



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国足浴器行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国足浴器行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241170.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

短短几年内，我国的足浴按摩器市场从只有极少量的产品到如今各种功能品牌让人眼花缭乱，发展呈现迅猛之势。但是，足浴按摩器市场尚缺乏统一的行业标准，从几百元到几千元的产品有着十分相似的外观和功能经常让人无法选择。近几年伴随着人们养生观的形成，足浴已经成为了休闲健身的重要方式，甚至有些足浴店在旺季时出现了排队洗脚的现象。一些具有敏锐市场洞察力的厂家便抓住时机推出了足浴器，让消费者在家中就能够轻松享足疗。由于足浴器的制作技术较为普及，足浴器市场上的产品在功能、外型上一般大同小异，主要有气泡冲浪、臭氧杀菌、磁疗保健等功能，部分产品增加了红外线理疗、无线遥控、花篮提手、自动排水等功能。足浴器的功能并非越多越好，如电灸水疗足浴器，对于高血压、心脏病、以及年长体弱的人群都不适用。目前市场上大部分的足浴器功能都差不多，贵一些的就是外观豪华些，便宜一些的就是做工、材质差些。虽然在家进行足浴非常方便，但由于是全家共用，所以更应当注意的家人之间的脚气、真菌等交叉感染以及足浴器自身清洁的问题。

近年来，国际市场对我国家庭保健按摩器材产品一直保持强劲的需求态势，而国内制造水平的提高，为家庭保健按摩器材制造提供了技术保障，促进世界产能逐渐转移到我国，使我国成为世界家庭保健按摩器材制造中心。2008年，全球按摩器具市场规模约56亿美元。其中，美国按摩器具市场容量约为13.8亿美元；亚洲按摩器具市场容量约为20.2亿美元；欧洲按摩器具市场容量约为15.9亿美元；大洋洲按摩器具市场容量约为1.1亿美元。2008年，全球按摩椅的市场容量约为16亿美元。到2012年，全球按摩椅的市场规模将达到33亿美元。随着全球经济复苏，我国按摩器具的出口金额年均增长率仍可恢复到15-20%的较高水平。至2012年，按摩器具市场规模预计达到81.47亿美元。受国际金融危机的波及，2008年以来，我国按摩器具国际贸易受到不小的影响。据海关统计，2008年，我国按摩器具产品进出口额达10.75亿美元，同比仅增长8.76%。其中，出口额达10.47亿美元，同比增长8.89%；进口额达0.28亿美元，同比增长4.03%。出口增幅出现明显回落态势，为近5年来出口增长率最低的一年，是医药保健行业出口受影响的"重灾区"之一。近年来，国际市场对我国按摩器具产品一直保持强劲的需求态势，而国内制造水平的提高，也为我国按摩器具制造提供了保障基础，导致世界产能逐渐转移到我国，使我国成为世界按摩器具制造中心。在金融危机爆发前，我国按摩器具出口一直呈现快速稳定增长态势，2001年出口额达17424万美元，2007年出口额达96143万美元，7年间出口年平均增长27.97%。但是，2008年，我国按摩器具出口额为104690万美元，同比仅增长8.9%，出口金额增幅明显回落。

按摩器具近年来在医疗器械及设备行业中的地位越来越重要，成为行业中出口金额最大

的产品。截止到2008年，我国共有1495家企业经营按摩器具出口业务，较2007年1788家出口企业减少了293家，减少16.4%。2008年超过千万美元经营规模的企业有13家，占出口总金额的37.12%；超过百万美元的企业有172家，占出口总金额的49.38%。这表明，出口集中度相对较高，但规模企业数量有限，较2007年集中更明显。2008年，我国按摩器具出口额达10.47亿美元，其中加工贸易2.73亿美元，同比下降10.20%，占出口总金额的26.11%。随着我国制造技术的不断进步和创新，行业不断壮大，但自主研发产品不多，多以仿制为主，企业间产品同质化现象非常严重，成为行业面临的最大困难。加工贸易金额虽呈现下降趋势，但仍占有相当的比重。2008年，我国按摩器具出口到174个国家和地区，主要市场是美国、日本、德国、中国香港和英国等国家和地区，对欧盟成员国的德国、荷兰、意大利、法国等，以及中国台湾地区的出口显著增长，对美国、日本、我国香港、韩国的出口有所下降。特别是美国、日本这两个传统第一、第二大出口市场的下降，可以明显看出金融危机的影响，对美国的出口同比下降幅度高达13.10%。在2008年下半年，出口增幅下降已显现，特别是在11月、12月，出口下降明显。2009年5月，我国按摩器具出口额为6463.90万美元，环比增长0.43%。主要出口市场为日本、美国、西班牙、香港、德国等国家和地区。

艾凯咨询集团分布的《2014-2018年中国足浴器行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十七章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、中国健身器材行业协会、艾凯咨询集团、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国足浴器行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区足浴器市场的发展状况、足浴器消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国足浴器市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对足浴器未来发展趋势进行了研判，是足浴器生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前足浴器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

报告目录：

第一章足浴器行业发展概述

第一节足浴器定义及分类

一、足浴器的定义

二、足浴器的种类

三、足浴器的特性

第二节足浴器产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节足浴器行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球足浴器市场发展分析

第一节2012年全球足浴器市场分析

一、2012年全球足浴器市场回顾

二、2012年全球足浴器市场环境

三、2012年全球足浴器产销分析

四、2012年全球足浴器技术分析

第二节2013年全球足浴器市场分析

一、2013年全球足浴器需求分析

二、2013年欧美足浴器需求分析

三、2013年全球足浴器产销分析

四、2013年中外足浴器市场对比

第三节主要国家地区足浴器市场分析

一、2012-2013年美国足浴器市场分析

二、2012-2013年欧洲足浴器市场分析

三、2012-2013年日本足浴器市场分析

四、2012-2013年韩国足浴器市场分析

五、2012-2013年其他国家足浴器市场

第三章我国足浴器行业发展现状

第一节我国足浴器行业发展现状

一、足浴器行业品牌发展现状

二、足浴器行业消费市场现状

三、足浴器市场消费层次分析

四、我国足浴器市场走向分析

第二节2011-2013年足浴器业发展情况分析

一、2011年足浴器行业发展情况分析

二、2012年足浴器行业发展情况分析

三、2013年足浴器行业发展特点分析

第三节2012-2013年足浴器行业运行分析

一、2012-2013年足浴器业产销存运行分析

二、2012-2013年足浴器行业利润情况分析

三、2012-2013年足浴器行业发展周期分析

四、2014-2018年足浴器行业发展机遇分析

五、2014-2018年足浴器行业利润增速预测

第四节对中国足浴器市场的分析及思考

一、足浴器市场特点

二、足浴器市场分析

三、足浴器市场变化的方向

四、中国足浴器产业发展的新思路

五、对中国足浴器产业发展的思考

第四章2011-2013年我国足浴器市场发展研究

第一节2011年我国足浴器市场情况

一、2011年我国足浴器产销情况

二、2011年我国足浴器市场价格情况

三、2011年重点城市足浴器市场发展情况

四、2011年我国足浴器市场发展情况

第二节2011年我国足浴器市场结构和价格走势分析

一、2012年我国足浴器市场结构和价格走势概述

二、2012年我国足浴器市场结构分析

三、2012年我国足浴器市场价格走势分析

第三节2013年我国足浴器业市场发展特点分析

一、2013年上半年我国足浴器市场格局特点

二、2013年上半年我国足浴器产品创新特点

三、2013年上半年我国足浴器市场服务特点

四、2013年上半年我国足浴器市场品牌特点

第五章我国足浴器市场调查分析

第一节2011年我国足浴器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节2012年度我国足浴器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节2013年上半年中国足浴器市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章足浴器行业经济运行分析

第一节2012-2013年足浴器产量分析

- 一、2012年足浴器产量分析
- 二、2013年1-7月足浴器产量分析

第二节2012-2013年足浴器行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2012年足浴器行业主要经济指标分析
- 三、2013年1-7月足浴器行业主要经济指标分析

第三节2012-2013年我国足浴器行业绩效分析

- 一、2012-2013年行业产销情况
- 二、2012-2013年行业规模情况
- 三、2012-2013年行业盈利能力
- 四、2012-2013年行业经营发展能力
- 五、2012-2013年行业偿债能力分析

第七章我国足浴器行业进出口分析

第一节我国足浴器进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节我国足浴器出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口结构分析

三、2011年出口区域分析

第三节我国足浴器进出口预测

一、2012年进口分析

二、2012年出口分析

三、2013年足浴器进口预测

四、2013年足浴器出口预测

第八章足浴器区域市场情况分析

第一节华北地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2012-2013年市场规模情况分析

四、2012-2013年行业竞争格局分析

五、2012-2013年消费者的偏好分析

六、2014-2018年行业发展趋势分析

第二节东北地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2012-2013年市场规模情况分析

四、2012-2013年行业竞争格局分析

五、2012-2013年消费者的偏好分析

六、2014-2018年行业发展趋势分析

第三节华东地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2012-2013年市场规模情况分析

四、2012-2013年行业竞争格局分析

五、2012-2013年消费者的偏好分析

六、2014-2018年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2012-2013年市场规模情况分析

四、2012-2013年行业竞争格局分析

五、2012-2013年消费者的偏好分析

六、2014-2018年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2012-2013年市场规模情况分析

四、2012-2013年行业竞争格局分析

五、2012-2013年消费者的偏好分析

六、2014-2018年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2012-2013年市场规模情况分析

四、2012-2013年行业竞争格局分析

五、2012-2013年消费者的偏好分析

六、2014-2018年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2012-2013年市场规模情况分析

四、2012-2013年行业竞争格局分析

五、2012-2013年消费者的偏好分析

六、2014-2018年行业发展趋势分析

第九章中国足浴器行业消费市场分析

第一节中国足浴器消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2012-2013年消费者收入水平
- 三、2013年消费者信心指数分析

第二节足浴器行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节足浴器市场消费需求分析

- 一、足浴器市场的消费需求变化
- 二、足浴器行业的需求情况分析
- 三、2011年足浴器品牌市场消费需求分析

第四节足浴器消费市场状况分析

- 一、足浴器行业消费特点
- 二、足浴器消费者分析
- 三、足浴器消费结构分析
- 四、足浴器消费的市场变化
- 五、足浴器市场的消费方向

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节足浴器行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、足浴器行业品牌忠诚度调查

六、足浴器行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章足浴器行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节2012-2013年足浴器行业竞争格局分析

一、2012-2013年国内外足浴器竞争分析

二、2012-2013年我国足浴器市场竞争分析

三、2012-2013年我国足浴器市场集中度分析

四、2014-2018年国内主要足浴器企业动向

五、2013年国内足浴器拟在建项目分析

第十一章足浴器企业竞争策略分析

第一节足浴器市场竞争策略分析

一、2013年足浴器市场增长潜力分析

二、2013年足浴器主要潜力品种分析

三、现有足浴器产品竞争策略分析

四、潜力足浴器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节足浴器企业竞争策略分析

一、金融危机对足浴器行业竞争格局的影响

二、金融危机后足浴器行业竞争格局的变化

三、2014-2018年我国足浴器市场竞争趋势

四、2014-2018年足浴器行业竞争格局展望

五、2014-2018年足浴器行业竞争策略分析

六、2014-2018年足浴器企业竞争策略分析

第十二章重点足浴器企业竞争分析

第一节浙江宁波皇威电子科技有限公司（皇威）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第二节上海泰昌健身器材有限公司（泰昌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第三节广州市兄弟运动用品有限公司（兄弟牌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第四节武汉市精锐商贸有限公司（精锐）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第五节北京康安世纪科贸有限公司（东方神）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第十三章足浴器行业发展趋势分析

第一节我国足浴器行业前景与机遇分析

- 一、我国足浴器行业发展前景
- 二、我国足浴器发展机遇分析
- 三、2013年足浴器的发展机遇分析
- 四、金融危机对足浴器行业的影响分析

第二节2014-2018年中国足浴器市场趋势分析

- 一、2012-2013年足浴器市场趋势总结
- 二、2014-2018年足浴器发展趋势分析
- 三、2014-2018年足浴器市场发展空间
- 四、2014-2018年足浴器产业政策趋向
- 五、2014-2018年足浴器技术革新趋势
- 六、2014-2018年足浴器价格走势分析
- 七、2014-2018年国际环境对行业的影响

第十四章未来足浴器行业发展预测

第一节未来足浴器需求与消费预测

- 一、2014-2018年足浴器产品消费预测
- 二、2014-2018年足浴器市场规模预测
- 三、2014-2018年足浴器行业总产值预测
- 四、2014-2018年足浴器行业销售收入预测
- 五、2014-2018年足浴器行业总资产预测

第二节2014-2018年中国足浴器行业供需预测

- 一、2014-2018年中国足浴器供给预测
- 二、2014-2018年中国足浴器产量预测
- 三、2014-2018年中国足浴器需求预测
- 四、2014-2018年中国足浴器供需平衡预测
- 五、2014-2018年中国足浴器产品价格预测
- 六、2014-2018年主要足浴器产品进出口预测

第十五章足浴器行业投资现状分析

第一节2012年足浴器行业投资情况分析

- 一、2012年总体投资及结构

二、2012年投资规模情况

三、2012年投资增速情况

四、2012年分行业投资分析

五、2012年分地区投资分析

六、2012年外商投资情况

第二节2013年1-7月足浴器行业投资情况分析

一、2013年1-7月总体投资及结构

二、2013年1-7月投资规模情况

三、2013年1-7月投资增速情况

四、2013年1-7月分行业投资分析

五、2013年1-7月分地区投资分析

六、2013年1-7月外商投资情况

第十六章足浴器行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2012-2013年我国宏观经济运行情况

二、2014-2018年我国宏观经济形势分析

三、2014-2018年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2013年足浴器行业政策环境分析

二、2013年国内宏观政策对其影响

三、2013年行业产业政策对其影响

第三节技术发展环境分析

一、国内足浴器技术现状

二、2013年足浴器技术发展分析

三、2014-2018年足浴器技术发展趋势分析

第四节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2013年社会环境发展分析

三、2014-2018年社会环境对行业的影响分析

第五节轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对足浴器行业的影响

第十七章足浴器行业投资战略研究

第一节足浴器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国足浴器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、足浴器实施品牌战略的意义
- 三、足浴器企业品牌的现状分析
- 四、我国足浴器企业的品牌战略
- 五、足浴器品牌战略管理的策略

第三节足浴器企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节足浴器行业投资战略研究

- 一、2013年小家电行业投资战略
- 二、2013年足浴器行业投资战略
- 三、2014-2018年足浴器行业投资战略
- 四、2014-2018年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：足浴器产业链分析
- 图表：国际足浴器市场规模
- 图表：国际足浴器生命周期
- 图表：2010-2012年中国足浴器行业市场规模
- 图表：2010-2012年全球足浴器产业市场规模
- 图表：2010-2012年中国足浴器行业销售情况分析
- 图表：2010-2012年中国足浴器行业利润情况分析
- 图表：2010-2012年中国足浴器行业资产情况分析
- 图表：2010-2012年足浴器产品进口数量比较
- 图表：2010-2012年足浴器进口金额趋势比较
- 图表：2010-2012年足浴器进口数量趋势比较
- 图表：2010-2012年足浴器出口金额趋势比较
- 图表：2010-2012年足浴器出口数量趋势比较
- 图表：2013年我国前十位出口足浴器数量省市地区
- 图表：2013年我国前十位出口足浴器金额省市地区
- 图表：2010-2012年中国足浴器发展能力分析
- 图表：2010-2012年中国足浴器竞争力分析
- 图表：2014-2018年中国足浴器产能预测
- 图表：2014-2018年中国足浴器消费量预测
- 图表：2014-2018年中国足浴器市场前景预测
- 图表：2014-2018年中国足浴器市场价格走势预测
- 图表：2014-2018年中国足浴器发展前景预测
- 图表：2011年1-12月足浴器产量全国合计
- 图表：2012年1-12月足浴器产量全国合计
- 图表：2011年1-12月足浴器行业经济指标全国合计
- 图表：2013年足浴器行业收入前十家企业

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241170.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。