



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国奢侈品箱包行业 市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2013-2018年中国奢侈品箱包行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240848.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第1章：奢侈品行业发展综述

1.1 奢侈品行业定义及分类

1.1.1 奢侈品及奢侈品行业的界定

1.1.2 奢侈品行业分类情况

1.1.3 前瞻奢侈品主要研究类别

1.2 奢侈品行业政策环境分析

1.2.1 奢侈品行业贸易政策

1.2.2 奢侈品行业税收政策

1.3 奢侈品行业宏观经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

1.3.2 国内宏观经济环境分析

1.3.3 国内商业零售业发展分析

1.4 奢侈品行业消费环境分析

1.4.1 中国居民收入与消费情况分析

(1) 居民收入水平分析

(2) 居民消费水平分析

(3) 居民消费结构分析

(4) 居民消费信心分析

1.4.2 中国富裕阶层界定及规模分析

(1) 中国富裕阶层界定

(2) 中国富裕阶层规模

1.4.3 中国富裕阶层特征分析

(1) 中国富裕阶层基本资料

(2) 中国富裕阶层区域分布

(3) 中国富裕阶层消费特征分析

1) 对购房的热衷程度

2) 对旅游的热衷程度

3) 对奢侈品牌的热衷程度

第2章：奢侈品市场发展状况分析

2.1 全球奢侈品行业发展分析

2.1.1 全球奢侈品市场发展分析

(1) 全球奢侈品市场发展现状分析

(2) 全球奢侈品品牌市场发展分析

2.1.2 国际奢侈品行业发展前景分析

2.2 中国奢侈品市场发展分析

2.2.1 中国奢侈品市场发展现状分析

2.2.2 中国奢侈品品牌市场发展分析

2.2.3 中国奢侈品制造市场发展分析

2.2.4 中国奢侈品品牌缺失原因分析

2.2.5 国外奢侈品品牌在我国的运作分析

2.2.6 奢侈品品牌在中国市场成功的启示

第3章：箱包奢侈品行业产品市场分析

3.1 箱包行业市场规模

3.2 箱包行业市场竞争

3.3 箱包行业奢侈品牌分析

3.4 箱包行业奢侈品牌发展趋势

第4章：中国奢侈品行业潜在企业运营分析

4.1 中国奢侈品行业潜在企业综述

4.2 箱包行业奢侈品牌潜在企业个案分析

4.2.1 威海市金猴集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业投资兼并与重组
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.2 中山皇冠皮件有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析

- 1) 产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业投资兼并与重组
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.3 广州市步绅皮具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

4.2.4 达派(中国)箱包有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析

- 1) 产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业投资兼并与重组
- (6) 企业发展战略及目标
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

4.2.5 浙江金路达皮具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力
 - 2) 盈利能力
 - 3) 运营能力
 - 4) 偿债能力
 - 5) 发展能力

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业投资兼并与重组
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.6 广东威豹实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力
 - 2) 盈利能力
 - 3) 运营能力
 - 4) 偿债能力
 - 5) 发展能力

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业投资兼并与重组
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

【图表目录】

图表1：2009-2013年美国经济数据及预测（单位：%）

图表2：2009-2013年欧洲经济数据及预测（单位：%）

图表3：2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表4：2008-2012年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表5：2012年1-11月固定资产投资额累计增长情况（单位：%）

图表6：2010-2012年我国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表7：2008-2013年社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表8：2005-2010消费品零售总额年均复合增长率（单位：%）

图表9：2006-2015年中国网络购物交易规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2012年网络购物市场品类构成（单位：%）

图表11：2006-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表12：2006-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表13：2010-2012年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表14：2007-2012年消费者信心指数、预期指数和满意指数走势

图表15：2010年-2013年每月消费者信心指数、预期指数和满意指数

图表16：2006-2012年中国箱包制造行业市场规模及增长情况（单位：万元，%）

图表17：中国箱包制造行业竞争格局分布（单位：%）

图表18：皮尔卡丹在中国的产品及代理商情况

图表19：2009-2013年威海市金猴集团有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表20：2009-2013年威海市金猴集团有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表21：2009-2013年威海市金猴集团有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表22：2009-2013年威海市金猴集团有限责任公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表23：2009-2013年威海市金猴集团有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表24：威海市金猴集团有限责任公司优劣势分析

图表25：2009-2013年中山皇冠皮件有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表26：2009-2013年中山皇冠皮件有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表27：2009-2013年中山皇冠皮件有限公司运营能力分析（单位：次）

图表28：2009-2013年中山皇冠皮件有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表29：2009-2013年中山皇冠皮件有限公司发展能力分析（单位：%）

图表30：中山皇冠皮件有限公司优劣势分析

图表31：广州市步绅皮具有限公司 优劣势分析

图表32：2009-2013年达派（中国）箱包有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表33：2009-2013年达派（中国）箱包有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表34：2009-2013年达派（中国）箱包有限公司运营能力分析（单位：次）
图表35：2009-2013年达派（中国）箱包有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
图表36：2009-2013年达派（中国）箱包有限公司发展能力分析（单位：%）
图表37：达派（中国）箱包有限公司优劣势分析
图表38：2009-2013年浙江金路达皮具有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表39：2009-2013年浙江金路达皮具有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表40：2009-2013年浙江金路达皮具有限公司运营能力分析（单位：次）
图表41：2009-2013年浙江金路达皮具有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
图表42：2009-2013年浙江金路达皮具有限公司发展能力分析（单位：%）
图表43：浙江金路达皮具有限公司优劣势分析
图表44：2009-2013年广东威豹实业有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表45：2009-2013年广东威豹实业有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表46：2009-2013年广东威豹实业有限公司运营能力分析（单位：次）
图表47：2009-2013年广东威豹实业有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
图表48：2009-2013年广东威豹实业有限公司发展能力分析（单位：%）
图表49：广东威豹实业有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240848.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。