



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国分子（核酸） 诊断市场深度分析与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国分子（核酸）诊断市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240899.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

核酸诊断是用分子生物学的理论和技术，通过直接探查核酸的存在状态或缺陷，从核酸结构、复制、转录或翻译水平分析核酸的功能，从而对人体状态与疾病做出诊断的方法。它的目标分子是DNA或RNA，反映核酸的结构和功能。检测的基因有内源性（即机体自身的基因）和外源性（如病毒、细菌等）两种，前者用于诊断基因有无病变，后者用于诊断有无病原体感染。

20世纪90年代，由于PCR技术的推广应用，分子诊断技术在中国得到了较快发展，开始进入临床实验室。除单基因遗传病外，肿瘤、感染性疾病、基因多态性、多基因遗传病等也被纳入分子诊断的范围，几乎所有的实验方法都建立在PCR的基础上。但在90年代中期，中国分子诊断技术发展出现了一个严重的偏向：PCR技术在临床实验室的滥用。所幸这一偏向在90年代后期得到了纠正，分子诊断技术回到了理性发展的轨道。90年代后期以来，中国的分子诊断技术呈现出三个主要发展动向：第一，伴随着中国人类基因组计划的启动(1994年)以及中国对国际人类基因组计划的正式参与(1999年)，分子诊断开始从关注单个基因转向关注整个人类基因组；第二，PCR的定量化及其应用；第三，基因芯片技术的开发和兴起。目前，分子诊断在实验诊断市场中占的份额还很小，但增长得十分迅速，未来10年内，分子诊断技术将在实验诊断中起主导作用。

随着人类基因组计划和后基因组计划的实施，中国分子诊断技术在应对上述挑战的同时也将得到进一步的成熟和完善。而正是分子诊断的不断发展，正在使国人从注重疾病诊治到注重生命全过程的健康监测，重预防、治未病，从而提高我国整体人口与健康科技水平。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国分子（核酸）诊断市场深度分析与投资前景预测报告》共三章。首先介绍了分子（核酸）诊断相关概述、中国分子（核酸）诊断市场运行环境等，接着分析了中国分子（核酸）诊断市场发展的现状，然后介绍了中国分子（核酸）诊断重点区域市场运行形势。随后，报告对中国分子（核酸）诊断重点企业经营状况分析，最后分析了中国分子（核酸）诊断行业发展趋势与投资预测。您若想对分子（核酸）诊断产业有个系统的了解或者想投资分子（核酸）诊断行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：行业发展背景与报告范围界定

- 1.1 行业相关概述
- 1.2 体外诊断标准物质现状
 - 1.2.1 体外诊断标准物质概念
 - 1.2.2 体外诊断标准物质研发水平
 - 1.2.3 体外诊断标准物质研究现状
 - (1) 酶学检测的标准化
 - (2) 脂类检测的标准化
 - (3) 血液检测的标准化
 - (4) 核酸检测的标准化
 - (5) 微生物检测标准化
 - (6) 免疫检测的标准化
- 1.3 行业生命周期
- 1.4 行业产业链分析
- 1.5 行业市场环境分析
 - 1.5.1 行业经济环境分析
 - 1.5.2 行业政策环境分析
 - 1.5.3 行业技术环境分析

第2章：中国体外诊断行业发展概况

- 2.1 全球体外诊断行业发展现状
 - 2.1.1 全球体外诊断发展水平
 - (1) 全球体外诊断发展规模
 - (2) 全球体外诊断产业化水平
 - 2.1.2 全球体外诊断市场分布
 - (1) 全球体外诊断领域分布
 - (2) 全球体外诊断地区分布
 - (3) 全球体外诊断企业分布
 - 2.1.3 全球体外诊断行业发展方向
 - 2.1.4 全球体外诊断行业发展前景
- 2.2 我国体外诊断行业运营水平
 - 2.2.1 我国体外诊断产业现状
 - (1) 体外诊断企业分布

- 1) 临床生化企业分布
- 2) 免疫诊断企业分布
- 3) 分子诊断企业分布
- 4) 其他诊断企业分布

(2) 体外诊断行业特点

2.2.2 我国体外诊断产业水平

- (1) 体外诊断行业发展规模
- (2) 体外诊断试剂发展规模
- (3) 体外诊断市场结构分布
- (4) 体外诊断产业化水平

2.3 我国体外诊断行业竞争状况

2.3.1 体外诊断行业五力模型分析

- (1) 体外诊断行业潜在进入者分析
- (2) 体外诊断行业现有竞争者分析
- (3) 体外诊断行业替代品威胁分析
- (4) 体外诊断行业上游议价能力分析
- (5) 体外诊断行业下游议价能力分析

2.3.2 体外诊断行业市场集中度分析

2.4 我国体外诊断行业SWOT分析

2.4.1 体外诊断行业比较优势

2.4.2 体外诊断行业比较劣势

2.4.3 体外诊断行业面临威胁

2.4.4 体外诊断行业存在机遇

2.4.5 体外诊断行业发展建议

2.5 我国体外诊断仪器发展分析

2.5.1 免疫诊断仪器市场分析

- (1) 酶标分析仪市场分析
- (2) 化学发光测定仪市场分析
- (3) 化学发光分析仪市场分析
- (4) 荧光免疫分析仪市场分析

2.5.2 临床生化分析仪器市场分析

- (1) 临床生化分析仪主要特征

(2) 临床生化分析仪市场格局

(3) 自动生化分析仪发展分析

1) 自动生化分析仪发展现状

2) 自动生化分析仪专利现状

3) 自动化分析仪生产企业

4) 自动化分析仪技术发展趋势

2.6 我国体外诊断行业发展因素分析

2.6.1 体外诊断行业外部因素分析

(1) 人口因素对体外诊断行业发展的影响

(2) 社会因素对体外诊断行业发展的影响

(3) 经济因素对体外诊断行业发展的影响

(4) 技术因素对体外诊断行业发展的影响

2.6.2 体外诊断行业内部因素分析

(1) 体外诊断行业人力资源状况分析

(2) 体外诊断行业生产运作能力分析

(3) 体外诊断行业主要经营能力分析

1) 偿债能力分析

2) 资本结构分析

3) 盈利能力分析

4) 财务管理能力分析

(4) 体外诊断行业研究开发能力分析

(5) 体外诊断行业市场营销能力分析

(6) 体外诊断行业日常管理能力分析

2.6.3 体外诊断行业价格影响因素分析

(1) 产品定价模式分析

(2) 体外诊断试剂价格影响分析

1) 生产工艺

2) 产品产地

3) 产品技术指标

4) 供需状况

5) 期货市场

6) 进出口政策

7) 运输费用

2.6.4 体外诊断行业成功关键因素分析

- (1) 技术研发能力
- (2) 直销+经销的策略
- (3) 对新产品快速响应的能力
- (4) 拥有拳头产品并丰富产品线
- (5) 市场、渠道拓展及管控能力

第3章：中国分子（核酸）诊断行业深度调研与前景分析

3.1 分子诊断行业总体概况

3.1.1 分子诊断市场格局分析

- (1) 分子诊断市场结构
- (2) 分子诊断市场份额
- (3) 分子诊断市场分布
- (4) 分子诊断主要企业

1) 国际分子诊断企业

2) 国内分子诊断企业

3.1.2 分子诊断行业投资因素

- (1) 分子诊断行业市场规模
- (2) 分子诊断行业驱动因子
- (3) 分子诊断行挑战因素
- (4) 分子诊断行业壁垒与风险

1) 分子诊断市场去中心化

2) 分子诊断去中心化应对策略

- (5) 分子诊断行业发展前景

3.2 分子诊断技术发展分析

3.2.1 分子诊断技术发展热点

3.2.2 分子诊断技术发展趋势

3.2.3 分子诊断技术主要解析

- (1) 核酸分子杂交技术
- (2) PCR技术

1) 巢式PCR

2) 降落PCR

3) 实时荧光PCR

3.2.4 分子诊断技术应用领域

(1) 分子诊断技术在血液病诊断中的应用

(2) 分子诊断技术在肿瘤诊断中的应用

1) 肿瘤易感基因检测

2) 肿瘤相关病毒检测

3) 肿瘤早期分子诊断

4) 肿瘤的诊断与鉴别

5) 肿瘤的预后监测

6) 肿瘤的预见性治疗

7) 肿瘤的预后判断

8) 肿瘤转移的检测

9) 提示基因路径和发生机制

3.3 分子诊断试剂市场格局

3.3.1 分子诊断试剂产品特点

3.3.2 分子诊断试剂市场地位

3.3.3 分子诊断试剂市场格局

3.3.4 分子诊断试剂发展前景

3.4 血筛试剂市场发展分析

3.4.1 血筛试剂市场规模

3.4.2 血筛试剂生产企业

3.4.3 血筛试剂发展前景

3.5 产前筛查试剂市场分析

3.5.1 产前筛查试剂市场容量

3.5.2 产前筛查试剂生产企业

3.5.3 产前筛查试剂发展前景

3.6 肝炎标志物检测试剂市场分析

3.6.1 肝炎患者情况

3.6.2 肝炎标志物检测试剂市场容量

3.6.3 乙肝荧光PCR检测试剂盒市场潜力

3.7 动植物检疫试剂市场分析

- 3.7.1 动植物检疫试剂市场现状
- 3.7.2 动植物检疫试剂生产企业
- 3.7.3 动植物检疫试剂发展潜力
- 3.8 生物芯片市场发展分析
 - 3.8.1 生物芯片行业规模水平
 - (1) 生物芯片行业市场规模
 - (2) 生物芯片行业科研成果
 - (3) 生物芯片行业国际化水平
 - 3.8.2 生物芯片行业应用分析
 - (1) 生物芯片应用领域
 - 1) 基因芯片应用领域
 - 2) 蛋白芯片应用领域
 - 3) 组织芯片应用领域
 - 4) 芯片实验室应用领域
 - (2) 生物芯片的应用现状
 - (3) 生物芯片的应用前景
 - 3.8.3 生物芯片行业SWOT分析
 - (1) 生物芯片行业比较优势
 - (2) 生物芯片行业比较劣势
 - (3) 生物芯片行业面临威胁
 - (4) 生物芯片行业发展机遇
 - 3.8.4 生物芯片行业投资潜力
 - (1) 生物芯片技术市场吸引力
 - (2) 生物芯片产业化水平提升
 - (3) 生物芯片产业投资机会分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240899.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。