



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国碱性电池行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

# 一、调研说明

《2014-2018年中国碱性电池行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240898.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

碱性电池亦称为碱性干电池、碱性锌锰电池、碱锰电池，是锌锰电池系列中性能最优的品种。适用于需放电量大及长时间使用。电池内阻较低，因此产生之电流较一般锰电池为大，而环保型含汞量只有0.025%，无须回收。2013年前5个月国内碱性电池的总产量为2.55亿支，同比减少4.56%，其中5月产量为5027.79万支，同比下降18.62%。碱性电池月度产量的变化历来波动较大。由于锂电价格下降，预计碱性电池行业的表现难有实质好转。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国碱性电池行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国碱性电池行业市场发展环境、中国碱性电池整体运行态势等，接着分析了中国碱性电池行业市场运行的现状，然后介绍了中国碱性电池市场竞争格局。随后，报告对中国碱性电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国碱性电池行业发展趋势与投资预测。您若想对碱性电池产业有个系统的了解或者想投资碱性电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年全球碱性电池产业运行状况分析

#### 第一节 2012-2013年国际碱性电池运行环境分析

##### 一、经济环境分析

##### 二、政策环境分析

#### 第二节 2012-2013年国际电池市场动态分析

#### 第三节 2012-2013年国际碱性电池市场运行分析

##### 一、欧洲

##### 二、日本

##### 三、美国

#### 第四节 2014-2018年国际碱性电池趋势探析

### 第二章 2012-2013年中国碱性电池行业发展环境分析

#### 第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

## 第二节 2012-2013年中国碱性电池行业政治环境分析

- 一、废电池污染防治技术政策
- 二、关于限制电池产品汞含量的规定
- 三、进出口电池产品汞含量检验监管办法

## 第三节 2012-2013年中国碱性电池行业社会环境分析

- 一、中国居民消费水平分析
- 二、中国零售市场分析
- 三、中国居民环保意识的增强

## 第四节 2012-2013年中国碱性电池行业技术环境分析

# 第三章 2012-2013年中国电池制造业整体运行态势分析

## 第一节 2012-2013年中国电池业运行概况

- 一、国内电池业自主创新意识增强
- 二、国内电池产业绿色革命赢得市场
- 三、我国电池行业品牌价值增长简况
- 四、外企争夺我国电池高端市场

## 第二节 2012-2013年中国废电池的回收

- 一、废电池的回收利用和价值
- 二、中国废电池回收不合理
- 三、应该加紧废电池的回收工作
- 四、废旧电池回收的建议

## 第三节 2012-2013年中国电池产业热点问题探讨

- 一、制约我国电池行业发展的主要因素
- 二、电池行业发展面临的压力增加

### 三、我国电池市场有待规范

#### 第四节 2012-2013年中国电池业发展对策

- 一、积极推动绿色电池产业发展
- 二、科技创新提高电池行业竞争力
- 三、品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口

#### 第四章 2012-2013年中国碱性电池行业运行新形势透析

##### 第一节 2012-2013年中国碱性电池业发展概况分析

- 一、中国已成为全球碱性电池第一生产大国
- 二、中国碱性电池业迈入高科技时代
- 三、国内碱性电池业自主创新意识增强

##### 第二节 2012-2013年中国碱性电池行业市场动态分析

- 一、国产高品质碱性电池隔膜技术打破国外垄断
- 二、民用电池消费进入"锂铁时代"

##### 第三节 2012-2013年中国碱性电池发展面临的问题分析

- 一、中国碱性电池市场有待规范
- 二、碱性电池环保问题
- 三、国产品牌创新力有待提高
- 四、中国碱性电池发展形势严峻

##### 第四节 2012-2013年中国碱性电池业发展对策分析

- 一、积极推动绿色电池产业发展
- 二、科技创新提高电池行业竞争力
- 三、品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口

#### 第五章 2008-2013年中国碱性电池制造行业主要数据监测分析

##### 第一节 2008-2013年中国碱性电池制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2013年中国碱性电池制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 第三节 2008-2013年中国碱性电池制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2008-2013年中国碱性电池制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2008-2013年中国碱性电池制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2008-2013年中国碱性电池产量统计分析

### 第一节 2008-2012年全国碱性电池产量分析

### 第二节 2013年全国及主要省份碱性电池产量分析

### 第三节 2013年碱性电池产量集中度分析

## 第七章 2012-2013年中国碱性电池行业市场深度剖析

### 第一节 2012-2013年中国碱性电池市场分析

#### 一、中国碱性电池市场容量和产品结构分析

#### 二、中国主要厂商市场销量和份额分析

#### 三、中国碱性电池销售渠道分析

### 第二节 中国碱性电池行业供需状况分析

#### 一、中国碱性电池重点市场分析

#### 二、中国碱性电池需求状况分析

#### 三、中国碱性电池供需缺口分析

### 第三节 2012-2013年影响中国碱性电池行业供需关系的主要因素分析

## 第八章 2007-2012年中国碱性锌锰的原电池及原电池组进出口数据监测分析

## 第一节 2007-2012年中国碱性锌锰的原电池及原电池组进口数据分析

### 一、进口数量分析

### 二、进口金额分析

## 第二节 2007-2012年中国碱性锌锰的原电池及原电池组出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2007-2012年中国碱性锌锰的原电池及原电池组进出口平均单价分析

## 第四节 2007-2012年中国碱性锌锰的原电池及原电池组进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2012-2013年中国碱性电池行业市场竞争新格局透析

### 第一节 2012-2013年中国碱性电池市场竞争总况

#### 一、中国电池业竞争激烈

#### 二、碱性电池竞争优势分析

#### 三、碱性电池品牌竞争分析

### 第二节 2012-2013年中国碱性电池产业集中度分析

#### 一、市场的集中度分析

#### 二、生产企业集中度分析

### 第三节 2014-2018年中国碱性电池竞争趋势分析

## 第十章 2012-2013年全球优势碱性电池企业运营状况浅析

### 第一节 金霸王(Duracell)

### 第二节 劲量(Energizer)

### 第三节 超霸

### 第四节 索尼

### 第五节 松下

## 第十一章 2012-2013年中国碱性电池重点企业分析

### 第一节 福建南平南孚电池有限公司&mdash;&mdash;南孚

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中银（宁波）电池有限公司&mdash;&mdash;双鹿

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海白象天鹅电池有限公司&mdash;&mdash;白象

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东惠州市德赛能源科技有限公司&mdash;&mdash;大公

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市德先电子有限公司&mdash;&mdash;品胜

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第六节 宁波豹王电池有限公司——豹王

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 虎头电池集团有限公司——555

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2012-2013年中国碱性电池行业相关产业运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国碱性电池原材料市场发展状况分析

- 一、原材料需求状况分析
- 二、原材料供给状况分析
- 三、原材料价格变化分析
- 四、2014-2018年碱性电池原材料发展市场趋势预测分析

### 第二节 2012-2013年中国电子产品行业市场发展状况分析

- 一、电子产品品种越发增多
- 二、电子产品市场正处于高速增长阶段

### 第三节 2014-2018年电子产品市场发展趋势预测分析

## 第十三章 2014-2018年中国碱性电池产业前景展望与趋势预测

### 第一节 2014-2018年中国碱性电池行业趋势分析

- 一、提高碱性电池性能的研发进展
- 二、中国碱性电池生产规模化及使用普及率逐渐增高

### 第二节 2014-2018年中国碱性电池行业市场预测分析

- 一、碱性电池产量预测分析

## 二、碱性电池市场消费情况预测分析

## 三、碱性电池进出口贸易预测分析

### 第三节 2014-2018年中国碱性电池市场盈利预测分析

## 第十四章 2014-2018年中国碱性电池行业投资战略研究

### 第一节 2014-2018年中国碱性电池行业投资环境分析

### 第二节 2014-2018年中国碱性电池行业投资机会分析

### 第三节 2014-2018年中国碱性电池行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险

#### 四、其他风险

### 第四节 行业投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240898.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。