



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国矿山机械市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国矿山机械市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240887.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

矿山机械是直接用于矿物开采和富选等作业的机械。包括采矿机械和选矿机械。探矿机械的工作原理和结构与开采同类矿物所用的采矿机械大多相同或相似，广义上说，探矿机械也属于矿山机械。另外，矿山作业中还应用大量的起重机、输送机、通风机和排水机械等。

矿山机械行业是为固体原料、材料和燃料的开采和加工提供装备的重要基础行业之一，服务于黑色和有色冶金、煤炭、建材、化工、核工业等重要基础工业部门，其产品在交通、铁道、建筑、水利水电等基础部门的基本建设中也有大量应用。

数据显示目前我国矿山机械行业主要有七大类，约300多个品种和数千种规格的产品。从2000年开始，在国内基础工业和基础建设大发展的拉动下，矿山机械产品市场需求旺盛，2010年我国矿山机械行业销售额突破4000亿元，至此我国已超越北美、日本、西欧，成为全球最大的矿山机械市场。

矿山机械产业在国民经济中占有支柱地位，于经济建设中的作用和贡献良多。无论是从我国矿山机械行业的市场发展现状，还是从全球产业运行态势来看，我国矿山机械行业正置身一个历史性的窗口期中。艾凯咨询集团认为未来5-10年，是我国矿山机械企业全面或深入融入世界、与世界共同发展的重要时期，行业的发展前景较好。预计，到“十二五”期末，我国矿山机械行业销售规模将达到9000亿元，出口额将突破260亿美元。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国矿山机械市场深度分析与投资前景预测报告》共八章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 中国矿山机械行业发展综述 15

1.1 矿山机械行业定义 15

1.1.1 矿山机械定义 15

1.1.2 矿山机械产品分类 15

1.1.3 矿山机械的维护 15

1.1.4 矿山机械行业在国民经济中的地位 16

1.2 矿山机械行业经济环境分析 16

1.2.1 国际宏观经济环境 16

1.2.2 国内宏观经济环境 21

1.2.3 行业经济环境小结 25

1.3 矿山机械行业政策环境分析	26
1.3.1 矿山机械行业相关政策	26
1.3.2 矿山机械行业发展规划	29
1.3.3 矿山机械行业相关标准	31
1.4 矿山机械行业社会环境分析	33
1.4.1 行业发展与社会经济的协调	33
1.4.2 行业发展面临的质量安全问题	33
1.4.3 行业发展与自然环境的协调	34
1.5 矿山机械行业贸易环境分析	34
1.5.1 行业贸易环境发展现状	34
1.5.2 行业贸易环境发展趋势	35

第二章 中国矿山机械行业产业链分析 36

2.1 矿山机械行业产业链简介	36
2.2 矿山机械行业上游产业链分析	36
2.2.1 钢材行业市场分析	36
(1) 钢材产量分析	36
(2) 钢材消费量分析	37
(3) 钢材进出口分析	38
(4) 钢材价格走势分析	40
2.2.2 有色金属行业市场分析	41
(1) 有色金属产量分析	41
(2) 有色金属投资分析	42
(3) 有色金属进出口分析	42
(4) 有色金属价格走势分析	42
2.2.3 电动机行业市场分析	44
2.2.4 轴承行业市场分析	45
2.3 矿山机械行业下游产业链需求分析	46
2.3.1 煤炭行业矿山机械需求分析	46
(1) 煤炭资源概况	46
(2) 煤炭开采方式分析	47
(3) 煤炭开采机械化程度分析	49

- (4) 煤炭行业发展现状及趋势分析 50
- (5) 煤炭行业投资分析 52
- (6) 煤炭行业矿山机械需求分析 52
- (7) 煤炭行业矿山机械采购企业分析 56
- 2.3.2 石油天然气开采行业矿山机械需求分析 59
- 2.3.3 冶金行业矿山机械需求分析 62
- 2.3.4 水泥行业矿山机械需求分析 68

第三章 世界矿山机械行业发展现状及前景分析 73

- 3.1 世界矿山机械行业发展现状 73
 - 3.1.1 世界矿山机械行业发展历程 73
 - 3.1.2 世界矿山机械行业产值分析 73
 - 3.1.3 世界矿山机械行业竞争分析 74
- 3.2 世界主要国家矿山机械行业分析 74
 - 3.2.1 欧盟矿山机械行业分析 74
 - 3.2.2 美国矿山机械行业分析 75
 - 3.2.3 日本矿山机械行业分析 75
 - 3.2.4 德国矿山机械行业分析 76
- 3.3 世界主要矿山机械企业经营情况分析 77
 - 3.3.1 卡特彼勒(Caterpillar)公司 77
 - 3.3.2 美卓矿机公司 78
 - 3.3.3 德国DBT公司 79
 - 3.3.4 德国艾科夫公司 80
- 3.4 世界矿山机械行业发展趋势及前景分析 88
 - 3.4.1 世界矿山机械行业发展趋势分析 88
 - 3.4.2 世界矿山机械行业发展前景分析 89

第四章 中国矿山机械行业发展现状及前景分析 90

- 4.1 中国矿山机械行业发展现状分析 90
 - 4.1.1 矿山机械行业发展历程 90
 - 4.1.2 矿山机械行业发展现状 90
 - 4.1.3 矿山机械行业发展驱动因素 92

- (1) 市场竞争驱动因素 92
- (2) 经济建设驱动因素 92
- (3) 自然环境和谐发展驱动因素 93
- 4.2 中国矿山机械行业经营情况分析 93
 - 4.2.1 矿山机械市场规模分析 93
 - (1) 产值规模分析 93
 - (2) 销售规模分析 93
 - (3) 资产规模分析 94
 - 4.2.2 矿山机械供给分析 94
 - 4.2.3 矿山机械需求分析 94
- 4.3 中国矿山机械行业营销策略分析 94
 - 4.3.1 矿山机械行业营销类型分析 94
 - (1) 产品营销 94
 - (2) 标准营销 95
 - (3) 服务营销 95
 - (4) 品牌营销 95
 - 4.3.2 矿山机械行业营销模式分析 95
 - (1) 直销 95
 - (2) 代销 96
 - (3) 网络营销 96
 - (4) 租赁营销 97
- 4.4 中国矿山机械行业进出口市场分析 98
 - 4.4.1 2010-2012年矿山机械行业出口情况 98
 - 4.4.2 2010-2012年矿山机械行业进口情况分析 101
 - 4.4.3 矿山机械行业进出口趋势分析 103
- 4.5 中国矿山机械行业发展趋势及前景分析 104
 - 4.5.1 中国矿山机械行业发展趋势分析 104
 - (1) 数字化 104
 - (2) 智能化 105
 - (3) 生态化 107
 - (4) 宜人化 109
 - 4.5.2 中国矿山机械行业发展前景分析 109

第五章 中国矿山机械行业竞争状况及安全技术分析 111

5.1 中国矿山机械行业竞争状况分析 111

5.1.1 中国矿山机械行业在全球的地位 111

5.1.2 中国矿山机械行业竞争状况分析 111

(1) 产品价格竞争 111

(2) 产品链与服务竞争 112

(3) 销售渠道竞争 112

(4) 商务条件竞争 112

5.1.3 中国矿山机械行业议价能力分析 113

5.1.4 中国矿山机械行业新进入者威胁 113

5.2 中国矿山机械行业安全技术分析 114

5.2.1 中国矿山机械行业安全技术现状分析 114

(1) 矿山机械的装备水平参差不齐 114

(2) 矿山机械的研发和生产能力不断增强 114

(3) 机械安全法规与标准体系初步建立 114

5.2.2 中国矿山机械行业安全技术存在的问题 115

(1) 中国矿山机械的安全状况不容乐观 115

(2) 矿山机械安全检测技术需要完善 115

(3) 机械安全设计方法不够成熟 116

5.2.3 中国矿山机械行业安全技术问题决策 116

(1) 加强对矿山机械安全技术人才的培养和从业人员培训 116

(2) 进一步研究和发发展矿山机械安全技术 116

(3) 加大安全资金投入，改善机械设备现状 117

(4) 进一步制定和完善矿山机械安全的法规和标准 117

5.2.4 中国矿山机械行业安全技术发展趋势 117

(1) 大力推广机械故障诊断技术 117

(2) 更多地采用机械安全设计技术 118

(3) 严格执行煤矿安全认证 118

第六章 中国矿山机械行业主要产品市场分析 120

6.1 勘探建井设备市场分析 120

- 6.1.1 金属探测器市场分析 120
 - (1) 金属探测器市场需求分析 120
 - (2) 金属探测器市场竞争格局 120
 - (3) 金属探测器市场发展前景分析 120
- 6.1.2 重力勘探仪器市场分析 121
 - (1) 重力勘探仪器市场需求分析 121
 - (2) 重力勘探仪器市场发展前景分析 121
- 6.2 采掘设备市场分析 122
 - 6.2.1 钻机市场分析 122
 - (1) 钻机市场需求分析 122
 - (2) 钻机外贸市场分析 123
 - (3) 钻机市场发展前景分析 124
 - 6.2.2 采煤机市场分析 124
 - (1) 采煤机市场需求分析 124
 - (2) 采煤机主要生产企业 125
 - (3) 采煤机市场发展前景分析 131
 - 6.2.3 截煤机市场分析 132
 - (1) 截煤机市场需求分析 132
 - (2) 截煤机市场发展前景分析 132
 - 6.2.4 掘进机市场分析 132
 - (1) 掘进机市场需求分析 133
 - (2) 掘进机主要生产企业 133
 - (3) 掘进机市场发展前景分析 136
 - 6.2.5 挖掘机市场分析 137
 - (1) 挖掘机市场需求分析 137
 - (2) 挖掘机主要生产企业 138
 - (3) 挖掘机市场发展前景分析 139
- 6.3 破碎和磨矿设备市场分析 139
 - 6.3.1 破碎设备市场分析 139
 - (1) 鄂式破碎机市场分析 139
 - (2) 圆锥破碎机市场分析 140
 - (3) 反击式破碎机市场分析 141

- (4) 锤式破碎机市场分析 143
- (5) 冲击式破碎机市场分析 144
- (6) 辊式破碎机市场分析 146
- (7) 移动式破碎站市场分析 147
- 6.3.2 磨矿设备市场分析 148
 - (1) 球磨机市场分析 148
 - (2) 磨粉机市场分析 148
 - (3) 自磨机市场分析 149
 - (4) 磨煤机市场分析 150
 - (5) 棒磨机市场分析 151
- 6.3.3 破碎磨矿设备主要生产企业 151
- 6.4 矿井提升运输设备市场分析 152
 - 6.4.1 矿井提升设备市场分析 152
 - (1) 提升机市场分析 152
 - (2) 起重机市场分析 152
 - (3) 绞车市场分析 153
 - 6.4.2 矿井运输设备市场分析 154
 - (1) 叉车市场分析 154
 - (2) 输送机市场分析 155
 - (3) 装载机市场分析 158
 - 6.4.3 矿井提升运输设备主要生产企业 161
- 6.5 筛分设备市场分析 161
 - 6.5.7 筛分设备主要生产企业 164
- 6.7 焙烧设备市场分析 174

第七章 中国矿山机械行业重点企业经营分析 179

- 7.1 矿山机械企业发展总体状况分析 179
 - 7.1.1 矿山机械行业企业规模 179
 - 7.1.2 矿山机械行业工业产值状况 179
 - 7.1.3 矿山机械行业销售收入和利润 180
- 7.2 矿山机械行业领先企业经营分析 181
 - 7.2.1 三一重工股份有限公司经营分析 181

- (1) 企业发展简况分析 181
- (2) 企业产品结构分析 182
- (3) 企业销售渠道与网络 183
- (4) 主要经济指标分析 183
- (5) 企业盈利能力分析 184
- (6) 企业运营能力分析 185
- (7) 企业偿债能力分析 186
- (8) 企业发展能力分析 186
- (9) 企业经营优劣势分析 187
- (10) 企业投资兼并与重组 187
- (11) 企业最新发展动向分析 188
- 7.2.2 太原重工股份有限公司经营分析 188
- 7.2.3 宏华集团有限公司经营分析 195
- 7.2.4 内蒙古北方重型汽车股份有限公司经营分析 199

第八章 中国矿山机械行业投资前景预测分析 304

- 8.1 矿山机械行业投资特性分析 304
 - 8.1.1 行业进入壁垒 304
 - 8.1.2 行业盈利模式分析 305
 - 8.1.3 行业盈利因素分析 306
- 8.2 矿山机械行业投资风险分析 306
 - 8.2.1 行业宏观经济波动风险 306
 - 8.2.2 行业技术风险 307
 - 8.2.3 行业政策风险 307
 - 8.2.4 行业竞争风险 307
 - 8.2.5 行业其他风险 308
- 8.3 矿山机械行业投资前景分析 309
 - 8.3.1 矿山机械行业投资前景分析 309
 - 8.3.2 艾凯咨询集团投资建议 309

报告图表摘要

- 图表1 矿山机械产品分类 15

- 图表2 2006-2012年美国ISM制造业指数(单位:%) 16
- 图表3 2005-2012年欧元区PMI制造业指数(单位:%) 17
- 图表4 2001-2012年欧元区核心经济体工业产值(单位:%) 18
- 图表5 2005-2012年法德制造业PMI走势分化(单位:%) 20
- 图表6 2001-2012年中国GDP走势(单位:亿元, %) 21
- 图表7 2003-2012年中国工业增加值及同比增速(单位:亿元, %) 22
- 图表8 2001-2012年全社会固定资产投资及其增速(单位:亿元, %) 22
- 图表9 2003-2012年我国工业品出厂价格指数(PPI)走势(单位:%) 23
- 图表10 2011我国进出口情况(单位:亿美元, %) 24
- 图表11 2012年矿山机械行业相关标准 31
- 图表12 矿山机械行业产业链示意图 36
- 图表13 2009-2012年各月钢材产量变化情况(单位:万吨) 37
- 图表14 2009-2012年各月钢材表观消费量变化情况(单位:万吨) 37
- 图表15 2012年钢材各月进出口数量变化(单位:万吨) 39
- 图表16 2012年各月钢材进出口均价变化(单位:美元/吨) 39
- 图表17 2011-2012年中国钢材综合价格指数 41
- 图表18 2009-2012年中国十种有色金属产量变化情况(单位:万吨) 42
- 图表19 2009-2012年有色金属LME现货价格走势(单位:美元/吨) 43
- 图表20 2009-2012年有色金属长江现货价格走势(单位:元/吨) 43
- 图表21 2005-2012年中国电动机行业产销规模及增长情况(单位:亿元, %) 44
- 图表22 全球煤炭资源分布图 46
- 图表23 中国煤炭资源分布图 47
- 图表24 2008-2012年全国原煤单月产量(单位:万吨) 51
- 图表25 "十二五"期间新建煤炭设备投资额及综采装备需求量预测(单位:亿元) 53
- 图表26 "十一五"期间煤矿机械更新改造投资额(单位:亿元) 53
- 图表27 2013-2018年我国煤炭机械行业设备更新改造的投资额预测(单位:亿元) 54
- 图表28 国有重点煤矿百万吨死亡率与机械化程度对照图(单位:百万吨死亡人数, %) 55
- 图表29 2013-2018年煤矿机械化水平提高带动煤机投资预测(单位:亿元) 55
- 图表30 2010-2012年全国金属制品业与金属冶炼压延业固定资产投资(单位:亿元, %) 64
- 图表31 江西万年青水泥股份有限公司万年水泥厂千枚岩破碎设备招标公告招标内容 71
- 图表32 2008-2012年美国卡特彼勒公司经营情况(单位:百万美元) 77
- 图表33 2008-2012年英格索兰公司经营情况(单位:百万美元) 81

- 图表34 阿特拉斯•科普柯集团在中国的成长历程 85
- 图表35 2008-2012年特雷克斯公司经营情况(单位:百万美元) 87
- 图表36 2010-2012年中国矿山机械行业月度出口金额走势图(单位:亿美元) 98
- 图表37 2010-2012年中国矿山机械行业主要出口产品结构表(单位:吨, 万美元) 99
- 图表38 2012年矿山机械行业出口产品结构(单位:%) 100
- 图表39 2010-2012年中国矿山机械行业月度进口金额走势图(单位:万美元) 101
- 图表40 2010-2012年中国矿山机械行业主要进口产品结构表(单位:吨, 万美元) 102
- 图表41 2012年矿山机械行业进口产品结构(单位:%) 102
- 图表42 2002-2012年钻机产品市场规模(单位:亿元, %) 123
- 图表43 2012年采煤机市场份额(单位%) 125
- 图表44 2012年国际煤机的收入和盈利能力预测(单位:百万元) 126
- 图表45 国产采煤机生产厂家目录 129
- 图表46 2012年掘进机市场份额(单位:%) 133
- 图表47 2012年三一国际的收入和盈利能力预测(单位:百万元) 134
- 图表48 2007-2012年天地科技的业务构成(单位:%) 135
- 图表49 2008-2012年天地科技的收入和盈利能力(单位:百万元) 135
- 图表50 2008-2012年挖掘机月度销量(单位:台) 137
- 图表51 2012年各月叉车销售情况(单位:台) 154
- 图表52 刮板输送机市场份额(单位:%) 156
- 图表53 2013-2018年刮板输送机市场需求预测(单位:亿元, %) 156
- 图表54 带式输送机主要生产企业产品生产情况(单位:万元, t, m) 157
- 图表55 2002-2012年矿用装载机产品市场规模(单位:亿元, %) 159
- 图表56 主要干式分级机工作原理 165
- 图表57 浮选设备分类 166
- 图表58 主要浓缩设备 170
- 图表59 几种常见过滤机产品 173
- 图表60 2012年中国矿山机械行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业 179
- 图表61 2009-2012年矿山机械行业工业总产值(现价)前十位企业(单位:亿元) 179
- 图表62 2009-2012年中国矿山机械行业企业产品销售收入与利润总额(单位:亿元) 180

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240887.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。