



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国电动自行车行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国电动自行车行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241212.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 电动自行车行业相关概述 27

第一节 电动自行车的概述 27

一、电动自行车的定义 27

二、电动自行车的结构 27

三、电动自行车的分类 29

第二节 电动自行车的特征 30

一、电动自行车的类型 30

二、电动自行车的优点 30

第二章 2012年全球电动自行车行业分析 31

第一节 2012年全球电动自行车发展情况 31

一、全球电动车发展趋势分析 31

二、世界各城市争相发展自行车交通 31

三、自行车交通发展的三种主要模式 32

四、国际电动车自行车行业的市场拓展经验 32

第二节 美国 35

一、美国市场电动自行车渐受欢迎 35

二、美国鼓励市民使用电动自行车 36

三、美国零售商布局电动自行车市场 36

四、美国的电动自行车安全立法研究 37

第三节 日本 41

一、三洋公司为电动自行车推出太阳能自行车棚 41

二、电动自行车进入日本家电卖场渠道 41

三、日本研制出锂电/氢气驱动电动自行车 42

第四节 其他国家 42

一、韩国实施电动自行车安全标准 42

二、德国电动自行车市场增长强劲 43

三、瑞士电动自行车市场发展概况 43

- 四、法国电动自行车销售量增长迅速 44
- 五、奥地利为电动自行车提供购买补贴 44

第三章 2011-2013年中国电动自行车发展环境分析 45

第一节 2012年中国宏观经济发展环境分析 45

- 一、2012年中国gdp增长情况分析 45
- 二、2012年工业经济发展形势分析 46
- 三、2012年全社会固定资产投资分析 47
- 四、2012年社会消费品零售总额分析 50
- 五、2012年城乡居民收入与消费分析 51
- 六、2012年对外贸易的发展形势分析 53

第二节 中国电动自行车行业政策环境分析 56

- 一、中国电动自行车法律和法规情况 56
- 二、中国自行车行业"十二五"规划分析 57
- 三、中国主要城市"禁电"政策分析 66
- 四、国标委"电摩"新国标争议分析 68
- 五、中国电动自行车被纳入家电下乡行列 72
- 六、2012年各地加强电动自行车管理 72

第三节 中国电动自行车行业技术环境分析 73

- 一、中国电动自行车技术发展现状分析 73
- 二、中国电动自行车多项技术处于世界领先水平 79
- 三、电动自行车行业仍然需要提高整体质量水平 81

第四节 中国电动自行车社会环境分析 82

- 一、人口环境分析 82
- 二、科技环境分析 85
- 三、生态环境分析 86

第四章 2011-2013年中国电动自行车市场发展分析 88

第一节 2011-2013年中国电动自行车市场发展情况统计 88

- 一、2012年中国电动自行车产量 88
- 二、2012年中国电动自行车保有量 89

第二节 2011-2013年中国电动自行车市场发展情况分析 91

一、中国电动自行车产业现状分析	91
二、中国电动自行车产业取得的成就	93
三、中国电动自行车商业价值	98
四、中国电动自行车面临挑战分析	99
五、中国电动自行车市场机遇分析	102
第三节 2011-2013年中国电动自行车行业竞争态势分析	105
一、中国电动自行车企业市场集中度统计	105
二、中国电动自行车企业市场份额统计	105
三、中国电动自行车行业综合排名十强企业	107
四、中国电动自行车主要品 --- 竞争格局 ---	109
五、中国电动自行车行业生产聚集区域竞争优劣势	110
六、中国电动自行车行业竞争重点转向品牌和创新	114
七、中国电动自行车企业应具备的核心竞争力分析	114
第四节 中国电动自行车行业存在的问题及发展策略分析	116
一、中国电动自行车行业存在的问题分析	116
二、中国电动自行车行业的发展对策分析	125
第五章 2012年中国电动自行车进出口状况分析	127
第一节 2012年中国电动自行车进口分析	127
第二节 2012年中国电动自行车出口分析	127
第三节 2012年中国电动自行车进出口均价分析	128
第四节 2012年中国电动自行车进出口流向分析	128
一、中国电动自行车进口来源地情况	128
二、中国电动自行车出口目的地情况	129
第五节 2012年中国电动自行车进出口省市分析	130
一、中国电动自行车进口省市情况	130
二、中国电动自行车出口省市情况	131
第六章 2012年中国电动自行车行业经济运行分析	133
第一节 2011年中国电动自行车制造行业发展分析	133
一、2011年中国电动自行车制造行业发展概况	133
二、2012年中国电动自行车制造行业发展概况	136

第二节 2012年中国电动自行车制造行业总体规模分析	139
一、2012年中国电动自行车制造行业企业规模分析	139
二、2012年中国电动自行车制造行业人员规模统计	140
三、2012年中国电动自行车制造行业资产规模分析	141
四、2012年中国电动自行车制造行业负债规模分析	142
五、2012年中国电动自行车制造行业市场规模分析	143
第三节 2012年中国电动自行车制造行业供需平衡分析	144
一、2012年中国电动自行车制造行业产成品分析	144
二、2012年中国电动自行车制造行业供给区域分布	145
三、2012年中国电动自行车制造行业销售产值分析	146
四、2012年中国电动自行车制造行业需求区域分布	147
第四节 2012年中国电动自行车制造行业投资状况分析	148
一、2012年中国电动自行车制造行业投资增长分析	148
二、2012年中国电动自行车制造行业投资区域分布	150
三、2012年不同规模电动自行车制造企业资产总额分析	151
四、2012年不同性质电动自行车制造企业资产总额分析	152
第五节 2012年中国电动自行车制造行业总体结构特征分析	153
一、2012年电动自行车制造行业经济类型结构	153
二、2012年电动自行车制造企业规模结构	154
三、2012年电动自行车制造行业区域结构特征	155
第七章 2012年中国电动自行车制造行业经济运行效益分析	158
第一节 2012年中国电动自行车制造行业获利能力分析	158
一、2012年中国电动自行车制造行业利润总额分析	158
二、2012年不同规模电动自行车制造企业获利能力分析	159
三、2012年不同性质电动自行车制造企业获利能力分析	159
四、2012年中国主要省区电动自行车制造行业获利能力	160
第二节 2012年中国电动自行车制造行业经营效益分析	162
一、2012年电动自行车制造行业偿债能力分析	162
二、2012年电动自行车制造行业盈利能力分析	164
三、2012年电动自行车制造行业毛利率分析	168
四、2012年电动自行车制造行业运营能力分析	170

第三节 2012年中国电动自行车制造行业成本费用分析 173

一、2012年电动自行车制造行业销售成本分析 173

二、2012年电动自行车制造行业销售费用分析 174

三、2012年电动自行车制造行业管理费用分析 175

四、2012年电动自行车制造行业财务费用分析 176

第八章 2012年中国电动自行车制造行业竞争状况 178

第一节 2012年中国电动自行车制造行业集中度分析 178

一、2012年行业资产集中度分析 178

二、2012年行业销售集中度分析 178

三、2012年行业利润集中度分析 179

第二节 2012年中国主要区域电动自行车制造行业发展分析 179

一、2012年华北地区电动自行车制造行业发展情况 179

二、2012年东北地区电动自行车制造行业发展情况 180

三、2012年华东地区电动自行车制造行业发展情况 181

四、2012年华中地区电动自行车制造行业发展情况 182

五、2012年华南地区电动自行车制造行业发展情况 183

六、2012年西南地区电动自行车制造行业发展情况 184

七、2012年西北地区电动自行车制造行业发展情况 185

第三节 2012年中国重点省区电动自行车制造行业发展分析 186

一、2012江苏省电动自行车制造行业发展分析 186

二、2012浙江省电动自行车制造行业发展分析 188

三、2012天津市电动自行车制造行业发展分析 190

四、2012山东省电动自行车制造行业发展分析 191

五、2012河南省电动自行车制造行业发展分析 193

第九章 2011-2013年中国主要地区电动自行车发展动态 196

第一节 华东地区 196

一、上海整治超标电动自行车 196

二、浙江省电动车产业将全面促进升级 197

三、山东沂南产业集群产销电动车情况 198

四、江苏"电动自行车下乡"推出双承诺 199

五、安徽电动自行车下乡补贴超过3亿元	200
六、江西新增44个型号电动自行车可上牌	200
七、福州市民青睐太阳能电动自行车	201
八、江苏省展开电动自行车产品备案管理	201
第二节 华南地区	202
一、深圳电动自行车拟限行	202
二、海口电动车上牌重启	205
三、广西柳州市电动自行车实行登记管理	205
第三节 华北地区	205
一、天津自行车实行实名制销售	205
二、石家庄市铺开电动自行车充电站建设	206
三、河北平乡政府与协会签订产业基地	207
四、天津市电动自行车"十二五"规划	207
第四节 其他地区	208
一、红河州成立电动自行车商会	208
二、宁夏区内首辆自产电动自行车下线	208
三、云南电动自行车下乡获企业积极响应	209
四、成都电动自行车产业面临困境与突围	209
第十章 2012年中国电动自行车电池行业发展分析	212
第一节 中国电动自行车电池发展现状	212
一、中国电动自行车铅酸电池市场规模	212
二、中国电动自行车铅酸电池市场结构	213
三、中国电动自行车电池市场十大品牌	215
四、中国电动自行车用锂电池发展概述	218
五、电动自行车磷酸铁锂电池市场潜力	219
第二节 中国电动自行车电池发展趋势分析	220
一、未来电动自行车对电池的要求分析	220
二、中国铅酸自行车电池发展趋势分析	222
三、电动自行车行业将实行轻型化锂电战略	225
四、电动自行车采用锂离子电池是必然趋势	227
第三节 天能动力	229

- 一、企业基本情况 229
- 二、企业经营状况分析 230
- 三、企业经济指标分析 231
- 四、企业盈利能力分析 232
- 五、企业偿债能力分析 232
- 六、企业运营能力分析 232
- 七、企业成本费用分析 233

第四节 超威动力 234

- 一、企业基本情况 234
- 二、企业经营情况分析 234
- 三、企业经济指标分析 235
- 四、企业盈利能力分析 236
- 五、企业偿债能力分析 236
- 六、企业运营能力分析 237
- 七、企业成本费用分析 237

第五节 光宇国际 238

- 一、企业基本情况 238
- 二、企业经营状况分析 239
- 三、企业经济指标分析 240
- 四、企业盈利能力分析 241
- 五、企业偿债能力分析 241
- 六、企业运营能力分析 241
- 七、企业成本费用分析 242

第十一章 2012中国电动自行车重点企业分析 243

第一节 中路股份有限公司 243

- 一、企业基本情况 243
- 二、企业经营情况分析 243
- 三、企业经济指标分析 245
- 四、企业盈利能力分析 246
- 五、企业偿债能力分析 246
- 六、企业运营能力分析 246

- 七、企业成本费用分析 247
- 八、企业发展战略及未来展望 248
- 第二节 北京中科三环高技术股份有限公司 248
 - 一、企业基本情况 248
 - 二、企业经营情况分析 249
 - 三、企业经济指标分析 250
 - 四、企业盈利能力分析 250
 - 五、企业偿债能力分析 251
 - 六、企业运营能力分析 251
 - 七、企业成本费用分析 252
 - 八、企业发展战略及未来展望 252
- 第三节 青岛澳柯玛股份有限公司 253
 - 一、企业基本情况 253
 - 二、企业经营情况分析 254
 - 三、企业经济指标分析 256
 - 四、企业盈利能力分析 257
 - 五、企业偿债能力分析 257
 - 六、企业运营能力分析 258
 - 七、企业成本费用分析 258
 - 八、企业投资兼并与重组分析 259
 - 九、企业发展战略及未来展望 259
- 第四节 深圳市中华自行车集团股份有限公司 260
 - 一、企业基本情况 260
 - 二、企业经营情况分析 260
 - 三、企业经济指标分析 262
 - 四、企业盈利能力分析 262
 - 五、企业偿债能力分析 263
 - 六、企业运营能力分析 263
 - 七、企业成本费用分析 263
 - 八、企业发展战略及未来展望 264
- 第五节 佛山市顺德区速连自行车配件有限公司 265
 - 一、公司基本情况 265

二、企业主要经济指标	265
三、企业偿债能力分析	266
四、企业盈利能力分析	266
五、企业运营能力分析	266
六、企业成本费用分析	267
第六节 捷安特电动车（昆山）有限公司	268
一、公司基本情况	268
二、企业主要经济指标	268
三、企业偿债能力分析	268
四、企业盈利能力分析	269
五、企业运营能力分析	269
六、企业成本费用分析	269
第七节 浙江绿源电动车有限公司	270
一、公司基本情况	270
二、企业主要经济指标	270
三、企业偿债能力分析	271
四、企业盈利能力分析	271
五、企业运营能力分析	272
六、企业成本费用分析	272
第八节 荣轮科技(深圳)有限公司	273
一、公司基本情况	273
二、企业主要经济指标	273
三、企业偿债能力分析	273
四、企业盈利能力分析	274
五、企业运营能力分析	274
六、企业成本费用分析	275
第九节 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司	275
一、公司基本情况	275
二、企业主要经济指标	276
三、企业偿债能力分析	276
四、企业盈利能力分析	276
五、企业运营能力分析	277

六、企业成本费用分析	277
第十节 林州市顺丰电动车业有限公司	278
一、公司基本情况	278
二、企业主要经济指标	278
三、企业偿债能力分析	279
四、企业盈利能力分析	279
五、企业运营能力分析	279
六、企业成本费用分析	280
第十一节 广州耀轮车业有限公司	281
一、公司基本情况	281
二、企业主要经济指标	281
三、企业偿债能力分析	281
四、企业盈利能力分析	282
五、企业运营能力分析	282
六、企业成本费用分析	282
第十二节 新锦大实业(深圳)有限公司	283
一、公司基本情况	283
二、企业主要经济指标	283
三、企业偿债能力分析	284
四、企业盈利能力分析	284
五、企业运营能力分析	285
六、企业成本费用分析	285
第十三节 杭州佳丽奇车业有限公司	286
一、公司基本情况	286
二、企业主要经济指标	286
三、企业偿债能力分析	287
四、企业盈利能力分析	287
五、企业运营能力分析	287
六、企业成本费用分析	288
第十四节 上海卧龙电动车业有限公司	289
一、公司基本情况	289
二、企业主要经济指标	289

三、企业偿债能力分析	290
四、企业盈利能力分析	290
五、企业运营能力分析	290
六、企业成本费用分析	291
第十五节 山东齐河巨象电动车有限公司	292
一、公司基本情况	292
二、企业主要经济指标	292
三、企业偿债能力分析	292
四、企业盈利能力分析	293
五、企业运营能力分析	293
六、企业成本费用分析	293
第十六节 苏州奔集动力有限公司	294
一、公司基本情况	294
二、企业主要经济指标	294
三、企业偿债能力分析	295
四、企业盈利能力分析	295
五、企业运营能力分析	296
六、企业成本费用分析	296
第十七节 台州市王派车业有限公司	297
一、公司基本情况	297
二、企业主要经济指标	297
三、企业偿债能力分析	298
四、企业盈利能力分析	298
五、企业运营能力分析	299
六、企业成本费用分析	299
第十八节 无锡英克莱电动车有限公司	300
一、公司基本情况	300
二、企业主要经济指标	300
三、企业偿债能力分析	301
四、企业盈利能力分析	301
五、企业运营能力分析	302
六、企业成本费用分析	302

第十九节 扬州金飞驰电动车有限公司 302

- 一、公司基本情况 302
- 二、企业主要经济指标 303
- 三、企业偿债能力分析 303
- 四、企业盈利能力分析 304
- 五、企业运营能力分析 304
- 六、企业成本费用分析 304

第二十节 捷安特（中国）有限公司 305

- 一、公司基本情况 305
- 二、企业主要经济指标 305
- 三、企业偿债能力分析 306
- 四、企业盈利能力分析 306
- 五、企业运营能力分析 307
- 六、企业成本费用分析 307

第二十一节 美利达自行车(中国)有限公司 308

- 一、公司基本情况 308
- 二、企业主要经济指标 308
- 三、企业偿债能力分析 309
- 四、企业盈利能力分析 309
- 五、企业运营能力分析 309
- 六、企业成本费用分析 310

第二十二节 深圳市喜德盛自行车有限公司 310

- 一、公司基本情况 310
- 二、企业主要经济指标 311
- 三、企业偿债能力分析 311
- 四、企业盈利能力分析 312
- 五、企业运营能力分析 312
- 六、企业成本费用分析 312

第二十三节 永祺（常州）车业有限公司 313

- 一、公司基本情况 313
- 二、企业主要经济指标 313
- 三、企业偿债能力分析 314

- 四、企业盈利能力分析 314
- 五、企业运营能力分析 315
- 六、企业成本费用分析 315
- 第二十四节 深圳保安自行车有限公司 316
 - 一、公司基本情况 316
 - 二、企业主要经济指标 316
 - 三、企业偿债能力分析 317
 - 四、企业盈利能力分析 317
 - 五、企业运营能力分析 318
 - 六、企业成本费用分析 318
- 第二十五节 常州普利司通自行车有限公司 319
 - 一、公司基本情况 319
 - 二、企业主要经济指标 319
 - 三、企业偿债能力分析 320
 - 四、企业盈利能力分析 320
 - 五、企业运营能力分析 321
 - 六、企业成本费用分析 321
- 第二十六节 中国主要电动自行车企业产销量统计 322
 - 一、安阳市元帅电动车业有限责任公司 322
 - 二、常州奥斯电动车有限公司 322
 - 三、常州德益机电制造有限公司 323
 - 四、常州洪都电动车有限公司 323
 - 五、常州普利司通自行车有限公司 324
 - 六、常州青鸟电动车制造有限公司 324
 - 七、常州盛扬电动自行车有限公司 324
 - 八、常州速派奇车业有限公司 325
 - 九、常州新区奔神自行车有限公司 325
 - 十、成都倍特电动自行车有限公司 326
 - 十一、凤凰股份有限公司 326
 - 十二、福田雷沃国际重工股份有限公司诸城车辆厂 326
 - 十三、江苏飞龙电动车有限公司 327
 - 十四、江苏高新金狮车业有限公司 327

- 十五、江苏新大陆车业有限公司 328
- 十六、江苏新日电动车股份有限公司 328
- 十七、江苏雅迪科技发展有限公司 328
- 十八、捷安特电动车（昆山）有限公司 329
- 十九、南京大陆鸽高科技股份有限公司 329
- 二十、宁波市哈利斯顿机电有限公司 330
- 二十一、青岛澳柯玛集团 330
- 二十二、山东英克莱集团有限公司 331
- 二十三、上海迪鼠电动车科技有限公司 331
- 二十四、上海杰宝大王电动车有限公司 331
- 二十五、上海灵之通电动车有限公司 332
- 二十六、上海卧龙电动车业有限公司 332
- 二十七、上海依莱达电动车有限公司 333
- 二十八、上海新大洲电动车有限公司 333
- 二十九、绍兴市宏亚机电有限公司 334
- 三十、深圳科艾特电动车有限公司 334
- 三十一、深圳中华自行车（集团）股份有限公司 334
- 三十二、苏州市吴中区和平实业有限公司 335
- 三十三、苏州小羚羊电动车有限公司 335
- 三十四、天津市悍马电动车有限公司 336
- 三十五、天津市健威电动车制造有限公司 336
- 三十六、玮辰（龙口）实业有限公司 336
- 三十七、无锡百灵电动自行车有限公司 337
- 三十八、无锡赤兔马电动车有限公司 337
- 三十九、无锡川村自行车有限公司 338
- 四十、无锡爱玛车业有限公司 338
- 四十一、无锡千里马车业制造有限公司 338
- 四十二、耀马车业（中国）有限公司 339
- 四十三、宜兴爱克伦电动车有限公司 339
- 四十四、张家港市钻豹电动车有限公司 340
- 四十五、浙江力霸皇工贸集团有限公司 340
- 四十六、浙江千禧工贸有限公司 340

四十七、浙江星月神电动车有限公司 341

四十八、中路股份有限公司 341

四十九、淄博安琪尔电动车厂有限公司 342

五十、河南森地助力车有限公司 342

五十一、山东比德文动力科技有限公司 342

第十二章 2013-2017年中国电动自行车行业发展趋势分析 344

第一节 2013-2017年中国电动自行车行业发展趋势分析 344

一、电动自行车产品和技术趋势分析 344

二、电动自行车轻量化发展趋势分析 345

三、电动自行车车用电池技术发展趋势 345

四、电动自行车相关服务行业发展趋势 351

五、电动自行车市场细分发展趋势分析 352

六、电动自行车产品差异化发展方向分析 353

第二节 2013-2017年中国电动自行车行业发展预测 356

一、中国电动自行车产量增长预测 356

二、中国电动自行车产业收入预测 357

第十三章 2013-2017年中国电动自行车企业市场开发策略分析 358

第一节 电动自行车企业全国市场运作的策略 358

一、产品差异化策略 358

二、成本领先策略 359

三、渠道策略 361

第二节 电动自行车企业区域市场开拓策略 362

一、起步阶段策略 362

二、高速发展期策略 363

三、成熟市场策略 365

第三节 电动自行车营销策略分析 368

一、营销概述 368

二、营销体系 371

三、营销误区 374

四、产品策略 375

五、促销策略 377

六、品牌策略 380

第四节 电动自行车渠道深度分析 382

一、电动自行车销售模式 382

二、商超销售模式 386

三、专卖店销售模式 389

第十四章 2013-2017年中国电动自行车行业投资分析 391

第一节 2013-2017年中国电动自行车行业投资机会分析 391

一、高油价给电动自行车带来的投资机遇 391

二、低碳环保给电动自行车带来投资机遇 393

三、城市市场的投资机会 393

四、农村市场的投资机会 394

五、海外市场的投资机会 395

第二节 摩托车企业进入电动自行车市场的可行性分析 395

一、摩托车企业进入电动自行车的优劣势分析 395

二、摩托车企业进入电动自行车行业策略简析 397

第三节 2013-2017年中国电动自行车行业投资风险分析 398

一、政策风险 398

二、竞争风险 399

三、技术风险 399

四、市场风险 400

第四节 2013-2017年中国电动自行车行业投资策略分析 400

一、区域市场投资策略 400

二、农村市场投资策略 402

三、海外市场投资策略 404

附：报告说明 406

【图表目录】

图表 1 电动自行车基本特性 28

图表 2 2006-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 45

图表 3 2006-2013年中国人均国内生产总值变化趋势图 46

图表 4 2006-2013年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 47

图表 5 2012年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 47

图表 6 2006-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 48

图表 7 2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 49

图表 8 2006-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 51

图表 9 2012年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 51

图表 10 2006-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 53

图表 11 2006-2013年农村居民纯收入及增长情况统计 53

图表 12 2006-2013年中国进出口总额增长趋势图 54

图表 13 2012年中国货物进出口总额及其增长速度 54

图表 14 "十二五"期间自行车行业重大技术创新专项 59

图表 15 2012年中国人口数量及其构成情况 83

图表 16 2004-2013年中国人口数量变化趋势图 83

图表 17 2012年末中国各年龄段人口比重 83

图表 18 2006-2013年中国各年龄段人口比重变化情况 84

图表 19 2003-2013年中国电动自行车产量统计 88

图表 20 2003-2013年中国电动自行车产量增长趋势图 88

图表 21 2012年中国各省市电动自行车产量统计 89

图表 22 2005-2013年中国电动自行车户均保有量统计 90

图表 23 2005-2013年中国电动自行车户均保有量增长趋势图 90

图表 24 2011年中国各省份电动自行车保有量统计 90

图表 25 "十一五"期末自行车行业主要经济指标 93

图表 26 "十一五"期间中国自行车、电动自行车产量和出口情况 94

图表 27 "十一五"与"十五"时期国家监督抽查结果比较表 95

图表 28 2009-2012年中国电动自行车市场集中度统计 105

图表 29 2012年中国电动自行车前20名企业产量统计 106

图表 30 2012年中国电动自行车前20名企业销量统计 106

图表 31 2011年度中国轻工业自行车行业十强企业名单 108

图表 32 2011年度中国轻工业电动自行车行业十强企业名单 108

图表 33 2011年中国电动自行车市场十大品牌 109

图表 34 2009-2013年中国电动自行车进口数量统计 127

图表 35 2009-2013年中国电动自行车进口金额统计 127

- 图表 36 2009-2013年中国电动自行车出口数量统计 127
- 图表 37 2009-2013年中国电动自行车出口金额统计 128
- 图表 38 2009-2013年中国电动自行车进出口均价情况 128
- 图表 39 2012年中国电动自行车进口来源地情况 128
- 图表 40 2012年中国电动自行车进口来源地结构分布图 129
- 图表 41 2012年中国电动自行车出口流向情况 129
- 图表 42 2012年中国电动自行车出口流向结构分布图 130
- 图表 43 2012年中国电动自行车进口分省市统计 130
- 图表 44 2012年中国电动自行车进口分省市结构图 131
- 图表 45 2012年中国电动自行车出口分省市统计 131
- 图表 46 2012年中国电动自行车出口分省市结构图 132
- 图表 47 2011年中国电动自行车制造行业经济指标统计 134
- 图表 48 2011年中国电动自行车制造行业前五省区企业数量排名 135
- 图表 49 2011年中国电动自行车制造行业前五省区资产总计排名 135
- 图表 50 2011年中国电动自行车制造行业前五省区销售收入排名 135
- 图表 51 2011年中国电动自行车制造行业前五省区利润总额排名 136
- 图表 52 2012年中国电动自行车制造行业经济指标统计 136
- 图表 53 2012年中国电动自行车制造行业前五省区企业数量排名 137
- 图表 54 2012年中国电动自行车制造行业前五省区资产总计排名 138
- 图表 55 2012年中国电动自行车制造行业前五省区销售收入排名 138
- 图表 56 2012年中国电动自行车制造行业前五省区利润总额排名 138
- 图表 57 2005-2013年中国电动自行车制造企业数量增长趋势图 139
- 图表 58 2011年中国各省区电动自行车制造企业数量比较 139
- 图表 59 2012年中国各省区电动自行车制造企业数量比较 140
- 图表 60 2005-2013年中国电动自行车制造行业从业人员统计 141
- 图表 61 2005-2013年中国电动自行车制造行业资产规模统计 141
- 图表 62 2005-2013年中国电动自行车制造行业应收账款增长趋势图 142
- 图表 63 2005-2013年中国电动自行车制造行业流动资产增长趋势图 142
- 图表 64 2005-2013年中国电动自行车制造行业负债合计统计 143
- 图表 65 2005-2013年中国电动自行车制造行业负债增长趋势图 143
- 图表 66 2005-2013年中国电动自行车制造行业销售收入统计 144
- 图表 67 2005-2013年中国电动自行车制造行业销售收入增长趋势图 144

图表 68 2005-2013年中国电动自行车制造行业产成品统计 145

图表 69 2005-2013年中国电动自行车制造行业产成品增长趋势图 145

图表 70 2010-2013年中国主要省区电动自行车制造行业产成品比较 146

图表 71 2005-2013年中国电动自行车制造行业销售产值统计 147

图表 72 2005-2013年中国电动自行车制造行业销售产值增长趋势图 147

图表 73 2010-2013年中国主要省区电动自行车制造行业销售产值比较 148

图表 74 2005-2013年中国电动自行车制造行业资产总额统计 149

图表 75 2005-2013年中国电动自行车制造行业资产增长趋势图 149

图表 76 2011年中国各省区电动自行车制造行业资产所占比例 149

图表 77 2012年中国各省区电动自行车制造行业资产所占比例 150

图表 78 2011年中国电动自行车制造行业资产地区分布比例 151

图表 79 2012年中国电动自行车制造行业资产地区分布比例 151

图表 80 2010-2013年中国不同规模的电动自行车制造企业资产总额比较 151

图表 81 2012年中国不同规模的电动自行车制造企业资产总额所占份额 152

图表 82 2010-2013年中国不同性质的电动自行车制造企业资产总额比较 152

图表 83 2012年中国不同性质的电动自行车制造企业资产总额所占份额 153

图表 84 2012年中国不同经济类型电动自行车制造企业主要指标统计 153

图表 85 2012年中国不同性质的电动自行车制造企业数量所占份额 154

图表 86 2012年中国不同性质的电动自行车制造企业收入所占份额 154

图表 87 2012年中国不同规模电动自行车制造企业主要指标统计 154

图表 88 2012年中国不同规模的电动自行车制造企业数量所占份额 155

图表 89 2012年中国不同规模的电动自行车制造企业收入所占份额 155

图表 90 2010-2013年中国不同区域电动自行车制造企业资产总额比较 156

图表 91 2010-2013年中国不同区域电动自行车制造企业销售收入比较 156

图表 92 2010-2013年中国不同区域电动自行车制造企业利润总额比较 156

图表 93 2012年中国不同区域电动自行车制造企业资产占份额 157

图表 94 2012年中国不同区域电动自行车制造企业收入所占份额 157

图表 95 2012年中国不同区域电动自行车制造行业利润所占份额 157

图表 96 2005-2013年中国电动自行车制造行业利润总额统计 158

图表 97 2005-2013年中国电动自行车制造行业利润增长趋势图 158

图表 98 2010-2013年中国不同规模的电动自行车制造企业利润总额比较 159

图表 99 2012年中国不同规模的电动自行车制造企业利润总额所占份额 159

图表 100 2010-2013年中国不同性质的电动自行车制造企业利润总额比较 160

图表 101 2012年中国不同性质的电动自行车制造企业利润总额所占份额 160

图表 102 2011年中国各省区电动自行车制造行业利润总额比较 161

图表 103 2012年中国各省区电动自行车制造行业利润总额比较 161

图表 104 2005-2013年中国电动自行车制造行业资产负债率情况 162

图表 105 2010-2013年中国不同规模的电动自行车制造企业偿债能力比较 162

图表 106 2010-2013年中国不同性质的电动自行车制造企业偿债能力比较 163

图表 107 2011年中国各省区电动自行车制造企业偿债能力比较 163

图表 108 2012年中国各省区电动自行车制造企业偿债能力比较 164

图表 109 2005-2013年中国电动自行车制造行业成本费用利润率情况 165

图表 110 2010-2013年中国不同规模的电动自行车制造企业盈利能力比较 165

图表 111 2010-2013年中国不同性质的电动自行车制造企业盈利能力比较 165

图表 112 2011年中国各省区电动自行车制造企业盈利能力比较 166

图表 113 2012年中国各省区电动自行车制造企业盈利能力比较 166

图表 114 2005-2013年中国电动自行车制造行业销售利润率情况 167

图表 115 2005-2013年中国电动自行车制造行业资产利润率情况 168

图表 116 2005-2013年中国电动自行车制造行业毛利率情况 168

图表 117 2011年中国各省区电动自行车制造企业毛利率比较 169

图表 118 2012年中国各省区电动自行车制造企业毛利率比较 169

图表 119 2005-2013年中国电动自行车制造行业应收账款周转率情况 170

图表 120 2005-2013年中国电动自行车制造行业流动资产周转率情况 171

图表 121 2010-2013年中国不同规模的电动自行车制造企业营运能力比较 171

图表 122 2010-2013年中国不同性质的电动自行车制造企业营运能力比较 171

图表 123 2011年中国各省区电动自行车制造企业营运能力比较 172

图表 124 2012年中国各省区电动自行车制造企业营运能力比较 172

图表 125 2005-2013年中国电动自行车制造行业总资产周转率情况 173

图表 126 2005-2013年中国电动自行车制造行业销售成本统计 174

图表 127 2005-2013年中国电动自行车制造行业销售成本趋势图 174

图表 128 2005-2013年中国电动自行车制造行业销售费用统计 175

图表 129 2005-2013年中国电动自行车制造行业销售费用趋势图 175

图表 130 2005-2013年中国电动自行车制造行业管理费用统计 176

图表 131 2005-2013年中国电动自行车制造行业管理费用趋势图 176

图表 132 2005-2013年中国电动自行车制造行业财务费用统计 177

图表 133 2005-2013年中国电动自行车制造行业财务费用趋势图 177

图表 134 2008-2013年中国电动自行车制造行业资产集中度 178

图表 135 2008-2013年中国电动自行车制造行业收入集中度 179

图表 136 2008-2013年中国电动自行车制造行业利润集中度 179

图表 137 2009-2013年华北地区电动自行车制造行业主要经济指标统计 180

图表 138 2009-2013年华北地区电动自行车制造行业资产及负债情况 180

图表 139 2009-2013年华北地区电动自行车制造行业收入及利润情况 180

图表 140 2009-2013年华北地区电动自行车制造行业盈利能力情况 180

图表 141 2009-2013年东北地区电动自行车制造行业主要经济指标统计 181

图表 142 2009-2013年东北地区电动自行车制造行业资产及负债情况 181

图表 143 2009-2013年东北地区电动自行车制造行业收入及利润情况 181

图表 144 2009-2013年东北地区电动自行车制造行业盈利能力情况 181

图表 145 2009-2013年华东地区电动自行车制造行业主要经济指标统计 182

图表 146 2009-2013年华东地区电动自行车制造行业资产及负债情况 182

图表 147 2009-2013年华东地区电动自行车制造行业收入及利润情况 182

图表 148 2009-2013年华东地区电动自行车制造行业盈利能力情况 182

图表 149 2009-2013年华中地区电动自行车制造行业主要经济指标统计 183

图表 150 2009-2013年华中地区电动自行车制造行业资产及负债情况 183

图表 151 2009-2013年华中地区电动自行车制造行业收入及利润情况 183

图表 152 2009-2013年华中地区电动自行车制造行业盈利能力情况 183

图表 153 2009-2013年华南地区电动自行车制造行业主要经济指标统计 184

图表 154 2009-2013年华南地区电动自行车制造行业资产及负债情况 184

图表 155 2009-2013年华南地区电动自行车制造行业收入及利润情况 184

图表 156 2009-2013年华南地区电动自行车制造行业盈利能力情况 184

图表 157 2009-2013年西南地区电动自行车制造行业主要经济指标统计 185

图表 158 2009-2013年西南地区电动自行车制造行业资产及负债情况 185

图表 159 2009-2013年西南地区电动自行车制造行业收入及利润情况 185

图表 160 2009-2013年西南地区电动自行车制造行业盈利能力情况 185

图表 161 2009-2013年西北地区电动自行车制造行业主要经济指标统计 186

图表 162 2009-2013年西北地区电动自行车制造行业资产及负债情况 186

图表 163 2009-2013年西北地区电动自行车制造行业收入及利润情况 186

图表 164 2009-2013年西北地区电动自行车制造行业盈利能力情况 186

图表 165 2012年江苏省电动自行车制造行业经济指标统计 187

图表 166 2009-2013年江苏省电动自行车制造行业盈利能力统计 188

图表 167 2009-2013年江苏省电动自行车制造行业在全国的份额变化趋势 188

图表 168 2012年浙江省电动自行车制造行业经济指标统计 188

图表 169 2009-2013年浙江省电动自行车制造行业盈利能力统计 189

图表 170 2009-2013年浙江省电动自行车制造行业在全国的份额变化趋势 190

图表 171 2012年天津市电动自行车制造行业经济指标统计 190

图表 172 2009-2013年天津市电动自行车制造行业盈利能力统计 191

图表 173 2009-2013年天津市电动自行车制造行业在全国的份额变化趋势 191

图表 174 2012年山东省电动自行车制造行业经济指标统计 192

图表 175 2009-2013年山东省电动自行车制造行业盈利能力统计 193

图表 176 2009-2013年山东省电动自行车制造行业在全国的份额变化趋势 193

图表 177 2012年河南省电动自行车制造行业经济指标统计 193

图表 178 2009-2013年河南省电动自行车制造行业盈利能力统计 194

图表 179 2009-2013年河南省电动自行车制造行业在全国的份额变化趋势 195

图表 180 2005-2013年中国电动自行车用铅酸电池销售收入 212

图表 181 2005-2013年中国电动自行车用铅酸电池市场规模增长趋势图 212

图表 182 2005-2011中国电动自行车用铅酸电池市场需求统计 213

图表 183 2005-2011中国电动自行车用铅酸电池市场需求增长趋势图 213

图表 184 2005-2011中国电动自行车用铅酸电池一级市场需求量 214

图表 185 2005-2011中国电动自行车用铅酸电池一级市场需求量趋势图 214

图表 186 2005-2011中国电动自行车用铅酸电池二级市场需求量 214

图表 187 2005-2011中国电动自行车用铅酸电池二级市场需求量趋势图 215

图表 188 中国主要电动自行车厂商锂电产品 219

图表 189 中国电动自行车用电池厂商锂电产品 219

图表 190 2007-2013年全球电动自行车锂电池市场测算 220

图表 191 2007-2013年全球电动自行车锂电池市场需求趋势图 220

图表 192 2008-2013年中国铅酸蓄电池产量变化趋势图 223

图表 193 2009-2013年中国各省区铅酸蓄电池产量统计 223

图表 194 2009-2013年天能动力电池产品销售收入统计 231

图表 195 2008-2013年天能动力收入与利润统计 231

图表 196 2008-2013年天能动力资产与负债统计 232

图表 197 2008-2013年天能动力盈利能力情况 232

图表 198 2008-2013年天能动力偿债能力情况 232

图表 199 2008-2013年天能动力运营能力情况 233

图表 200 2008-2013年天能动力成本费用构成情况统计 233

图表 201 2012年天能动力成本费用结构图 233

图表 202 2008-2013年超威动力分业务销售收入统计 235

图表 203 2008-2013年超威动力收入与利润统计 236

图表 204 2008-2013年超威动力资产与负债统计 236

图表 205 2008-2013年超威动力盈利能力情况 236

图表 206 2008-2013年超威动力偿债能力情况 237

图表 207 2008-2013年超威动力运营能力情况 237

图表 208 2008-2013年超威动力成本费用构成情况统计 237

图表 209 2012年超威动力成本费用结构图 238

图表 210 2009-2013年光宇国际分业务销售收入统计 240

图表 211 2008-2013年光宇国际收入与利润统计 240

图表 212 2008-2013年光宇国际资产与负债统计 240

图表 213 2008-2013年光宇国际盈利能力情况 241

图表 214 2008-2013年光宇国际偿债能力情况 241

图表 215 2008-2013年光宇国际运营能力情况 241

图表 216 2008-2013年光宇国际成本费用构成情况统计 242

图表 217 2012年光宇国际成本费用结构图 242

图表 218 2012年中路股份有限公司分行业情况表 244

图表 219 2012年中路股份有限公司分产品情况表 244

图表 220 2012年中路股份有限公司业务结构情况 245

图表 221 2012年中路股份有限公司分地区情况表 245

图表 222 2008-2013年中路股份有限公司收入与利润统计 245

图表 223 2008-2013年中路股份有限公司资产与负债统计 246

图表 224 2008-2013年中路股份有限公司盈利能力情况 246

图表 225 2008-2013年中路股份有限公司偿债能力情况 246

图表 226 2008-2013年中路股份有限公司运营能力情况 247

图表 227 2008-2013年中路股份有限公司成本费用构成情况统计 247

图表 228 2012年中路股份有限公司成本费用结构图 247

图表 229 2012年北京中科三环高技术股份有限公司分产品情况表 249

图表 230 2012年北京中科三环高技术股份有限公司业务结构情况 249

图表 231 2012年北京中科三环高技术股份有限公司分地区情况表 250

图表 232 2008-2013年北京中科三环高技术股份有限公司收入与利润统计 250

图表 233 2008-2013年北京中科三环高技术股份有限公司资产与负债统计 250

图表 234 2008-2013年北京中科三环高技术股份有限公司盈利能力情况 251

图表 235 2008-2013年北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力情况 251

图表 236 2008-2013年北京中科三环高技术股份有限公司运营能力情况 251

图表 237 2008-2013年北京中科三环高技术股份有限公司成本费用构成情况 252

图表 238 2012年北京中科三环高技术股份有限公司成本费用结构图 252

图表 239 2012年青岛澳柯玛股份有限公司分产品情况表 256

图表 240 2012年青岛澳柯玛股份有限公司业务结构情况 256

图表 241 2012年青岛澳柯玛股份有限公司分地区情况表 256

图表 242 2008-2013年青岛澳柯玛股份有限公司收入与利润统计 257

图表 243 2008-2013年青岛澳柯玛股份有限公司资产与负债统计 257

图表 244 2008-2013年青岛澳柯玛股份有限公司盈利能力情况 257

图表 245 2008-2013年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力情况 258

图表 246 2008-2013年青岛澳柯玛股份有限公司运营能力情况 258

图表 247 2008-2013年青岛澳柯玛股份有限公司成本费用构成情况统计 258

图表 248 2012年青岛澳柯玛股份有限公司成本费用结构图 259

图表 249 2012年深圳市中华自行车集团股份有限公司分产品情况表 261

图表 250 2012年深圳市中华自行车集团股份有限公司业务结构情况 261

图表 251 2012年深圳市中华自行车集团股份有限公司分地区情况表 261

图表 252 2008-2013年深圳市中华自行车集团股份有限公司收入与利润统计 262

图表 253 2008-2013年深圳市中华自行车集团股份有限公司资产与负债统计 262

图表 254 2008-2013年深圳市中华自行车集团股份有限公司盈利能力情况 262

图表 255 2008-2013年深圳市中华自行车集团股份有限公司偿债能力情况 263

图表 256 2008-2013年深圳市中华自行车集团股份有限公司运营能力情况 263

图表 257 2008-2013年深圳市中华自行车集团股份有限公司成本费用构成情况 264

图表 258 2012年深圳市中华自行车集团股份有限公司成本费用结构图 264

图表 259 佛山市顺德区速连自行车配件有限公司资产及负债统计 265

图表 260 佛山市顺德区速连自行车配件有限公司收入及利润统计 265

图表 261 佛山市顺德区速连自行车配件有限公司偿债能力统计 266

图表 262 佛山市顺德区速连自行车配件有限公司盈利能力统计 266

图表 263 佛山市顺德区速连自行车配件有限公司运营能力统计 267

图表 264 佛山市顺德区速连自行车配件有限公司成本费用统计 267

图表 265 佛山市顺德区速连自行车配件有限公司成本费用结构图 267

图表 266 捷安特电动车（昆山）有限公司资产及负债统计 268

图表 267 捷安特电动车（昆山）有限公司收入及利润统计 268

图表 268 捷安特电动车（昆山）有限公司偿债能力统计 269

图表 269 捷安特电动车（昆山）有限公司盈利能力统计 269

图表 270 捷安特电动车（昆山）有限公司运营能力统计 269

图表 271 捷安特电动车（昆山）有限公司成本费用统计 270

图表 272 捷安特电动车（昆山）有限公司成本费用结构图 270

图表 273 浙江绿源电动车有限公司资产及负债统计 271

图表 274 浙江绿源电动车有限公司收入及利润统计 271

图表 275 浙江绿源电动车有限公司偿债能力统计 271

图表 276 浙江绿源电动车有限公司盈利能力统计 272

图表 277 浙江绿源电动车有限公司运营能力统计 272

图表 278 浙江绿源电动车有限公司成本费用统计 272

图表 279 荣轮科技(深圳)有限公司资产及负债统计 273

图表 280 荣轮科技(深圳)有限公司收入及利润统计 273

图表 281 荣轮科技(深圳)有限公司偿债能力统计 274

图表 282 荣轮科技(深圳)有限公司盈利能力统计 274

图表 283 荣轮科技(深圳)有限公司运营能力统计 274

图表 284 荣轮科技(深圳)有限公司成本费用统计 275

图表 285 荣轮科技(深圳)有限公司成本费用结构图 275

图表 286 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司资产及负债统计 276

图表 287 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司收入及利润统计 276

图表 288 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司偿债能力统计 276

图表 289 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司盈利能力统计 277

图表 290 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司运营能力统计 277

图表 291 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司成本费用统计 277

图表 292 林州市顺丰电动车业有限公司资产及负债统计 278
图表 293 林州市顺丰电动车业有限公司收入及利润统计 279
图表 294 林州市顺丰电动车业有限公司偿债能力统计 279
图表 295 林州市顺丰电动车业有限公司盈利能力统计 279
图表 296 林州市顺丰电动车业有限公司运营能力统计 280
图表 297 林州市顺丰电动车业有限公司成本费用统计 280
图表 298 林州市顺丰电动车业有限公司成本费用结构图 280
图表 299 广州耀轮车业有限公司收入及利润统计 281
图表 300 广州耀轮车业有限公司资产及负债统计 281
图表 301 广州耀轮车业有限公司偿债能力统计 282
图表 302 广州耀轮车业有限公司盈利能力统计 282
图表 303 广州耀轮车业有限公司运营能力统计 282
图表 304 广州耀轮车业有限公司成本费用统计 283
图表 305 广州耀轮车业有限公司成本费用结构图 283
图表 306 新锦大实业(深圳)有限公司资产及负债统计 284
图表 307 新锦大实业(深圳)有限公司收入及利润统计 284
图表 308 新锦大实业(深圳)有限公司偿债能力统计 284
图表 309 新锦大实业(深圳)有限公司盈利能力统计 284
图表 310 新锦大实业(深圳)有限公司运营能力统计 285
图表 311 新锦大实业(深圳)有限公司成本费用统计 285
图表 312 新锦大实业(深圳)有限公司成本费用结构图 286
图表 313 杭州佳丽奇车业有限公司资产及负债统计 286
图表 314 杭州佳丽奇车业有限公司收入及利润统计 287
图表 315 杭州佳丽奇车业有限公司偿债能力统计 287
图表 316 杭州佳丽奇车业有限公司盈利能力统计 287
图表 317 杭州佳丽奇车业有限公司运营能力统计 288
图表 318 杭州佳丽奇车业有限公司成本费用统计 288
图表 319 杭州佳丽奇车业有限公司成本费用结构图 288
图表 320 上海卧龙电动车业有限公司资产及负债统计 289
图表 321 上海卧龙电动车业有限公司收入及利润统计 290
图表 322 上海卧龙电动车业有限公司偿债能力统计 290
图表 323 上海卧龙电动车业有限公司盈利能力统计 290

图表 324 上海卧龙电动车业有限公司运营能力统计 291

图表 325 上海卧龙电动车业有限公司成本费用统计 291

图表 326 上海卧龙电动车业有限公司成本费用结构图 291

图表 327 山东齐河巨象电动车有限公司资产及负债统计 292

图表 328 山东齐河巨象电动车有限公司收入及利润统计 292

图表 329 山东齐河巨象电动车有限公司偿债能力统计 293

图表 330 山东齐河巨象电动车有限公司盈利能力统计 293

图表 331 山东齐河巨象电动车有限公司运营能力统计 293

图表 332 山东齐河巨象电动车有限公司成本费用统计 294

图表 333 山东齐河巨象电动车有限公司成本费用结构图 294

图表 334 苏州奔集动力有限公司资产及负债统计 295

图表 335 苏州奔集动力有限公司收入及利润统计 295

图表 336 苏州奔集动力有限公司偿债能力统计 295

图表 337 苏州奔集动力有限公司盈利能力统计 296

图表 338 苏州奔集动力有限公司运营能力统计 296

图表 339 苏州奔集动力有限公司成本费用统计 296

图表 340 苏州奔集动力有限公司成本费用结构图 297

图表 341 台州市王派车业有限公司资产及负债统计 298

图表 342 台州市王派车业有限公司收入及利润统计 298

图表 343 台州市王派车业有限公司偿债能力统计 298

图表 344 台州市王派车业有限公司盈利能力统计 299

图表 345 台州市王派车业有限公司运营能力统计 299

图表 346 台州市王派车业有限公司成本费用统计 299

图表 347 台州市王派车业有限公司成本费用结构图 300

图表 348 无锡英克莱电动车有限公司资产及负债统计 301

图表 349 无锡英克莱电动车有限公司收入及利润统计 301

图表 350 无锡英克莱电动车有限公司偿债能力统计 301

图表 351 无锡英克莱电动车有限公司盈利能力统计 301

图表 352 无锡英克莱电动车有限公司运营能力统计 302

图表 353 无锡英克莱电动车有限公司成本费用统计 302

图表 354 扬州金飞驰电动车有限公司资产及负债统计 303

图表 355 扬州金飞驰电动车有限公司收入及利润统计 303

图表 356 扬州金飞驰电动车有限公司偿债能力统计 303
图表 357 扬州金飞驰电动车有限公司盈利能力统计 304
图表 358 扬州金飞驰电动车有限公司运营能力统计 304
图表 359 扬州金飞驰电动车有限公司成本费用统计 304
图表 360 扬州金飞驰电动车有限公司成本费用结构图 305
图表 361 捷安特(中国)有限公司资产及负债统计 306
图表 362 捷安特(中国)有限公司收入及利润统计 306
图表 363 捷安特(中国)有限公司偿债能力统计 306
图表 364 捷安特(中国)有限公司盈利能力统计 307
图表 365 捷安特(中国)有限公司运营能力统计 307
图表 366 捷安特(中国)有限公司成本费用统计 307
图表 367 美利达自行车(中国)有限公司资产及负债统计 308
图表 368 美利达自行车(中国)有限公司收入及利润统计 308
图表 369 美利达自行车(中国)有限公司偿债能力统计 309
图表 370 美利达自行车(中国)有限公司盈利能力统计 309
图表 371 美利达自行车(中国)有限公司运营能力统计 309
图表 372 美利达自行车(中国)有限公司成本费用统计 310
图表 373 美利达自行车(中国)有限公司成本费用结构图 310
图表 374 深圳市喜德盛自行车有限公司资产及负债统计 311
图表 375 深圳市喜德盛自行车有限公司收入及利润统计 311
图表 376 深圳市喜德盛自行车有限公司偿债能力统计 312
图表 377 深圳市喜德盛自行车有限公司盈利能力统计 312
图表 378 深圳市喜德盛自行车有限公司运营能力统计 312
图表 379 深圳市喜德盛自行车有限公司成本费用统计 313
图表 380 深圳市喜德盛自行车有限公司成本费用结构图 313
图表 381 永祺(常州)车业有限公司资产及负债统计 314
图表 382 永祺(常州)车业有限公司收入及利润统计 314
图表 383 永祺(常州)车业有限公司偿债能力统计 314
图表 384 永祺(常州)车业有限公司盈利能力统计 315
图表 385 永祺(常州)车业有限公司运营能力统计 315
图表 386 永祺(常州)车业有限公司成本费用统计 315
图表 387 永祺(常州)车业有限公司成本费用结构图 316

图表 388 深圳保安自行车有限公司资产及负债统计 317

图表 389 深圳保安自行车有限公司收入及利润统计 317

图表 390 深圳保安自行车有限公司偿债能力统计 317

图表 391 深圳保安自行车有限公司盈利能力统计 318

图表 392 深圳保安自行车有限公司运营能力统计 318

图表 393 深圳保安自行车有限公司成本费用统计 318

图表 394 深圳保安自行车有限公司成本费用结构图 319

图表 395 常州普利司通自行车有限公司资产及负债统计 320

图表 396 常州普利司通自行车有限公司收入及利润统计 320

图表 397 常州普利司通自行车有限公司偿债能力统计 320

图表 398 常州普利司通自行车有限公司盈利能力统计 321

图表 399 常州普利司通自行车有限公司运营能力统计 321

图表 400 常州普利司通自行车有限公司成本费用统计 321

图表 401 常州普项目咨询0 10-56231698 利司通自行车有限公司成本费用结构图 322

图表 402 2007-2013年安阳市元帅电动车业公司电动自行车产销量统计 322

图表 403 2007-2012年常州奥斯电动车有限公司电动自行车产销量统计 323

图表 404 2007-2012年常州德益机电制造有限公司电动自行车产销量统计 323

图表 405 2007-2013年常州洪都电动车有限公司电动自行车产销量统计 324

图表 406 2007-2013年常州普利司通自行车有限公司电动自行车产销量统计 324

图表 407 2007-2012年常州青鸟电动车制造有限公司电动自行车产销量统计 325

图表 408 2007-2012年常州盛扬电动自行车有限公司电动自行车产销量统计 325

图表 409 2007-2013年常州速派奇车业有限公司电动自行车产销量统计 326

图表 410 2007-2012年常州新区奔神自行车有限公司电动自行车产销量统计 326

图表 411 2007-2013年成都倍特电动自行车有限公司电动自行车产销量统计 327

图表 412 2007-2013年凤凰股份有限公司电动自行车产销量统计 327

图表 413 2007-2013年福田雷沃重工诸城车辆厂电动自行车产销量统计 328

图表 414 2007-2012年江苏飞龙电动车有限公司电动自行车产销量统计 328

图表 415 2007-2013年江苏高新金狮车业有限公司电动自行车产销量统计 329

图表 416 2007-2013年江苏新大陆车业有限公司电动自行车产销量统计 329

图表 417 2007-2013年江苏新日电动车股份有限公司电动自行车产销量统计 330

图表 418 2007-2013年江苏雅迪科技发展有限公司电动自行车产销量统计 330

图表 419 2007-2013年捷安特电动车（昆山）有限公司电动自行车产销量统计 331

&nb, sp; 图表 420 2007-2013年南京大陆鸽高科技股份有限公司电动自行车产销量统计 331

图表 421 2007-2013年宁波市哈利斯顿机电有限公司电动自行车产销量统计 332

图表 422 2007-2013年青岛澳柯玛集团电动自行车产销量统计 332

图表 423 2007-2013年山东英克莱集团有限公司电动自行车产销量统计 333

图表 424 2007-2013年上海迪鼠电动车科技有限公司电动自行车产销量统计 333

图表 425 2007-2012年上海杰宝大王电动车有限公司电动自行车产销量统计 334

图表 426 2007-2013年上海灵之通电动车有限公司电动自行车产销量统计 334

图表 427 2007-2013年上海卧龙电动车业有限公司电动自行车产销量统计 335

图表 428 2007-2012年上海依莱达电动车有限公司电动自行车产销量统计 335

图表 429 2009-2013年上海新大洲电动车有限公司电动自行车产销量统计 335

图表 430 2007-2013年绍兴市宏亚机电有限公司电动自行车产销量统计 336

图表 431 2007-2009年深圳科艾特电动车有限公司电动自行车产销量统计 336

图表 432 2007-2013年深圳中华自行车（集团）公司电动自行车产销量统计 337

图表 433 2007-2013年苏州市吴中区和平实业有限公司电动自行车产销量统计 337

图表 434 2007-2013年苏州小羚羊电动车有限公司电动自行车产销量统计 338

图表 435 2007-2013年天津市悍马电动车有限公司电动自行车产销量统计 338

图表 436 2007-2013年天津市健威电动车制造有限公司电动自行车产销量统计 339

图表 437 2007-2013年玮辰（龙口）实业有限公司电动自行车产销量统计 339

图表 438 2007-2013年无锡百灵电动自行车有限公司电动自行车产销量统计 340

图表 439 2007-2009年无锡赤兔马电动车有限公司电动自行车产销量统计 340

图表 440 2007-2013年无锡川村自行车有限公司电动自行车产销量统计 341

图表 441 2008-2013年无锡爱玛车业有限公司电动自行车产销量统计 341

图表 442 2008-2013年无锡千里马车业制造有限公司电动自行车产销量统计 342

图表 443 2007-2013年耀马车业（中国）有限公司电动自行车产销量统计 342

图表 444 2007-2012年宜兴爱克伦电动车有限公司电动自行车产销量统计 343

图表 445 2007-2013年张家港市钻豹电动车有限公司电动自行车产销量统计 343

图表 446 2007-2013年浙江力霸皇工贸集团有限公司电动自行车产销量统计 344

图表 447 2007-2012年浙江千禧工贸有限公司电动自行车产销量统计 344

图表 448 2007-2013年浙江星月神电动车有限公司电动自行车产销量统计 345

图表 449 2007-2013年中路股份有限公司电动自行车产销量统计 345

图表 450 2007-2013年淄博安琪尔电动车厂有限公司电动自行车产销量统计 346

图表 451 2009-2012年河南森地助力车有限公司电动自行车产销量统计 346

图表 452 2008-2013年山东比德文动力科技有限公司电动自行车产销量统计 346

图表 453 2013-2017年中国电动自行车产量增长趋势图 360

图表 454 2013-2017年中国电动自行车产业销售收入增长预测 360

图表 455 2013-2017年中国电动自行车产业销售收入增长预测趋势图 360

图表 456 电动自行车营销体系的构成 374

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241212.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。