



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国丝绸行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国丝绸行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240838.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2013年1-6月，据国家统计局对387家规模以上缫丝绢纺企业统计，丝产量66603吨，同比增长10.81%，其中42家绢丝企业绢丝产量6115吨，同比增长11.96%；265家规模以上织绸企业绸缎产量48109万米，同比增长1.98%；92家蚕丝被企业蚕丝被产量1137万条，同比下降12.29%。1-6月丝绸工业增加值增速较去年底回落8.56个百分点，但从单月数据看，呈稳中有升态势，1-5月全行业主营业务收入475亿元，同比增长16.06%；利润20.41亿元，同比增长33.00%，其中缫丝加工实现利润11.88亿元，同比增长33.14%，丝织加工实现利润7.67亿元，同比增长30.83%，丝印染加工实现利润0.87亿元，同比增长53.11%。。总体来看，全行业利润继续实现稳定增长，今年上半年增速较去年同期增加20个百分点。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国丝绸行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会、艾凯咨询集团等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到丝绸市场的发展动态竞争格局等信息。对我国丝绸市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举丝绸市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了丝绸市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

报告目录：

第一章 2013年世界丝绸行业运行态势分析

第一节 2013年世界丝绸行业发展综述

- 一、世界丝绸业生产中心逐步转移
- 二、丝绸行业朝着高品质化和多元化方向发展
- 三、世界丝绸业逐步向技术密集型转化

第二节 2013年世界丝绸市场运行状况分析

- 一、全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描
- 二、高新技术引领全球丝绸业迈向新的发展
- 三、2013年全球丝绸市场运行特点分析

第三节 第三节 2013年世界丝绸行业主要国家发展现状分析

- 一、法国茧丝绸业的现状分析
- 二、日本蚕丝进出量增大

三、反倾销引发印度丝绸业争论

四、泰国丝绸业在国际市场上已崭露头角

第二章 2013年中国丝绸行业发展环境解析

第一节 2013年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国丝绸政策环境分析

一、《生丝试验方法》

二、《纺织工业调整和振兴规划》

三、国家发布七项丝绸行业标准

四、《丝绸围巾》标准简介

五、《丝织物试验方法和检验规则》新标准

第三节 2013年中国丝绸业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013年中国丝绸技术环境分析

一、丝绸印染技术

二、丝绸织品技术

三、真丝绸防缩抗皱整理技术

第三章 2013年中国丝绸行业运行态势分析

第一节 2013年中国丝绸行业运行综述

一、丝绸行业特点分析

二、丝绸总体呈现平稳发展态势

三、中美丝绸贸易分析

第二节 2011年中国丝绸行业动态分析

- 一、丝绸之路开新局
- 二、中国东方丝绸市场成品面料行情点评
- 三、“十二五”是我国继续向“丝绸强国”迈进的关键期

第三节 2013年中国丝绸行业发展的的问题与对策分析

- 一、丝绸业面临的困境与现状
- 二、丝绸业陷入困境的原因
- 三、丝绸发展的对策与建议

第四章 2013年中国丝绸行业运行动态透析

第一节 2013年中国丝绸行业市场动态分析

- 一、中国东方丝绸市场分析
- 二、丝绸文化行业平台落户深圳南岭
- 三、高档丝绸标志推广迫在眉睫

第二节 2013年中国丝绸行业主要地区发展现状分析

- 一、吴江丝绸纺织产业集群发展现状及行业发展方向
- 二、吴江丝绸纺织行业的主要优势
- 三、杭州茧丝绸行业现状与发展对策研究
- 四、山东省丝绸行业调整振兴指导意见分析

第五章 2011-2013年中国绢纺和丝织加工行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国绢纺和丝织加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年二季度中国绢纺和丝织加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2011-2013年中国绢纺和丝织加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2013年中国绢纺和丝织加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2013年中国绢纺和丝织加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2011-2013年中国蚕丝及交织机织物产量统计分析

第一节 2011年全国蚕丝及交织机织物产量分析

第二节 2012年全国及主要省份蚕丝及交织机织物产量分析

第三节 2013年蚕丝及交织机织物产量集中度分析

第七章 2011-2013年中国丝绸细分产品进出口数据分析

第一节 2011-2013年中国丝纱线（绢纺纱线除外），非供零售用进出口数据监测分析

一、丝纱线（绢纺纱线除外），非供零售用进出口数量分析

二、丝纱线（绢纺纱线除外），非供零售用进出口金额分析

三、丝纱线（绢纺纱线除外），非供零售用进出口国家及地区分析

第二节 2011-2013年中国绢纺纱线，非供零售用进出口数据监测分析

一、绢纺纱线，非供零售用进出口数量分析

二、绢纺纱线，非供零售用进出口金额分析

三、绢纺纱线，非供零售用进出口国家及地区分析

第三节 2011-2013年中国丝纱线及绢纺纱线，供零售用；蚕胶丝进出口数据监测分析

一、丝纱线及绢纺纱线，供零售用；蚕胶丝进出口数量分析

二、丝纱线及绢纺纱线，供零售用；蚕胶丝进出口金额分析

三、丝纱线及绢纺纱线，供零售用；蚕胶丝进出口国家及地区分析

第四节 2011-2013年中国丝或绢丝机织物进出口数据监测分析

一、丝或绢丝机织物进出口数量分析

二、丝或绢丝机织物进出口金额分析

三、丝或绢丝机织物进出口国家及地区分析

第八章 2013年中国丝绸行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国丝绸行业竞争格局概况

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、与国外丝绸行业竞争分析

第二节 2013年中国丝绸行业集中度分析

- 一、丝绸市场集中度分析
- 二、丝绸企业集中度分析

第三节 2013年中国丝绸行业提升竞争力策略分析

- 一、注重产品创新，加大研发投入
- 二、实施品牌战略，保持强劲发展
- 三、顺应行业趋势，优化资源配置

第九章 丝绸行业重点企业竞争力分析

第一节 江苏恒源丝绸集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 南充长荣丝绸制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 南充嘉翔纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 资中县宏和丝绸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 桐乡春隆喷织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南充市嘉兴丝绸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南通中邦纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 阆中市信达丝绸实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 盐城市丝利得茧丝绸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 南充德合丝绸制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2014-2018年中国丝绸发展趋势及前景预测分析

第一节 2014-2018年中国丝绸市场的发展趋势分析

- 一、丝绸专业市场朝着品牌化方向发展
- 二、电子商务已成为丝绸专业市场发展的重要补充
- 三、丝绸专业市场服务功能更加多元化，专业化
- 四、丝绸行业开始转移，中西部地区丝绸专业市场加速发展
- 五、丝绸专业市场与行业集群互动发展

第二节 2014-2018年中国丝绸行业市场预测分析

- 一、市场产量预测分析
- 二、产品进出口预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2014-2018年中国丝绸行业市场盈利预测分析

第十一章 2014-2018年中国丝绸行业投资机会与风险预警

第一节 2014-2018年中国丝绸投资机会分析

一、丝绸行业投资吸引力分析

二、丝绸行业投资区域分析

第二节 2014-2018年中国丝绸投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、环保风险

三、原材料风险预警

第三节 艾凯咨询集团投资建议

图表目录

图表：重量检验试样组份比较

图表：品质检验试样抽取比较

图表：检验规程

图表：对温度的规定比较

图表：对干重的允许差异规定比较

图表：回潮率计算的描述比较

图表：回潮率差异规定比较

图表：品质检验

图表：清洁疵点分类(长结)规定

图表：洁净疵点扣分规定

图表：新方法与现行方法断裂强度及断裂伸长率检验设备比较

图表：不同单位断裂强度计算系数 E_f 取值表

图表：不同整理剂02双绉整理后的性能

图表：经1#和不同催化剂、不同整理工艺整理后的31双绉性能

图表：经2#和不同催化剂整理后的02双绉性能

图表：2#整理剂，次亚磷酸钠作催化剂不同工艺比较

图表：焙烘条件对2#处理双绉的性能影响

图表：焙烘条件对1#处理双绉的性能影响

图表：1 # 和不同增效剂整理的02双绉的干、湿弹回复角

图表：不同氨基有机硅对织物性能的影响

图表：不同精炼方法精炼的02双绉整理后的性能

图表：不同染色方法染色的02双绉整理后性能

图表：不同方法整理后的02双绉性能

图表：不同品种织物免烫性能（级）耐水测试结果

图表：2011-2013年我国绢纺和丝织加工行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2013年我国绢纺和丝织加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2013年我国绢纺和丝织加工行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2013年我国绢纺和丝织加工行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2013年我国绢纺和丝织加工行业产成品增长趋势图

图表：2011-2013年我国绢纺和丝织加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2013年我国绢纺和丝织加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2013年我国绢纺和丝织加工行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2013年我国绢纺和丝织加工行业费用使用统计图

图表：2011-2013年我国绢纺和丝织加工行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2013年我国绢纺和丝织加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2013年中国丝纱线（绢纺纱线除外），非供零售用进出口数量分析

图表：2011-2013年中国丝纱线（绢纺纱线除外），非供零售用进出口金额分析

图表：2011-2013年中国丝纱线（绢纺纱线除外），非供零售用进出口平均单价分析

图表：2011-2013年中国丝纱线（绢纺纱线除外），非供零售用进出口国家及地区分析

图表：2011-2013年中国绢纺纱线，非供零售用进出口数量分析

图表：2011-2013年中国绢纺纱线，非供零售用进出口金额分析

图表：2011-2013年中国绢纺纱线，非供零售用进出口平均单价分析

图表：2011-2013年中国绢纺纱线，非供零售用进出口国家及地区分析

图表：2011-2013年中国丝纱线及绢纺纱线，供零售用；蚕胶丝进出口数量分析

图表：2011-2013年中国丝纱线及绢纺纱线，供零售用；蚕胶丝进出口金额分析

图表：2011-2013年中国丝纱线及绢纺纱线，供零售用；蚕胶丝进出口平均单价分析

图表：2011-2013年中国丝纱线及绢纺纱线，供零售用；蚕胶丝进出口国家及地区分析

图表：2011-2013年中国丝或绢丝机织物进出口数量分析

图表：2011-2013年中国丝或绢丝机织物进出口金额分析

图表：2011-2013年中国丝或绢丝机织物进出口平均单价分析

图表：2011-2013年中国丝或绢丝机织物进出口国家及地区分析

图表：2012年度中国丝绸行业竞争力排名

图表：2013年丝绸行业竞争力10强

图表：江苏恒源丝绸集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏恒源丝绸集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏恒源丝绸集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏恒源丝绸集团有限公司负债情况图

图表：江苏恒源丝绸集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏恒源丝绸集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏恒源丝绸集团有限公司成长能力指标走势图

图表：南充长荣丝绸制品有限公司主要经济指标走势图

图表：南充长荣丝绸制品有限公司经营收入走势图

图表：南充长荣丝绸制品有限公司盈利指标走势图

图表：南充长荣丝绸制品有限公司负债情况图

图表：南充长荣丝绸制品有限公司负债指标走势图

图表：南充长荣丝绸制品有限公司运营能力指标走势图

图表：南充长荣丝绸制品有限公司成长能力指标走势图

图表：南充嘉翔纺织有限公司主要经济指标走势图

图表：南充嘉翔纺织有限公司经营收入走势图

图表：南充嘉翔纺织有限公司盈利指标走势图

图表：南充嘉翔纺织有限公司负债情况图

图表：南充嘉翔纺织有限公司负债指标走势图

图表：南充嘉翔纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：南充嘉翔纺织有限公司成长能力指标走势图

图表：资中县宏和丝绸有限公司主要经济指标走势图

图表：资中县宏和丝绸有限公司经营收入走势图

图表：资中县宏和丝绸有限公司盈利指标走势图

图表：资中县宏和丝绸有限公司负债情况图

图表：资中县宏和丝绸有限公司负债指标走势图

图表：资中县宏和丝绸有限公司运营能力指标走势图

图表：资中县宏和丝绸有限公司成长能力指标走势图

图表：桐乡春隆喷织有限公司主要经济指标走势图

图表：桐乡春隆喷织有限公司经营收入走势图

图表：桐乡春隆喷织有限公司盈利指标走势图

图表：桐乡春隆喷织有限公司负债情况图

图表：桐乡春隆喷织有限公司负债指标走势图

图表：桐乡春隆喷织有限公司运营能力指标走势图

图表：桐乡春隆喷织有限公司成长能力指标走势图

图表：南充市嘉兴丝绸有限公司主要经济指标走势图

图表：南充市嘉兴丝绸有限公司经营收入走势图

图表：南充市嘉兴丝绸有限公司盈利指标走势图

图表：南充市嘉兴丝绸有限公司负债情况图

图表：南充市嘉兴丝绸有限公司负债指标走势图

图表：南充市嘉兴丝绸有限公司运营能力指标走势图

图表：南充市嘉兴丝绸有限公司成长能力指标走势图

图表：南通中邦纺织有限公司主要经济指标走势图

图表：南通中邦纺织有限公司经营收入走势图

图表：南通中邦纺织有限公司盈利指标走势图

图表：南通中邦纺织有限公司负债情况图

图表：南通中邦纺织有限公司负债指标走势图

图表：南通中邦纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：南通中邦纺织有限公司成长能力指标走势图

图表：阆中市信达丝绸实业有限公司主要经济指标走势图

图表：阆中市信达丝绸实业有限公司经营收入走势图

图表：阆中市信达丝绸实业有限公司盈利指标走势图

图表：阆中市信达丝绸实业有限公司负债情况图

图表：阆中市信达丝绸实业有限公司负债指标走势图

图表：阆中市信达丝绸实业有限公司运营能力指标走势图

图表：阆中市信达丝绸实业有限公司成长能力指标走势图

图表：盐城市丝利得茧丝绸有限公司主要经济指标走势图

图表：盐城市丝利得茧丝绸有限公司经营收入走势图

图表：盐城市丝利得茧丝绸有限公司盈利指标走势图

图表：盐城市丝利得茧丝绸有限公司负债情况图

图表：盐城市丝利得茧丝绸有限公司负债指标走势图

图表：盐城市丝利得茧丝绸有限公司运营能力指标走势图

图表：盐城市丝利得茧丝绸有限公司成长能力指标走势图

图表：南充德合丝绸制造有限公司主要经济指标走势图

图表：南充德合丝绸制造有限公司经营收入走势图

图表：南充德合丝绸制造有限公司盈利指标走势图

图表：南充德合丝绸制造有限公司负债情况图

图表：南充德合丝绸制造有限公司负债指标走势图

图表：南充德合丝绸制造有限公司运营能力指标走势图

图表：南充德合丝绸制造有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240838.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。