



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国航空煤油产业 市场深度分析与投资前景预测报 告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国航空煤油产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241162.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第一章 2012-2013年全球航空煤油市场运行现状透析

##### 第一节 2012-2013年全球航空煤油市场现状透析

###### 一、全球航空煤油产业生产预测

###### 二、全球航空煤油价格预测

###### 三、全球航空煤油需求预测

##### 第二节 2012-2013年主要国家区域航空煤油市场现状透析

###### 一、mei国

###### 二、西欧

###### 三、俄罗斯

###### 四、riben

##### 第三节 2013-2018年全球航空煤油市产业进展状况预测

#### 第二章 2012-2013年中国航空煤油产业运行环境条件预测

##### 第一节 2012-2013年中国宏观经济环境条件预测

###### 一、中国GDP预测

###### 二、城乡居民家庭人均可支配收入预测

###### 三、全社会固定资产投资预测

###### 四、进出口总额及增长率预测

###### 五、社会消费品零售总额

##### 第二节 2012-2013年中国航空煤油产业政策环境条件预测

###### 一、国家发展改革委关于降低航空煤油出厂价格的通知

###### 二、进出口政策预测

###### 三、相关产业政策影响预测

##### 第三节 2012-2013年中国航空煤油产业社会环境条件预测

#### 第三章 2012-2013年中国煤油产业运行走势预测

##### 第一节 2012-2013年中国煤油价格预测

###### 一、煤油产品价格

## 二、历年煤油价格波动

### 第二节2012-2013年中国煤油市场特征预测

#### 一、煤油需求表观消费量增加

#### 二、煤油价格不断上涨

#### 三、煤油地区分布不均衡

#### 四、煤油市场进出口增加

### 第三节2012-2013年中国煤油价值链预测

#### 一、勘探开发

#### 二、油气集输

#### 三、炼油化工

#### 四、油气炼化产品销售

### 第四节 2012-2013年中国煤油市场存在问题预测

## 第四章 2012-2013年中国航空煤油市场总体态势预测

### 第一节2012-2013年中国航空煤油产品进展综述

#### 一、中国航空煤油市场现状透析

#### 二、航空煤油出厂价下调影响预测

#### 三、航空煤油产业走势预测

### 第二节2012-2013年中国航空煤油市场运行态势预测

#### 一、大庆石化增产优质航空煤油

#### 二、航空煤油需求

#### 三、航空煤油供给预测

### 第三节 2012-2013年中国航空煤油产业进展存在问题预测

## 第五章 2006-2013年中国航空煤油进出口数据统计情况

### 第一节 2006-2013年中国航空煤油出口统计（27101911）

#### 一、2006-2013年中国航空煤油出口量统计

#### 二、2006-2013年中国航空煤油出口金额统计

### 第二节 2006-2013年中国航空煤油进口统计

#### 一、2006-2013年中国航空煤油进口量统计

#### 二、2006-2013年中国航空煤油进口金额统计

### 第三节 2006-2013年中国航空煤油进出口价格预测

## 第六章 2007-2013年7月中国煤油产量数据统计预测

### 第一节 2007-2013年中国煤油产量数据预测

#### 一、2007-2013年全国煤油产量数据预测

#### 二、2007-2013年煤油重点省市数据预测

### 第二节 2012年7月中国煤油产量数据预测

#### 一、2012年7月全国煤油产量数据预测

#### 二、2012年7月煤油重点省市数据预测

### 第三节 中国煤油产量增长性预测

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第七章 2005-2013年中国原油加工及石油制品业运行经济指标监测与预测

### 第一节 2006-2013年中国原油加工及石油制品业数据统计与监测预测

#### 一、2006-2013年中国原油加工及石油制品业公司数量增长预测

#### 二、2006-2013年中国原油加工及石油制品业从业人数diaocha预测

#### 三、2005-2013年中国原油加工及石油制品业总销售收入预测

#### 四、2005-2013年中国原油加工及石油制品业利润总额预测

#### 五、2005-2013年中国原油加工及石油制品业投资资产增长性预测

### 第二节 2012年1-7月中国原油加工及石油制品业最新数据统计与监测预测

#### 一、公司数量与分布

#### 二、销售收入

#### 三、利润总额

#### 四、从业人数

### 第三节 2012年1-7月中国原油加工及石油制品业投资趋势监测

#### 一、行业资产地区分布

#### 二、主要省市投资增速对比

## 第八章 2012-2013年中国航空煤油产业市场竞争格局预测

### 第一节 2012-2013年中国航空煤油市场竞争格局预测

#### 一、保税仓库货物贸易方式比重下降，贸易方式走向多样化

#### 二、进出口地形成京、沪、粤三足鼎立之势

#### 三、全球石油企业纷纷涉足中国航煤市场

## 第二节 2012-2013年中国航空煤油行业集中度预测

### 一、公司集中度

### 二、地区集中度

## 第三节 2012-2013年中国航空煤油公司提升竞争力战略预测

## 第九章 2012-2013年中国航空煤油主要厂商市场竞争力评价

### 第一节 中国石油天然气股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要经济指标预测

#### 三、公司盈利能力预测

#### 四、公司偿债能力预测

#### 五、公司营销能力预测

#### 六、公司成长能力预测

### 第二节 中国石油化工股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要经济指标预测

#### 三、公司盈利能力预测

#### 四、公司偿债能力预测

#### 五、公司营销能力预测

#### 六、公司成长能力预测

### 第三节 大连西太平洋石油化工有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要经济指标预测

#### 三、公司盈利能力预测

#### 四、公司偿债能力预测

#### 五、公司营销能力预测

#### 六、公司成长能力预测

### 第四节 中国石化海南炼化化工有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要经济指标预测

#### 三、公司盈利能力预测

#### 四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第五节 其它公司预测

一、中国海洋石油总企业

二、中国航空油料集团企业

第十章2012-2013年中国石油开采业进展现状综述

第一节 2012-2013年中国石油开采业整体运行趋势

一、科技创新

二、勘探开发产量保持高水平

三、炼化及销售

四、国际合作进入快速进展阶段

五、西气东输管道等一批标志性工程建成投产

六、策略重组步伐加快

第二节 2012-2012中国与国外油气开采合作概况

一、中国与东盟油气合作探析

二、中突油气勘探开采合作情况

三、中科石油合作基本情况

四、中国与也门在石油领域合作现状

第三节 民营公司涉足石油天然气开采浅析

一、民企涉足油气开采时机未成熟的理由 预测

二、民营油企生存空间越来越狭小

三、民企涉足油气开采的机遇和挑战并存

第四节 2012-2013年中国石油开采业发中存在的凸出问题

一、造成老油区资源能量的严重不足

二、石油开采给地面环境条件带来了严重污染

第十一章 2012-2013年航空运输业运行态势预测

第一节 2012-2013年航空运输业运行趋势

一、通航城市和机场

二、主要生产指标

三、旅客吞吐量分布

四、货邮吞吐量分布

五、固定资产投资趋势

第二节 2012-2013年中国民用航空运输市场预测

一、产业范围

二、生产指标

三、运力利用

四、运输结构

五、航线经营

六、fuwu水平

第十二章 2013-2018年中国航空煤油市场未来分析预测

第一节 2013-2018年中国航空煤油市场进展状况

一、产品进展状况

二、价格变化状况

三、航空煤油市场竞争格局分析预测

第二节 2013-2018年中国航空煤油市场未来分析预测

一、航空煤油生产分析预测

二、市场需求分析预测

三、航空煤油进出口分析预测

第三节 2013-2018年中国航空煤油产品盈利分析预测

第十三章 2013-2018年中国航空煤油产品投资机会与风险剖析

第一节 2013-2018年中国航空煤油产品投资环境条件分析预测

第二节 2013-2018年中国航空煤油产业投资机会预测

一、航空煤油投资潜力预测

二、航空煤油投资吸引力预测

第三节 2013-2018年中国航空煤油产品投资风险剖析

一、市场竞争风险剖析

二、政策风险剖析

三、信贷风险剖析

第四节 专家意见

【图表目录】



目录图表：航空煤油与汽油、柴油的用途及区别

目录图表：油品纤维膜接触器精制工艺技能工作原理

目录图表：2001-2012-2013年中国外航空煤油价格的比较

目录图表：中国GDP预测

目录图表：城乡居民家庭人均可支配收入预测

目录图表：全社会固定资产投资预测

目录图表：进出口总额及增长率预测

目录图表：社会消费品零售总额

目录图表：2006-2013年中国航空煤油出口量统计

目录图表：2006-2013年中国航空煤油出口金额统计

目录图表：2006-2013年中国航空煤油进口量统计

目录图表：2006-2013年中国航空煤油进口金额统计

目录图表：2006-2013年中国航空煤油进出口价格预测

目录图表：2007-2013年煤油产量全国统计

目录图表：2012年7月煤油产量全国统计

目录图表：2012年煤油产量增长性预测

目录图表：2006-2013年原油加工及石油制品业公司数量增长状况图

目录图表：2006-2013年中国原油加工及石油制品业亏损公司数量及亏损面情况变化图

目录图表：2006-2013年原油加工及石油制品业累计从业人数及增长情况对比图

目录图表：2005-2013年中国原油加工及石油制品业销售收入及增长状况图

目录图表：2005-2013年中国原油加工及石油制品业毛利率变化状况图

目录图表：2005-2013年中国原油加工及石油制品业利润总额及增长状况图

目录图表：2006-2013年中国原油加工及石油制品业总资产利润率变化图

目录图表：2005-2013年中国原油加工及石油制品业总资产及增长状况图

目录图表：2012-2013年中国原油加工及石油制品业亏损公司对比图

目录图表：2012年1-7月中国原油加工及石油制品业不同范围公司分布结构图

目录图表：2012年1-7月中国原油加工及石油制品业不同所有制公司比例分布图

目录图表：2012年1-7月中国原油加工及石油制品业主营业务收入与上年同期对比表

目录图表：2012年1-7月中国原油加工及石油制品业收入前五位省市比例对比表

目录图表：2012年1-7月中国原油加工及石油制品业销售收入排名前五位省市对比图

目录图表：2012年1-7月中国原油加工及石油制品业收入前五位省区占全国比例结构图

目录图表：2012年1-7月中国原油加工及石油制品业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

目录图表：2012年1-7月中国原油加工及石油制品业主营业务收入增长速度前五位省市增长状况图

目录图表：2012年1-7月中国原油加工及石油制品业利润总额及与上年同期对比图

目录图表：2012年1-7月中国原油加工及石油制品业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

目录图表：2012年1-7月中国原油加工及石油制品业利润总额前五位省市对比图

目录图表：2012年中国原油加工及石油制品业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

目录图表：2012年中国原油加工及石油制品业利润总额增长最快省市变化状况图

目录图表：2012年1-7月中国原油加工及石油制品业从业人数与上年同期对比图

目录图表：2012年1-7月中国原油加工及石油制品业资产总计及与上年同期对比图

目录图表：2012年1-7月中国原油加工及石油制品业资产总计前五位省市统计表

目录图表：2012年1-7月中国原油加工及石油制品业资产总计前五省市资产情况对比图

目录图表：2012年1-7月中国原油加工及石油制品业资产总计前五位省市分布结构图

目录图表：2012年1-7月中国原油加工及石油制品业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

目录图表：2012年1-7月中国原油加工及石油制品业资产增速前五省市资产总计及增长状况

目录图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标动态图

目录图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入动态图

目录图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标动态图

目录图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图

目录图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标动态图

目录图表：中国石油天然气股份有限公司营销能力指标动态图

目录图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标动态图

目录图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标动态图

目录图表：中国石油化工股份有限公司经营收入动态图

目录图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标动态图

目录图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

目录图表：中国石油化工股份有限公司负债指标动态图

目录图表：中国石油化工股份有限公司营销能力指标动态图

目录图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标动态图

目录图表：大连西太平洋石油化工有限公司主要经济指标动态图

目录图表：大连西太平洋石油化工有限公司经营收入动态图

目录图表：大连西太平洋石油化工有限公司盈利指标动态图  
目录图表：大连西太平洋石油化工有限公司负债情况图  
目录图表：大连西太平洋石油化工有限公司负债指标动态图  
目录图表：大连西太平洋石油化工有限公司营销能力指标动态图  
目录图表：大连西太平洋石油化工有限公司成长能力指标动态图  
目录图表：中国石化海南炼化有限公司主要经济指标动态图  
目录图表：中国石化海南炼化有限公司经营收入动态图  
目录图表：中国石化海南炼化有限公司盈利指标动态图  
目录图表：中国石化海南炼化有限公司负债情况图  
目录图表：中国石化海南炼化有限公司负债指标动态图  
目录图表：中国石化海南炼化有限公司营销能力指标动态图  
目录图表：中国石化海南炼化有限公司成长能力指标动态图  
目录图表：2013-2018年中国航空煤油市场竞争格局分析预测  
目录图表：2013-2018年中国航空煤油生产分析预测  
目录图表：2013-2018年中国航空煤油市场需求分析预测  
目录图表：2013-2018年中国航空煤油进出口分析预测  
目录图表：2013-2018年中国航空煤油产品盈利分析预测  
目录图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241162.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。