艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国麦芽糊精行业市场深度分析与投资前景预测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2014-2018年中国麦芽糊精行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/241228.html

报告价格： 纸介版9000元　电子版9000元　纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142　010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

麦芽糊精也称水溶性糊精或酶法糊精。它是以各类淀粉作原料，经酶法工艺低程度控制水解转化，提纯，干燥而成。其原料是含淀粉质的玉米，大米等。也可以是精制淀粉，如玉米淀粉，小麦淀粉，木薯淀粉等。 1970年，Veberbacher对麦芽糊精做出如下定义：以淀粉为原料，经控制水解DE值在20%以下的产品称为麦芽糊精，以区别淀粉经热解反应生成的糊精产品。 麦芽糊精的主要性状和水解率有直接关系，DE值不仅表示水解程度，而且是掌握产品特性的重要指标。了解麦芽糊精系列产品DE值和物性之间的关系，有利于正确选择应用各种麦芽糊精系列产品。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国麦芽糊精行业市场深度分析与投资前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场　、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 麦芽糊精市场分析
第一章 麦芽糊精基本概述
第一节 麦芽糊精介绍
第二节 麦芽糊精生产工艺
第三节 麦芽糊精主要特征
第四节 麦芽糊精应用范围
第五节 麦芽糊精主要作用

第二章 中国麦芽糊精行业发展环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国麦芽糊精行业政策环境分析

第三章2011-2013年中国麦芽糊精产业动态分析
第一节2011-2013年中国麦芽糊精产业发展概述
一、麦芽糊精行业特征分析
二、麦芽糊精价格分析
三、麦芽糊精技术分析
第二节2011-2013年中国麦芽糊精产业市场动态分析
一、麦芽糊精行业供给分析
二、麦芽糊精需求分析
三、麦芽糊精销售分析
第三节2011-2013年中国麦芽糊精产业发展存在问题分析

第四章2010-2012年国内麦芽糊精行业（所属行业）数据监测分析
第一节 2010-2012年中国麦芽糊精行业（所属行业）总体数据分析
一、2010年中国麦芽糊精行业全部企业（所属行业）数据分析
二、2011年中国麦芽糊精行业全部企业（所属行业）数据分析
三、2012年中国麦芽糊精行业全部企业（所属行业）数据分析
第二节 2010-2012年中国麦芽糊精行业（所属行业）不同规模企业数据分析
一、2010年中国麦芽糊精行业（所属行业）不同规模企业数据分析
二、2011年中国麦芽糊精行业（所属行业）不同规模企业数据分析
三、2012年中国麦芽糊精行业（所属行业）不同规模企业数据分析
第三节 2010-2012年中国麦芽糊精行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
一、2010年中国麦芽糊精行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
二、2011年中国麦芽糊精行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
三、2012年中国麦芽糊精行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章　　2008-2013年中国玉米生产数据分析
第一节 2010年中国玉米产量数据分析
一、2010年全国玉米产量数据分析
二、2010年玉米重点省市数据分析
第二节 2011年中国玉米产量数据分析

一、2011年全国玉米产量数据分析
二、2011年玉米重点省市数据分析
第三节 2012年中国玉米产量数据分析
一、2012年全国玉米产量数据分析

第六章 2011-2013年中国大米种植概况
第一节2011-2013年中国大米种植概况
一、大米种植规模
二、大米种植区域集中度分析
三、大米种植技术
第二节2009-2013年中国大米产量数据统计分析
一、2009-2013年中国大米产量数据分析
二、2012年中国大米产量数据分析
三、2012年中国大米产量增长性分析
第三节2011-2013年中国大米市场运行动态分析
一、近几年中国大米消费量分析
二、大米库存量与利用量分析
三、大米价格变动情况分析

第七章2011-2013年中国麦芽糊精行业市场竞争格局分析
第一节2011-2013年中国麦芽糊精竞争现状
一、中国麦芽糊精核心竞争力分析
二、中国麦芽糊精价格竞争分析
三、中国麦芽糊精成本竞争分析
第二节2011-2013年中国麦芽糊精集中度分析
一、麦芽糊精市场集中度分析
二、麦芽糊精企业集中度分析
第三节2011-2013年中国麦芽糊精竞争力提升分析

第八章2011-2013年中国麦芽糊精优势企业竞争力分析
第一节 孟州市金玉米有限责任公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 孟州市麦特灵有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 诸城东晓生物科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 鲁洲生物科技(辽宁)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 孟州市鑫源有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第六节 孟州市长鑫精制麦芽糊精厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 甘肃昆仑生化有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 温县泰兴安精细化工有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 河南省中原康达实业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 吉林挚友科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第九章　　2011-2013年中国淀粉加工运行新形势分析
第一节 2011-2013年中国淀粉加工业运行总况
一、"十五"中国淀粉工业的成就
二、中国淀粉工业生产形势分析
三、中国淀粉工业格局浅析
四、中国淀粉工业与发达国家的差距
五、中国淀粉工业发展需关注的问题
第二节 2011-2013年中国淀粉深加工发展状况分析
一、淀粉深加工的新技术简述
二、淀粉深加工新产品开发现状
三、淀粉深加工的发展方向
第三节 2011-2013年中国淀粉加工业热点问题探讨

第十章2014-2018年中国麦芽糊精行业发展前景预测分析
第一节 2014-2018年中国麦芽糊精产品发展趋势预测分析
一、麦芽糊精技术走势分析
二、麦芽糊精行业发展方向分析
第二节 2014-2018年中国麦芽糊精行业市场发展前景预测分析
一、麦芽糊精供给预测分析
二、麦芽糊精需求预测分析
三、麦芽糊精进出口形势预测分析
第三节 2014-2018年中国麦芽糊精行业市场盈利能力预测分析

第十一章2014-2018年中国麦芽糊精业投资机会与风险预警
第一节2014-2018年中国麦芽糊精业投资环境分析
第二节 2014-2018年中国麦芽糊精业投资机会分析
一、麦芽糊精投资潜力分析

二、麦芽糊精投资吸引力分析
第三节 2014-2018年中国麦芽糊精业投资风险分析
一、市场竞争风险分析
二、政策风险分析
三、技术风险分析
第四节 权威专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：https://www.icandata.com/view/241228.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。