通常采用不饱和树脂或乙烯基酯为基料，配合促进剂及固化剂。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国地板漆市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了地板漆相关概述、中国地板漆市场运行环境等，接着分析了中国地板漆市场发展的现状，然后介绍了中国地板漆重点区域市场运行形势。随后，报告对中国地板漆重点企业经营状况分析，最后分析了中国地板漆行业发展趋势与投资预测。您若想对地板漆产业有个系统的了解或者想投资地板漆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 地板漆行业发展概述

#### 第一节 地板漆的概念

##### 一、地板漆的定义

##### 二、地板漆的特点

##### 三、地板漆的分类

#### 第二节 地板漆行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 地板漆市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 全球地板漆行业发展分析

### 第一节 世界地板漆行业发展分析

- 一、2011年世界地板漆行业发展分析
- 二、2012年世界地板漆行业发展分析
- 三、2013年世界地板漆行业发展分析

### 第二节 全球地板漆市场分析

- 一、2013年全球地板漆需求分析
- 二、2013年欧美地板漆需求分析
- 三、2013年中外地板漆市场对比

### 第三节 2012-2013年主要国家或地区地板漆行业发展分析

- 一、2012-2013年美国地板漆行业分析
- 二、2012-2013年日本地板漆行业分析
- 三、2012-2013年欧洲地板漆行业分析

## 第三章 我国地板漆行业发展分析

### 第一节 中国地板漆行业发展状况

- 一、2012年地板漆行业发展状况分析
- 二、2012年中国地板漆行业发展动态
- 三、2012年地板漆行业经营业绩分析
- 四、2012年我国地板漆行业发展热点

### 第二节 中国地板漆市场供需状况

- 一、2013年中国地板漆行业供给能力
- 二、2013年中国地板漆市场供给分析
- 三、2013年中国地板漆市场需求分析
- 四、2013年中国地板漆产品价格分析

## 第四章 地板漆产业经济运行分析

### 第一节 2012-2013年中国地板漆产业工业总产值分析

- 一、2012-2013年中国地板漆产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2012-2013年中国地板漆产业市场销售收入分析

- 一、2012-2013年中国地板漆产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2012-2013年中国地板漆产业产品成本费用分析

- 一、2012-2013年中国地板漆产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2012-2013年中国地板漆产业利润总额分析

- 一、2012-2013年中国地板漆产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国地板漆产业进出口分析

### 第一节 我国地板漆产品进口分析

- 一、2012年进口总量分析
- 二、2012年进口结构分析
- 三、2012年进口区域分析

### 第二节 我国地板漆产品出口分析

- 一、2012年出口总量分析
- 二、2012年出口结构分析
- 三、2012年出口区域分析

### 第三节 我国地板漆产品进出口预测

## 第六章 中国地板漆需求与消费者偏好调查

### 第一节 2012-2013年中国地板漆产量统计分析

## 第二节 2012-2013年中国地板漆历年消费量统计分析

### 第三节 地板漆产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第四节 地板漆产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对地板漆品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对地板漆产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对地板漆品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、地板漆品牌忠诚度调查

#### 六、地板漆品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

## 第七章 地板漆行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 地板漆行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2012-2013年地板漆行业竞争格局分析

一、2011年地板漆行业竞争分析

二、2011年中外地板漆产品竞争分析

三、2012-2013年国内外地板漆竞争分析

四、2012-2013年我国地板漆市场竞争分析

五、2012-2013年我国地板漆市场集中度分析

六、2014-2018年国内主要地板漆企业动向

第八章 地板漆企业竞争策略分析

第一节 地板漆市场竞争策略分析

一、2013年地板漆市场增长潜力分析

二、2013年地板漆主要潜力品种分析

三、现有地板漆产品竞争策略分析

四、潜力地板漆品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 地板漆企业竞争策略分析

一、欧债危机对地板漆行业竞争格局的影响

二、欧债危机后地板漆行业竞争格局的变化

三、2014-2018年我国地板漆市场竞争趋势

四、2014-2018年地板漆行业竞争格局展望

五、2014-2018年地板漆行业竞争策略分析

## 六、2014-2018年地板漆企业竞争策略分析

### 第九章 主要地板漆重点企业分析

#### 第一节 多乐士（中国驰名商标）

##### 一、企业简介

##### 二、企业竞争力分析

#### 第二节 华润（中国驰名商标）

##### 一、企业简介

##### 二、企业竞争力分析

#### 第三节 欧龙(中国驰名商标)

##### 一、企业简介

##### 二、企业竞争力分析

#### 第四节 立邦（中国驰名商标）

##### 一、企业简介

##### 二、企业竞争力分析

#### 第五节 长春藤（中国驰名商标）

##### 一、企业简介

##### 二、企业竞争力分析

### 第十章 地板漆行业发展趋势分析

#### 第一节 2013年发展环境展望

##### 一、2013年宏观经济形势展望

##### 二、2013年政策走势及其影响

##### 三、2013年国际行业走势展望

#### 第二节 2013年地板漆行业发展趋势分析

##### 一、2013年技术发展趋势分析

##### 二、2013年产品发展趋势分析

##### 三、2013年行业竞争格局展望

#### 第三节 2014-2018年中国地板漆市场趋势分析

##### 一、2012-2013年地板漆市场趋势总结

##### 二、2014-2018年地板漆发展趋势分析

##### 三、2014-2018年地板漆市场发展空间



- 四、2014-2018年地板漆产业政策趋向
- 五、2014-2018年地板漆技术革新趋势
- 六、2014-2018年地板漆价格走势分析

## 第十一章 未来地板漆行业发展预测

### 第一节 未来地板漆需求与消费预测

- 一、2014-2018年地板漆产品消费预测
- 二、2014-2018年地板漆市场规模预测
- 三、2014-2018年地板漆行业总产值预测
- 四、2014-2018年地板漆行业销售收入预测
- 五、2014-2018年地板漆行业总资产预测

### 第二节 2014-2018年中国地板漆行业供需预测

- 一、2014-2018年中国地板漆供给预测
- 二、2014-2018年中国地板漆产量预测
- 三、2014-2018年中国地板漆需求预测
- 四、2014-2018年中国地板漆供需平衡预测
- 五、2014-2018年中国地板漆产品价格预测
- 六、2014-2018年主要地板漆产品进出口预测

## 第十二章 地板漆行业发展环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2012-2013年我国宏观经济运行情况
- 二、2014-2018年我国宏观经济形势分析
- 三、2014-2018年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2013年地板漆行业政策环境
- 二、2013年国内宏观政策对其影响
- 三、2013年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2013年社会环境发展分析
- 三、2014-2018年社会环境对行业的影响

## 第十三章 地板漆行业投资概况研究分析

### 第一节 2013-2018年中国地板漆行业投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国地板漆行业投资现状研究

#### 一、地板漆投资周期分析

#### 二、地板漆投资景气度分析

### 第三节 影响地板漆行业发展的主要因素

#### 一、2013-2018年影响地板漆行业运行的有利因素分析

#### 二、2013-2018年影响地板漆行业运行的稳定因素分析

#### 三、2013-2018年影响地板漆行业运行的不利因素分析

#### 四、2013-2018年我国地板漆行业发展面临的挑战分析

#### 五、2013-2018年我国地板漆行业发展面临的机遇分析

## 第十四章 地板漆行业投资战略研究

### 第一节 地板漆行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 对地板漆品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、地板漆实施品牌战略的意义

#### 三、地板漆企业品牌的现状分析

#### 四、地板漆企业的品牌战略

#### 五、地板漆品牌战略管理的策略

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2013年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测  
图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240536.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。