



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国水果批发行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国水果批发行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240846.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

第一章 2013-2018年全球水果批发市场企业发展现状及预测分析 11

第一节 2013年全球水果批发市场企业发展现状分析 11

第二节 2013年全球水果批发市场企业政策及现状分析 12

第三节 2013年全球水果批发市场企业竞争格局分析 13

第四节 2013年全球水果批发市场企业主要优势企业经营情况 21

第五节 2013-2018年全球水果批发市场企业发展趋势分析 25

第二章 中国水果批发市场企业发展情况分析 26

第一节 中国水果批发市场企业发展分析 26

一、 2013年水果批发市场企业运行情况及特点分析 26

二、 2005-2013年水果批发市场企业投资情况分析 26

三、 中国水果批发市场企业产品结构分析 27

四、 中国水果批发市场企业与宏观经济相关性分析 29

五、 中国水果批发市场企业生命周期分析 30

第二节 中国企业区域发展分析 31

一、 企业重点区域分布特点及变化 31

二、 华北地区企业分析 49

三、 华东地区企业分析 49

四、 东北地区企业分析 50

五、 中南地区企业分析 51

六、 西部地区企业分析 52

七、 华南地区企业分析 53

第三章 2013-2018年中国水果批发市场企业PEST（环境）分析 55

第一节 经济环境分析 55

第二节 政策环境分析 56

第三节 社会环境分析 57

第四节 技术环境分析 59

## 第四章 2013年中国水果批发市场市场供需调查分析 60

### 第一节 2013年中国水果批发市场市场供给分析 60

#### 一、产品市场供给 60

#### 二、价格供给 61

#### 三、渠道供给 61

### 第二节 2013年中国水果批发市场市场需求分析 62

#### 一、产品市场需求 62

#### 二、价格需求 62

#### 三、渠道需求 63

#### 四、购买需求 64

### 第三节 2013年中国水果批发市场市场特征分析 64

#### 一、2013年中国水果批发市场产品特征分析 64

#### 二、2013年中国水果批发市场价格特征分析 65

#### 三、2013年中国水果批发市场渠道特征 67

#### 四、2013年中国水果批发市场购买特征 68

## 第五章 2013年水果批发市场企业市场竞争格局分析 70

### 第一节 2013年中国水果批发市场企业集中度分析 70

### 第二节 2013年中国水果批发市场企业规模经济情况分析 77

### 第三节 2013年中国水果批发市场企业格局以及竞争态势分析 78

#### 一、企业整体竞争格局及态势分析 78

#### 二、区域市场竞争格局及态势分析 79

### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 79

### 第五节 2013年中国水果批发市场企业主要优势企业竞争力综合评价 80

## 第六章 2013年水果批发市场企业主要竞争对手分析 81

### 第一节 北京天天乐水果批发配送中心 81

#### 一、企业简介 81

#### 二、管理状况分析 81

#### 三、经营状况分析 81

##### (一) 企业偿债能力分析 81

##### (二) 企业运营能力分析 84

- (三) 企业盈利能力分析 87
- 四、主导产品分析 88
- 五、企业经营策略和发展战略分析 88
- 六、SWOT分析 89
- 七、企业竞争力评价 89
- 第二节 沈阳果品集团公司 90
- 一、企业简介 90
- 二、管理状况分析 90
- 三、经营状况分析 90
- (一) 企业偿债能力分析 90
- (二) 企业运营能力分析 92
- (三) 企业盈利能力分析 95
- 四、主导产品分析 96
- 五、企业经营策略和发展战略分析 96
- 六、SWOT分析 96
- 七、企业竞争力评价 97
- 第三节 广州江南果菜批发市场有限责任公司 97
- 一、企业简介 97
- 二、管理状况分析 97
- 三、经营状况分析 97
- (一) 企业偿债能力分析 97
- (二) 企业运营能力分析 100
- (三) 企业盈利能力分析 103
- 四、主导产品分析 104
- 五、SWOT分析 104
- 六、企业竞争力评价 104
- 第四节 昆明金马正昌商贸有限公司 105
- 一、企业简介 105
- 二、管理状况分析 105
- 三、经营状况分析 105
- (一) 企业偿债能力分析 105
- (二) 企业运营能力分析 108

(三) 企业盈利能力分析 111

四、主导产品分析 112

五、企业经营策略和发展战略分析 112

六、SWOT分析 113

七、企业竞争力评价 113

第七章 2013-2018年中国水果批发市场企业上下游产业链发展情况及对企业的影响分析 114

第一节 2013中国水果批发市场企业上游企业发展及影响分析 114

一、2013中国水果批发市场企业上游企业运行现状分析 114

二、对本企业产生的影响分析 116

第二节 2013中国水果批发市场企业下游企业发展及影响分析 117

一、2013中国水果批发市场企业下游企业运行现状分析 117

二、对本企业产生的影响分析 118

第三节 其他相关企业发展及影响分析 118

第八章 2013-2018年中国水果批发市场企业发展趋势预测 119

第一节 2013-2018年政策变化趋势预测 119

第二节 2013-2018年供求趋势预测 120

一、供给预测(包括产业投资预测) 120

二、需求预测 121

三、凡奥企业咨询对水果批发市场企业2013年发展趋势展望 121

第三节 2013-2018年进出口趋势预测 123

第四节 2013-2018年技术发展趋势 123

第五节 2013-2018年竞争趋势预测 124

第九章 2013-2018年水果批发市场企业投资潜力与价值分析 128

第一节 2013-2018年水果批发市场企业投资环境分析 128

第二节 2013-2018年水果批发市场企业SWOT模型分析 130

一、优势 130

二、劣势 131

三、机会 131

四、威胁 132

第三节	2013-2018年我国水果批发市场企业投资潜力分析	133
第四节	2013-2018年我国水果批发市场企业前景展望分析	133
第五节	2013-2018年我国水果批发市场企业盈利能力预测	134

## 第十章 2013-2018年水果批发市场企业投资风险预警 135

第一节	政策和体制风险	135
第二节	宏观经济波动风险	136
第三节	市场风险	136
第四节	技术风险	137
第五节	原材料压力风险分析	137
第六节	市场竞争风险	137
第七节	外资进入现状及对未来市场的威胁	139
第八节	营销风险	139
第九节	相关企业风险	145
第十节	区域风险	148
第十一节	资金短缺风险	148
第十二节	经营风险分析	151
第十三节	管理风险分析	152

## 第十一章 2013-2018年水果批发市场产业投资机会及投资策略分析 153

第一节	2013-2018年水果批发市场企业区域投资机会	153
第二节	2013-2018年水果批发市场企业主要产品投资机会	153
第三节	2013-2018年水果批发市场企业出口市场投资机会	154
第四节	2013-2018年中国水果批发市场企业投资策略分析	156
一、	产品定位策略	156
二、	产品开发策略	157
三、	渠道销售策略	157
四、	品牌经营策略	157
五、	服务策略	158

## 第十二章 企业观点综述及专家建议 159

第一节	企业观点综述	159
-----	--------	-----

## 第二节 专家投资建议 160

### 【图表目录】

- 图表 1 我国干鲜果批发市场地区分布 27
- 图表 2 1999年8月&mdash;2012年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 30
- 图表 3 2010-2012年东北地区水果批发行业盈利能力对比图 50
- 图表 4 2010-2012年中南地区水果批发行业盈利能力对比图 51
- 图表 5 2010-2012年西部地区水果批发行业盈利能力对比图 52
- 图表 6 2010-2012年华南地区水果批发行业盈利能力对比图 53
- 图表 7 2008-2012年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 55
- 图表 8 1999年8月&mdash;2012年10月工业增加值月度同比增长率（%） 57
- 图表 9 1999年8月&mdash;2012年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 58
- 图表 10 2010年1月部分水果价格 65
- 图表 11 2007-2012年我国水果行业产量及增长情况 77
- 图表 12 2007-2012年我国水果行业产量及增长对比 77
- 图表 13 近3年北京天天乐水果批发配送中心资产负债率变化情况 82
- 图表 14 近3年北京天天乐水果批发配送中心产权比率变化情况 82
- 图表 15 近3年北京天天乐水果批发配送中心已获利息倍数变化情况 83
- 图表 16 近3年北京天天乐水果批发配送中心固定资产周转次数情况 84
- 图表 17 近3年北京天天乐水果批发配送中心流动资产周转次数变化情况 85
- 图表 18 近3年北京天天乐水果批发配送中心总资产周转次数变化情况 86
- 图表 19 近3年北京天天乐水果批发配送中心销售毛利率变化情况 87
- 图表 20 近3年沈阳果品集团公司资产负债率变化情况 90
- 图表 21 近3年沈阳果品集团公司产权比率变化情况 91
- 图表 22 近3年沈阳果品集团公司固定资产周转次数情况 92
- 图表 23 近3年沈阳果品集团公司流动资产周转次数变化情况 93
- 图表 24 近3年沈阳果品集团公司总资产周转次数变化情况 94
- 图表 25 近3年沈阳果品集团公司销售毛利率变化情况 95
- 图表 26 近3年广州江南果菜批发市场有限责任公司资产负债率变化情况 98
- 图表 27 近3年广州江南果菜批发市场有限责任公司产权比率变化情况 98
- 图表 28 近3年广州江南果菜批发市场有限责任公司已获利息倍数变化情况 99
- 图表 29 近3年广州江南果菜批发市场有限责任公司固定资产周转次数情况 100



图表 30	近3年广州江南果菜批发市场有限责任公司流动资产周转次数变化情况	101
图表 31	近3年广州江南果菜批发市场有限责任公司总资产周转次数变化情况	102
图表 32	近3年广州江南果菜批发市场有限责任公司销售毛利率变化情况	103
图表 33	近3年昆明金马正昌商贸有限公司资产负债率变化情况	105
图表 34	近3年昆明金马正昌商贸有限公司产权比率变化情况	106
图表 35	近3年昆明金马正昌商贸有限公司已获利息倍数变化情况	107
图表 36	近3年昆明金马正昌商贸有限公司固定资产周转次数情况	108
图表 37	近3年昆明金马正昌商贸有限公司流动资产周转次数变化情况	109
图表 38	近3年昆明金马正昌商贸有限公司总资产周转次数变化情况	110
图表 39	近3年昆明金马正昌商贸有限公司销售毛利率变化情况	111
图表 40	2010-2013年我国水果行业产量预测图	120
图表 41	2009-2014年我国水果批发行业销售毛利率	134
图表 42	2009-2014年我国水果批发行业规模企业销售毛利率增长趋势图	134
图表 43	中美日主要经济指标比较	139
图表 44	中美日农业生产要素比较	140
图表 45	中美日农业合作组织比较	141
图表 46	中美日农产品批发市场发展比较	142
图表 47	中美日农产品零售环节比较	143
图表 48	中美日农产品贮藏、加工、保鲜运输情况比较	144
图表 49	中美日农产品主要流通设施情况比较	145

#### 表格目录

表格 1	2008-2013年东北地区水果批发行业盈利能力表	50
表格 2	2008-2013年中南地区水果批发行业盈利能力表	51
表格 3	2008-2013年西部地区水果批发行业盈利能力表	52
表格 4	2008-2013年华南地区水果批发行业盈利能力表	53
表格 5	近4年北京010-56231698天天乐水果批发配送中心资产负债率变化情况	81
表格 6	近4年北京天天乐水果批发配送中心产权比率变化情况	82
表格 7	近4年北京天天乐水果批发配送中心已获利息倍数变化情况	83
表格 8	近4年北京天天乐水果批发配送中心固定资产周转次数情况	84
表格 9	近4年北京天天乐水果批发配送中心流动资产周转次数变化情况	85
表格 10	近4年北京天天乐水果批发配送中心总资产周转次数变化情况	86
表格 11	近4年北京天天乐水果批发配送中心销售毛利率变化情况	87

表格 12	近4年沈阳果品集团公司资产负债率变化情况	90
表格 13	近4年沈阳果品集团公司产权比率变化情况	91
表格 14	近4年沈阳果品集团公司固定资产周转次数情况	92
表格 15	近4年沈阳果品集团公司流动资产周转次数变化情况	93
表格 16	近4年沈阳果品集团公司总资产周转次数变化情况	94
表格 17	近4年沈阳果品集团公司销售毛利率变化情况	95
表格 18	近4年广州江南果菜批发市场有限责任公司资产负债率变化情况	97
表格 19	近4年广州江南果菜批发市场有限责任公司产权比率变化情况	98
表格 20	近4年广州江南果菜批发市场有限责任公司已获利息倍数变化情况	99
表格 21	近4年广州江南果菜批发市场有限责任公司固定资产周转次数情况	100
表格 22	近4年广州江南果菜批发市场有限责任公司流动资产周转次数变化情况	101
表格 23	近4年广州江南果菜批发市场有限责任公司总资产周转次数变化情况	102
表格 24	近4年广州江南果菜批发市场有限责任公司销售毛利率变化情况	103
表格 25	近4年昆明金马正昌商贸有限公司资产负债率变化情况	105
表格 26	近4年昆明金马正昌商贸有限公司产权比率变化情况	106
表格 27	近4年昆明金马正昌商贸有限公司已获利息倍数变化情况	107
表格 28	近4年昆明金马正昌商贸有限公司固定资产周转次数情况	108
表格 29	近4年昆明金马正昌商贸有限公司流动资产周转次数变化情况	109
表格 30	近4年昆明金马正昌商贸有限公司总资产周转次数变化情况	110
表格 31	近4年昆明金马正昌商贸有限公司销售毛利率变化情况	111
表格 32	2013-2018年我国水果产量预测结果	120

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240846.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。