



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国食用淀粉市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国食用淀粉市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241214.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在食品市场上，淀粉食品很有消费市场，具有健康观念的消费者寻找低脂肪和低糖的食品，而另一群消费者正在买更多的奢侈和自己的嗜好品。食用淀粉市场的另一个重要工作就是进行产品开发，新的产品迎合不断变化的消费者的需求，因此对淀粉应用的创新成为当今社会的一大趋势。天然淀粉的创新包括能够改性特性而不必进行化学反应，从而使得天然淀粉具有改性特性的功能。通过这样的开发淀粉可以代替亲水性胶体，这样可以给食用淀粉生产厂一个明确的应用范围，因此食用淀粉在我国有很大的发展潜力。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国食用淀粉市场深度分析与投资前景预测报告》对我国食用淀粉的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年国内外淀粉加工产业运行形势分析

第一节 2012-2013年全球淀粉工业运行总况

- 一、全球淀粉工业快速发展
- 二、全球淀粉工业现代化进展
- 三、全球淀粉加工设备
- 四、全球淀粉原料市场分析

第二节 2012-2013年中国淀粉加工业运行总况

- 一、中国淀粉工业的成就
- 二、中国淀粉工业生产形势分析
- 三、中国淀粉工业格局浅析
- 四、中国淀粉工业与发达国家的差距
- 五、中国淀粉工业发展需关注的问题

第三节 2012-2013年中国淀粉深加工发展状况分析

- 一、淀粉深加工的新技术简述

二、淀粉深加工新产品开发现状

三、淀粉深加工的发展方向

第四节 2012-2013年中国淀粉加工业热点问题探讨

第二章 中国食用淀粉行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国食用淀粉行业政策环境分析

第三章 2012-2013年中国食用淀粉行业营运形势分析

第二节 2012-2013年中国食品用淀粉应用概述

一、食用变性淀粉的应用特性

二、食品用淀粉种类

三、淀粉在面条软罐头中的应用综述

第二节 2012-2013年中国食用淀粉行业运行现况分析

一、国内食用淀粉生产情况分析

二、食用淀粉市场需求分析

三、食用淀粉市场发展影响因素分析

第三节 2012-2013年中国食用淀粉行业发展瓶颈与对策分析

第四章 2012-2013年中国食用淀粉主要产品运行新格局分析

第一节 玉米淀粉

一、玉米淀粉的制作

二、玉米淀粉加工业发展现状

三、中国主要省份玉米淀粉产量情况

四、玉米淀粉发展中应注意的有关问题

五、中国玉米淀粉市场发展走向探析

第二节 木薯淀粉

一、木薯淀粉特征

- 二、木薯淀粉的生产工艺
- 三、木薯淀粉市场供需分析
- 四、木薯淀粉应用情况
- 五、木薯淀粉市场价格分析
- 六、木薯种植与产量分析

第三节 马铃薯淀粉

- 一、马铃薯淀粉的性能及用途
- 二、马铃薯淀粉的生产工艺
- 三、马铃薯淀粉市场价值剖析
- 四、中国马铃薯淀粉市场供需分析
- 五、中国马铃薯淀粉市场价格分析

第四节 小麦淀粉

- 一、小麦淀粉的性质
- 二、小麦淀粉制品市场走势
- 三、中国小麦淀粉的生产优势及其独特特点
- 四、小麦淀粉市场价格分析

第五节 绿豆淀粉

- 一、绿豆淀粉特性
- 二、绿豆淀粉市场供需分析
- 三、绿豆淀粉市场价格分析

第五章 2010-2012年中国淀粉及其制品制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国淀粉及其制品制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国淀粉及其制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国淀粉及其制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国淀粉及其制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国淀粉及其制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国淀粉及其制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国淀粉及其制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国淀粉及其制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国淀粉及其制品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国淀粉及其制品制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2011年中国淀粉及其制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国淀粉及其制品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国食用淀粉产业竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国食用淀粉工业竞争现状分析

- 一、中国淀粉工业竞争优势
- 二、中国食用淀粉市场竞争力分析
- 三、马铃薯淀粉产业进入品牌竞争时代

第二节 2012-2013年中国食用淀粉产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2014-2018年中国食用淀粉业竞争趋势分析

第七章 2012-2013年中国食用淀粉产业标杆企业财务性数据分析

第一节 长春大成实业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节 山东西王集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节 赵县兴柏集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节 滨州金汇玉米开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节 吉林华润生化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节 黄龙食品工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第七节 山东瑞星化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第八节 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第九节 锦州元成生化科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十节 赵县利民淀粉集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第八章 2012-2013年中国食品行业整体运行状况透析

第一节 2012-2013年中国食品加工行业综述

- 一、国内食品工业发展特点分析
- 二、中国食品产业发展面临新形势
- 三、我国食品工业形成完整产业链
- 四、我国食品工业区域结构得到改善

第二节 2012-2013年中国食品安全问题探讨

- 一、加强中国食品安全的重要性
- 二、食品安全管理升级
- 三、食品安全法的出台对食品消费市场的影响
- 四、政府管制食品质量安全的缺陷
- 五、中国食品安全体系的构建

第三节 2012-2013年中国食品行业发展思路

- 一、食品工业发展的建议
- 二、食品行业发展的政策措施
- 三、食品工业发展基本思路与方向
- 四、中国食品工业的发展战略分析
- 五、中小食品企业经营创新思路

第九章 2014-2018年中国食用淀粉行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国食用淀粉产品发展趋势预测分析

- 一、食用淀粉行业前景展望
- 二、食用淀粉主要产品发展趋势分析

第二节 2014-2018年中国食用淀粉行业市场发展前景预测分析

- 一、食用淀粉供给预测分析
- 二、食用淀粉需求预测分析
- 三、食用淀粉进出口形势预测分析

第三节 2014-2018年中国食用淀粉行业市场盈利能力预测分析

第十章 2014-2018年中国食用淀粉行业投资机会与投资风险分析

第一节 2014-2018年中国食用淀粉行业投资机会分析

一、食用淀粉行业吸引力分析

二、食用淀粉行业区域投资潜力分析

第二节 2014-2018年中国食用淀粉行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第十一章 2014-2018年中国食用淀粉行业发展策略及投资建议

第一节 食用淀粉行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 食用淀粉行业市场的关键客户战略实施

一、食用淀粉行业实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、食用淀粉行业实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 专家投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241214.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。