



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国藏红花产业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国藏红花产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240826.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 藏红花的行业定位及投资特性 7

第一节 藏红花行业定位 7

一、行业定义 7

二、产品分类 8

三、行业发展生命周期研判 8

第二节 藏红花行业投资特性分析 11

一、市场发展特点 11

二、市场成长及行业集中度 12

三、竞争范围分析 13

四、技术水平及研发能力 14

五、现代化及标准化趋势 17

六、壁垒分析 18

第二章 藏红花行业发展现状概述 19

第一节 藏红花国际发展概述 19

一、产品重点生产国家和地区概况 19

二、国外行业发展成熟度分析 19

三、2007-2013年国外市场运行特点 19

四、2012-2013年国际发展趋势分析 21

第二节 中国藏红花发展概述 22

一、行业发展历史沿革 22

二、国内行业发展成熟度分析 23

三、2007-2013年国内市场运行特点 23

四、2012-2013年国内市场发展趋势分析、 23

第三节 2013年国内市场重大热点事件分析 24

第四节 2013年国内市场发展中存在问题分析 27

第三章 中国藏红花行业发展环境PEST分析 28

第一节 政治环境分析	28
第二节 经济环境分析	35
第三节 社会环境分析	46
第四节 技术环境分析	49

第四章 2007-2013年国内藏红花市场重要指标统计分析 51

第一节 2007-2013年市场规模统计分析	51
第二节 2007-2013年藏红花市场结构分析	51
一、产品市场结构	51
二、品牌市场结构	55
三、区域市场结构	55
四、渠道市场结构	56
第三节 2007-2013年行业重要财务指标分析	56
一、2007-2013年行业资产负债率分析	56
二、2007-2013年行业净利润率分析	57
三、2007-2013年行业资本回报率分析	57
第四节 2007-2013年行业进出口分析	58
一、2007-2013年产品进口总量及进口来源统计分析	58
二、2007-2013年产品出口总量及出口去向统计分析	59

第五章 中国藏红花市场竞争格局与企业竞争力评价 61

第一节 同类产品竞争力分析理论基础	61
第二节 同类产品国内企业与品牌数量	64
第三节 同类产品竞争格局分析	65
第四节 同类产品竞争群组分析	66
第五节 主力企业市场竞争力评价	66
一、产品竞争力	66
二、价格竞争力	67
三、渠道竞争力	70
四、销售竞争力	71
五、服务竞争力	71
六、品牌竞争力	74

第六章 藏红花行业产业链分析 76

第一节 藏红花行业产业链模型分析 76

一、产业链构成 76

二、产业链各环节传导机制分析 78

第二节 2013年藏红花行业上游行业发展概况 79

一、上游产业构成分析 79

二、2013年上游产业发展分析 79

三、上游产业对藏红花行业影响力度分析 79

第三节 2013年藏红花行业下游行业发展概况 80

一、下游需求构成分析 80

二、2013年下游行业发展分析 80

三、下游产业对藏红花行业影响力度分析 88

第四节 2013年藏红花行业原材料供给情况 89

第五节 2013年藏红花行业下游消费市场构成 89

第七章 中国藏红花市场供需调查分析 90

第一节 2007-2013年市场供需总体特征分析 90

第二节 2007-2013年市场需求动态分析 90

一、需求变动状况概述 90

二、需求影响因素分析 91

第三节 2007-2013年市场供给动态分析 92

一、供给变动状况分析 92

二、供给影响因素分析 93

第八章 国内藏红花行业优势品牌及重点企业分析 94

第一节 西藏藏宝璐医药保健品有限公司 94

一、企业简介 94

二、企业运营状况分析 94

三、企业竞争力分析 97

四、企业发展策略分析 97

第二节 西藏本源德利生物药业有限公司 97

一、企业简介 97

二、企业运营状况分析 98

三、企业竞争力分析 100

四、企业发展策略分析 101

第三节 青海雪露名贵土特产开发有限公司 101

一、企业简介 101

二、企业运营状况分析 101

三、企业竞争力分析 104

四、企业发展策略分析 105

第四节 青海雪域保健特产有限公司 105

一、企业简介 105

二、企业运营状况分析 105

三、企业竞争力分析 108

四、企业发展策略分析 108

第五节 济南广纳科技发展有限公司 109

一、企业简介 109

二、企业运营状况分析 109

三、企业竞争力分析 112

四、企业发展策略分析 112

第九章 藏红花行业营销策略分析 113

第一节 营销渠道及方式现状分析 113

第二节 藏红花的品牌策略及市场推广 118

一、藏红花的命名与品牌战略 118

二、市场推广操作 119

第三节 藏红花的软文宣传 122

第四节 典型案例分析 123

第十章 中国藏红花产品市场价格分析 124

第一节 2007-2013年市场价格走势分析 124

第二节 2007-2013年产品价格影响因素分析 124

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议 126

第十一章 2013-2018年年藏红花市场发展前景预测 127

第一节 国际藏红花市场发展前景预测 127

一、国际藏红花发展前景 127

二、2013-2018年国际藏红花市场发展预测 127

第二节 2013-2018我国藏红花价格走势及影响因素预测 128

第三节 2013-2018年国内藏红花行业市场发展定量预测 129

一、2013-2018年藏红花市场容量预测 129

二、2013-2018年藏红花总产量预测 129

【图表目录】

图表 1 藏红花产业行业所处生命周期示意图 9

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 10

图表 3 2006-2012年我国季度GDP增长率 单位：% 35

图表 4 2008-2012年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 36

图表 5 2008-2012年2季度我国季度GDP增长率 单位：% 37

图表 6 2011年年末人口数及其构成 46

图表 7 2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 49

图表 8 2012-2013年7月我国藏红花行业市场规模分析 51

图表 9 影响市场结构主要因素 52

图表 10 市场结构的类型 52

图表 11 我国藏红花各区域市场企业分布情况 56

图表 12 2012-2013年7月我国藏红花行业资产负债率分析 57

图表 13 2012-2013年7月我国藏红花行业销售利润率分析 57

图表 14 2012-2013年7月我国藏红花行业资本回报率分析 58

图表 15 2012-2013年7月我国藏红花行业进口总量分析 58

图表 16 2012年1-7月我国藏红花行业进口来源分析 59

图表 17 2012-2013年7月我国藏红花行业出口总量分析 59

图表 18 2012年1-7月我国藏红花行业出口去向分析 60

图表 19 我国藏红花行业竞争格局分析 65

图表 20 产业链形成模式示意图 77

图表 21 藏红花的产业链结构图 79

图表 22 2012年1-7月我国藏红花下游需求构成分析 80

图表 23 2012-2013年7月我国藏红花种植行业种植面积分析 89

图表 24 2012-2013年7月我国藏红花行业供需分析	90
图表 25 2012-2013年7月我国藏红花行业市场需求分析	91
图表 26 影响藏红花需求的关键因素分析	92
图表 27 2012-2013年7月我国藏红花行业产量分析	93
图表 28 近4年西藏藏宝璐医药保健品有限公司流动资产周转次数变化情况	94
图表 29 近4年西藏藏宝璐医药保健品有限公司总资产周转次数变化情况	95
图表 30 近4年西藏藏宝璐医药保健品有限公司销售毛利率变化情况	95
图表 31 近4年西藏藏宝璐医药保健品有限公司资产负债率变化情况	96
图表 32 近4年西藏藏宝璐医药保健品有限公司产权比率变化情况	96
图表 33 近4年西藏藏宝璐医药保健品有限公司固定资产周转次数情况	96
图表 34 近4年西藏本源德利生物药业有限公司固定资产周转次数情况	98
图表 35 近4年西藏本源德利生物药业有限公司流动资产周转次数变化情况	98
图表 36 近4年西藏本源德利生物药业有限公司销售毛利率变化情况	99
图表 37 近4年西藏本源德利生物药业有限公司资产负债率变化情况	99
图表 38 近4年西藏本源德利生物药业有限公司产权比率变化情况	100
图表 39 近4年西藏本源德利生物药业有限公司总资产周转次数变化情况	100
图表 40 近4年青海雪露名贵土特产开发有限公司固定资产周转次数情况	102
图表 41 近4年青海雪露名贵土特产开发有限公司流动资产周转次数变化情况	102
图表 42 近4年青海雪露名贵土特产开发有限公司销售毛利率变化情况	103
图表 43 近4年青海雪露名贵土特产开发有限公司资产负债率变化情况	103
图表 44 近4年青海雪露名贵土特产开发有限公司产权比率变化情况	103
图表 45 近4年青海雪露名贵土特产开发有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表 46 近4年青海雪域保健特产有限公司固定资产周转次数情况	106
图表 47 近4年青海雪域保健特产有限公司流动资产周转次数变化情况	106
图表 48 近4年青海雪域保健特产有限公司销售毛利率变化情况	107
图表 49 近4年青海雪域保健特产有限公司资产负债率变化情况	107
图表 50 近4年青海雪域保健特产有限公司产权比率变化情况	107
图表 51 近4年青海雪域保健特产有限公司总资产周转次数变化情况	108
图表 52 近4年济南广纳科技发展有限公司固定资产周转次数情况	109
图表 53 近4年济南广纳科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况	110
图表 54 近4年济南广纳科技发展有限公司销售毛利率变化情况	110
图表 55 近4年济南广纳科技发展有限公司资产负债率变化情况	111

图表 56 近4年济南广纳科技发展有限公司产权比率变化情况 111

图表 57 近4年济南广纳科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表 58 2012-2013年7月我国藏红花行业均价分析 124

图表 59 2012年1-7月我国藏红花市场不同因素的价格影响力对比 126

图表 60 2013-2018年我国藏红花行业市场规模预测 127

图表 61 2013-2018年我国藏红花行业市场均价预测 128

图表 62 2013-2018年我国藏红花行业需求量预测 129

图表 63 2013-2018年我国藏红花行业产量预测 130

图表 64 藏红花技术应用注意事项分析 131

图表 65 藏红花项目投资注意事项图 133

图表 66 藏红花行业生产开发注意事项 134

图表 67 藏红花销售注意事项 135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240826.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。