艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国新型制剂行业市场深度分析与投资前景预测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2014-2018年中国新型制剂行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/240813.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

新型制剂是指将药物分散在结构特殊的体系中，使药物按照预期方式和速率释出，并输送至期望的部位或靶点，从而不同于传统给药途径的药品。自2000年，新型制剂行业CAGR为12.3%，远高于医药行业的增长率。目前新型制剂市场规模约为1600亿美元，约占整体医药市场规模的18%。

随着纳米科学、免疫学、高分子材料学、生物制药等学科的快速发展，极大促进了药剂学领域新理论和新技术的进步。药物制剂技术的创新在研发新型给药系统、提高制剂质量以及保证用药有效性和安全性等方面取得了大量创新成果，多种新型药物制剂已经成功应用于临床。但是，药物制剂新技术在理论与实际应用上，如药物分子的靶向效率、药物递送与高效释放、新型高分子材料的安全性、药物制剂新技术的转化等方面仍面临诸多挑战，需要进行深入的研究和探讨。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国新型制剂行业市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了中国新型制剂行业的概念，接着分析了中国新型制剂行业发展环境，然后对中国新型制剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新型制剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国新型制剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 新型制剂行业发展综述
第一节 新型制剂行业发展背景
一、创新是医药行业发展的永恒主题
二、医药行业创新方式
（1）发明式创新
（2）Me-too式创新
（3）剂型创新
三、新型制剂行业发展优势
（1）市场蓬勃发展
（2）行政保护

（3）自主定价
第二节 新型制剂行业概述
一、行业定义与研究范围界定
二、新型制剂产品分类
三、新型制剂行业特征
第三节 新型制剂价值分析
一、对于制药企业的商业价值
二、对于病人的药用价值
三、新型制剂在新药来源中所占的比重
四、新型制剂新药相对其他新药的优势
五、新型制剂缔造医药行业重磅炸弹

第二章 2012年全球新型制剂行业发展分析
第一节 全球新型制剂行业发展分析
一、全球药品市场发展状况
二、全球药物研发的现状及发展
三、全球新型制剂行业发展概况
四、全球新型制剂行业市场规模
五、全球新型制剂行业区域分布
第二节 全球新型制剂行业市场竞争格局
一、全球新型制剂行业竞争格局
二、新型制剂主要生产企业类型
（1）通用药生产企业
（2）专利药生产企业
（3）新型制剂技术型企业
三、新型制剂行业重点企业分析
（1）美国辉瑞公司
（2）英国葛兰素史克公司
（3）法国赛诺菲-安万特公司
（4）瑞士诺华公司
（5）美国强生制药公司
（6）英国/瑞典阿斯利康公司

（7）美国雅培公司
（8）其他药物研发公司
第三节 主要国家和地区新型制剂行业发展分析
一、美国新型制剂行业发展分析
（1）新型制剂行业发展现状
（2）新型制剂行业市场规模
（3）新型制剂使用比例
二、日本新型制剂行业发展分析
（1）新型制剂行业发展现状
（2）新型制剂行业市场规模
（3）新型制剂使用比例
三、欧洲五国新型制剂行业发展分析
（1）新型制剂行业发展现状
（2）新型制剂行业市场规模
（3）新型制剂使用比例
第四节 2014-2018年全球新型制剂行业发展趋势
一、全球新型制剂行业发展趋势
二、全球新型制剂行业发展前景

第三章 2012年中国新型制剂行业发展环境分析
第一节 行业政策环境分析
一、行业管理体制
二、行业发展相关政策
（1）药品注册审批政策
（2）生产批准政策
（3）价格政策
（4）环保政策
（5）医保政策
（6）医改政策
三、行业发展规划
（1）《关于加快医药行业结构调整的指导意见》
（2）医药工业"十二五"规划

第二节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2014年中国宏观经济发展预测分析
第三节 行业需求环境分析
一、居民消费结构分析
二、居民医疗消费支出情况
（1）城镇居民医疗消费支出增长
（2）农村居民医疗消费支出增长
三、居民医保参保情况
（1）城乡居民基本医疗保险
（2）城镇职工基本医疗保险
（3）城镇居民基本医疗保险
（4）新型农村合作医疗保险
第四节 行业社会环境分析
一、中国人口规模
二、中国人口结构
三、中国人口老龄化进程
四、中国人口健康状况

第四章 2012年中国新型制剂行业发展分析
第一节 2012年中国医药行业发展分析
一、中国医药行业发展现状
二、中国医药行业市场规模
三、中国医药行业供需分析
四、中国医药行业市场竞争格局
五、中国医药行业药物研发情况
（1）药物研发投入
（2）药物研发主体
（3）药物研发成果
六、中国医药行业药物研发模式
（1）自主研发

（2）药物研发外包CRO
（3）与专业机构合作
（4）研发战略联盟
（5）合资研发
（6）直接采购
（7）模仿开发
第二节 2012年中国新型制剂行业发展状况
一、中国新型制剂行业发展总体概况
二、中国新型制剂行业市场规模
三、我国新型制剂主要类型
四、我国新型制剂使用比例
五、我国新型制剂主要应用领域
第三节 中国新型制剂行业市场竞争格局
一、我国新型制剂行业市场竞争格局
二、我国新型制剂行业现有制剂水平
三、我国新型制剂行业潜在进入者威胁
四、我国新型制剂行业替代品威胁

第五章 2012年中国新型制剂行业产品市场分析
第一节 口服给药新型制剂市场分析
一、口服给药新型制剂分类及治疗优点
二、口服给药新型制剂应用领域
三、口服给药新型制剂代表药物
四、口服给药新型制剂主要生产企业
五、口服给药新型制剂市场需求分析
第二节 注射给药新型制剂市场分析
一、注射给药新型制剂分类及治疗优点
二、注射给药新型制剂应用领域
三、注射给药新型制剂代表药物
四、注射给药新型制剂主要生产企业
五、注射给药新型制剂市场需求分析
第三节 肺部给药新型制剂市场分析

一、肺部给药新型制剂分类及治疗优点
二、肺部给药新型制剂应用领域
三、肺部给药新型制剂代表药物
四、肺部给药新型制剂主要生产企业
五、肺部给药新型制剂市场需求分析
第四节 透皮给药新型制剂市场分析
一、透皮给药新型制剂分类及治疗有点
二、透皮给药新型制剂应用领域
三、透皮给药新型制剂代表药物
四、透皮给药新型制剂主要生产企业
五、透皮给药新型制剂市场需求分析

第六章 2012年中国新型制剂行业技术水平分析
第一节 药物释放系统研究
一、药物释放系统概念
二、药物释放系统分类
三、国内外药物释放系统研究进展
四、我国药物释放系统研究与国外的差距
第二节 缓控释制剂技术发展分析
一、缓控释制剂技术概念
二、缓控释制剂技术分类
（1）定速释放技术
（2）定时释放技术
（3）定位释放技术
三、国外缓控释制剂技术发展状况
四、我国缓控释制剂技术发展状况
（1）我国缓控释技术研究进展
（2）中药缓控释制剂研究
第三节 靶向制剂技术发展分析
一、靶向制剂技术概念
二、靶向制剂技术分类
（1）被动靶向制剂技术

（2）主动靶向制剂技术
（3）物理化学靶向制剂技术
三、国外靶向制剂技术发展状况
（1）国外靶向制剂研究历程
（2）国外靶向制剂研究进展
四、我国靶向制剂技术发展状况
（1）我国靶向制剂研究历程
（2）我国靶向制剂研究进展
（3）中药靶向制剂研究
第四节 透皮制剂技术发展分析
一、透皮制剂技术概念
二、透皮制剂技术分类
三、透皮吸收促进剂研究进展
四、国外透皮制剂技术发展状况
五、我国透皮制剂技术发展状况
（1）我国透皮制剂技术研究进展
（2）中药透皮制剂技术研究进展
第五节 粘膜给药系统发展分析
一、粘膜给药系统概念
二、粘膜给药系统分类
（1）口腔粘膜给药
（2）鼻腔粘膜给药
（3）眼粘膜给药
（4）子宫及阴道粘膜给药
（5）直肠给药系统
三、吸收促进剂研究进展
四、国外粘膜给药系统技术发展状况
五、我国粘膜给药系统技术发展状况
（1）我国粘膜给药系统技术研究进展
（2）中药粘膜给药系统研究进展
第六节 其他新型制剂技术发展分析
一、智能型给药系统

二、脑给药系统新方法
三、免疫隔离释药系统
四、应答式给药系统
五、多肽与蛋白质给药系统

第七章 2012年中国新型制剂行业重点企业分析
第一节 中国医学科学院药物研究所
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业科研实力分析
四、企业科研成果与转化
五、企业经营状况SWOT分析
六、企业最新发展动向分析
第二节 上海现代制药股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业研发实力分析
四、企业产品结构分析
五、企业销售渠道与网络
六、企业经营情况分析
七、企业经营状况SWOT分析
八、企业最新发展动向分析

第八章 2014-2018年中国新型制剂行业发展趋势及投资前景
第一节 中国新型制剂行业发展前景
一、新型制剂行业发展趋势
二、新型制剂行业发展前景
三、新型制剂行业市场规模预测
第二节 新型制剂行业投资特性分析
一、行业发展生命周期
二、行业进入壁垒
（1）技术壁垒

（2）研发投入壁垒
（3）新药审批的壁垒
（4）药效评价的壁垒
（5）辅料、设备的壁垒
三、行业盈利因素分析
第三节 我国新型制剂行业投资分析
一、新型制剂行业投资现状
二、新型制剂行业投资风险
（1）政策风险
（2）技术风险
（3）人力资源风险
（4）供求风险
（5）竞争风险
（6）其他风险
三、新型制剂行业投资机会分析

图表目录：（部分）

图表：首仿药和新药比较
图表：新型制剂分类
图表：各类新型制剂的市场份额（单位：%）
图表：Elan公司的研发投入情况（单位：百万美元，%）
图表：Alkermes公司的研发投入情况（单位：百万美元，%）
图表：新型制剂变相延长药品专利期示意图
图表：新型制剂在药品研发中的作用
图表：FDA批准的新药种类份额（单位：%）
图表：新型制剂新药和化合物新药的比较
图表：1996-2009年FDA批准的新药数量变化
图表：部分重磅新型制剂产品（单位：美元）
图表：2010年全球最畅销的20种药品（单位：亿美元）
图表：主要国家新型制剂使用比例（单位：%）
图表：2000-2010年全球新型制剂市场规模及其增长（单位：亿美元，%）

图表：2009年全球新型制剂市场区域分布（单位：%）
图表：国际成功新型制剂开发商
图表：专利药企业与新型制剂企业共同开发产品举例
图表：新型制剂技术型企业举例（单位：亿美元）
图表：美国新型制剂市场示意图
图表：美国市场普通制剂与新型制剂使用比例（单位：%）
图表：发改委历次发布的药品价格调查通知
图表：我国近年27次降价时间表
图表：新医改的"四梁八柱"
图表：《关于加快医药行业结构调整的指导意见》主要内容
图表：2009-2013年国内生产总值
图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2009-2013年年末国家外汇储备
图表：2009-2013年财政收入
图表：2009-2013年全社会固定资产投资
图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：我国新型制剂使用比例及与其他国家的比较（单位：%）
图表：国外部分口服给药新型制剂
图表：硝苯地平市场分布（单位：%）
图表：国外部分注射给药新型制剂
图表：我国骨质疏松药物市场分布（单位：%）
图表：降钙素市场分布图（单位：%）
图表：伏格列波糖市场分布（单位：%）
图表：阿卡波糖市场分布（单位：%）
图表：二甲双胍膜剂市场分布（单位：%）
图表：国外部分透皮给药新型制剂
图表：几种制剂技术特点比较
图表：中药缓控释制剂的研究思路
图表：2011年中国医学科学院药物研究所创新药物目录

图表：中国医学科学院药物研究所SWOT分析
图表：中国医药研究开发中心有限公司SWOT分析
图表：北京科信必成医药科技发展有限公司SWOT分析
图表：上海医药工业研究院组织结构图
图表：上海医药工业研究院国家技术发明奖获奖项目
图表：上海医药工业研究院国家科技进步奖获奖项目
图表：上海医药工业研究院SWOT分析
图表：北京正大绿洲医药科技有限公司SWOT分析
图表：天津药物研究院组织结构图
图表：天津药物研究院SWOT分析
图表：华北制药集团新药研究开发有限责任公司组织结构图
图表：华北制药集团新药研究开发有限责任公司SWOT分析
图表：广州医药工业研究院组织结构图
图表：广州医药工业研究院SWOT分析
图表：四川滇虹医药开发有限公司SWOT分析
图表：天津药业研究院有限公司SWOT分析
图表：上海现代制药股份有限公司股权结构图
图表：上海现代制药股份有限公司旗下子公司情况
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：https://www.icandata.com/view/240813.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。