



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国钢铁产业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国钢铁产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240883.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钢铁企业亏损程度大幅度上升，行业盈利状况惨不忍睹。钢铁行业在进入2012年不但没有走出“泥潭”，反而有加剧之势，如此悲催的成绩单成为钢铁人难以承受之痛，相关的业内人士认为，兼并重组的只会或许已经来临。

日前，中国钢铁工业协会发布的上半年钢铁行业运行情况显示，我国钢铁行业已经处于亏损边缘。上半年中钢协会会员钢铁企业累计实现利润仅为23.85亿元，同比大幅减少545.49亿元，减幅95.81%；亏损企业亏损额142.48亿元，亏损面达到33.75%。如果扣除投资收益，钢铁主业实际处于亏损状态。在钢铁行业陷入低迷之际，并购成本也随之降低。业内人士认为，对于大型钢铁企业而言，加快兼并重组的时机已经来临。

目前钢铁企业纷纷采取措施应对，如技术改造升级、提升管理压缩成本以及兼并重组做大做强

近期，全国27家钢厂全线下调钢材产品出厂价格，其中，龙头企业宝钢对8月份主流产品出厂价格下调100-500元/吨，这样的幅度超出了市场的预期。面对市场需求回落和产能过剩叠加双重危机，目前钢铁企业纷纷采取措施应对，如技术改造升级、增加副业投资、提升管理压缩成本以及兼并重组做大做强。

钢铁行业近年来与国家经济快速增长同步，产能增长迅速，但今年以来，随着国家经济增长方式的调整，经济增长势头减缓，钢铁需求增速明显下降，于是，钢铁行业供大于求矛盾显现并激化，整体行业进入危机。

今年6月份钢材价格已经持续2个月的下降，但钢材供应量并没有因此下降，据统计局数据，6月份国内粗钢产量6021万吨，同比增长0.6%。6月日产粗钢为200.7万吨，较5月增加3.18万吨，达到今年以来的次高水平，最高4月份为201.9万吨。1-6月粗钢产量累计达到35720万吨，同比增长1.8%，显然产量仍处于高位。

解决行业经营惨淡的问题对于钢铁行业来说仍是前路漫漫，但是对于每个行业来说，反亏为盈不是一朝一夕的事情，完好的解决问题，不能一蹴而就。兼并重组或许能够给大型的钢铁企业带来转机，但是，早日适应市场调结构、跟得上快速变化的形式并积极行动也是必须做到的。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国钢铁产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 中国钢铁行业发展综述... 19	19
1.1 中国钢铁行业定义... 19	19
1.1.1 行业定义... 19	19
1.1.2 行业主要产品大类... 19	19
1.2 中国钢铁行业统计标准... 20	20
1.2.1 钢铁行业统计部门和统计口径... 20	20
1.2.2 钢铁行业统计方法... 20	20
1.2.3 钢铁行业数据种类... 21	21
1.3 中国钢铁行业周期特征分析... 22	22
1.3.1 钢铁行业长周期特征... 22	22
1.3.2 钢铁行业中期周期特征... 23	23
1.3.3 钢铁行业季节性特征... 24	24
1.4 中国钢铁行业盈利模式分析... 25	25
1.4.1 钢铁行业跨国企业盈利模式... 25	25
1.4.2 钢铁行业规模经济盈利模式... 27	27
1.4.3 钢铁行业成本控制盈利模式... 29	29
1.4.4 钢铁行业盈利模式小结... 30	30
第二章 中国铁矿石市场供需及价格分析... 31	31
2.1 全球铁矿石市场供需分析... 31	31
2.1.1 全球铁矿石资源分布及储量... 31	31
2.1.2 全球铁矿石产量分析... 32	32
2.1.3 全球铁矿石消耗量分析... 33	33
2.2 中国铁矿石市场供需分析... 33	33
2.2.1 中国铁矿石资源分布及特点... 33	33
2.2.2 中国铁矿石产量分析... 35	35
2.2.3 中国铁矿石消耗量分析... 36	36
2.2.4 中国铁矿石进口依存度分析... 38	38
2.3 中国铁矿石市场价格分析... 39	39
2.3.1 铁矿石定价机制变革... 39	39
(1) 交叉谈判变为相机谈判... 39	39
(2) "首发-跟随"模式瓦解... 39	39

(3) "长协价、离岸价与同涨幅"原则的背离...	39
(4) 定价机制短期化...	40
2.3.2 铁矿石指数简介...	40
(1) 国际铁矿石指数...	40
(2) 国内铁矿石指数...	41
(3) 普氏指数成为定价参照...	43
2.3.3 铁矿石现行定价机制...	43
(1) 季度定价优劣势及影响分析...	43
(2) 月度定价优劣势及影响分析...	43
(3) 现货(指数)定价优劣势及影响分析...	44
(4) 综合定价优劣势及影响分析...	44
2.3.4 铁矿石价格走势...	45
2.4 中国铁矿石资源保障战略...	46
2.4.1 加大海外权益矿产量...	46
2.4.2 加大国产矿产量...	46
2.4.3 加快产业结构调整...	47
第三章 中国钢铁行业运营情况分析...	48
3.1 中国钢铁行业发展状况分析...	48
3.1.1 中国钢铁行业发展总体概况...	48
3.1.2 中国钢铁行业发展主要特点...	48
3.1.3 2010-2012年钢铁行业经营情况分析...	49
(1) 2010-2012年钢铁行业经营效益分析...	49
(2) 2010-2012年钢铁行业盈利能力分析...	50
(3) 2010-2012年钢铁行业运营能力分析...	50
(4) 2010-2012年钢铁行业偿债能力分析...	51
(5) 2010-2012年钢铁行业发展能力分析...	51
3.2 2010-2012年钢铁行业经济指标分析...	52
3.2.1 钢铁行业主要经济效益影响因素...	52
3.2.2 2010-2012年钢铁行业经济指标分析...	53
3.2.3 2010-2012年不同规模企业经济指标分析...	54
3.2.4 2010-2012年不同性质企业经济指标分析...	60

3.3 2010-2012年钢铁行业供需平衡分析...	69
3.3.1 2010-2012年钢铁行业供给情况...	69
(1) 2010-2012年钢铁行业总体生产情况...	69
(2) 2010-2012年钢铁行业月度生产情况...	70
(3) 2010-2012年钢铁行业分省生产情况...	71
(4) 2010-2012年钢铁行业分品种生产情况...	72
3.3.2 2010-2012年钢铁行业需求情况...	72
(1) 2010-2012年钢铁行业总体需求情况...	72
(2) 2010-2012年钢铁行业分区域销售情况...	73
(3) 2010-2012年钢铁行业销售方式分析...	73
3.3.3 2010-2012年钢铁行业供需平衡分析...	78
(1) 2010-2012年钢铁行业产销率分析...	78
(2) 2010-2012年钢铁行业库存分析...	79
3.4 2012年钢铁行业进出口分析...	80
3.4.1 2012年钢铁行业进出口整体情况...	80
(1) 钢铁进出口规模分析...	80
(2) 钢铁进出口均价分析...	81
(3) 钢铁进出口地分析...	82
(4) 钢铁进出口贸易方式分析...	84
3.4.2 2012年钢铁行业进口情况...	85
3.4.3 2012年钢铁行业出口情况...	86
3.5 2012年钢铁行业发展预测...	87
3.5.1 2012年钢铁行业产能发展趋势展望...	87
3.5.2 2012年钢铁行业供需平衡趋势展望...	87

第四章 中国钢铁行业市场环境分析... 88

4.1 钢铁行业政策环境分析...	88
4.1.1 行业监管体制与主管机构...	88
4.1.2 行业结构调整相关政策...	88
4.1.3 行业进出口相关政策...	90
4.1.4 行业发展规划...	92
4.2 钢铁行业经济环境分析...	97

4.2.1 世界宏观经济环境分析...	97
(1) 世界经济增长情况...	97
(2) 世界经济对钢铁行业的影响...	100
4.2.2 国内宏观经济环境分析...	102
(1) 国内经济增长情况...	102
(2) 国内经济对钢铁行业的影响...	105
4.3 钢铁行业贸易环境分析...	106
4.3.1 国际贸易保护主义...	106
4.3.2 人民币升值...	107
4.3.3 进出口关税...	109
4.3.4 贸易环境小结...	110
4.4 钢铁行业节能环保分析...	110
4.4.1 行业环境保护分析...	110
(1) 行业废水排放及处理情况...	111
(2) 行业废气排放及处理情况...	111
(3) 行业废固排放及处理情况...	112
4.4.2 行业能源消耗分析...	112
(1) 行业能源消费总量分析...	113
(2) 行业能源消费结构分析...	113
4.5 钢铁行业市场环境小结...	115
第五章 中国钢铁行业市场竞争分析...	116
5.1 世界钢铁行业竞争分析...	116
5.1.1 世界钢铁行业发展阶段...	116
5.1.2 世界钢铁行业格局分布...	116
5.1.3 世界钢铁企业发展战略...	117
5.1.4 世界钢铁企业在华投资...	118
5.2 中国钢铁行业竞争分析...	120
5.2.1 中国钢铁行业集中度分析...	120
(1) 行业资产集中度分析...	120
(2) 行业销售集中度分析...	121
(3) 行业利润集中度分析...	123

5.2.2 中国钢铁行业五力竞争模型...	124
(1) 上游议价能力分析...	124
(2) 下游议价能力分析...	125
(3) 新进入者威胁分析...	126
(4) 替代品威胁分析...	126
(5) 行业竞争现状...	127
5.2.3 中国钢铁行业经济类型企业竞争分析...	127
(1) 不同经济类型企业特征情况...	127
(2) 不同经济类型企业竞争分析...	130
5.2.4 中国钢铁行业核心竞争力分析...	132
(1) 行业核心竞争力分析...	132
(2) 提升核心竞争力的制约因素...	134
(3) 提升核心竞争力的对策建议...	135

第六章 中国钢铁子行业运营情况分析... 137

6.1 2012年炼铁行业运营状况分析...	137
6.1.1 炼铁行业规模分析...	137
6.1.2 炼铁行业生产情况...	138
6.1.3 炼铁行业需求情况...	139
6.1.4 炼铁行业供求平衡情况...	140
6.1.5 炼铁行业盈利情况...	141
6.1.6 炼铁行业财务运营情况...	142
6.1.7 炼铁行业运行特点及趋势分析...	145
6.2 2012年炼钢行业运营状况分析...	146
6.2.1 炼钢行业规模分析...	146
6.2.2 炼钢行业生产情况...	147
6.2.3 炼钢行业需求情况...	148
6.2.4 炼钢行业供求平衡情况...	149
6.2.5 炼钢行业盈利能力情况...	150
6.2.6 炼钢行业财务运营情况...	151
6.2.7 炼钢行业运行特点及趋势分析...	154
6.3 2012年钢压延加工行业运营状况分析...	155

6.3.1 钢压延加工行业规模分析...	155
6.3.2 钢压延加工行业生产情况...	157
6.3.3 钢压延加工行业需求情况...	158
6.3.4 钢压延加工行业供求平衡情况...	159
6.3.5 钢压延加工行业盈利情况...	160
6.3.6 钢压延加工行业财务运营情况...	161
6.3.7 钢压延加工行业运行特点及趋势分析...	163
6.4 2012年铁合金冶炼行业运营状况分析...	163
6.4.1 铁合金冶炼行业规模分析...	163
6.4.2 铁合金冶炼行业生产情况...	165
6.4.3 铁合金冶炼行业需求情况...	166
6.4.4 铁合金冶炼行业供求平衡情况...	167
6.4.5 铁合金冶炼行业盈利情况...	168
6.4.6 铁合金冶炼行业财务运营情况...	169
6.4.7 铁合金冶炼行业运行特点及趋势分析...	172

第七章 中国钢铁行业产品市场分析... 173

7.1 中国钢铁产品市场分析...	173
7.1.1 生铁市场分析...	173
7.1.2 铁合金市场分析...	175
7.1.3 粗钢市场分析...	177
7.1.4 钢材市场分析...	180
7.2 中国主要钢材品种市场分析...	183
7.2.1 型材市场现状及发展前景...	183
7.2.2 线材市场现状及发展前景...	186
7.2.3 板带材市场现状及发展前景...	188
7.2.4 管材市场现状及发展前景...	192
7.3 中国钢铁行业技术分析...	194
7.3.1 中国钢铁行业技术装备水平分析...	194
7.3.2 中国钢铁行业节能环保技术分析...	195
7.3.3 中国钢铁行业技术进步分析...	196
(1) 中国炼铁工业技术进步分析...	196

(2) 中国炼钢工业技术进步分析...	199
(3) 中国轧钢工业技术进步分析...	200
第八章 中国钢铁下游行业用钢需求分析...	203
8.1 钢铁下游行业用钢需求概况...	203
8.1.1 钢铁行业主要钢材用途...	203
8.1.2 钢铁下游行业用钢比例...	203
8.2 房地产用钢需求分析...	204
8.2.1 房地产投资规模分析...	204
8.2.2 房地产开工面积分析...	205
8.2.3 房地产用钢种类...	207
8.2.4 房地产用钢采购企业分析...	207
(1) 中国建筑工程总公司...	207
(2) 龙元建设集团股份有限公司...	207
8.2.5 房地产用钢需求预测...	208
8.3 基础设施建设用钢需求分析...	208
8.3.1 基础设施建设投资分析...	208
8.3.2 基础设施建设用钢种类...	209
8.3.3 基础设施建设用钢采购企业分析...	209
(1) 中国铁路物资总公司...	209
(2) 腾达建设...	210
8.3.4 基础设施建设用钢需求预测...	210
8.4 机械工业用钢需求分析...	211
8.4.1 机械工业发展现状分析...	211
8.4.2 机械工业用钢种类...	214
8.4.3 机械工业用钢采购企业分析...	214
(1) 三一重工...	214
1) 三一重工用钢采购模式...	214
2) 三一重工用钢采购规模...	215
3) 三一重工用钢合作伙伴...	215
(2) 徐工集团...	215
1) 徐工集团用钢采购模式...	215

2)	徐工集团用钢合作伙伴...	216
8.4.4	机械工业用钢需求预测...	216
8.5	汽车工业用钢需求分析...	216
8.5.1	汽车工业发展现状...	216
8.5.2	汽车工业用钢种类...	218
8.5.3	汽车工业用钢特点及趋势...	218
8.5.4	汽车工业用钢采购企业分析...	219
(1)	上汽集团...	219
1)	上汽集团用钢采购模式...	219
2)	上汽集团用钢采购规模...	219
3)	上汽集团用钢合作伙伴...	219
(2)	一汽集团...	220
1)	一汽集团用钢采购模式...	220
2)	一汽集团用钢采购规模...	220
3)	一汽集团用钢合作伙伴...	220
8.5.5	汽车工业用钢需求预测...	221
8.6	家电行业用钢需求分析...	221
8.6.1	家电行业发展现状...	221
8.6.2	家电行业用钢种类...	222
8.6.3	家电行业用钢采购企业分析...	223
(1)	美的集团...	223
1)	美的家电用钢采购模式...	223
2)	美的家电用钢采购规模...	223
3)	美的家电用钢合作伙伴...	223
(2)	海尔...	223
1)	海尔家电用钢采购模式...	223
2)	海尔家电用钢采购规模...	224
3)	海尔家电用钢合作伙伴...	224
8.6.4	家电行业用钢需求预测...	225
8.7	船舶制造行业用钢需求分析...	225
8.7.1	船舶工业发展现状及特点...	225
8.7.2	船舶制造业用钢种类...	228

8.7.3 船舶工业用钢采购企业分析...	229
(1) 中国船舶...	229
1) 中国船舶用钢采购模式...	229
2) 中国船舶用钢采购规模...	229
3) 中国船舶用钢合作伙伴...	229
(2) 中船重工...	231
1) 中船重工用钢采购模式...	231
2) 中船重工用钢采购规模...	231
3) 中船重工用钢合作伙伴...	231
8.7.4 船舶制造业用钢需求预测...	231
(1) 船舶用钢需求总量预测...	232
(2) 不同品种钢材需求预测...	232
(3) 不同地区钢材需求预测...	233
8.8 石油天然气行业用钢需求分析...	234
8.8.1 石油天然气行业投资情况...	234
8.8.2 石油天然气行业用钢种类...	234
8.8.3 石油天然气行业用钢采购企业分析...	234
(1) 中石油...	234
1) 中石油用钢采购模式...	235
2) 中石油用钢采购规模...	235
3) 中石油用钢合作伙伴...	235
(2) 中石化...	236
1) 中石化用钢采购模式...	236
2) 中石化用钢采购规模...	236
3) 中石化用钢合作伙伴...	237
(3) 中海油...	238
1) 中海油用钢采购模式...	238
2) 中海油用钢采购规模...	238
3) 中海油用钢合作伙伴...	239
8.8.4 石油天然气行业用钢需求预测...	239

第九章 中国钢铁行业区域横向整合分析...	241
-----------------------	-----

9.1 中国钢铁行业整合推动力分析... 241	241
9.1.1 追求规模经济和高集中度... 241	241
9.1.2 跨区域经营并扩大占有率... 242	242
9.1.3 政府政策推动加速行业重组... 242	242
9.2 中国钢铁行业整合模式分析... 244	244
9.2.1 政府无偿(部分有偿)划拨模式... 244	244
9.2.2 龙头企业主动性收购兼并模式... 245	245
9.2.3 区域内行政整合模式... 245	245
9.2.4 外资并购整合模式... 245	245
9.2.5 战略联盟模式... 245	245
9.3 中国钢铁行业区域整合障碍及规划... 246	246
9.3.1 钢铁行业区域横向整合概况... 246	246
9.3.2 钢铁行业区域横向整合障碍分析... 248	248
(1) 企业所有制问题... 248	248
(2) 税收问题... 249	249
(3) 社会就业问题... 249	249
9.3.3 钢铁行业区域横向整合规划分析... 250	250
(1) 发展大型临海钢铁基地... 250	250
(2) 形成区域内七大钢铁基地... 250	250
9.4 中国钢铁行业重点区域整合情况... 252	252
9.4.1 河北钢铁行业整合分析... 252	252
(1) 河北钢铁产能及全国地位分析... 252	252
(2) 河北钢铁行业整合推进政策分析... 252	252
(3) 河北钢铁行业重组整合模式分析... 252	252
(4) 河北钢铁行业重组整合进度分析... 253	253
(5) 河北钢铁行业重组整合成效分析... 253	253
(6) 河北钢铁行业重组整合规划分析... 254	254
(7) 河北钢铁行业重组整合经验借鉴... 255	255
9.4.2 山东钢铁行业整合分析... 255	255
(1) 山东钢铁产能及全国地位分析... 255	255
(2) 山东钢铁行业整合推进政策分析... 256	256
(3) 山东钢铁行业重组整合模式分析... 261	261

- (4) 山东钢铁行业重组整合进度分析... 261
- 9.4.3 辽宁钢铁行业整合分析... 262
 - (1) 辽宁钢铁产能及全国地位分析... 262
 - (2) 辽宁钢铁行业整合推进政策分析... 262
 - (3) 辽宁钢铁行业重组整合模式分析... 262
 - (4) 辽宁钢铁行业重组整合进度分析... 263
- 9.4.4 "十二五"钢铁行业跨区域整合分析... 263
 - (1) "十二五"钢铁行业跨区域整合规划... 263
 - (2) 钢铁行业跨区域重组整合进度分析... 264

第十章 中国钢铁行业产业链纵向整合及延伸... 266

- 10.1 中国钢铁行业产业链简介... 266
 - 10.1.1 钢铁产业链简介... 266
 - 10.1.2 钢铁产业链纵向延伸发展模式... 266
 - (1) 流程延伸型... 267
 - (2) 生产延伸型... 267
 - (3) 产业延伸型... 267
- 10.2 中国钢铁行业上游整合分析... 267
 - 10.2.1 上游原材料盈利能力分析... 267
 - (1) 铁矿石盈利能力分析... 268
 - (2) 焦炭盈利能力分析... 269
 - 10.2.2 钢铁行业向上游整合及延伸模式... 270
 - 10.2.3 钢铁行业海外矿业投资环境分析... 270
 - (1) 加拿大矿业投资环境分析... 270
 - (2) 澳大利亚矿业投资环境分析... 271
 - (3) 南非矿业投资环境分析... 274
 - 10.2.4 钢铁企业海外矿业投资经验分析... 274
 - (1) 武钢海外矿业投资经验分析... 274
 - (2) 山钢海外矿业投资经验分析... 276
- 10.3 中国钢铁行业下游整合分析... 277
 - 10.3.1 下游需求行业盈利能力分析... 277
 - 10.3.2 钢铁行业向下游整合及延伸模式... 278

- (1) 供应链一体化模式... 278
- (2) 服务增值模式... 279
- (3) 一体化解决方案... 279
- 10.3.3 钢铁行业向下游整合及延伸动态... 279
- 10.4 中国钢铁行业供应链管理分析... 282
- 10.4.1 钢铁行业供应链管理特征... 282
- 10.4.2 钢铁冶炼环节供应链管理... 282
- (1) 供应链集成管理... 282
- (2) 供应链协作战略... 283
- 10.4.3 钢铁流通环节供应链管理... 283
- 10.4.4 钢铁行业供应链管理案例... 284
- (1) 宝钢供应链管理分析... 284
- (2) 武钢供应链管理分析... 286
- 10.4.5 钢铁行业供应链管理发展趋势... 292

第十一章 中国钢铁行业领先企业分析... 293

- 11.1 钢铁企业发展总体状况分析... 293
- 11.1.1 钢铁行业企业规模... 293
- 11.1.2 钢铁企业工业产值状况... 293
- 11.1.3 钢铁企业销售收入和利润... 294
- 11.1.4 主要钢铁企业创新能力分析... 295
- 11.2 东北地区钢铁领先企业经营分析... 296
- 11.2.1 鞍钢股份有限公司经营分析... 296
- (1) 企业发展简况分析... 296
- (2) 企业工艺水平分析... 297
- (3) 企业产品结构及新产品动向... 297
- (4) 企业销售渠道与网络... 298
- (5) 企业经营情况分析... 298
- 1) 主要经济指标分析... 299
- 2) 企业盈利能力分析... 299
- 3) 企业运营能力分析... 300
- 4) 企业偿债能力分析... 301

5) 企业发展能力分析...	301
(6) 企业经营优劣势分析...	302
(7) 企业最新发展动向分析...	302
11.2.2 本钢集团有限公司经营分析...	303
(1) 企业发展简况分析...	303
(2) 企业工艺水平分析...	303
(3) 企业产品结构及新产品动向...	304
(4) 企业销售渠道与网络...	304
(5) 企业经营情况分析...	304
1) 企业产销能力分析...	304
2) 企业偿债能力分析...	304
3) 企业运营能力分析...	305
4) 企业盈利能力分析...	305
5) 企业发展能力分析...	306
(6) 企业经营优劣势分析...	307
(7) 企业最新发展动向分析...	307
11.2.3 通化钢铁集团股份有限公司经营分析...	308
11.3 华北地区钢铁领先企业经营分析...	323
11.3.1 中国首钢集团公司经营分析...	323
(1) 企业发展简况分析...	323
(2) 企业工艺水平分析...	324
(3) 企业产品结构及新产品动向...	325
(4) 企业销售渠道与网络...	325
(5) 企业经营情况分析...	325
1) 企业产销能力分析...	325
2) 企业偿债能力分析...	326
3) 企业运营能力分析...	326
4) 企业盈利能力分析...	326
5) 企业发展能力分析...	327
(6) 企业经营优劣势分析...	328
(7) 企业最新发展动向分析...	328
11.3.2 河北钢铁集团唐山钢铁集团有限责任公司经营分析...	328

11.3.3 河北钢铁集团邯郸钢铁集团有限责任公司经营分析...	334
11.4 西北地区钢铁领先企业经营分析...	363
11.4.1 酒泉钢铁(集团)有限责任公司经营分析...	363
(1) 企业发展简况分析...	364
(2) 企业产品结构及新产品动向...	364
(3) 企业销售渠道与网络...	364
(4) 企业经营情况分析...	365
1) 企业产销能力分析...	365
2) 企业偿债能力分析...	365
3) 企业运营能力分析...	365
4) 企业盈利能力分析...	366
5) 企业发展能力分析...	366
(5) 企业经营优劣势分析...	367
(6) 企业最新发展动向分析...	367
11.4.2 陕西钢铁集团有限公司经营分析...	368
11.4.3 新疆八一钢铁股份有限公司经营分析...	369
11.5 华东地区钢铁领先企业经营分析...	375
11.5.1 宝山钢铁股份有限公司经营分析...	375
(1) 企业发展简况分析...	376
(2) 企业产品结构及新产品动向...	376
(3) 企业销售渠道与网络...	377
(4) 企业经营情况分析...	378
1) 主要经济指标分析...	378
2) 企业盈利能力分析...	378
3) 企业运营能力分析...	379
4) 企业偿债能力分析...	380
5) 企业发展能力分析...	380
(5) 企业经营优劣势分析...	381
(6) 企业最新发展动向分析...	381
11.5.2 南京钢铁集团有限公司经营分析...	382
11.5.3 江苏沙钢集团有限公司经营分析...	387
11.6 西南地区钢铁领先企业经营分析...	431

- 11.6.1 攀钢集团有限公司经营分析... 431
 - (1) 企业发展简况分析... 432
 - (2) 企业工艺水平分析... 432
 - (3) 企业产品结构及新产品动向... 432
 - (4) 企业销售渠道与网络... 433
 - (5) 企业经营情况分析... 434
 - 1) 企业产销能力分析... 434
 - 2) 企业偿债能力分析... 434
 - 3) 企业运营能力分析... 435
 - 4) 企业盈利能力分析... 435
 - 5) 企业发展能力分析... 436
 - (6) 企业经营优劣势分析... 437
 - (7) 企业最新发展动向分析... 437
- 11.6.2 重庆钢铁(集团)有限责任公司经营分析... 438
- 11.6.3 昆明钢铁控股有限公司经营分析... 443
- 11.7 华中地区钢铁领先企业经营分析... 444
 - 11.7.1 武汉钢铁(集团)公司经营分析... 444
 - (1) 企业发展简况分析... 445
 - (2) 企业产品结构及新产品动向... 445
 - (3) 企业销售渠道与网络... 445
 - (4) 企业经营情况分析... 445
 - 1) 企业产销能力分析... 445
 - 2) 企业偿债能力分析... 446
 - 3) 企业运营能力分析... 446
 - 4) 企业盈利能力分析... 447
 - 5) 企业发展能力分析... 447
 - (5) 企业经营优劣势分析... 448
 - (6) 企业最新发展动向分析... 449
 - 11.7.2 湖南华菱钢铁集团有限责任公司经营分析... 449
 - 11.7.3 五矿(湖南)铁合金有限责任公司经营分析... 453
 - 11.7.4 安阳钢铁股份有限公司经营分析... 456
- 11.8 华南地区钢铁领先企业经营分析... 462

11.8.1 柳州钢铁股份有限公司经营分析... 462

- (1) 企业发展简况分析... 462
- (2) 企业工艺水平分析... 463
- (3) 企业产品结构及新产品动向... 466
- (4) 企业销售渠道与网络... 466
- (5) 企业经营情况分析... 467
- 1) 主要经济指标分析... 467
- 2) 企业盈利能力分析... 467
- 3) 企业运营能力分析... 468
- 4) 企业偿债能力分析... 469
- 5) 企业发展能力分析... 469
- (6) 企业经营优劣势分析... 470
- (7) 企业投资兼并与重组分析... 470
- (8) 企业最新发展动向分析... 471

11.8.2 海南海钢集团有限公司经营分析... 471

- (1) 企业发展简况分析... 471
- (2) 企业产品结构及新产品动向... 471
- (3) 企业销售渠道与网络... 472
- (4) 企业经营情况分析... 472
- (5) 企业经营优劣势分析... 472

第十二章 中国钢铁行业投融资与信贷分析... 473

12.1 中国钢铁行业投资分析... 473

12.1.1 中国钢铁行业投资风险与机会... 473

- (1) 经济环境变化带来的风险与机会... 473
- (2) 国家政策变化带来的风险与机会... 473
- (3) 市场环境波动带来的风险与机会... 474
- (4) 企业内部管理带来的风险与机会... 474

12.1.2 中国钢铁行业投资规模现状... 475

12.1.3 中国钢铁行业投资结构现状... 475

12.1.4 中国钢铁行业投资规模预测... 476

12.2 中国钢铁行业融资分析... 476

- 12.2.1 中国钢铁行业资金链现状... 476
- 12.2.2 中国钢铁行业融资结构... 477
- 12.2.3 中国钢铁行业融资现状... 477
- 12.2.4 中国钢铁行业融资预测... 477

报告图表摘要

- 图表1 钢铁周期性分析... 23
- 图表2 2003-2013年钢材价格的季节性分析(单位:元/吨)... 24
- 图表3 2009-2012年钢材价格变化(单位:元/吨)... 24
- 图表4 米塔尔公司收入结构(单位:百万美元)... 25
- 图表5 米塔尔公司盈利来源(单位:百万美元)... 26
- 图表6 新日铁公司收入结构(单位:%)... 26
- 图表7 全球钢铁企业规模与人力资源(单位:百万吨, 人力小时数/每周)... 27
- 图表8 全球钢铁企业规模与毛利(单位:百万吨, 亿元)... 28
- 图表9 宝钢历史规模与盈利能力(单位:亿元)... 28
- 图表10 全球钢铁企业规模与毛利(单位:亿元)... 29
- 图表11 世界主要铁矿石生产国储量表(单位:%, 亿吨)... 31
- 图表12 世界大型铁矿分布情况(单位:亿吨, %)... 32
- 图表13 2005-2012年全球铁矿石产量(单位:万吨)... 33
- 图表14 中国铁矿石产量分布(单位:%)... 34
- 图表15 2009-2013年中国铁矿石月度产量(单位:万吨)... 36
- 图表16 2005-2013年中国铁矿石消费量(单位:亿吨)... 36
- 图表17 2003-2013年中国铁矿石进口依存度(单位:%)... 38
- 图表18 2004-2012年中国进口铁矿石均价走势(单位:美元/吨)... 45
- 图表19 2010-2012年钢铁行业经营效益分析(单位:万元, %, 家, 人)... 49
- 图表20 2010-2012年中国钢铁行业盈利能力分析(单位:%)... 50
- 图表21 2010-2012年中国钢铁行业运营能力分析(单位:次)... 50
- 图表22 2010-2012年中国钢铁行业偿债能力分析(单位:%, 倍)... 51
- 图表23 2010-2012年中国钢铁行业发展能力分析(单位:%)... 51
- 图表24 2010-2012年钢铁行业主要经济指标统计表(单位:万元, 家, %)... 53
- 图表25 2010-2012年中国大型钢铁企业主要经济指标统计表(单位:万元, 家, %)... 55
- 图表26 2010-2012年中国中型钢铁企业主要经济指标统计表(单位:万元, 家, %)... 56

- 图表27 2010-2012年中国小型钢铁企业主要经济指标统计表(单位:万元,家,%)... 57
- 图表28 2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位:%)... 58
- 图表29 2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)... 58
- 图表30 2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)... 59
- 图表31 2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)... 59
- 图表32 2010-2012年国有钢铁企业主要经济指标统计表(单位:万元,家,%)... 60
- 图表33 2010-2012年集体钢铁企业主要经济指标统计表(单位:万元,家,%)... 61
- 图表34 2010-2012年股份合作钢铁企业主要经济指标统计表(单位:万元,家,%)... 62
- 图表35 2010-2012年股份制钢铁企业主要经济指标统计表(单位:万元,家,%)... 63
- 图表36 2010-2012年私营钢铁企业主要经济指标统计表(单位:万元,家,%)... 64
- 图表37 2010-2012年外商和港澳台投资钢铁企业主要经济指标统计表
- 图表38 2010-2012年其他性质钢铁企业主要经济指标统计表(单位:万元,家,%)... 67
- 图表39 2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位:%)... 68
- 图表40 2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)... 68
- 图表41 2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)... 68
- 图表42 2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)... 69
- 图表43 2010-2012年中国主要钢铁产品产量及增长情况(单位:万吨,%)... 70
- 图表44 2010-2012年中国粗钢月度产量情况(单位:万吨,%)... 70
- 图表45 2010-2012年分省份粗钢产量情况(单位:万吨)... 71
- 图表46 2012年钢铁行业分品种生产情况(单位:万吨)... 72
- 图表47 2012年中国钢铁行业主要钢材品种销售地区流向(单位:%)... 73
- 图表48 2012年重点统计单位钢材产品直供渠道销售量占比情况(单位:%)... 74
- 图表49 2012年重点统计单位钢材产品分销渠道销售量占比情况(单位:%)... 76
- 图表50 2012年重点统计单位钢材产品零售渠道销售量占比情况(单位:%)... 76
- 图表51 2012年重点统计单位钢材产品分支机构渠道销售量占比情况(单位:%)... 77
- 图表52 2003-2012年钢铁行业产销率变化趋势图(单位:%)... 78
- 图表53 2012年各月钢材进出口量情况(单位:万吨)... 80
- 图表54 2012年各月钢材进出口均价情况(单位:美元/吨)... 81
- 图表55 2010-2012年我国钢材主要进口来源地情况(单位:万吨,%)... 82
- 图表56 2010-2012年我国钢材主要进口来源地价格情况(单位:万吨,%)... 82
- 图表57 2010-2012年我国钢材出口流向情况(单位:万吨,%)... 83
- 图表58 2010-2012年我国钢材进口贸易方式统计(单位:万吨,%)... 84

图表59 2010-2012年我国钢材出口贸易方式统计(单位:万吨, %)... 85

图表60 2010-2012年我国钢材进口情况(单位:万吨, 亿美元)... 85

图表61 2010-2012年我国钢材出口情况(单位:万吨, 亿美元)... 86

图表62 2008-2012年全球主要经济体经济增长速度变化趋势图(单位:%)... 97

图表63 2008-2012年各项全球PMI指数变动趋势图... 98

图表64 2012年1-2季度各国经济增长速度对比分析图(单位:%)... 98

图表65 2012年1-2季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况(单位:%)... 99

图表66 2010-2012年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图... 100

图表67 2011-2012年社会消费量零售总额月度同比增速(单位:%)... 103

图表68 2010-2012年中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图(单位:%)... 104

图表69 2001-2012年我国进出口金额增长情况(单位:亿美元, %)... 104

图表70 近年来中国钢铁行业能源消费情况(单位:万吨)... 113

图表71 近年中国钢铁行业能源消费结构(单位:%)... 114

图表72 2012年世界钢铁产量分布(单位:%)... 117

图表73 2006-2012年中国钢铁产量及占全球比重(单位:万吨, %)... 117

图表74 不同发展程度国家钢铁企业发展战略... 118

图表76 2005-2012年钢铁行业资产集中度变化图(单位:%)... 121

图表78 2005-2012年钢铁行业销售集中度变化图(单位:%)... 122

图表80 2005-2012年钢铁行业利润集中度变化图(单位:%)... 123

图表81 铁矿石供给情况(单位:%)... 124

图表82 铁矿石需求情况(单位:%)... 125

图表83 钢铁行业下游需求分布情况(单位:%)... 125

图表84 钢铁替代品分析... 127

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240883.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。