



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国工程运输车行业 市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2013-2018年中国工程运输车行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240798.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 工程运输车概述 6

第一节 自卸车 6

一、定义 6

二、适用范围 6

三、工作原理 6

四、分类 7

五、优点 7

六、保养技巧 7

七、操作规程 7

第二节 搅拌车 8

一、定义 8

一、结构原理 9

二、混凝土搅拌车的分类 10

三、搅拌车安全操作规程 10

第三节 载货车 11

一、定义 11

二、分类 11

第四节 半挂牵引车 12

第二章 我国自卸车行业发展现状分析 13

第一节 2008-2013年我国自卸车市场现状 13

一、自卸车销售情况分析 13

二、自卸车生产情况分析 14

三、自卸车行业进出口分析 14

四、行业供需平衡分析 17

第二节 自卸车目标客户群体 17

第三节 自卸车消费需求分析 17

一、动力性需求 17

二、经济性需求 18

三、可靠性需求 18

四、价格需求 19

第四节 自卸车对整车的特性需求 19

一、法律法规方面 19

二、使用环境方面 20

第五节 自卸车配套发动机情况 20

一、通用标准 20

二、特性需求 25

第六节 2013-2018年中国自卸车行业发展前景分析 26

第三章 我国搅拌车行业发展现状分析 27

第一节 2008-2013年我国搅拌车市场现状 27

一、搅拌车销售情况分析 27

二、搅拌车生产情况分析 28

三、搅拌车行业进出口分析 28

四、行业供需平衡分析 30

第二节 搅拌车目标客户群体 31

第三节 搅拌车消费需求分析 31

一、动力性需求 31

二、经济性需求 32

三、可靠性需求 32

四、价格需求 33

第四节 搅拌车对整车的特性需求 33

一、法律法规方面 33

二、使用环境方面 35

第五节 搅拌车配套发动机情况 35

一、通用标准 35

二、特性需求 36

第六节 2013-2018年中国搅拌车行业发展前景分析 37

第四章 我国载货车行业发展现状分析 38

第一节 2008-2013年我国载货车市场现状 38

一、载货车销售情况分析 38

二、载货车生产情况分析 40

三、载货车行业进出口分析 41

四、行业供需平衡分析 43

第二节 载货车目标客户群体 43

第三节 载货车消费需求分析 44

一、动力性需求 44

二、经济性需求 44

三、可靠性需求 45

四、价格需求 45

第四节 载货车对整车的特性需求 46

一、法律法规方面 46

二、使用环境方面 47

第五节 载货车配套发动机情况 48

一、通用标准 48

二、特性需求 49

第六节 2013-2018年中国载货车行业发展前景分析 49

第五章 我国半挂牵引车行业发展现状分析 51

第一节 2008-2013年我国半挂牵引车市场现状 51

一、半挂牵引车销售情况分析 51

二、半挂牵引车生产情况分析 54

三、半挂牵引车行业进出口分析 55

四、行业供需平衡分析 56

第二节 半挂牵引车目标客户群体 57

第三节 半挂牵引车消费需求分析 57

一、动力性需求 57

二、经济性需求 57

三、可靠性需求 58

四、价格需求 58

第四节 半挂牵引车对整车的特性需求 59

一、法律法规方面	59
二、使用环境方面	60
第五节 半挂牵引车配套发动机情况	60
一、通用标准	60
二、特性需求	60
第六节 2013-2018年中国半挂牵引车行业发展前景分析	61
一、发展环境	61
二、发展方向	62
三、2013-2018年中国半挂牵引车行业发展前景预测	63

第六章 潍柴动力股份有限公司相关产品配套市场研究 65

第一节 发动机及动力总成配套市场 65

- 一、自卸车（配套量、配套机型） 65
- 二、搅拌车 65
- 三、载货车 65
- 四、半挂牵引车 65

第二节 其他产品零配件配套市场 66

【图表目录】

图表 2：搅拌车示意图	8
图表 3：搅拌车结构原理图	9
图表 4：载货车示意图	11
图表 5：半挂牵引车示意图	12
图表 6：2008-2013年中国自卸车销量统计	13
图表 7：2008-2013年中国自卸车产量统计	14
图表 8：2008-2013年电动轮非公路用货运自卸车进出口数量统计	15
图表 9：2008-2013年电动轮非公路用货运自卸车进出口金额统计	15
图表 10：2012年1-12月电动轮非公路用货运自卸车出口国别统计	16
图表 11：2012年1-12月电动轮非公路用货运自卸车进口国别统计	16
图表 12：2008-2013年中国搅拌车产销率统计	17
图表 13：车厢举升时间	23
图表 14：自卸汽车检验项目	25

图表 15 : 2008-2013年中国搅拌车销量及其增长率	27
图表 16 : 2008-2013年中国搅拌车产量及其增长率	28
图表 17 : 2008-2013年中国搅拌车出口量及其增长率	29
图表 18 : 2012年搅拌车出口国家前十位	29
图表 19 : 2008-2013年中国搅拌车进口量及其增长率	30
图表 20 : 2008-2013年中国搅拌车产销率情况	31
图表 21 : 主参数	33
图表 22 : 出料残余率	35
图表 23 : 2008-2013年中国载货车销量及其增长率	38
图表 24 : 2008-2013年载货车整车和非完整车各自销量及其增长率	38
图表 25 : 2008-2013年载货车分类型销量及其份额	39
图表 26 : 2012年各类型载货车生产企业销量前六名	39
图表 27 : 2008-2013年中国载货车产量及其增长率	40
图表 28 : 2008-2013年载货车整车和非完整车各自产量及其增长率	40
图表 29 : 2008-2013年中国载货车出口量及其增长率	41
图表 30 : 2008-2013年中国载货车进口量及其增长率	42
图表 31 : 2008-2013年中国载货车产销率情况	43
图表 32 : 载货车的目标客户	43
图表 33 : 国内主流载货车发动机性能比较	46
图表 34 : 我国10L ~ 14L柴油机的生产厂家及配套整车情况	48
图表 35 : 2008-2013年中国半挂牵引车销量情况	51
图表 36 : 2008-2013年中国半挂牵引车分类别销量情况	52
图表 37 : 2012年中国半挂牵引车TOP10企业销量情况	52
图表 38 : 2012年中国半挂牵引车TOP10企业销量占比	53
图表 39 : 2011-2013年中国一汽半挂牵引车分类别销量占比情况	54
图表 40 : 2008-2013年中国半挂牵引车生产情况	55
图表 41 : 2012年中国半挂牵引车进出口情况	55
图表 42 : 2012年中国半挂牵引车出口前五名国家	56
图表 43 : 2012年中国半挂牵引车进口国家	56
图表 44 : 2008-2013年中国半挂牵引车产销率情况	56
图表 45 : 我国半挂牵引车相关现行标准	59
图表 46 : 2012年潍柴动力自卸车配套情况	65

图表 47：2012年潍柴动力搅拌车配套情况 65

图表 48：2012年潍柴动力载货车配套情况 65

图表 49：2012年潍柴动力半挂牵引车配套情况 65

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240798.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。