



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国蜜蜂养殖与蜂 产品加工业市场深度分析与投资 前景预测报告

## 一、调研说明

《2014-2018年中国蜜蜂养殖与蜂产品加工业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241176.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国作为世界第一养蜂大国，养蜂历史悠久。随着人们生活水平和消费意识的不断提高，蜂蜜、蜂王浆、蜂花粉等一系列绿色、营养、保健的蜂产品逐渐成为广受欢迎的食品。

在我国与养蜂业直接或间接相关的机构为我国养蜂行业发展奠定了坚实的基础，也为近几十年我国养蜂行业的飞速发展做出了重大贡献。同时，我国是世界第一养蜂大国，蜜蜂在生态上的重要意义和预警作用还需要政府和大众给予足够重视。当务之急是要做到种质资源的创新和保护，在全国建立蜜蜂育种体系，以更新老化蜂种；建立健全全国蜂产品安全网，确保蜂产品的良性发展和蜂产品质量安全监管体系建设和标准化建设。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国蜜蜂养殖与蜂产品加工业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了全球蜜蜂养殖市场概况、中国蜜蜂养殖行业运行环境等，接着分析了中国蜜蜂养殖产业运行的现状，然后介绍了中国蜜蜂养殖行业市场竞争格局、中国蜂类产品深加工状况。随后，报告对中国蜜蜂养殖产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蜜蜂养殖行业发展前景与投资预测。您若想对蜜蜂养殖与蜂产品加工业有个系统的了解或者想投资蜜蜂养殖与蜂产品加工业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2012-2013年全球蜜蜂养殖市场概况分析

#### 第一节 2012-2013年全球蜜蜂养殖市场概况

##### 一、全球蜜蜂养殖模式

##### 二、市场规模

##### 三、养殖区域分布

#### 第二节 2012-2013年全球蜜蜂养殖主要国家分析

##### 一、美国

##### 二、土耳其

##### 三、欧盟

##### 四、阿根廷

##### 五、日本

## 第二章 2012-2013年中国蜜蜂养殖行业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国蜜蜂养殖行业政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、地方产业政策分析
- 三、国家对养殖业的优惠政策

### 第三节 2012-2013年中国蜜蜂养殖行业社会环境分析

## 第三章 2012-2013年中国蜜蜂养殖产业运行形势分析

### 第一节 2012-2013年中国蜜蜂养殖行业现状分析

- 一、山蜂养殖技术
- 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析
- 三、蜂类产品贸易情况分析

### 第二节 2012-2013年中国蜜蜂养殖行业经营模式分析

- 一、公司+农户
- 二、公司+基地
- 三、公司+基地+农户

### 第三节 2012-2013年中国蜜蜂养殖业中存在的问题分析

- 一、蜜蜂养殖技术问题分析
- 二、蜜蜂养殖管理体制及配套服务问题分析
- 三、蜂类产品质量问题分析
- 四、国际蜜蜂产品市场的影响分析

## 第四章 2012-2013年中国蜜蜂养殖技术研究进展研究分析

### 第一节 2012-2013年中国蜜蜂养殖技术现状研究

- 一、恢复期
- 二、发展时期
- 三、强盛时期

四、更新时期

五、越冬时期

六、亚热带地区的蜂群越夏时期

第二节 2012-2013年国外蜜蜂养殖技术特点分析

第五章 2012-2013年中国蜜蜂养殖行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国蜜蜂养殖产业竞争现状分析

一、蜂养殖技术竞争分析

二、蜂蜜市场竞争格局分析

三、蜂养殖企业产品品牌竞争分析

第二节 2012-2013年中国蜜蜂养殖产业集中度分析

一、蜂养殖企业集中度分析

二、蜂养殖产品市场集中度分析

第三节 2012-2013年中国蜜蜂养殖企业提升竞争力策略分析

第六章 2012-2013年中国蜂类产品深加工状况分析

第一节 2012-2013年中国蜂类深加工产品分析

一、蜂蜜

二、蜂胶

三、蜂蜡

四、蜂王浆

五、蜂花粉

六、其他产品

第二节 2012-2013年中国蜂类深加工产品市场概况分析

一、市场总体概况

二、加工技术特征

三、蜂加工产品未来发展趋势分析

第三节 2012-2013年中国蜂类深加工行业市场运行动态分析

一、中国蜂类深加工产品供给分析

二、中国蜂类深加工产品供需分析

三、中国蜂类深加工产品供需缺口分析

## 第七章 2012-2013年中国蜂类深加工产品消费市场深度研究分析

### 第一节 2012-2013年中国蜂类产品消费市场分析

#### 一、市场消费总体概况分析

#### 二、消费产品结构分析

#### 三、消费区域特征分析

#### 四、蜂类产品价格分析

### 第二节 2012-2013年中国蜂类产品消费重点区域分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、广州

### 第三节 2012-2013年中国蜂类产品消费动向研究

### 第四节 2012-2013年中国蜂类深加工产品品牌市场调查分析

#### 一、中国蜂类深加工产品市场概述

#### 二、中国蜂类深加工产品品牌结构调查

#### 三、中国蜂类深加工产品区域市场品牌结构调查

## 第八章 2012-2013年中国蜂类深加工产品市场消费者行为调查分析

### 第一节 2012-2013年中国蜂类深加工产品市场消费者调查分析

#### 一、调查对象基本情况

#### 二、市场拥有率分布状况

#### 三、实际用户的消费行为调查分析

#### 四、潜在用户消费行为调查分析

### 第二节 2012-2013年中国蜂类深加工产品消费者关注的因素调查分析

#### 一、用户对不同功能各有需求

#### 二、用户普遍关注蜂类深加工产品质量

#### 三、价格与用户心理预期已比较接近

#### 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

### 第三节 2012-2013年中国蜂类深加工产品市场消费者品牌偏好调查分析

#### 一、品牌忠诚度调查分析

#### 二、消费者满意度调查分析

#### 三、蜂类深加工产品品牌市场占有率调查分析

## 第九章 2012-2013年中国蜜蜂养殖产品优势企业竞争力分析

## 第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司（汪氏蜜蜂园）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 北京百花蜂产品有限责任公司（百花）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 上海冠生园蜂制品有限公司（冠生园）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 南京老山药业股份有限公司（老山牌）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 百春制药有限公司（百春）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 四川南宝蜂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 长葛市杰利蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 江苏康弘保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 岳阳市野源蜂业有限公司



- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2014-2018年中国蜜蜂养殖行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2014-2018年中国蜜蜂养殖行业发展趋势分析

- 一、蜜蜂养殖行业发展方向预测分析
- 二、中国蜜蜂养殖行业技术开发方向预测分析
- 三、蜂类深加工产品市场价格走势预测分析

### 第二节 2014-2018年中国蜜蜂养殖行业市场预测分析

- 一、蜜蜂养殖行业供给预测分析
- 二、蜂类产品市场需求预测分析
- 三、蜂蜜进出口预测分析

### 第三节 2014-2018年中国蜜蜂养殖行业投资机会分析

### 第四节 2014-2018年中国蜜蜂养殖行业投资风险分析

### 第五节 专家投资建议

#### 图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241176.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。