



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国CRT彩电市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国CRT彩电市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240545.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

与液晶电视相比，CRT电视受显像原理的限制，尺寸越大，需要的显像管越多，尺寸也就越厚，所以目前CRT电视最大的尺寸为34英寸，远远不如液晶电视大屏幕的观赏效果。而液晶电视纤薄精美的外观、震撼的大屏幕播放效果使得CRT电视显得"老态龙钟"，在销售量上节节败退。弱势地位促使CRT电视催生超薄概念，在技术和外观上升级革新。

目前，在一线市场CRT电视的销量和平板电视持平或略逊于平板电视，而在二、三级市场则是CRT电视的天下。各主流品牌在二、三级市场的渠道分布密集而且结构完整，使得CRT电视在二、三级市场的销售十分顺畅。而CRT电视销量的贡献者也主要是二、三级市场。

在广阔的农村市场，电视面临的不是好与不好的问题，而仍停留在有与无的差别上。所以价格低廉的CRT电视在农村具有广阔的市场前景。不少厂商的渠道网都在向农村各地渗透。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国CRT彩电市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国CRT彩电行业市场发展环境、中国CRT彩电整体运行态势等，接着分析了中国CRT彩电行业市场运行的现状，然后介绍了中国CRT彩电市场竞争格局。随后，报告对中国CRT彩电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国CRT彩电行业发展趋势与投资预测。您若想对CRT彩电产业有个系统的了解或者想投资CRT彩电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年全球液晶电视行业发展现状分析

第一节 2012-2013年全球液晶电视行业发展分析

- 一、世界最薄液晶电视分析
- 二、全球液晶电视销售量分析
- 三、国外液晶电视的品牌分析

第二节 2012-2013年全球主要地区液晶电视发展情况分析

- 一、高画质液晶电视已经成为美国市场主流
- 二、中东液晶电视机市场潜力巨大
- 三、欧洲超级杯足球赛刺激大尺寸液晶电视市场买气

四、40~52英寸液晶电视机很受北美消费者的欢迎

第三节 2014年全球液晶电视产业发展趋势分析

第二章 2012-2013年世界CRT彩电产业发展形势分析

第一节 2012-2013年世界CRT彩电产业发展状况分析

一、国外crt电视机行情

二、全球CRT电视需求分析

三、彩电转型期CRT电视依然保持活力

第二节 2012-2013年世界主要国家CRT彩电市场分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2014-2018年世界CRT彩电产业发展趋势预测分析

第三章 2012-2013年中国CRT彩电业运行环境分析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2012-2013年中国CRT彩电产业政策法规发展环境分析

一、中国制定有关组合CRT彩电的国家标准

二、产业产品进出口关税分析

三、国家相关政策分析

第三节 2012-2013年中国CRT彩电产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国液晶电视市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国液晶电视市场现状

一、中国成为全球第三大液晶电视市场

二、中国液晶电视价格全球最低

三、政策推动液晶电视下乡

四、中小尺寸液晶电视销售火爆

第二节 2005-2012年中国液晶电视市场发展综述

一、2005年-2011年液晶电视市场发展概况

二、2011年中国液晶电视产业发展多角度分析

三、2011年中国液晶电视市场发展的特征

四、2012年液晶电视市场发展状况

五、2012年液晶采购成本进一步降低

第三节 2012-2013年中国液晶电视产业发展存在问题分析

第五章 2012-2013年中国CRT彩电产业营运格局分析

第一节 2012-2013年中国CRT彩电产业发展综述

一、CRT彩电市场特点分析

二、消费者不舍CRT电视退市

三、东莞年内不会停售CRT彩电

第二节 2012-2013年中国CRT彩电产业运行动态分析

一、CRT在平板电视的打压下呈萎缩态势

二、三四级市场和西部市场，仍然以CRT销量最大

三、新品超薄CRT获得了相当旺盛的"人气"

第三节 2012-2013年中国CRT彩电产业发展存在的问题分析

第六章 2012-2013年中国CRT彩电市场运行状况分析

第一节 2012-2013年中国CRT彩电市场发展分析

一、CRT仍是彩电多元化时代主力军

二、重心转向三、四级市场

三、发展中国家需求稳步增长

四、超薄宽屏高清凸显生命力

第二节 2011年中国超薄CRT增长势头强劲分析

一、CRT市场份额加速下滑

二、彩电厂家表示不会放弃CRT

三、超薄CRT增长势头强劲

第三节 2012-2013年中国CRT彩电市场发展存在的问题分析

第七章 2007-2012年中国彩色电视机产量数据统计分析

第一节 2007-2011年中国彩色电视机产量数据分析

一、2007-2011年全国彩色电视机产量数据分析

二、2007-2011年彩色电视机重点省市数据分析

第二节 2012年中国彩色电视机产量数据分析

一、2012年全国彩色电视机产量数据分析

二、2012年彩色电视机重点省市数据分析

第三节 2012年中国彩色电视机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2006-2012年中国家用影视设备制造业主要指标监测分析

第一节 2006-2011年中国家用影视设备制造业数据统计与监测分析

一、2006-2011年中国家用影视设备制造业企业数量增长分析

二、2006-2011年中国家用影视设备制造业从业人数调查分析

三、2006-2011年中国家用影视设备制造业总销售收入分析

四、2006-2011年中国家用影视设备制造业利润总额分析

五、2006-2011年中国家用影视设备制造业投资资产增长性分析

第二节 2012年中国家用影视设备制造业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2012年中国家用影视设备制造业投资状况监测（按季度更新）

一、业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第九章 2006-2012年中国阴极射线显像管彩电进出口数据统计情况

第一节 2006-2012年中国阴极射线显像管彩电出口统计

一、2006-2012年中国阴极射线显像管彩电出口量统计

二、2006-2012年中国阴极射线显像管彩电出口金额统计

第二节 2006-2012年中国阴极射线显像管彩电进口统计

一、2006-2012年中国阴极射线显像管彩电出口量统计

二、2006-2012年中国阴极射线显像管彩电出口金额统计

第三节 2006-2012年中国阴极射线显像管彩电进出口价格分析

第十章 2012-2013年中国CRT彩电产业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国CRT彩电产业竞争现状分析

一、产业品牌竞争分析

二、产业生产技术竞争分析

三、产业替代品竞争分析

第二节 2012-2013年中国CRT彩电产业集中程度分析

一、企业集中程度分析

二、市场集中程度分析

第三节 2014年中国CRT彩电企业提升竞争力策略分析

第十一章 2012-2013年中国CRT彩电产业重点企业分析

第一节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十二章 2012-2013年中国CRT彩电上游产业局势发展分析

第一节 彩管

第二节 玻壳制造

第十三章 2014-2018年中国CRT彩电发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国彩电市场走向分析

第二节 2014-2018年中国CRT彩电市场发展预测分析

一、CRT彩电产销预测分析

二、CRT彩电价格走势分析

三、CRT彩电进出口预测分析

第十四章 2014-2018年中国CRT彩电行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国CRT彩电行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国CRT彩电行业投资机会分析

一、CRT彩电投资潜力分析

二、CRT彩电吸引力分析

第三节 2014-2018年中国CRT彩电行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其他风险分析

第四节 发展建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240545.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。