



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国高硫原油产业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国高硫原油产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241173.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高硫原油英语为：sourcrude。在商品期货交易过程中，指不符合期货合同标准的原油交易品种。该原油的硫和氢含量高于期货合同要求的标准。

原油按照硫含量分类可以分为低硫原油、含硫原油、高硫原油，指标分别为 $<0.5\%$ ， $0.5\%-2\%$ ， $>2\%$ 。高硫原油加工腐蚀性强，加工产生的硫化氢含量大，给加工过程带来的风险性高，因此加工成本会上升。目前国内大部分炼厂加工的为高硫原油，在原油劣质化及原油油价高升的情况下，原油成本控制使得炼厂不得不大量加工高硫、高酸原油。未来新增的原油资源主要为高硫重质原油，加工高劣质原油将是未来原油炼制的趋势。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国高硫原油产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了高硫原油的概念，接着分析了中国高硫原油行业发展环境，然后对中国高硫原油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高硫原油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国高硫原油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章高硫原油概述

第一节高硫原油定义

第二节高硫原油行业发展历程

第三节高硫原油分类情况

第四节高硫原油产业链分析

一、产业链模型介绍

二、高硫原油产业链模型研究报告

第二章2012-2013年中国高硫原油行业发展环境分析

第一节2012-2013年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国高硫原油行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2012-2013年中国高硫原油行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四节、高硫原油产业发展动态分析

一、2013年上半年上海石化加工高硫原油能力显著提高

二、齐鲁石化高硫高酸原油适应性改造项目开工

三、美国现货高硫原油基差持平，低硫原油基差下滑

四、印度国家石油公司正在建造1500万吨/年Paradip炼厂专门用于加工重质原油

五、印公司寻求高硫原油取代伊朗原油

第三章中国高硫原油生产现状分析

第一节高硫原油行业总体规模

第二节高硫原油产能概况

一、2011-2013年产能分析

二、2014-2018年产能预测

第三节高硫原油市场容量概况

一、2011-2013年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2014-2018年市场容量预测

第四节高硫原油产业的生命周期分析

第五节高硫原油产业供需情况

第四章高硫原油国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2012-2013年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2014-2018年国内产品未来价格走势预测

第五章2011-2013年中国高硫原油行业总体发展状况

第一节中国高硫原油行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析
- 五、行业敏感性分析

第二节中国高硫原油行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节中国高硫原油行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2013年中国高硫原油行业发展概况

第一节2013年中国高硫原油行业发展态势分析

第二节2013年中国高硫原油行业发展特点分析

第三节2013年中国高硫原油行业市场供需分析

第七章高硫原油行业市场竞争策略分析

第一节、行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节、高硫原油市场竞争策略分析

- 一、高硫原油市场增长潜力分析
- 二、高硫原油产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节、高硫原油企业竞争策略分析

一、2014-2018年我国高硫原油市场竞争趋势

二、2014-2018年高硫原油行业竞争格局展望

三、2014-2018年高硫原油行业竞争策略分析

第八章高硫原油行业投资与发展前景分析

第一节2013年高硫原油行业投资情况分析

一、2013年总体投资结构

二、2013年投资规模情况

三、2013年投资增速情况

四、2013年分地区投资分析

第二节高硫原油行业投资机会分析

一、高硫原油投资项目分析

二、可以投资的高硫原油模式

三、2013年高硫原油投资机会

四、2013年高硫原油投资新方向

第三节高硫原油行业发展前景分析

一、金融危机下高硫原油市场的发展前景

二、2014年高硫原油市场面临的发展商机

第九章2014-2018年中国高硫原油行业发展前景预测分析

第一节2014-2018年中国高硫原油行业发展预测可行性分析

一、未来高硫原油发展分析

二、未来高硫原油行业技术开发方向

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节2014-2018年中国高硫原油行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章高硫原油上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2012-2013年价格及供应情况

第三节2014-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章高硫原油产业用户度分析

第一节高硫原油产业用户认知程度

第二节高硫原油产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十二章2014-2018年高硫原油行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前高硫原油存在的问题

第二节高硫原油未来发展预测分析

一、中国高硫原油发展方向分析

二、2014-2018年中国高硫原油行业发展规模

三、2014-2018年中国高硫原油行业发展趋势预测

第三节2014-2018年中国高硫原油行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章高硫原油国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业基本概况

二、2012-2013年企业经营与财务状况分析

三、2012-2013年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2013年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2013年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2013年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2013年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2013年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2013年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2013年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2013年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节F公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2013年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2013年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十四章高硫原油产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、体产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议
 - 1、利用次核心技术构建竞争优势
 - 2、强化人力资本，构建竞争优势
 - 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势

4、通过差异化战略构建竞争优势

第十五章艾凯咨询集团观点与结论

一、高硫原油企业营销策略及行业分析报告

1、价格策略

2、渠道建设与管理策略

3、促销策略

4、服务策略

5、品牌策略

二、高硫原油企业投资策略

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

三、高硫原油企业应对当前经济形势策略建议

1、战略建议

2、财务策略建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241173.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。