



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国奢侈品箱包行业 市场深度分析与投资前景预测 报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国奢侈品箱包行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240848.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第1章：奢侈品行业发展综述

##### 1.1 奢侈品行业定义及分类

###### 1.1.1 奢侈品及奢侈品行业的界定

###### 1.1.2 奢侈品行业分类情况

###### 1.1.3 前瞻奢侈品主要研究类别

##### 1.2 奢侈品行业政策环境分析

###### 1.2.1 奢侈品行业贸易政策

###### 1.2.2 奢侈品行业税收政策

##### 1.3 奢侈品行业宏观经济环境分析

###### 1.3.1 国际宏观经济环境分析

###### 1.3.2 国内宏观经济环境分析

###### 1.3.3 国内商业零售业发展分析

##### 1.4 奢侈品行业消费环境分析

###### 1.4.1 中国居民收入与消费情况分析

###### (1) 居民收入水平分析

###### (2) 居民消费水平分析

###### (3) 居民消费结构分析

###### (4) 居民消费信心分析

###### 1.4.2 中国富裕阶层界定及规模分析

###### (1) 中国富裕阶层界定

###### (2) 中国富裕阶层规模

###### 1.4.3 中国富裕阶层特征分析

###### (1) 中国富裕阶层基本资料

###### (2) 中国富裕阶层区域分布

###### (3) 中国富裕阶层消费特征分析

###### 1) 对购房的热衷程度

###### 2) 对旅游的热衷程度

###### 3) 对奢侈品牌的热衷程度

## 第2章：奢侈品市场发展状况分析

### 2.1 全球奢侈品行业发展分析

#### 2.1.1 全球奢侈品市场发展分析

(1) 全球奢侈品市场发展现状分析

(2) 全球奢侈品品牌市场发展分析

#### 2.1.2 国际奢侈品行业发展前景分析

### 2.2 中国奢侈品市场发展分析

#### 2.2.1 中国奢侈品市场发展现状分析

#### 2.2.2 中国奢侈品品牌市场发展分析

#### 2.2.3 中国奢侈品制造市场发展分析

#### 2.2.4 中国奢侈品品牌缺失原因分析

#### 2.2.5 国外奢侈品品牌在我国的运作分析

#### 2.2.6 奢侈品品牌在中国市场成功的启示

## 第3章：箱包奢侈品行业产品市场分析

### 3.1 箱包行业市场规模

### 3.2 箱包行业市场竞争

### 3.3 箱包行业奢侈品牌分析

### 3.4 箱包行业奢侈品牌发展趋势

## 第4章：中国奢侈品行业潜在企业运营分析

### 4.1 中国奢侈品行业潜在企业综述

### 4.2 箱包行业奢侈品牌潜在企业个案分析

#### 4.2.1 威海市金猴集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业投资兼并与重组

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 4.2.2 中山皇冠皮件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业投资兼并与重组

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 4.2.3 广州市步绅皮具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

#### 4.2.4 达派(中国)箱包有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业投资兼并与重组
- (6) 企业发展战略及目标
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 4.2.5 浙江金路达皮具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析

- 1) 产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业投资兼并与重组
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 4.2.6 广东威豹实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析

- 1) 产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业投资兼并与重组
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 【图表目录】

图表1：2009-2013年美国经济数据及预测（单位：%）

图表2：2009-2013年欧洲经济数据及预测（单位：%）

图表3：2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表4：2008-2012年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表5：2012年1-11月固定资产投资额累计增长情况（单位：%）

图表6：2010-2012年我国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表7：2008-2013年社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表8：2005-2010消费品零售总额年均复合增长率（单位：%）

图表9：2006-2015年中国网络购物交易规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2012年网络购物市场品类构成（单位：%）

图表11：2006-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表12：2006-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表13：2010-2012年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表14：2007-2012年消费者信心指数、预期指数和满意指数走势

图表15：2010年-2013年每月消费者信心指数、预期指数和满意指数

图表16：2006-2012年中国箱包制造行业市场规模及增长情况（单位：万元，%）

图表17：中国箱包制造行业竞争格局分布（单位：%）

图表18：皮尔卡丹在中国的产品及代理商情况

图表19：2009-2013年威海市金猴集团有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表20：2009-2013年威海市金猴集团有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表21：2009-2013年威海市金猴集团有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表22：2009-2013年威海市金猴集团有限责任公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表23：2009-2013年威海市金猴集团有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表24：威海市金猴集团有限责任公司优劣势分析

图表25：2009-2013年中山皇冠皮件有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表26：2009-2013年中山皇冠皮件有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表27：2009-2013年中山皇冠皮件有限公司运营能力分析（单位：次）

图表28：2009-2013年中山皇冠皮件有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表29：2009-2013年中山皇冠皮件有限公司发展能力分析（单位：%）

图表30：中山皇冠皮件有限公司优劣势分析

图表31：广州市步绅皮具有限公司 优劣势分析

图表32：2009-2013年达派（中国）箱包有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表33：2009-2013年达派（中国）箱包有限公司盈利能力分析（单位：%）  
图表34：2009-2013年达派（中国）箱包有限公司运营能力分析（单位：次）  
图表35：2009-2013年达派（中国）箱包有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）  
图表36：2009-2013年达派（中国）箱包有限公司发展能力分析（单位：%）  
图表37：达派（中国）箱包有限公司优劣势分析  
图表38：2009-2013年浙江金路达皮具有限公司产销能力分析（单位：万元）  
图表39：2009-2013年浙江金路达皮具有限公司盈利能力分析（单位：%）  
图表40：2009-2013年浙江金路达皮具有限公司运营能力分析（单位：次）  
图表41：2009-2013年浙江金路达皮具有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）  
图表42：2009-2013年浙江金路达皮具有限公司发展能力分析（单位：%）  
图表43：浙江金路达皮具有限公司优劣势分析  
图表44：2009-2013年广东威豹实业有限公司产销能力分析（单位：万元）  
图表45：2009-2013年广东威豹实业有限公司盈利能力分析（单位：%）  
图表46：2009-2013年广东威豹实业有限公司运营能力分析（单位：次）  
图表47：2009-2013年广东威豹实业有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）  
图表48：2009-2013年广东威豹实业有限公司发展能力分析（单位：%）  
图表49：广东威豹实业有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240848.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。