



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国书店连锁产业 市场深度分析与投资前景预测报 告

# 一、调研说明

《2014-2018年中国书店连锁产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241175.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近十年的时间里，我国书业连锁经营从无到有，发展迅速，在实践上和理论上都积累了一定的成果。追求规模效益是连锁经营的优势和内在要求，国外书业连锁经营的发展方向和趋势也证明了这一点。连锁经营只有达到一定规模的成员、店铺之后，才能通过集团的协调运作发挥出规模效益。

组织形式的联合化和标准化是连锁经营的前提条件，这就从客观上要求新华书店连锁经营的管理模式必须规模化、标准化。尤其是在连锁集团的规模做大以后，由于产权结构多元化、连锁业态多样化，如果连锁集团的管理水平低下，管理手段落后，必然会导致如前所述的“连”而不“锁”或形似神不似的结果。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国书店连锁产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了世界书店连锁产业运行状况、中国书店连锁业市场运行环境等，接着分析了中国书店连锁业运行的现状，然后介绍了中国书店连锁市场竞争格局。随后，报告对国内外书店连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国书店连锁业发展趋势与投资预测。您若想对书店连锁产业有个系统的了解或者想投资书店连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2012-2013年世界书店连锁产业运行状况分析

#### 第一节 2012-2013年世界书店连锁业运行动态分析

- 一、世界书店连锁业新亮点聚焦
- 二、世界书店连锁巨头瞄准中国市场
- 三、连锁店与独立书店状况比较
- 四、世界书店连锁经营启示分析

#### 第二节 2012-2013年世界部分国家书店连锁经营市场分析

##### 一、英国

- 1、英国公共图书馆发展面临瓶颈
- 2、英国超市的图书市场份额

## 二、美国

- 1、美国的图书发行现状分析
- 2、美国第二大连锁书店公司正式申请破产保护
- 3、美最大连锁书店拉拢亚马逊合作伙伴
- 4、美国书店连锁就对电子书店挑战

## 三、日本书店连锁的并购与重组

## 四、德国图书出版与发行状况解析

### 第三节 2014-2018年世界书店连锁产业发展前景预测分析

## 第二章 2012-2013年中国书店连锁业市场运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国书店连锁经营政策法律分析

- 一、连锁加盟书店商业政策
- 二、中国书店业连锁经营的法律规范
- 三、相关产业政策法规

### 第三节 2012-2013年中国书店连锁行业社会环境分析

## 第三章 2012-2013年中国图书发行行业运行形势分析

### 第一节 2012-2013年中国图书发行市场结构及模式分析

- 一、现代出版社图书发行模式
- 二、图书发行业市场结构分析
- 三、民营图书发行业已成为中国图书发行业中重要力量

### 第二节 2012-2013年中国图书发行行业发展现状分析

- 一、改革开放30年中国图书发行业取得巨大成就
- 二、图书发行业进入调整关键时期
- 三、现阶段中国图书发行业整合分析

### 第三节 2012-2013年中国区域图书发行状况分析

- 一、江苏陕西两省图书发行业战略携手
- 二、福建图书发行业在海西建设中应有大作为

三、新疆图书发行行业发展迅速

四、陕西邮政进军图书发行行业

五、广西图书发行业优质服务创形象

第四节 中国图书发行集团资本经营的路径选择分析

一、资本经营概述

二、中国图书发行集团资本经营的概况

三、中国图书发行集团资本经营的路径选择

第五节 2012-2013年中国图书发行行业的盈利分析

一、中国本土书店处境分析

二、图书发行行业战略扩张原则

三、图书发行行业盈利的战略措施

第六节 2012-2013年中国不同类型图书出版发行业状况分析

一、少儿图书出版发行状况

二、科普图书出版发行状况

三、教育图书出版业

四、文学图书出版业

第七节 2012-2013年中国网络时代图书出版发行状况分析

一、网络出版的模式

二、网络环境下发行模式的多元化

三、网上书店对图书批发环节的影响

四、网上书店对图书零售环节的影响

第四章 2012-2013年中国书店连锁业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国书店连锁行业发展概况分析

一、中国书店连锁经营特点分析

二、书店连锁业品牌分析

三、贝塔斯曼结束在中国的36家连锁书店

第二节 2012-2013年中国图书连锁经营的四种模式

一、书业集团

二、自愿连锁书店

三、联合书店

四、特许连锁加盟

### 第三节 2012-2013年中国书店连锁行业面临的问题分析

- 一、书店连锁业面临的六大困惑
- 二、书店连锁品牌延伸还存在人才瓶颈
- 三、书店连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境
- 四、书店连锁遭遇规模与效益的严峻挑战
- 五、民营加盟连锁书店信息化瓶颈问题引关注

### 第四节 2012-2013年中国书店连锁业发展策略分析

- 一、中国书店连锁业发展战略
- 二、书店连锁经营的关键准备工作
- 三、中国书店连锁业发展对策
- 四、中国连锁书店业的发展出路

## 第五章 2012-2013年中国书店连锁业市场运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国书店连锁市场发展概况

- 一、中国书店连锁经营优劣势分析
- 二、连锁书店市场规模与分布
- 三、中国品牌连锁书店经营状况

### 第二节 2012-2013年中国书店连锁市场经济效益分析

- 一、行业景气及利润情况
- 二、行业销售毛利率
- 三、行业成本费用分析
- 四、经济经营效率分析

### 第三节 2012-2013年中国书店连锁市场发展存在的问题与对策分析

## 第六章 2012-2013年中国书店连锁业重点区域市场运行分析

### 第一节 北京

- 一、北京连锁书店业经营分析
- 二、北京书店连锁业特点分析
- 三、产业发展优势分析

### 第二节 重庆

- 一、重庆连锁书店企业寻找新办法新出路
- 二、重庆书店连锁发展弊端分析

### 三、上游业对书店连锁业的影响分析

#### 第三节 广州

##### 一、广州连锁业发展分析

##### 二、广州书店连锁业发展存在的问题

##### 三、广州书店连锁业发展对策分析

### 第七章 2012-2013年中国书店连锁市场竞争格局分析

#### 第一节 2012-2013年中国连锁书店市场竞争现状分析

##### 一、中国图书经销市场竞争激烈

##### 二、连锁书店核心竞争力体现

#### 第二节 2012-2013年中国连锁书店集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节 2012-2013年中国书店连业竞争存在的问题分析

##### 一、受压高额店面租金

##### 二、受限选择空间狭窄

##### 三、受到网络销售冲击

#### 第四节 2014-2018年中国书店连锁业竞争趋势分析

### 第八章 2012-2013年世界著名书店连锁重点企业竞争战略分析

#### 第一节 BORDERS集团

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营状况分析

##### 三、发展动态分析

##### 四、世界第二大连锁书店Borders集团进军华语市场

#### 第二节 水石

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营状况分析

##### 三、发展动态分析

#### 第三节 日本连锁书店BOOK OFF

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营状况分析

### 三、发展动态分析

#### 第四节 巴诺公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营状况分析

##### 三、美连锁书店巨头推出支持黑莓等的电子书店

##### 四、发展动态分析

## 第九章 2012-2013年中国书店连锁重点企业运营状况分析

### 第一节 新华书店

#### 一、企业概况

#### 二、新华书店60年:从北平分店到发行航母

#### 三、新华书店体制改革的现状和特点

#### 四、新华书店即将进入一个全新的发展阶段

#### 五、新华书店动态分析

##### 1、湖南省新华书店60年固定资产增长近万倍

##### 2、桐乡全面开建新华书店"农村小连锁"

#### 六、对新华书店营销策划的几点思考

### 第二节 外文书店

#### 一、企业概况

#### 二、企业核心竞争力分析

#### 三、文书店热销中国文化

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第三节 其它品牌连锁书店运行分析

#### 一、中国军事书店

#### 二、三联书店

#### 三、长春学人书店

#### 四、云南新知书店

#### 五、北京轻工之友书店

#### 六、辽宁翰文书城有限公司

## 第十章 2012-2013年中国书店连锁业的经营管理分析

### 第一节 2012-2013年中国书店连锁经营企业核心竞争力识别与培育



- 一、书店连锁经营企业核心竞争力分析
- 二、书店连锁经营企业核心竞争力发展的三种形态
- 三、书店连锁经营企业核心竞争力的识别分析
- 四、中国书店连锁经营企业核心竞争力的培育

## 第二节 2012-2013年中国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价

- 一、中国书店连锁经营企业核心竞争力评价的原则
- 二、中国书店连锁经营企业核心竞争力评价指标体系构建
- 三、中国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价模型构建
- 四、中国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价与分析

## 第三节 2012-2013年中国书店连锁经营企业核心竞争力的培育与提升

- 一、观念创新
- 二、技术创新
- 三、文化创新
- 四、制度创新

## 第四节 2012-2013年中国书店连锁经营企业核心竞争力的构建

- 一、书店连锁经营企业核心竞争力的构成要素
- 二、构建核心竞争力的途径
- 三、书店连锁经营企业核心竞争力的维护
- 四、书店连锁经营企业核心竞争力的提升

## 第十一章 2014-2018年中国书店连锁业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2014-2018年中国图书出版行业趋势探析

- 一、进行集团化重组
- 二、实行市场化经营
- 三、借用外力开拓出版物市场
- 四、建立科学规范的评估体系

### 第二节 2014-2018年中国书店连锁产业发展预测分析

- 一、连锁经营发展趋势
- 二、未来书店业营销的几大发展方向
- 三、书店连锁行业发展规模预测分析

### 第三节 2014-2018年中国书店连锁产业发展策略分析

- 一、加快信息化建设是发展书店连锁经营的当务之急

- 二、书店连锁经营离不开信息技术的支撑
- 三、信息系统应用后的连锁经营效益分析
- 第四节 2014-2018年中国书店连锁行业投资机会分析
  - 一、投资加盟连锁书店潜力分析
  - 二、连锁书店投资价值分析
- 第五节 2014-2018年中国书店连锁行业投资风险分析
- 第六节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241175.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。