



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国工程咨询市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国工程咨询市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240818.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工程咨询是指遵循独立、科学、公正的原则，运用工程技术、科学技术、经济管理和法律法规等多学科方面的知识和经验，为政府部门、项目业主及其他各类客户的工程建设项目决策和管理提供咨询活动的智力服务，包括前期立项阶段咨询、勘察设计阶段咨询、施工阶段咨询、投产或交付使用后的评价等工作。

目前执行的投资项目可行性研究报告收费价格已经不完全适应市场的需要，缺乏指导性。在实际执行中，工程咨询服务的收费价格比较混乱，标准也相差深远。特别是国家实施投资体制改革后，工程咨询行业也进行了一系列的规范和改革，但是却缺少与之相适应的收费指导价格。2010年5月，中国工程咨询协会和北京工程咨询网也开始组织公开调查工程咨询收费情况，国家发改委也可望制定统一的收费指导价格。

数据显示，2012年我国工程咨询行业营业收入增速为15%左右，远远低于近五年来25%的平均增速。引发增速放缓的直接原因是我国固定资产投资增速的放缓，工程建设项目开工量减少。从另外一个方面来说，这也是必然趋势，因为我国经济发展还要面临多数行业产能过剩的局面。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国工程咨询市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了中国工程咨询行业的概念，接着分析了中国工程咨询行业发展环境，然后对中国工程咨询行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工程咨询行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国工程咨询行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 工程咨询行业发展综述

第一节 工程咨询行业的定义

一、工程咨询行业的定义

二、工程咨询行业的特点

第二节 工程咨询行业服务范围

一、工程咨询行业的业务范围

二、工程咨询行业的服务对象

(1) 服务对象为出资人

(2) 服务对象为项目业主

第三节 中国工程咨询行业发展综述

一、工程咨询行业的发展背景

二、工程咨询行业的发展历程

第二章 2012年中国工程咨询行业宏观环境PEST分析

第一节 政治 (Political) 环境

一、行业主要政策法规

(1) 有关工程咨询业的行政法规

(2) 有关工程咨询业的部门规章

1) 工程咨询的管理

2) 项目前期咨询与后评价

3) 工程设计和造价

4) 招标代理

5) 工程监理和项目管理

二、行业政治环境分析

(1) 行业市场准入制度分析

(2) 行业行政管理体制改革

(3) 行业法律法规建设分析

三、行业2010-2015年发展规划

第二节 经济 (Economic) 环境

一、工程咨询与经济建设关系

二、中国经济发展状况分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资分析

1) 固定资产资金来源分析

2) 固定资产投资结构分析

3) 固定资产投资总额分析

三、经济景气指数预警分析

(1) 经济景气指数预警信号

(2) 经济景气指数预警趋势

第三节 社会 (Social) 环境

一、城市化进程

(1) 城市化驱动机制分析

(2) 中国城市化进程展望

二、社会信用体系

三、工程师执业环境

四、社会时尚品味水平

第四节 技术 (Technological) 环境

一、信息技术带动行业的发展

二、工程咨询项目管理技术现状

第三章 2012年中国工程咨询行业发展现状及竞争格局分析

第一节 国际工程咨询行业分析及经验借鉴

一、国际工程咨询行业发展历程

二、国际工程咨询行业现状分析

三、各国对工程咨询业的扶持政策

四、国际工程咨询行业的发展前景

第二节 中国工程咨询行业现状及市场调研分析

一、中国工程咨询行业发展规模

二、中国工程咨询行业发展现状

三、中国与国际工程咨询业的差距

四、中国工程咨询行业发展前景

第三节 中国工程咨询行业竞争结构波特五力分析

一、工程咨询业潜在进入者分析

二、工程咨询服务替代品分析

三、工程咨询服务购买者的议价能力分析

四、工程咨询服务供应者的议价能力分析

五、工程咨询业内部现有竞争者的抗衡

第四节 中国工程咨询企业竞争力SWOT分析

一、中国工程咨询企业的优势分析

(1) 本土优势

- (2) 劳务优势
- (3) 现场经验优势
- (4) 发展空间巨大

二、中国工程咨询企业的劣势分析

- (1) 市场环境的影响
- (2) 经营管理水平
- (3) 资金链的制约
- (4) 复合型人才缺乏
- (5) 咨询服务的范围
- (6) 创新能力

三、中国工程咨询企业机遇分析

- (1) 国内固定资产投资的增加
- (2) 吸引国外投资的环境的改善
- (3) 相关政策和法规的完善

四、中国工程咨询企业挑战分析

- (1) 国外咨询公司的挑战
- (2) 其他行业从业者的介入

第四章 2012年中国工程咨询细分行业投资机会及市场需求预测

第一节 中国工程咨询行业投资机会及市场需求预测

一、中国工程咨询行业市场需求预测

- (1) 中国工程咨询行业市场需求分析
- (2) 行业需求市场投资项目建设规模分析
 - 1) 全国各行业投资项目建设规模分析
 - 1、各行业投资项目在建总规模分析
 - 2、各行业投资项目在建净规模分析
 - 3、各行业投资项目建设总规模分析
 - 2) 全国各地区投资项目建设规模分析
 - 1、全国各地区全社会在建总规模分析
 - 2、全国各地区全社会在建净规模分析
 - 3、全国各地区全社会建设总规模分析
- (3) 中国工程咨询行业市场需求预测

二、中国工程咨询行业市场供给能力分析

三、中国工程咨询行业投资机会分析

第二节 城市轨道交通工程咨询行业投资机会及市场需求预测

一、城市轨道交通行业生命周期

二、城市轨道交通运营里程分析

三、城市轨道交通市场集中度分析

四、2014-2018年中国城轨市场规模预测

五、中国城市轨道交通咨询行业前景及投资机会

第三节 公路工程咨询行业投资机会及市场需求预测

一、公路工程建设行业生命周期分析

二、全国公路总里程及增长情况分析

三、中国公路建设行业盈利模式分析

四、2014-2018年公路市场规模预测

五、中国公路工程咨询行业前景及投资机会

第四节 建筑工程咨询行业投资机会及市场需求预测

一、中国建筑行业生命周期分析

二、中国房屋建筑工程市场容量

三、中国建筑业市场集中度分析

四、2014-2018年房建市场规模预测

五、中国建筑工程咨询行业前景及投资机会

第五节 市政公用工程咨询行业投资机会及市场需求预测

一、市政公用工程行业生命周期分析

二、市政公用工程行业发展现状分析

三、市政公用工程基础设施投资分析

四、2014-2018年市政公用工程市场规模预测

五、中国市政公用工程咨询行业前景及投资机会

第六节 岩土工程咨询行业投资机会及市场需求预测

一、岩土工程行业生命周期分析

二、岩土工程行业发展现状分析

三、岩土工程投资建设情况分析

四、2014-2018年岩土工程市场规模预测

五、中国岩土工程咨询行业前景及投资机会

第七节 电力工程咨询行业投资机会及市场需求预测

- 一、电力工程行业生命周期分析
- 二、中国电力行业供需现状分析
- 三、电力工程投资建设情况分析
- 四、2014-2018年电力工程市场规模预测
- 五、中国电力工程咨询行业前景及投资机会

第八节 水利工程咨询行业投资机会及市场需求预测

- 一、水利工程行业生命周期分析
- 二、水利工程行业能力建设分析
- 三、水利工程投资建设情况分析
- 四、2014-2018年水利工程市场规模预测
- 五、中国水利工程咨询行业前景及投资机会

第九节 通信工程咨询行业投资机会及市场需求预测

- 一、通信工程行业生命周期分析
- 二、通信工程投资建设情况分析
- 三、通信工程咨询行业发展现状
- 四、2014-2018年通信工程市场规模预测
- 五、中国通信工程咨询行业前景及投资机会

第十节 石油和化工工程咨询行业投资机会及市场需求预测

- 一、石油和化工行业发展驱动因素
- 二、石油和化工工程投资建设情况分析
- 三、石油和化工工程咨询行业发展现状
- 四、2014-2018年石油和化工市场规模预测
- 五、中国石油和化工工程咨询行业前景及投资机会

第十一节 生态建设与环境工程咨询行业投资机会及市场需求预测

- 一、中国生态建设与环境工程行业驱动因素
- 二、生态建设与环境工程行业发展现状分析
- 三、生态建设与环境工程技术水平及特点分析
- 四、2014-2018年生态建设与环境工程市场规模预测
- 五、中国生态建设与环境工程咨询行业前景及投资机会

第五章 2012年中国城市竞争力及最具潜力城市分析

第一节 2010年中国城市竞争力影响因素分析

一、人力资本竞争力分析

二、金融资本竞争力分析

三、科学技术竞争力分析

四、经济结构竞争力分析

五、基础设施竞争力分析

六、综合区位竞争力分析

七、生态环境竞争力分析

八、商业文化竞争力分析

九、经济制度竞争力分析

十、政府管理能力竞争力分析

第二节 2010年中国城市综合竞争力分析

一、综合增长竞争力前十名城市分析

二、经济规模竞争力前十名城市分析

三、经济效率竞争力前十名城市分析

四、发展成本竞争力前十名城市分析

五、产业层次竞争力前十名城市分析

六、收入水平竞争力前十名城市分析

第三节 未来中国最具发展潜力城市分析

第六章 2012年中国工程咨询行业重点市场发展状况分析

第一节 北京工程咨询市场发展状况分析

一、北京工程咨询市场发展规模

二、北京工程咨询市场发展特点

三、北京工程咨询行业发展机会

四、北京工程咨询行业发展趋势

第二节 上海工程咨询市场发展状况分析

一、上海工程咨询市场发展规模

二、上海工程咨询市场发展特点

三、上海工程咨询行业发展机会

四、上海工程咨询行业发展趋势

第三节 广州工程咨询市场发展状况分析

一、广州工程咨询市场发展规模

二、广州工程咨询市场发展特点

三、广州工程咨询行业发展机会

四、广州工程咨询行业发展趋势

第四节 深圳工程咨询市场发展状况分析

一、深圳工程咨询市场发展规模

二、深圳工程咨询市场发展特点

三、深圳工程咨询行业发展机会

四、深圳工程咨询行业发展趋势

第五节 江苏工程咨询市场发展状况分析

一、江苏工程咨询市场发展规模

二、江苏工程咨询市场发展特点

三、江苏工程咨询行业发展机会

四、江苏工程咨询行业发展趋势

第六节 青海工程咨询市场发展状况分析

一、青海工程咨询市场发展规模

二、青海工程咨询市场发展特点

三、青海工程咨询市场潜力分析

四、青海工程咨询行业发展对策

第七节 甘肃工程咨询市场发展状况分析

一、甘肃工程咨询市场发展规模

二、甘肃工程咨询市场发展特点

三、甘肃工程咨询行业SWOT分析

四、甘肃工程咨询行业发展对策

第八节 黑龙江工程咨询市场发展状况分析

一、黑龙江工程咨询市场发展规模

二、黑龙江工程咨询市场发展特点

三、黑龙江工程咨询行业SWOT分析

四、黑龙江工程咨询行业发展对策

第七章 2012年国内工程咨询行业竞争对手经营状况分析

第一节 中国国际工程咨询公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业组织机构分析
- 四、企业所获资质荣誉
- 五、企业人力资源分析
- 六、企业研究成果分析
- 七、企业经营优劣势分析
- 八、企业最新发展动向

第二节 中国友发国际工程设计咨询公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业组织机构分析
- 四、企业所获资质荣誉
- 五、企业人力资源分析
- 六、企业经营优劣势分析

第三节 中国地铁工程咨询有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业所获资质荣誉
- 四、企业人力资源分析
- 五、企业经营优劣势分析

第四节 中国水电工程顾问集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业组织机构分析
- 四、企业所获资质荣誉
- 五、企业人力资源分析
- 七、企业经营优劣势分析
- 八、企业最新发展动向

第五节 深圳市市政工程咨询中心有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析

三、企业组织机构分析

四、企业所获资质荣誉

五、企业人力资源分析

六、企业经营优劣势分析

第六节 天津大港油田工程咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业人力资源分析

五、企业经营优劣势分析

第七节 黑龙江省同信通信规划设计有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织机构分析

四、企业所获资质荣誉

五、企业人力资源分析

六、企业经营优劣势分析

第八节 上海神工环保股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织机构分析

四、企业所获资质荣誉

五、企业人力资源分析

六、企业研究成果分析

七、企业经营优劣势分析

第八章 2014-2018年中国工程咨询行业发展趋势及企业应对策略

第一节 中国经济建设改革的趋势分析

第二节 中国工程咨询行业现阶段发展趋势

一、工程咨询行业开展全过程服务的趋势

二、工程咨询业“扩展业务边界”的趋势

第三节 中国工程咨询单位发展趋势分析

一、工程咨询单位服务功能

二、工程咨询单位服务质量

三、工程咨询单位市场营销

四、工程咨询单位项目管理

五、工程咨询单位市场细分

六、工程咨询单位运营方向

第四节 中国工程咨询单位人力资源建设

一、工程咨询单位人力资源价值链

二、国内工程咨询单位人才吸引与维持战略

(1) 国内人才建设方面的现状与问题

(2) 国内工程咨询单位人才吸引与维持战略

三、国内工程咨询单位人才机制配置建议

(1) 工程咨询单位人才牵引机制

(2) 工程咨询单位人才激励机制

(3) 工程咨询单位人才评价约束机制

(4) 工程咨询单位人才竞争淘汰机制

(5) 工程咨询单位人才机制案例分析

第五节 中国工程咨询单位发展策略建议

一、工程咨询单位的战略联盟策略

二、工程咨询单位的差异化竞争策略

三、工程咨询单位的集中化策略

图表目录：(部分)

图表：2008-2010年中国工程咨询行业新批企业数量与服务范围情况（单位：家，%）

图表：中国工程咨询行业准入规定（办法）一览表

图表：2009-2013年中国国内生产总值增长速度（单位：%）

图表：2009-2013年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：2009-2013年中国规模以上工业增加值增长速度（单位：%）

图表：2002-2011年规模以上工业企业利润总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：2001-2010年中国全社会固定资产投资资金来源（单位：亿元）

图表：2001-2010年中国全社会固定资产投资结构（单位：亿元）

图表：2009-2013年中国全社会固定资产投资总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：2010-2011年中国宏观经济预警信号图

图表：1995-2011年宏观经济预警指数（单位：%）

图表：城市规模结构演变图

图表：2010-2050年中国城市化进程展望

图表：2009-2013年中国全社会固定资产投资情况（单位：万亿元）

图表：近几年中国勘察设计行业营业收入及增长情况（单位：亿元）

图表：近几年ENR工程咨询行业排名前60名企业营业收入总和情况（单位：亿元）

图表：近几年勘察设计行业营业收入占全社会固定资产投资规模的比重（单位：%）

图表：2010年全国各行业投资项目建设规模（单位：亿元）

图表：2010年全国各行业投资项目建设总规模占比（单位：%）

图表：2001-2010全社会建设总规模趋势图（单位：万亿元，%）

图表：2010年全国各地区投资项目建设规模（单位：亿元）

图表：1969-2010年中国城市轨道交通运营里程（单位：千米）

图表：2010年中国新开通运营的轨道交通线路统计表（单位：km，个）

图表：2014-2018年主要城市地铁新增长度复合增长率预测（单位：%）

图表：2009-2013年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表：公路经营模式

图表：部分上市公司收费公路项目截止日期（单位：年）

图表：部分上市公司业务多元化拓展案例

图表："十二五"中国路里程预计（单位：万公里）

图表：中美英日建筑业市场绝对集中度示意图

图表：中美英建筑业前60强相对市场集中度示意图

图表：中美英建筑业企业规模对比（令前4名=100）

图表：2014-2018年中国房屋建设行业投资规模增速预测（单位：亿元，%）

图表：2010年中国电力行业电源工程完成投资结构（单位：亿元，%）

图表：2008-2011年1-6月火电建设投资规模（单位：亿元）

图表：2008-2011年1-6月水电建设投资规模（单位：亿元）

图表：2008-2011年1-6月核电建设投资规模（单位：亿元）

图表：2008-2011年1-6月风电建设投资规模（单位：亿元）

图表：近年来水利行业能力建设投资规模（单位：亿元，%）

图表：近年来水利建设完成投资规模（单位：亿元，%）

图表：水利建设投资规模及进展情况（单位：万元）

图表：水利建设完成投资资金来源构成（单位：亿元，%）

图表：水利建设完成投资资金用途构成（单位：亿元，%）

图表：2014-2018年水利工程行业投资规模预测（单位：亿元）

图表：2009-2013年中国电信固定投资规模（单位：亿元）

图表：2010年中国主要电信能力指标增长情况

图表：2014-2018年通信工程建设行业投资预测（单位：亿元，%）

图表：2003-2010年中国原油进口数量（单位：万吨）

图表：2003-2010年中国原油进口额（单位：亿美元）

图表：2001-2010年中国原油进口依存度（单位：万吨，%）

图表：生态环境建设子行业示意图

图表：公路建设绿化投资规模（单位：亿元，%）

图表：中国煤炭开采领域生态修复投资规模（单位：亿元，%）

图表：生态修复市场规模（单位：亿元，%）

图表：中国城市环境绿化建设投资规模（单位：亿元）

图表：中国地产景观园林绿化市场规模（单位：亿元）

图表：园林绿化市场规模（单位：亿元，%）

图表：生态建设与环境工程建设行业市场规模（单位：亿元，%）

图表：2011年中国城市人力资本竞争力排行榜

图表：2011年中国城市金融资本竞争力排行榜

图表：2011年中国城市科学技术竞争力排行榜

图表：2011年中国城市经济结构竞争力排行榜

图表：2011年中国城市基础设施竞争力排行榜

图表：2011年中国城市综合区位竞争力排行榜

图表：2011年中国城市生态环境竞争力排行榜

图表：2011年中国城市商业文化竞争力排行榜

图表：2011年中国城市经济制度竞争力排行榜

图表：2011年中国城市政府管理能力竞争力排行榜

图表：2011年中国城市综合增长竞争力排行榜

图表：2011年中国城市经济规模竞争力排行榜

图表：2011年中国城市经济效率竞争力排行榜

图表：2011年中国城市发展成本竞争力排行榜

图表：2011年中国城市产业层次竞争力排行榜

图表：2011年中国城市收入水平竞争力排行榜

图表：北京不同工程咨询资质企业数量（单位：家）

图表：北京市工程监理企业资质分类（单位：%）

图表：上海各类型工程咨询企业数量（单位：家）

图表：广东不同资质类型企业数量（单位：家）

图表：广东不同资质类型企业数量占比（单位：%）

图表：广州各类型工程咨询企业数量（单位：家）

图表：深圳各类型工程咨询企业数量（单位：家）

图表：2010年江苏建筑业经营业绩（单位：万元，%）

图表：江苏各类型工程咨询企业数量（单位：家）

图表：青海各类型工程咨询企业数量（单位：家）

图表：甘肃各类型工程咨询企业数量（单位：家）

图表：甘肃各类型工程咨询企业分资质数量（单位：家）

图表：甘肃工程造价咨询企业资质分类（单位：%）

图表：甘肃工程勘察设计企业资质分类（单位：%）

图表：甘肃工程咨询企业占比（单位：%）

图表：黑龙江各类型工程咨询企业数量（单位：家）

图表：黑龙江SWOT分析矩阵

图表：中国国际工程咨询公司的业务领域

图表：中国国际工程咨询公司的专业结构

图表：中国国际工程咨询公司的年龄结构

图表：中国国际工程咨询公司的学历结构

图表：中国国际工程咨询公司的技术服务结构

图表：中国国际工程咨询公司的专家库

图表：中国国际工程咨询公司经营优劣势分析

图表：北京市工程咨询公司组织机构

图表：北京市工程咨询公司的专业结构

图表：北京市工程咨询公司的年龄结构

图表：北京市工程咨询公司的学历结构

图表：北京市工程咨询公司的技术服务结构

图表：北京市工程咨询公司经营优劣势分析

图表：上海同济工程咨询有限公司组织机构

图表：上海同济工程咨询有限公司的专业结构

图表：上海同济工程咨询有限公司的学历结构

图表：上海同济工程咨询有限公司的职称

图表：上海同济工程咨询有限公司经营优劣势分析

图表：广州市国际工程咨询公司组织机构

图表：广州市国际工程咨询公司经营优劣势分析

图表：天津国际工程咨询公司组织机构

图表：天津国际工程咨询公司的学历结构

图表：天津国际工程咨询公司的专业结构

图表：天津国际工程咨询公司的职称结构

图表：天津国际工程咨询公司经营优劣势分析

图表：瑞和安惠项目管理集团有限公司组织机构

图表：瑞和安惠项目管理集团有限公司的学历结构

图表：瑞和安惠项目管理集团有限公司的专业构成

图表：瑞和安惠项目管理集团有限公司的注册职业资格构成

图表：瑞和安惠项目管理集团有限公司经营优劣势分析

图表：达华工程管理（集团）有限公司组织机构

图表：达华工程管理（集团）有限公司工程业绩

图表：达华工程管理（集团）有限公司专家库（一）

图表：达华工程管理（集团）有限公司专家库（二）

图表：达华工程管理（集团）有限公司工程咨询经营业绩（一）

图表：达华工程管理（集团）有限公司工程咨询经营业绩（二）

图表：达华工程管理（集团）有限公司工程咨询经营业绩（三）

图表：达华工程管理（集团）有限公司经营优劣势分析

图表：中国友发国际工程设计咨询公司组织机构

图表：中国友发国际工程设计咨询公司经营优劣势分析

图表：中国友发国际工程设计咨询公司经营优劣势分析

图表：上海现代工程咨询有限公司经营优劣势分析

图表：上海奉贤工程建设管理有限公司经营优劣势分析

图表：杭州广厦建筑咨询有限公司经营优劣势分析

图表：宁波弘正工程咨询有限公司经营优劣势分析

图表：浙江政信建设工程项目管理集团有限公司经营优劣势分析

图表：中国地铁工程咨询有限责任公司所获奖项

图表：中国地铁工程咨询有限责任公司经营优劣势分析

图表：华杰工程咨询有限公司组织机构

图表：华杰工程咨询有限公司经营优劣势分析

图表：中咨华科交通建设技术有限公司经营优劣势分析

图表：江苏伟信工程咨询有限公司经营优劣势分析

图表：甘肃省交通工程建设监理公司经营优劣势分析

图表：中国水电工程顾问集团公司组织机构

图表：中国水电工程顾问集团公司及下属公司资质表（一）

图表：中国水电工程顾问集团公司及下属公司资质表（二）

图表：中国水电工程顾问集团公司经营优劣势分析

图表：新华国际工程咨询有限公司组织机构

图表：新华国际工程咨询有限公司经营优劣势分析

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240818.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。