



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国CRT彩电市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2014-2018年中国CRT彩电市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240545.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

与液晶电视相比，CRT电视受显像原理的限制，尺寸越大，需要的显像管越多，尺寸也就越厚，所以目前CRT电视最大的尺寸为34英寸，远远不如液晶电视大屏幕的观赏效果。而液晶电视纤薄精美的外观、震撼的大屏幕播放效果使得CRT电视显得"老态龙钟"，在销售量上节节败退。弱势地位促使CRT电视催生超薄概念，在技术和外观上升级革新。

目前，在一线市场CRT电视的销量和平板电视持平或略逊于平板电视，而在二、三级市场则是CRT电视的天下。各主流品牌在二、三级市场的渠道分布密集而且结构完整，使得CRT电视在二、三级市场的销售十分顺畅。而CRT电视销量的贡献者也主要是二、三级市场。

在广阔的农村市场，电视面临的不是好与不好的问题，而仍停留在有与无的差别上。所以价格低廉的CRT电视在农村具有广阔的市场前景。不少厂商的渠道网都在向农村各地渗透。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国CRT彩电市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国CRT彩电行业市场发展环境、中国CRT彩电整体运行态势等，接着分析了中国CRT彩电行业市场运行的现状，然后介绍了中国CRT彩电市场竞争格局。随后，报告对中国CRT彩电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国CRT彩电行业发展趋势与投资预测。您若想对CRT彩电产业有个系统的了解或者想投资CRT彩电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年全球液晶电视行业发展现状分析

#### 第一节 2012-2013年全球液晶电视行业发展分析

- 一、世界最薄液晶电视分析
- 二、全球液晶电视销售量分析
- 三、国外液晶电视的品牌分析

#### 第二节 2012-2013年全球主要地区液晶电视发展情况分析

- 一、高画质液晶电视已经成为美国市场主流
- 二、中东液晶电视机市场潜力巨大
- 三、欧洲超级杯足球赛刺激大尺寸液晶电视市场买气

四、40~52英寸液晶电视机很受北美消费者的欢迎

### 第三节 2014年全球液晶电视产业发展趋势分析

## 第二章 2012-2013年世界CRT彩电产业发展形势分析

### 第一节 2012-2013年世界CRT彩电产业发展状况分析

一、国外crt电视机行情

二、全球CRT电视需求分析

三、彩电转型期CRT电视依然保持活力

### 第二节 2012-2013年世界主要国家CRT彩电市场分析

一、美国

二、日本

三、德国

### 第三节 2014-2018年世界CRT彩电产业发展趋势预测分析

## 第三章 2012-2013年中国CRT彩电业运行环境分析

### 第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

### 第二节 2012-2013年中国CRT彩电产业政策法规发展环境分析

一、中国制定有关组合CRT彩电的国家标准

二、产业产品进出口关税分析

三、国家相关政策分析

### 第三节 2012-2013年中国CRT彩电产业社会环境发展分析

## 第四章 2012-2013年中国液晶电视市场运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国液晶电视市场现状

一、中国成为全球第三大液晶电视市场

二、中国液晶电视价格全球最低

### 三、政策推动液晶电视下乡

### 四、中小尺寸液晶电视销售火爆

## 第二节 2005-2012年中国液晶电视市场发展综述

### 一、2005年-2011年液晶电视市场发展概况

### 二、2011年中国液晶电视产业发展多角度分析

### 三、2011年中国液晶电视市场发展的特征

### 四、2012年液晶电视市场发展状况

### 五、2012年液晶采购成本进一步降低

## 第三节 2012-2013年中国液晶电视产业发展存在问题分析

## 第五章 2012-2013年中国CRT彩电产业营运格局分析

### 第一节 2012-2013年中国CRT彩电产业发展综述

#### 一、CRT彩电市场特点分析

#### 二、消费者不舍CRT电视退市

#### 三、东莞年内不会停售CRT彩电

### 第二节 2012-2013年中国CRT彩电产业运行动态分析

#### 一、CRT在平板电视的打压下呈萎缩态势

#### 二、三四级市场和西部市场，仍然以CRT销量最大

#### 三、新品超薄CRT获得了相当旺盛的"人气"

### 第三节 2012-2013年中国CRT彩电产业发展存在的问题分析

## 第六章 2012-2013年中国CRT彩电市场运行状况分析

### 第一节 2012-2013年中国CRT彩电市场发展分析

#### 一、CRT仍是彩电多元化时代主力军

#### 二、重心转向三、四级市场

#### 三、发展中国家需求稳步增长

#### 四、超薄宽屏高清凸显生命力

### 第二节 2011年中国超薄CRT增长势头强劲分析

#### 一、CRT市场份额加速下滑

#### 二、彩电厂家表示不会放弃CRT

#### 三、超薄CRT增长势头强劲

### 第三节 2012-2013年中国CRT彩电市场发展存在的问题分析

## 第七章 2007-2012年中国彩色电视机产量数据统计分析

### 第一节 2007-2011年中国彩色电视机产量数据分析

- 一、2007-2011年全国彩色电视机产量数据分析
- 二、2007-2011年彩色电视机重点省市数据分析

### 第二节 2012年中国彩色电视机产量数据分析

- 一、2012年全国彩色电视机产量数据分析
- 二、2012年彩色电视机重点省市数据分析

### 第三节 2012年中国彩色电视机产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第八章 2006-2012年中国家用影视设备制造业主要指标监测分析

### 第一节 2006-2011年中国家用影视设备制造业数据统计与监测分析

- 一、2006-2011年中国家用影视设备制造业企业数量增长分析
- 二、2006-2011年中国家用影视设备制造业从业人数调查分析
- 三、2006-2011年中国家用影视设备制造业总销售收入分析
- 四、2006-2011年中国家用影视设备制造业利润总额分析
- 五、2006-2011年中国家用影视设备制造业投资资产增长性分析

### 第二节 2012年中国家用影视设备制造业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

### 第三节 2012年中国家用影视设备制造业投资状况监测（按季度更新）

- 一、业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

## 第九章 2006-2012年中国阴极射线显像管彩电进出口数据统计情况

### 第一节 2006-2012年中国阴极射线显像管彩电出口统计

- 一、2006-2012年中国阴极射线显像管彩电出口量统计
- 二、2006-2012年中国阴极射线显像管彩电出口金额统计

## 第二节 2006-2012年中国阴极射线显像管彩电进口统计

### 一、2006-2012年中国阴极射线显像管彩电出口量统计

### 二、2006-2012年中国阴极射线显像管彩电出口金额统计

## 第三节 2006-2012年中国阴极射线显像管彩电进出口价格分析

## 第十章 2012-2013年中国CRT彩电产业竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国CRT彩电产业竞争现状分析

#### 一、产业品牌竞争分析

#### 二、产业生产技术竞争分析

#### 三、产业替代品竞争分析

### 第二节 2012-2013年中国CRT彩电产业集中程度分析

#### 一、企业集中程度分析

#### 二、市场集中程度分析

### 第三节 2014年中国CRT彩电企业提升竞争力策略分析

## 第十一章 2012-2013年中国CRT彩电产业重点企业分析

### 第一节 四川长虹电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 康佳集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 TCL集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节 青岛海尔股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第五节 青岛海信电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第十二章 2012-2013年中国CRT彩电上游产业局势发展分析

### 第一节 彩管

### 第二节 玻壳制造

## 第十三章 2014-2018年中国CRT彩电发展趋势预测分析

### 第一节 2014-2018年中国彩电市场走向分析

### 第二节 2014-2018年中国CRT彩电市场发展预测分析

#### 一、CRT彩电产销预测分析

#### 二、CRT彩电价格走势分析

#### 三、CRT彩电进出口预测分析

## 第十四章 2014-2018年中国CRT彩电行业投资机会与风险分析

### 第一节 2014-2018年中国CRT彩电行业投资环境分析

### 第二节 2014-2018年中国CRT彩电行业投资机会分析

#### 一、CRT彩电投资潜力分析

#### 二、CRT彩电吸引力分析

### 第三节 2014-2018年中国CRT彩电行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其他风险分析

第四节 发展建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240545.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。