



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国电商物流ERP系统行业市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国电商物流ERP系统行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241204.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第一章 电商物流相关概述

##### 第一节 电子商务

- 一、电子商务类别及进展
- 二、电子商务盈利模式
- 三、电子商务主要应用系统
- 四、电子商务进展的支撑环境条件

##### 第二节 物流与电商物流

- 一、物流的基本理念
- 二、电子商务的基本理念
- 三、电子商务对物流的影响
- 四、电子商务物流的进展史

##### 第三节 电商物流概念及特征

- 一、电子商务物流的新特征
- 二、电子商务物流的优点
- 三、电子商务物流源起和进展
- 四、物流电子商务化带来的改变

##### 五、电子商务物流解决方案

##### 第四节 电子商务环境条件下的物流模式

- 一、自营物流模式
- 二、第三方物流模式
- 三、物流策略联盟模式

##### 第五节 电子商务物流进展的必然性

#### 第二章 2012年国内电商物流产业营销环境条件解析

##### 第一节 政策环境条件

- 一、新《邮政法》加速民营快递转型
- 二、国家政策力推物流标准化建设
- 三、2012年《商贸物流进展专项规划》解读
- 四、2012年"国八条"出台提振物流业利润空间

五、2012年加快快递公司兼并重组指导建议出台

六、"十二五"期间国内物流业进展的政策导向

七、中华人民共和国邮政法

八、商贸物流进展专项规划

## 第二节 2012年国内宏观经济指标预测

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)

三、全国居民收入情况 (季度更新)

四、恩格尔系数 (年度更新)

五、工业进展形势 (季度更新)

六、固定资产投资情况 (季度更新)

七、财政收支趋势 (年度更新)

八、国内汇率调整 (人民币升值)

九、存--daikuan基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、我国积极推进经济结构转型升级

十四、国内宏观经济"十二五"进展形势预测

## 第三节 社会环境条件

一、中国居民消费模式转型预测

二、后危机时代的居民消费观念

三、电子商务力推中小公司进展

四、通胀背景下网购市场不断升温

## 第四节 产业环境条件

一、国内物流需求持续快速增长

二、国内物流行业运行特征

三、我国电子商务市场继续扩张

四、电子商务对物流活动的要求

五、电子商务对物流业进展的影响

## 第五节 2012年国内电商物流行业社会环境条件预测

一、人口环境条件预测

- 二、教育环境条件预测
- 三、文化环境条件预测
- 四、国内城镇化率
- 五、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2012年国内电商物流产业整体进展态势预测

#### 第一节 国内电商物流行业进展概况

- 一、国外电商物流进展经验借鉴
- 二、国内电子商务物流逐步走向正轨
- 三、我国电子商务物流行业进展现状
- 四、我国电商物流行业进展特征
- 五、2012年物流fuwu商进军电子商务市场
- 六、中国电子商务物流行业进展态势

#### 第二节 电商物流市场的竞争态势

- 一、物流公司与电商公司间竞争激烈
- 二、电商进展加速物流行业格局调整
- 三、各路资本争相发力电商物流市场
- 四、中国电商公司自建物流竞争加剧

#### 第三节 电子商务物流市场的公司格局

- 一、2012年第1季度电子商务平台合作物流公司排名
- 二、2012年第2季度电子商务平台合作物流公司排名
- 三、2012年第3季度电子商务平台合作物流公司排名
- 四、2012年第4季度电子商务平台合作物流公司排名
- 五、2012年第1季度电子商务平台合作物流公司排名
- 六、2012年第2季度电子商务平台合作物流公司排名

#### 第四节 不同范围电商公司物流模式比较

- 一、小型电商的物流配送模式
- 二、中型电商的物流配送模式
- 三、大型电商的物流配送模式

#### 第五节 电商物流进展中存在的问题

- 一、制约我国电子商务物流进展的因素
- 二、我国电商物流行业面临的主要挑战

### 三、影响电商物流进展的"瓶颈"及其成因

#### 第六节 进展电商物流行业的对策措施

- 一、推动我国电子商务物流进展的对策
- 二、多措并举促进电商物流业健康进展
- 三、进展壮大国内电商物流行业的思路
- 四、加快中国电商物流行业进展的意见

## 第四章 2012年国内电商物流细分市场探析

### 第一节 B2B电商物流

- 一、我国B2B电商第三方物流进展简况
- 二、我国B2B电商第四方物流进展综述
- 三、B2B电商物流配送体系亟待健全
- 四、B2B电商物流管理模式创新

### 第二节 B2C电商物流

- 一、我国B2C电商物流市场竞争激烈
- 二、中国B2C电商公司加速自建物流步伐
- 三、B2C电子商务的主要物流配送模式
- 四、B2C电子商务配送模式的选择
- 五、B2C电商物流管理模式创新

### 第三节 C2C电商物流

- 一、我国C2C电商物流的配送模式
- 二、C2C电子商务的后向物流模式预测
- 三、中国C2C电商物流存在的主要问题
- 四、C2C电商物流行业前景进展方向

## 第五章 2012年国内网络购物物流市场进展探析

### 第一节 国内网络购物市场进展现状

- 一、网购市场范围
- 二、网购需求趋势
- 三、网购市场供给情况
- 四、网购市场竞争格局

### 第二节 网络购物物流业的进展

- 一、国内网络购物物流行业进展迅猛
- 二、网购兴起带动物流配送市场蓬勃进展
- 三、2012年中国网络购物快递市场范围简析
- 四、我国网络购物中的物流配送模式简述
- 五、中国网购物流市场价格竞争难以持续
- 六、网购物流配送中民营快递业成本与fuwu预测

### 第三节 购物网站自建物流预测

- 一、中国网店地面发货模式介绍
- 二、购物网站自建物流效益明显
- 三、购物网站争相建设自营物流平台
- 四、传统电商物流与淘宝"大物流"模式比较

### 第四节 网购物流进展面临的挑战及对策

- 一、制约网购物流进展的因素及理由
- 二、网购物流进展中的问题及对策
- 三、进展我国网购物流的措施思路

## 第六章 2012年国内电商物流行业重点公司经营趋势

### 第一节 顺丰速运

- 一、企业简介
- 二、顺丰速运企业进展模式预测
- 三、顺丰速运推出B2C平台
- 四、2012年顺丰速运建设华中货航枢纽港
- 五、2012年顺丰速运进军高端物流市场

### 第二节 申通快递

- 一、企业简介
- 二、申通快速华北分拨中心建成
- 三、2012年申通快递涉足网上零售市场
- 四、申通快递企业加盟模式隐忧渐显

### 第三节 圆通速递

- 一、企业简介
- 二、圆通速递快件价格上涨
- 三、2012年圆通大型集散中心落户淮安

#### 四、圆通速递企业实施人才兴企策略

#### 第四节 海航天天快递

##### 一、企业概况

##### 二、海航集团并购天天快递

##### 三、2012年天天快递实现台湾区域无盲区配送

#### 第五节 宅急送

##### 一、企业概况

##### 二、宅急送积极加快信息化建设

##### 三、宅急送与南方航空深化货运业务合作

##### 四、2012年宅急送与快钱合作助力电商进展

### 第七章 2012年国内电商物流关联产业预测——电子商务

#### 第一节 2012年国内电子商务进展综述

##### 一、国内电子商务行业大事盘点

##### 二、中国电子商务进入了一个高速进展的阶段

##### 三、电子商务市场范围增长迅猛

##### 四、国内电子商务公司用户数量

##### 五、国内网络购物交易额占社会消费品零售总额

##### 六、国内公司应用电子商务应用情况

#### 第二节 2012年电子商务网站进展预测

##### 一、电子商务行业站点数量增长

##### 二、电子商务网站访客行为预测

##### 三、电子商务站点经营模式预测

#### 第三节 电子商务安全及诚信体系

##### 一、电子商务应具备的安全要素

##### 二、电子商务的诚信体系

##### 三、电子商务安全的现状

##### 四、电子商务主要的安全问题

##### 五、电子商务网络信息安全

##### 六、公司电子商务网站的安全

##### 七、移动电子商务安全

#### 第四节 2012年电子商务热点问题探讨



- 一、我国电子商务中的诚信问题及对策
- 二、我国电子商务税收问题研究
- 三、电子商务网络信息安全问题研究

## 第八章 2012年国内电商物流关联产业剖析——物流业

### 第一节 国内物流产业进展概述

- 一、国内物流业的进展背景
- 二、国内物流行业的进展特征
- 三、物流业对振兴国民经济具有拉动用处
- 四、国内物流产业的政策体系
- 五、政府在物流业中的用处
- 六、跨国企业与国内的物流产业

### 第二节 2012年国内物流产业进展现状

- 一、我国物流业继续保持较快增长
- 二、中国17个保税物流中心获批
- 三、国内物流业进展趋于规范
- 四、振兴规划有力助推我国物流业进展
- 五、现代物流示范城市建设加速
- 六、物流成本层次性预测以及其优化途径
- 七、我国物流业面临的机遇与挑战

### 第三节 我国物流公司进展综述

- 一、国内物流公司的经营模式
- 二、物流公司资产范围继续扩张
- 二、物流公司的品pai预测
  - 1、第三方物流公司基于供应链的品pai价值
  - 2、本土物流公司加快品pai建设的思路
- 三、民营物流公司的进展
- 四、国内中小物流公司的进展

### 第四节 国内物流市场营销趋势预测

- 一、物流市场的功能及结构
- 二、物流市场的容量
- 三、物流市场的交易方式

- 四、物流市场需求层次结构及生态结构模型
- 五、我国物流市场的竞争形式及战略
- 六、国内物流市场需求在调整中增长
- 七、产业经济进展与地区间物流需求简析

## 第九章 2013-2018年国内电商物流行业投资未来分析预测

### 第一节 2012年国内电商物流产业投资概况

- 一、电商物流投资环境条件预测
- 二、电商物流投资特征
- 三、电商物流投资盈利分析

### 第二节 2012年国内电商物流产业投资周期预测

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度预测

### 第三节 2013-2018年国内电商物流产业投资机会预测

- 一、投资潜力
- 二、投资热点

### 第四节 2013-2018年国内电商物流产业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技能与金融风险
- 四、市场营销机制风险
- 五、进退入风险

### 第五节 投资意见

## 第十章 2013-2018年国内电商物流产业进展前瞻及状况分析预测

### 第一节 2013-2018年国内电商物流行业进展状况

- 一、多功能化
- 二、一流的fuwu水平
- 三、信息化
- 四、世界化

### 第二节 2013-2018年国内电商物流行业未来分析

一、我国电商物流市场进展未来乐观

二、国内010-56231698电子商务物流进展前景未来分析

### 【图表目录】

目录图表：2005-2013年上半年国内GDP总量及增长状况图

目录图表：2009.04-2012.06年国内月度CPI、PPI指数动态图

目录图表：2005-2013年上半年我国城镇居民可支配收入增长状况图

目录图表：2005-2013年上半年我国农村居民人均纯收入增长状况图

目录图表：1978-2009国内城乡居民恩格尔系数对比表

目录图表：1978-2009国内城乡居民恩格尔系数动态图

目录图表：2009-2013年一季度我国工业增加值分季度增速

目录图表：2005-2013年上半年我国全社会固定资产投资额动态图

目录图表：2005-2013年上半年我国财政收入支出动态图

目录图表：2012年mei元兑人民币汇率中间价

目录图表：2009-2013年上半年国内货币供应量月度动态图

目录图表：2001-2013年6月国内外汇储备动态图

目录图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

目录图表：1990-2013年央行--daikuan利率调整统计表

目录图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

目录图表：2005-2013年上半年国内社会消费品零售总额增长状况图

目录图表：2005-2013年上半年我国货物进出口总额动态图

目录图表：2005-2013年上半年国内货物进口总额和出口总额动态图

目录图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率动态图

目录图表：1978-2009年我国总人口数量增长状况图

目录图表：2009年人口数量及其构成

目录图表：2005-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数动态图

目录图表：2001-2012年我国广播和--综合人口覆盖率动态图

目录图表：1978-2009年国内城镇化率动态图

目录图表：2005-2012年我国研究与试验进展（R&D）经费支出动态图

目录图表：2012年各月社会物流总额及增长变化情况

目录图表：2012年社会物流总额及增减变化情况

目录图表：2012年中国物流实物量增减变化情况

目录图表：2012年我国社会物流总费用构成情况

目录图表：2012年我国物流业固定资产投资增长情况

目录图表：2012年国内沿海（散货）综合运价指数CCBFI

目录图表：2012年物流业PMI指数变化情况

目录图表：2006-2012年范围以上快递公司增长情况

目录图表：2012年第1季度电子商务平台合作物流公司排名情况

目录图表：2012年第2季度电子商务平台合作物流公司排名情况

目录图表：2012年第3季度电子商务平台合作物流公司排名情况

目录图表：2012年第4季度电子商务平台合作物流公司排名情况

目录图表：2012年第1季度电子商务平台合作物流公司排名情况

目录图表：2006-2012年国内网购交易金额及增长率

目录图表：2012年网购各类商品的网民比例

目录图表：2012年网购交易额中各类商品所占比例

目录图表：2009-2012年网民半年网购次数

目录图表：2012年七大地地区网络购物渗透率

目录图表：2012年部分城市网络购物范围和渗透率

目录图表：2008-2014年国内网购市场用户范围

目录图表：2012年用户网购的主要理由

目录图表：2012年网购用户每月平均网购消费金额

目录图表：2012年网购用户的前景网购意向

目录图表：2012年非用户的前景网购意向

目录图表：2012年购物网站部分相关配套服务一览表

目录图表：2012年中国主要购物网站种类

目录图表：2012年网购市场主要B2C市场份额

目录图表：2012年网购市场C2C市场份额

目录图表：2012年购物网站用户渗透率

目录图表：2012年购物网站品牌转化率

目录图表：B2C、C2C自营物流配送中心模式

目录图表：2006-2012年我国货运运输量增长情况

目录图表：2006-2012年我国货运周转量增长情况

目录图表：2006-2012年我国物流行业VC/PE投资情况

目录图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241204.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。