



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国汽车快修连锁 行业市场深度分析与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国汽车快修连锁行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241205.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 2012-2013年中国汽车维修行业发展状况分析 1

第一节 2012-2013年中国汽车维修行业发展综述 1

- 一、中国汽车维修行业发展历程 1
- 二、中国汽车维修行业的基本情况 2
- 三、中国汽车维修业的变革 8
- 四、国内汽车维修行业进入战略调整阶段 12

第二节 汽车维修质量信誉及市场监管 12

- 一、汽车维修市场乱象探源 12
- 二、汽车维修行业诚信遭遇质疑 14
- 三、规范汽车维修市场的几点建议 16
- 四、汽车维修业构建诚信市场的思路 17
- 五、规范汽车维修市场应用"疏堵结合"策略 25
- 六、国内多个城市加强对汽车维修行业监管力度 26
- 七、汽车维修市场管理建议 27
- 八、中国汽车维修市场的未来取决于宏观调控力度 29

第三节 2012-2013年中国汽车维修市场竞争分析 29

- 一、汽车维修市场竞争的普遍变化 29
- 二、我国汽车维修产业亟需提倡公平竞争 30
- 三、汽车维修企业在竞争中应关注的问题 32
- 四、提高汽车维修企业竞争力的策略 32

第四节 2012-2013年中国汽车维修行业人才需求分析 34

- 一、中国汽车维修行业人才素质及培养状况 34
- 二、汽车维修行业凸现人才需求矛盾 34
- 三、提升汽车维修从业人员素质的建议 36
- 四、高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进 36
- 五、校企合作共同弥补汽车维修人才缺口 37

第五节 汽车维修业的环保议题 37

- 一、汽车维修保养对环境造成的压力和影响 37

- 二、环保法规对汽车维修行业约束力度不足 38
- 三、汽车维修行业实施清洁生产的可行性及对策 39
- 四、宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排 41
- 五、一汽大众首创"绿色环保节约型维修"服务 42

第六节 汽车维修行业发展思考 43

- 一、国内汽车维修行业水平未能满足现代汽车市场要求 43
- 二、国外汽车维修行业优势及其经验借鉴 44
- 三、汽车维修行业技术要求及应对策略 45

第二章 2012-2013年中国汽车快修连锁行业市场发展环境分析 48

第一节 2012-2013年中国经济环境分析 48

- 一、国民经济运行情况gdp 48
- 二、消费价格指数cpi、ppi 48
- 三、全国居民收入情况 51
- 四、恩格尔系数 52
- 五、工业发展形势 53

第二节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业政策环境分析 55

- 一、机动车维修管理规定 55
- 二、汽车维修术语 71
- 三、汽车维修行业管理暂行办法 84
- 四、汽车维修业开业条件 89

第三节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业社会环境分析 96

- 一、人口环境分析 96
- 二、教育环境分析 98
- 三、文化环境分析 99
- 四、生态环境分析 99
- 五、中国城镇化率 101
- 六、居民的各种消费观念和习惯 102

第四节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业技术环境分析 105

第三章 2012-2013年中国汽车快修连锁店运营形势综述 109

第一节 2012-2013年中国汽车快修连锁店基本概述 109

- 一、汽车快修连锁店主要经营形式 109
- 二、国内汽车快修连锁的主要载体 112
- 三、国内外汽车快修连锁业发展概况 112
- 第二节 2012-2013年中国汽车快修连锁店运营形势分析 113
 - 一、我国汽车快修连锁业规模化发展正当其时 113
 - 二、快修连锁店重建汽车维修市场新秩序 114
 - 三、汽车后服务发展汽车快修连锁业的优势分析 114
- 第三节 2012-2013年中国快修连锁店存在的问题及对策 116
 - 一、汽车维修业连锁经营的优势及策略 116
 - 二、发展快修连锁业务须克服的难题 116
 - 三、汽车快修连锁企业发展战略及思路 119
 - 四、汽车快修连锁企业形象的构建 120
 - 五、经营汽车快修店的建议 120

第四章 2012-2013年中国快修连锁行业运行动态研究 122

- 第一节 2012-2013年中国快修连锁市场局势分析 122
 - 一、汽车快修店经营策划 122
 - 二、连锁经营模式是汽修业发展的趋势 123
- 第二节 2012-2013年中国快修连锁主要地区分析 125
 - 一、吉林省大力促进汽车快修连锁业发展 125
 - 二、长三角将建区域性汽车快修市场 126
 - 三、“江苏快修”品牌建设取得良好成绩 127
- 第三节 2012-2013年中国快修连锁市场盈利模式分析 128

第五章 2012-2013年中国快修连锁行业swot分析 129

- 第一节 汽车快修连锁行业发展具备的优势和机会 129
 - 一、经营模式上的先天优势 129
 - 二、快修连锁的出现是市场的需求 129
- 第二节 我国汽车快修行业发展存在的劣势和面临的挑战 130
 - 一、我国快修业刚刚起步，缺乏强势领导品牌 130
 - 二、形式神不似，快修连锁文化尚不成熟 130
 - 三、市场对快修连锁认知度还不够 131

- 四、最佳市场容量尚未到来 131
- 五、受违规经营路边店冲击较大 131
- 六、扩张过快可能影响快修连锁的行业情况 131
- 第三节 汽车快修连锁店开进社区 132
 - 一、快修连锁店开进社区 132
 - 二、汽车快修业渐成规模 132
 - 三、国外巨头争抢 "蛋糕" 133
 - 四、快修连锁尚缺强势品牌 134

第六章 2009-2012年中国汽车快修行业数据监测分析 136

- 第一节 2009-2012年中国汽车快修行业规模分析 136
 - 一、企业数量增长分析 136
 - 二、从业人数增长分析 136
 - 三、资产规模增长分析 136
- 第二节 2013年中国汽车快修行业结构分析 137
 - 一、企业数量结构分析 137
 - 二、销售收入结构分析 137
- 第三节 2009-2012年中国汽车快修行业产值分析 138
 - 一、产成品增长分析 138
 - 二、工业销售产值分析 138
- 第四节 2009-2012年中国汽车快修行业成本费用分析 138
 - 一、销售成本统计 138
 - 二、费用统计 139
- 第五节 2009-2012年中国汽车快修行业盈利能力分析 139
 - 一、主要盈利指标分析 139
 - 二、主要盈利能力指标分析 139

第七章 2012-2013年中国汽车快修连锁行业市场竞争格局分析 140

- 第一节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业竞争现状分析 140
 - 一、汽车快修连锁行业竞争程度分析 140
 - 二、汽车快修连锁技术竞争分析 140
 - 三、汽车快修连锁主要产品价格竞争分析 140

第二节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业集中度分析 141

一、市场集中度分析 141

二、企业集中度分析 141

第三节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业提升竞争力策略分析 141

第八章 2012-2013年国外汽车快修连锁行业优势企业竞争力分析 143

第一节 napa 143

一、企业基本概述 143

二、企业经营战略研究 143

三、企业发展规划 148

第二节 autozone 148

一、企业基本概述 148

二、企业经营战略研究 149

三、企业发展规划 152

第三节 pepboys 152

一、企业基本概述 152

二、企业经营战略研究 152

三、企业发展规划 156

第九章 优势企业 157

第一节 车骑王子 157

一、企业基本概述 157

二、企业经营战略研究 158

三、企业发展规划 162

第二节 ahc汽车保健连锁 163

一、企业基本概述 163

二、企业经营战略研究 164

三、企业发展规划 168

第三节 小拇指 168

一、企业基本概述 168

二、企业经营战略研究 169

三、企业发展规划 173

第十章 2013-2018年中国汽车维修行业市场风险及策略 174

第一节 中国汽车维修行业成本压力上行 174

一、用工成本显著提高 174

二、节能成本 174

三、财务成本 177

第二节 2013-2018年中国汽车维修行业风险分析 177

一、市场供需风险 177

二、经营管理风险 177

三、政策风险 178

四、其它风险 179

第三节 2013-2018年中国汽车维修行业发展战略及策略建议 179

一、对行业发展形势的总体判断 179

二、发展战略及市场策略分析 181

【图表目录】

图表 1：汽车维修企业的分类 7

图表 2：我国汽车维修行业的发展变革 8

图表 3：汽车维修业变革趋势图 11

图表4：2006-2012年中国gdp及增长情况 48

图表5：2012年居民消费价格月度涨跌幅度 49

图表6：2011-2012年城市及农村地区cpi月度变化情况 49

图表7：2011-2012年工业品出产价格指数（ppi） 50

图表8：2006-2012年居民收入水平情况 51

图表9：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度 52

图表10：2008-2012年全部工业增加值及增长速度 53

图表11：2012年主要工业产品产量及其增长速度 54

图表 12：汽车维修业开业条件通用设备 94

图表 13：汽车维修业开业条件专用设备 94

图表 14：汽车维修业开业条件主要检测设备 95

图表15：2011年末中国各年龄段人口比重 97

图表16：2011年中国人口数量及其构成情况 97

图表17：2004-2012年中国人口数量变化趋势 98

图表18：2006-2012年招生人数统计 99

图表 19：2005-2012年中国城镇化率变化情况 102

图表 20：2009-2012年中国汽车快修行业企业数量情况 单位：个 136

图表 21：2009-2012年中国汽车快修行业从业人数情况 单位：人 136

图表 22：2009-2012年中国汽车快修行业资产规模情况 单位：亿元 136

图表 23：2009-2012年中国汽车快修行业不同类型企业数量情况 单位：个 137

图表 24：2009-2012年中国汽车快修行业不同所有制企业数量情况 单位：个 137

图表 25：2009-2012年中国汽车快修行业不同类型企业销售收入情况 单位：亿元 137

图表 26：2009-2012年中国汽车快修行业不同所有制企业销售收入情况 单位：亿元 138

图表 27：2009-2012年中国汽车快修行业产成品情况 单位：亿元 138

图表 28：2009-2012年中国汽车快修行业工业销售产值情况 单位：亿元 138

图表 29：2009-2012年中国汽车快修行业销售成本情况 单位：亿元 138

图表 30：2009-2012年中国汽车快修行业费用情况 单位：亿元 139

图表 31：2009-2012年中国汽车快修行业主要盈利指标情况 单位：亿元 139

图表 32：2009-2012年中国汽车快修行业盈利能力指标 139

图表 33：2009-2012年napa经济指标情况 单位：亿美元 145

图表 34：2009-2012年napa盈利能力 145

图表 35：2009-2012年napa盈利能力情况 145

图表 36：2009-2012年napa偿债能力 146

图表 37：2009-2012年napa偿债能力情况 146

图表 38：2009-2012年napa运营能力 146

图表 39：2009-2012年napa运营能力情况 147

图表 40：2009-2012年napa成长能力 147

图表 41：2009-2012年napa成长能力情况 147

图表 42：2009-2012年autozone经济指标情况 单位：亿美元 149

图表 43：2009-2012年autozone盈利能力 149

图表 44：2009-2012年autozone盈利能力情况 149

图表 45：2009-2012年autozone偿债能力 150

图表 46：2009-2012年autozone偿债能力情况 150

图表 47：2009-2012年autozone运营能力 150

图表 48：2009-2012年autozone运营能力情况 151

图表 49 : 2009-2012年autozone成长能力	151
图表 50 : 2009-2012年autozone成长能力情况	151
图表 51 : 2009-2012年pepboys经济指标情况 单位 : 亿美元	153
图表 52 : 2009-2012年pepboys盈利能力	153
图表 53 : 2009-2012年pepboys盈利能力情况	153
图表 54 : 2009-2012年pepboys偿债能力	154
图表 55 : 2009-2012年pepboys偿债能力情况	154
图表 56 : 2009-2012年pepboys运营能力	154
图表 57 : 2009-2012年pepboys运营能力情况	155
图表 58 : 2009-2012年pepboys成长能力	155
图表 59 : 2009-2012年pepboys成长能力情况	155
图表 60 : 车骑王子	158
图表 61 : 车骑王子门店	158
图表 62 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司经济指标情况 单位 : 千元	159
图表 63 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司盈利能力	160
图表 64 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司盈利能力情况	160
图表 65 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司偿债能力	160
图表 66 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司偿债能力情况	161
图表 67 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司运营能力	161
图表 68 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司运营能力情况	161
图表 69 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司成长能力	162
图表 70 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司成长能力情况	162
图表 71 : 爱犬ahc汽车快修连锁汽车保健	163
图表 72 : 爱犬ahc汽车快修连锁汽车发动机保养中心	164
图表 73 : 2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁经济指标情况 单位 : 千元	164
图表 74 : 2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁盈利能力	165
图表 75 : 2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁盈利能力情况	165
图表 76 : 2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁偿债能力	165
图表 77 : 2009-2012年 报告目录	1

第一章 2012-2013年中国汽车维修行业发展状况分析 1

第一节 2012-2013年中国汽车维修行业发展综述 1

- 一、中国汽车维修行业发展历程 1
- 二、中国汽车维修行业的基本情况 2
- 三、中国汽车维修业的变革 8
- 四、国内汽车维修行业进入战略调整阶段 12

第二节 汽车维修质量信誉及市场监管 12

- 一、汽车维修市场乱象探源 12
- 二、汽车维修行业诚信遭遇质疑 14
- 三、规范汽车维修市场的几点建议 16
- 四、汽车维修业构建诚信市场的思路 17
- 五、规范汽车维修市场应用"疏堵结合"策略 25
- 六、国内多个城市加强对汽车维修行业监管力度 26
- 七、汽车维修市场管理建议 27
- 八、中国汽车维修市场的未来取决于宏观调控力度 29

第三节 2012-2013年中国汽车维修市场竞争分析 29

- 一、汽车维修市场竞争的普遍变化 29
- 二、我国汽车维修产业亟需提倡公平竞争 30
- 三、汽车维修企业在竞争中应关注的问题 32
- 四、提高汽车维修企业竞争力的策略 32

第四节 2012-2013年中国汽车维修行业人才需求分析 34

- 一、中国汽车维修行业人才素质及培养状况 34
- 二、汽车维修行业凸现人才需求矛盾 34
- 三、提升汽车维修从业人员素质的建议 36
- 四、高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进 36
- 五、校企合作共同弥补汽车维修人才缺口 37

第五节 汽车维修业的环保议题 37

- 一、汽车维修保养对环境造成的压力和影响 37
- 二、环保法规对汽车维修行业约束力度不足 38
- 三、汽车维修行业实施清洁生产的可行性及对策 39
- 四、宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排 41
- 五、一汽大众首创"绿色环保节约型维修"服务 42

第六节 汽车维修行业发展思考 43

一、国内汽车维修行业水平未能满足现代汽车市场要求 43

二、国外汽车维修行业优势及其经验借鉴 44

三、汽车维修行业技术要求及应对策略 45

第二章 2012-2013年中国汽车快修连锁行业市场发展环境分析 48

第一节 2012-2013年中国经济环境分析 48

一、国民经济运行情况gdp 48

二、消费价格指数cpi、ppi 48

三、全国居民收入情况 51

四、恩格尔系数 52

五、工业发展形势 53

第二节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业政策环境分析 55

一、机动车维修管理规定 55

二、汽车维修术语 71

三、汽车维修行业管理暂行办法 84

四、汽车维修业开业条件 89

第三节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业社会环境分析 96

一、人口环境分析 96

二、教育环境分析 98

三、文化环境分析 99

四、生态环境分析 99

五、中国城镇化率 101

六、居民的各种消费观念和习惯 102

第四节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业技术环境分析 105

第三章 2012-2013年中国汽车快修连锁店运营形势综述 109

第一节 2012-2013年中国汽车快修连锁店基本概述 109

一、汽车快修连锁店主要经营形式 109

二、国内汽车快修连锁的主要载体 112

三、国内外汽车快修连锁业发展概况 112

第二节 2012-2013年中国汽车快修连锁店运营形势分析 113

- 一、我国汽车快修连锁业规模化发展正当其时 113
- 二、快修连锁店重建汽车维修市场新秩序 114
- 三、汽车后服务发展汽车快修连锁业的优势分析 114
- 第三节 2012-2013年中国快修连锁店存在的问题及对策 116
- 一、汽车维修业连锁经营的优势及策略 116
- 二、发展快修连锁业务须克服的难题 116
- 三、汽车快修连锁企业发展战略及思路 119
- 四、汽车快修连锁企业形象的构建 120
- 五、经营汽车快修店的建议 120

第四章 2012-2013年中国快修连锁行业运行动态研究 122

- 第一节 2012-2013年中国快修连锁市场局势分析 122
- 一、汽车快修店经营策划 122
- 二、连锁经营模式是汽修业发展的趋势 123
- 第二节 2012-2013年中国快修连锁主要地区分析 125
- 一、吉林省大力促进汽车快修连锁业发展 125
- 二、长三角将建区域性汽车快修市场 126
- 三、“江苏快修”品牌建设取得良好成绩 127
- 第三节 2012-2013年中国快修连锁市场盈利模式分析 128

第五章 2012-2013年中国快修连锁行业swot分析 129

- 第一节 汽车快修连锁行业发展具备的优势和机会 129
- 一、经营模式上的先天优势 129
- 二、快修连锁的出现是市场的需求 129
- 第二节 我国汽车快修行业发展存在的劣势和面临的挑战 130
- 一、我国快修业刚刚起步，缺乏强势领导品牌 130
- 二、形式神不似，快修连锁文化尚不成熟 130
- 三、市场对快修连锁认知度还不够 131
- 四、最佳市场容量尚未到来 131
- 五、受违规经营路边店冲击较大 131
- 六、扩张过快可能影响快修连锁的行业情况 131
- 第三节 汽车快修连锁店开进社区 132

- 一、快修连锁店开进社区 132
- 二、汽车快修业渐成规模 132
- 三、国外巨头争抢 "蛋糕" 133
- 四、快修连锁尚缺强势品牌 134

第六章 2009-2012年中国汽车快修行业数据监测分析 136

第一节 2009-2012年中国汽车快修行业规模分析 136

- 一、企业数量增长分析 136
- 二、从业人数增长分析 136
- 三、资产规模增长分析 136

第二节 2013年中国汽车快修行业结构分析 137

- 一、企业数量结构分析 137
- 二、销售收入结构分析 137

第三节 2009-2012年中国汽车快修行业产值分析 138

- 一、产成品增长分析 138
- 二、工业销售产值分析 138

第四节 2009-2012年中国汽车快修行业成本费用分析 138

- 一、销售成本统计 138
- 二、费用统计 139

第五节 2009-2012年中国汽车快修行业盈利能力分析 139

- 一、主要盈利指标分析 139
- 二、主要盈利能力指标分析 139

第七章 2012-2013年中国汽车快修连锁行业市场竞争格局分析 140

第一节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业竞争现状分析 140

- 一、汽车快修连锁行业竞争程度分析 140
- 二、汽车快修连锁技术竞争分析 140
- 三、汽车快修连锁主要产品价格竞争分析 140

第二节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业集中度分析 141

- 一、市场集中度分析 141
- 二、企业集中度分析 141

第三节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业提升竞争力策略分析 141

第八章 2012-2013年国外汽车快修连锁行业优势企业竞争力分析 143

第一节 napa 143

- 一、企业基本概述 143
- 二、企业经营战略研究 143
- 三、企业发展规划 148

第二节 autozone 148

- 一、企业基本概述 148
- 二、企业经营战略研究 149
- 三、企业发展规划 152

第三节 pepboys 152

- 一、企业基本概述 152
- 二、企业经营战略研究 152
- 三、企业发展规划 156

第九章 优势企业 157

第一节 车骑王子 157

- 一、企业基本概述 157
- 二、企业经营战略研究 158
- 三、企业发展规划 162

第二节 ahc汽车保健连锁 163

- 一、企业基本概述 163
- 二、企业经营战略研究 164
- 三、企业发展规划 168

第三节 小拇指 168

- 一、企业基本概述 168
- 二、企业经营战略研究 169
- 三、企业发展规划 173

第十章 2013-2018年中国汽车维修行业市场风险及策略 174

第一节 中国汽车维修行业成本压力上行 174

- 一、用工成本显著提高 174

二、 节能成本	174
三、 财务成本	177
第二节 2013-2018年中国汽车维修行业风险分析	177
一、 市场供需风险	177
二、 经营管理风险	177
三、 政策风险	178
四、 其它风险	179
第三节 2013-2018年中国汽车维修行业发展战略及策略建议	179
一、 对行业发展形势的总体判断	179
二、 发展战略及市场策略分析	181

图表目录

图表 1：汽车维修企业的分类	7
图表 2：我国汽车维修行业的发展变革	8
图表 3：汽车维修业变革趋势图	11
图表4：2006-2012年中国gdp及增长情况	48
图表5：2012年居民消费价格月度涨跌幅度	49
图表6：2011-2012年城市及农村地区cpi月度变化情况	49
图表7：2011-2012年工业品出产价格指数（ppi）	50
图表8：2006-2012年居民收入水平情况	51
图表9：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度	52
图表10：2008-2012年全部工业增加值及增长速度	53
图表11：2012年主要工业产品产量及其增长速度	54
图表 12：汽车维修业开业条件通用设备	94
图表 13：汽车维修业开业条件专用设备	94
图表 14：汽车维修业开业条件主要检测设备	95
图表15：2011年末中国各年龄段人口比重	97
图表16：2011年中国人口数量及其构成情况	97
图表17：2004-2012年中国人口数量变化趋势	98
图表18：2006-2012年招生人数统计	99
图表 19：2005-2012年中国城镇化率变化情况	102

图表 20：2009-2012年中国汽车快修行业企业数量情况 单位：个 136

图表 21：2009-2012年中国汽车快修行业从业人数情况 单位：人 136

图表 22：2009-2012年中国汽车快修行业资产规模情况 单位：亿元 136

图表 23：2009-2012年中国汽车快修行业不同类型企业数量情况 单位：个 137

图表 24：2009-2012年中国汽车快修行业不同所有制企业数量情况 单位：个 137

图表 25：2009-2012年中国汽车快修行业不同类型企业销售收入情况 单位：亿元 137

图表 26：2009-2012年中国汽车快修行业不同所有制企业销售收入情况 单位：亿元 138

图表 27：2009-2012年中国汽车快修行业产成品情况 单位：亿元 138

图表 28：2009-2012年中国汽车快修行业工业销售产值情况 单位：亿元 138

图表 29：2009-2012年中国汽车快修行业销售成本情况 单位：亿元 138

图表 30：2009-2012年中国汽车快修行业费用情况 单位：亿元 139

图表 31：2009-2012年中国汽车快修行业主要盈利指标情况 单位：亿元 139

图表 32：2009-2012年中国汽车快修行业盈利能力指标 139

图表 33：2009-2012年napa经济指标情况 单位：亿美元 145

图表 34：2009-2012年napa盈利能力 145

图表 35：2009-2012年napa盈利能力情况 145

图表 36：2009-2012年napa偿债能力 146

图表 37：2009-2012年napa偿债能力情况 146

图表 38：2009-2012年napa运营能力 146

图表 39：2009-2012年napa运营能力情况 147

图表 40：2009-2012年napa成长能力 147

图表 41：2009-2012年napa成长能力情况 147

图表 42：2009-2012年autozone经济指标情况 单位：亿美元 149

图表 43：2009-2012年autozone盈利能力 149

图表 44：2009-2012年autozone盈利能力情况 149

图表 45：2009-2012年autozone偿债能力 150

图表 46：2009-2012年autozone偿债能力情况 150

图表 47：2009-2012年autozone运营能力 150

图表 48：2009-2012年autozone运营能力情况 151

图表 49：2009-2012年autozone成长能力 151

图表 50：2009-2012年autozone成长能力情况 151

图表 51：2009-2012年pepboys经济指标情况 单位：亿美元 153

图表 52：2009-2012年pepboys盈利能力 153

图表 53：2009-2012年pepboys盈利能力情况 153

图表 54：2009-2012年 报告目录 1

图表目录 9

第一章 2012-2013年中国汽车维修行业发展状况分析 1

第一节 2012-2013年中国汽车维修行业发展综述 1

- 一、中国汽车维修行业发展历程 1
- 二、中国汽车维修行业的基本情况 2
- 三、中国汽车维修业的变革 8
- 四、国内汽车维修行业进入战略调整阶段 12

第二节 汽车维修质量信誉及市场监管 12

- 一、汽车维修市场乱象探源 12
- 二、汽车维修行业诚信遭遇质疑 14
- 三、规范汽车维修市场的几点建议 16
- 四、汽车维修业构建诚信市场的思路 17
- 五、规范汽车维修市场应用"疏堵结合"策略 25
- 六、国内多个城市加强对汽车维修行业监管力度 26
- 七、汽车维修市场管理建议 27
- 八、中国汽车维修市场的未来取决于宏观调控力度 29

第三节 2012-2013年中国汽车维修市场竞争分析 29

- 一、汽车维修市场竞争的普遍变化 29
- 二、我国汽车维修产业亟需提倡公平竞争 30
- 三、汽车维修企业在竞争中应关注的问题 32
- 四、提高汽车维修企业竞争力的策略 32

第四节 2012-2013年中国汽车维修行业人才需求分析 34

- 一、中国汽车维修行业人才素质及培养状况 34
- 二、汽车维修行业凸现人才需求矛盾 34
- 三、提升汽车维修从业人员素质的建议 36
- 四、高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进 36
- 五、校企合作共同弥补汽车维修人才缺口 37

第五节 汽车维修业的环保议题 37

- 一、汽车维修保养对环境造成的压力 and 影响 37
- 二、环保法规对汽车维修行业约束力度不足 38
- 三、汽车维修行业实施清洁生产的可行性及对策 39
- 四、宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排 41
- 五、一汽大众首创"绿色环保节约型维修"服务 42

第六节 汽车维修行业发展思考 43

- 一、国内汽车维修行业水平未能满足现代汽车市场要求 43
- 二、国外汽车维修行业优势及其经验借鉴 44
- 三、汽车维修行业技术要求及应对策略 45

第二章 2012-2013年中国汽车快修连锁行业市场发展环境分析 48

第一节 2012-2013年中国经济环境分析 48

- 一、国民经济运行情况gdp 48
- 二、消费价格指数cpi、ppi 48
- 三、全国居民收入情况 51
- 四、恩格尔系数 52
- 五、工业发展形势 53

第二节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业政策环境分析 55

- 一、机动车维修管理规定 55
- 二、汽车维修术语 71
- 三、汽车维修行业管理暂行办法 84
- 四、汽车维修业开业条件 89

第三节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业社会环境分析 96

- 一、人口环境分析 96
- 二、教育环境分析 98
- 三、文化环境分析 99
- 四、生态环境分析 99
- 五、中国城镇化率 101
- 六、居民的各种消费观念和习惯 102

第四节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业技术环境分析 105

第三章 2012-2013年中国汽车快修连锁店运营形势综述 109

第一节 2012-2013年中国汽车快修连锁店基本概述 109

- 一、汽车快修连锁店主要经营形式 109
- 二、国内汽车快修连锁的主要载体 112
- 三、国内外汽车快修连锁业发展概况 112

第二节 2012-2013年中国汽车快修连锁店运营形势分析 113

- 一、我国汽车快修连锁业规模化发展正当其时 113
- 二、快修连锁店重建汽车维修市场新秩序 114
- 三、汽车后服务发展汽车快修连锁业的优势分析 114

第三节 2012-2013年中国快修连锁店存在的问题及对策 116

- 一、汽车维修业连锁经营的优势及策略 116
- 二、发展快修连锁业务须克服的难题 116
- 三、汽车快修连锁企业发展战略及思路 119
- 四、汽车快修连锁企业形象的构建 120
- 五、经营汽车快修店的建议 120

第四章 2012-2013年中国快修连锁行业运行动态研究 122

第一节 2012-2013年中国快修连锁市场局势分析 122

- 一、汽车快修店经营策划 122
- 二、连锁经营模式是汽修业发展的趋势 123

第二节 2012-2013年中国快修连锁主要地区分析 125

- 一、吉林省大力促进汽车快修连锁业发展 125
- 二、长三角将建区域性汽车快修市场 126
- 三、“江苏快修”品牌建设取得良好成绩 127

第三节 2012-2013年中国快修连锁市场盈利模式分析 128

第五章 2012-2013年中国快修连锁行业swot分析 129

第一节 汽车快修连锁行业发展具备的优势和机会 129

- 一、经营模式上的先天优势 129
- 二、快修连锁的出现是市场的需求 129

第二节 我国汽车快修行业发展存在的劣势和面临的挑战 130

- 一、我国快修业刚刚起步，缺乏强势领导品牌 130

- 二、形式神不似，快修连锁文化尚不成熟 130
- 三、市场对快修连锁认知度还不够 131
- 四、最佳市场容量尚未到来 131
- 五、受违规经营路边店冲击较大 131
- 六、扩张过快可能影响快修连锁的行业情况 131
- 第三节 汽车快修连锁店开进社区 132
 - 一、快修连锁店开进社区 132
 - 二、汽车快修业渐成规模 132
 - 三、国外巨头争抢 "蛋糕" 133
 - 四、快修连锁尚缺强势品牌 134

第六章 2009-2012年中国汽车快修行业数据监测分析 136

- 第一节 2009-2012年中国汽车快修行业规模分析 136
 - 一、企业数量增长分析 136
 - 二、从业人数增长分析 136
 - 三、资产规模增长分析 136
- 第二节 2013年中国汽车快修行业结构分析 137
 - 一、企业数量结构分析 137
 - 二、销售收入结构分析 137
- 第三节 2009-2012年中国汽车快修行业产值分析 138
 - 一、产成品增长分析 138
 - 二、工业销售产值分析 138
- 第四节 2009-2012年中国汽车快修行业成本费用分析 138
 - 一、销售成本统计 138
 - 二、费用统计 139
- 第五节 2009-2012年中国汽车快修行业盈利能力分析 139
 - 一、主要盈利指标分析 139
 - 二、主要盈利能力指标分析 139

第七章 2012-2013年中国汽车快修连锁行业市场竞争格局分析 140

- 第一节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业竞争现状分析 140
 - 一、汽车快修连锁行业竞争程度分析 140

- 二、汽车快修连锁技术竞争分析 140
- 三、汽车快修连锁主要产品价格竞争分析 140
- 第二节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业集中度分析 141
 - 一、市场集中度分析 141
 - 二、企业集中度分析 141
- 第三节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业提升竞争力策略分析 141

第八章 2012-2013年国外汽车快修连锁行业优势企业竞争力分析 143

- 第一节 napa 143
 - 一、企业基本概述 143
 - 二、企业经营战略研究 143
 - 三、企业发展规划 148
- 第二节 autozone 148
 - 一、企业基本概述 148
 - 二、企业经营战略研究 149
 - 三、企业发展规划 152
- 第三节 pepboys 152
 - 一、企业基本概述 152
 - 二、企业经营战略研究 152
 - 三、企业发展规划 156

第九章 优势企业 157

- 第一节 车骑王子 157
 - 一、企业基本概述 157
 - 二、企业经营战略研究 158
 - 三、企业发展规划 162
- 第二节 ahc汽车保健连锁 163
 - 一、企业基本概述 163
 - 二、企业经营战略研究 164
 - 三、企业发展规划 168
- 第三节 小拇指 168
 - 一、企业基本概述 168

二、企业经营战略研究 169

三、企业发展规划 173

第十章 2013-2018年中国汽车维修行业市场风险及策略 174

第一节 中国汽车维修行业成本压力上行 174

一、用工成本显著提高 174

二、节能成本 174

三、财务成本 177

第二节 2013-2018年中国汽车维修行业风险分析 177

一、市场供需风险 177

二、经营管理风险 177

三、政策风险 178

四、其它风险 179

第三节 2013-2018年中国汽车维修行业发展战略及策略建议 179

一、对行业发展13391676235 形势的总体判断 179

二、发展战略及市场策略分析 181

图表目录

图表 1：汽车维修企业的分类 7

图表 2：我国汽车维修行业的发展变革 8

图表 3：汽车维修业变革趋势图 11

图表4：2006-2012年中国gdp及增长情况 48

图表5：2012年居民消费价格月度涨跌幅度 49

图表6：2011-2012年城市及农村地区cpi月度变化情况 49

图表7：2011-2012年工业品出产价格指数（ppi） 50

图表8：2006-2012年居民收入水平情况 51

图表9：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度 52

图表10：2008-2012年全部工业增加值及增长速度 53

图表11：2012年主要工业产品产量及其增长速度 54

图表 12：汽车维修业开业条件通用设备 94

图表 13：汽车维修业开业条件专用设备 94

图表 14：汽车维修业开业条件主要检测设备 95

图表15：2011年末中国各年龄段人口比重 97

图表16：2011年中国人口数量及其构成情况 97

图表17：2004-2012年中国人口数量变化趋势 98

图表18：2006-2012年招生人数统计 99

图表 19：2005-2012年中国城镇化率变化情况 102

图表 20：2009-2012年中国汽车快修行业企业数量情况 单位：个 136

图表 21：2009-2012年中国汽车快修行业从业人数情况 单位：人 136

图表 22：2009-2012年中国汽车快修行业资产规模情况 单位：亿元 136

图表 23：2009-2012年中国汽车快修行业不同类型企业数量情况 单位：个 137

图表 24：2009-2012年中国汽车快修行业不同所有制企业数量情况 单位：个 137

图表 25：2009-2012年中国汽车快修行业不同类型企业销售收入情况 单位：亿元 137

图表 26：2009-2012年中国汽车快修行业不同所有制企业销售收入情况 单位：亿元 138

图表 27：2009-2012年中国汽车快修行业产成品情况 单位：亿元 138

图表 28：2009-2012年中国汽车快修行业工业销售产值情况 单位：亿元 138

图表 29：2009-2012年中国汽车快修行业销售成本情况 单位：亿元 138

图表 30：2009-2012年中国汽车快修行业费用情况 单位：亿元 139

图表 31：2009-2012年中国汽车快修行业主要盈利指标情况 单位：亿元 139

图表 32：2009-2012年中国汽车快修行业盈利能力指标 139

图表 33：2009-2012年napa经济指标情况 单位：亿美元 145

图表 34：2009-2012年napa盈利能力 145

图表 35：2009-2012年napa盈利能力情况 145

图表 36：2009-2012年napa偿债能力 146

图表 37：2009-2012年napa偿债能力情况 146

图表 38：2009-2012年napa运营能力 146

图表 39：2009-2012年napa运营能力情况 147

图表 40：2009-2012年napa成长能力 147

图表 41：2009-2012年napa成长能力情况 147

图表 42：2009-2012年autozone经济指标情况 单位：亿美元 149

图表 43：2009-2012年autozone盈利能力 149

图表 44：2009-2012年autozone盈利能力情况 149

图表 45：2009-2012年autozone偿债能力 150

图表 46：2009-2012年autozone偿债能力情况 150

图表 47：2009-2012年autozone运营能力 150

图表 48：2009-2012年autozone运营能力情况 151

图表 49：2009-2012年autozone成长能力 151

图表 50：2009-2012年autozone成长能力情况 151

图表 51：2009-2012年pepboys经济指标情况 单位：亿美元 153

图表 52：2009-2012年pepboys盈利能力 153

图表 53：2009-2012年pepboys盈利能力情况 153

图表 54：2009-2012年pepboys偿债能力 154

图表 55：2009-2012年pepboys偿债能力情况 154

图表 56：2009-2012年pepboys运营能力 154

图表 57：2009-2012年pepboys运营能力情况 155

图表 58：2009-2012年pepboys成长能力 155

图表 59：2009-2012年pepboys成长能力情况 155

图表 60：车骑王子 158

图表 61：车骑王子门店 158

图表 62：2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司经济指标情况 单位：千元 159

图表 63：2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司盈利能力 160

图表 64：2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司盈利能力情况 160

图表 65：2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司偿债能力 160

图表 66：2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司偿债能力情况 161

图表 67：2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司运营能力 161

图表 68：2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司运营能力情况 161

图表 69：2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司成长能力 162

图表 70：2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司成长能力情况 162

图表 71：爱犬ahc汽车快修连锁汽车保健 163

图表 72：爱犬ahc汽车快修连锁汽车发动机保养中心 164

图表 73：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁经济指标情况 单位：千元 164

图表 74：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁盈利能力 165

图表 75：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁盈利能力情况 165

图表 76：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁偿债能力 165

图表 77：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁偿债能力情况 166

图表 78：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁运营能力 166

图表 79：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁运营能力情况 167

图表 80：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁成长能力 167

图表 81：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁成长能力情况 167

图表 82：杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司 168

图表 83：杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司门店 169

图表 84：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司经济指标情况 单位：千元 170

图表 85：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司盈利能力 170

图表 86：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司盈利能力情况 170

图表 87：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司偿债能力 171

图表 88：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司偿债能力情况 171

图表 89：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司运营能力 171

图表 90：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司运营能力情况 172

图表 91：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司成长能力 172

图表 92：2009-2012年杭13391676235 州小拇指汽车维修科技股份有限公司成长能力情况 172

pepboys偿债能力 154

图表 55：2009-2012年pepboys偿债能力情况 154

图表 56：2009-2012年pepboys运营能力 154

图表 57：2009-2012年pepboys运营能力情况 155

图表 58：2009-2012年pepboys成长能力 155

图表 59：2009-2012年pepboys成长能力情况 155

图表 60：车骑王子 158

图表 61：车骑王子门店 158

图表 62：2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司经济指标情况 单位：千元 159

图表 63：2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司盈利能力 160

图表 64：2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司盈利能力情况 160

图表 65：2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司偿债能力 160

图表 66：2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司偿债能力情况 161

图表 67：2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司运营能力 161

图表 68：2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司运营能力情况 161

图表 69：2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司成长能力 162

图表 70：2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司成长能力情况 162

图表 71：爱犬ahc汽车快修连锁汽车保健 163

图表 72：爱犬ahc汽车快修连锁汽车发动机保养中心 164

图表 73：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁经济指标情况 单位：千元 164

图表 74：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁盈利能力 165

图表 75：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁盈利能力情况 165

图表 76：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁偿债能力 165

图表 77：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁偿债能力情况 166

图表 78：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁运营能力 166

图表 79：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁运营能力情况 167

图表 80：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁成长能力 167

图表 81：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁成长能力情况 167

图表 82：杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司 168

图表 83：杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司门店 169

图表 84：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司经济指标情况 单位：千元 170

图表 85：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司盈利能力 170

图表 86：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司盈利能力情况 170

图表 87：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司偿债能力 171

图表 88：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司偿债能力情况 171

图表 89：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司运营能力 171

图表 90：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司运营能力情况 172

图表 91：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司成长能力 172

图表 92：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司成长能力情况 172

爱犬ahc汽车快修连锁偿债能力情况 166

图表 78：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁运营能力 166

图表 79：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁运营能力情况 167

图表 80：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁成长能力 167

图表 81：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁成长能力情况 167

图表 82：杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司 168

图表 83：杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司门店 169

图表 84：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司经济指标情况 单位：千元 170

图表 85：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司盈利能力 170

图表 86：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司盈利能力情况 170

图表 87：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司偿债能力 171

图表 88：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司偿债能力情况 171

图表 89：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司运营能力 171

图表 90：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司运营能力情况 172

图表 91：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司成长能力 172

图表 92：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司成长能力情况 172

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241205.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。