



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国煤矿机械行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2014-2018年中国煤矿机械行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241233.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤矿机械就是专门作用于煤矿开采的机械行业，我国是一个煤炭生产的大国，每年生产的煤炭数量都在增加，因此煤矿机械的发展状况对我国煤炭业来说具有极大的作用。虽然目前我国的煤矿机械发展水平有很多的不足，大多核心技术还依赖于国外进口，这也造成了我国煤炭企业的生产成本比较高，竞争压力比较大。伴随着高新技术的不断研发，煤矿机械也在不断的进行高新技术的应用革新，对新材料新技术的应用，将会使我国煤矿机械的发展更加大型化并且智能化从而有效的提高煤炭企业的行业竞争力。

近年来，随着我国煤炭企业的开采规模不断加大，很多大型的煤矿企业主要大型煤矿机械设备往往都是由发达国家垄断，我国煤矿机械行业的发展仍旧相对滞后，煤矿机械设备综合生产能力相对薄弱，难以满足我国煤炭企业生产要求。这种局面应该尽快的改善才能够提升我国煤矿机械的市场竞争力，因此我国的煤矿机械应该把各项新型技术应用于煤炭企业中来提高原有的机械操作水平，使煤炭企业的生产效率更高，并且具有更强的安全性能。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国煤矿机械行业市场深度分析与投资前景预测报告》共七章。首先介绍了煤矿机械相关概述、中国煤矿机械市场运行环境等，接着分析了中国煤矿机械市场发展的现状，然后介绍了中国煤矿机械重点区域市场运行形势。随后，报告对中国煤矿机械重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤矿机械行业发展趋势与投资预测。您若想对煤矿机械产业有个系统的了解或者想投资煤矿机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国煤矿机械行业背景分析 21

1.1 煤矿机械行业定义 21

1.1.1 煤矿机械行业定义 21

1.1.2 煤矿机械行业产品结构 21

1.2 煤矿机械行业经济环境分析 22

1.2.1 国际宏观经济环境分析 22

(1) 国际宏观经济现状 22

(2) 国际宏观经济预测 25

1.2.2 国内宏观经济环境分析 26

(1) 国内宏观经济现状 26

(2) 国内宏观经济预测 33

1.3 煤矿机械行业政策环境分析 34

1.3.1 行业管理体制 34

1.3.2 煤炭行业相关政策 34

(1) 《关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》 34

(2) 《国务院关于加强地质工作的决定》 35

(3) 《加快煤炭行业结构调整应对产能过剩的指导意见》 36

(4) 《关于加强小煤矿安全基础管理的指导意见》 36

(5) 《关于深化煤矿整顿关闭工作的指导意见》 37

(6) 《煤炭生产技术与装备政策》 37

(7) 《关于加快推进煤矿企业兼并重组若干意见的通知》 38

(8) 《国家煤炭应急储备管理暂行办法》 39

(9) 资源税改革将全面铺开 39

(10) 《关于"十二五"期间进一步推进煤炭行业淘汰落后产能工作的通知》 39

(11) 《煤炭工业"十二五"发展规划》确定 40

1.3.3 煤矿机械行业相关政策 40

(1) 《关于调整重大技术装备进口税收政策的通知》 41

(2) 《山东省煤炭机械装备制造业调整振兴指导意见》 41

(3) 《装备制造业调整和振兴规划》 41

(4) 增值税转型改革方案 42

(5) 《国务院关于加强振兴装备制造业的若干意见》 42

1.3.4 煤矿机械行业相关标准 43

1.4 煤矿机械行业技术环境分析 44

1.4.1 行业技术发展历程 44

1.4.2 行业技术水平现状 45

1.4.3 行业技术发展趋势 46

第2章：中国煤矿机械行业产业链分析 47

2.1 煤矿机械行业产业链简介 47

2.2 煤矿机械行业上游供应链分析 47

- 2.2.1 钢材市场分析 47
 - (1) 钢材产量分析 47
 - (2) 钢材消费量分析 48
 - (3) 钢材价格走势及预测 49
- 2.2.2 减速机行业发展现状与趋势分析 52
- 2.2.3 电动机行业发展现状与趋势分析 53
- 2.2.4 液压元件行业发展现状与趋势分析 55
- 2.2.5 机床行业发展现状与趋势分析 56
- 2.3 煤矿机械行业下游产业分析 59
 - 2.3.1 煤炭资源开采及其影响分析 59
 - (1) 煤炭资源概况 59
 - 1) 煤炭资源分布 59
 - 2) 煤炭储量分析 60
 - (2) 煤炭开采方式分析 60
 - 1) 煤炭开采的主要方式 60
 - 2) 煤炭开采方式发展趋势 61
 - (3) 煤炭开采机械化程度分析 62
 - 1) 煤炭开采机械化程度现状 62
 - 2) 煤炭开采机械化程度趋势 63
 - (4) 煤炭资源开采对煤矿机械行业的影响 63
 - 2.3.2 煤炭行业运行及其影响分析 64
 - (1) 煤炭产销分析 64
 - 1) 煤炭产量分析 64
 - 2) 煤炭销量分析 66
 - 3) 煤炭产销预测 66
 - (2) 煤炭价格走势分析 68
 - 1) 国际煤炭价格走势及预测 68
 - 2) 国内煤炭价格走势及预测 70
 - (3) 煤炭行业经营分析 71
 - 1) 经营效益分析 71
 - 2) 盈利能力分析 72
 - 3) 运营能力分析 73

- 4) 偿债能力分析 73
- 5) 发展能力分析 73
 - (4) 煤炭行业运行情况对煤矿机械行业的影响 74
- 2.3.3 煤炭行业投资及其影响分析 74
 - (1) 煤炭开采和洗选业投资规模分析 74
 - (2) 煤炭开采和洗选业投资资金来源构成 75
 - (3) 煤炭开采和洗选业投资项目建设分析 76
 - (4) 煤炭开采和洗选业投资资金用途分析 76
- 1) 投资资金流向构成 76
- 2) 新建、扩建和改建项目投资比重 77
 - (5) 煤炭开采和洗选业投资主体构成分析 78
 - (6) 煤炭行业投资对煤矿机械行业的影响 78
- 2.3.4 煤炭行业整合及其影响分析 78
 - (1) 煤炭行业集中度分析 78
 - (2) 煤炭行业整合趋势分析 79
 - (3) 煤炭行业整合对煤矿机械行业的影响 80

第3章：中国煤矿机械行业发展分析 81

- 3.1 煤矿机械行业特征分析 81
 - 3.1.1 煤矿机械行业区域性分析 81
 - 3.1.2 煤矿机械行业周期性分析 81
 - 3.1.3 煤矿机械行业季节性分析 81
- 3.2 煤矿机械行业发展状况分析 81
 - 3.2.1 煤矿机械行业发展概况 81
 - 3.2.2 煤矿机械行业产值分析 82
 - 3.2.3 煤矿机械行业销售收入分析 83
 - 3.2.4 煤矿机械行业利润水平分析 84
 - (1) 行业利润水平变动趋势分析 84
 - (2) 行业利润水平变动原因分析 84
 - 3.2.5 行业发展的有利和不利因素 84
 - (1) 行业发展的有利因素 84
 - (2) 行业发展的不利因素 86

3.3 煤矿机械行业竞争分析	86
3.3.1 国际煤矿机械行业竞争分析	86
3.3.2 国际煤矿机械企业在华竞争分析	87
(1) 美国JOY公司在华竞争分析	87
(2) 比塞洛斯国际公司在华竞争分析	89
(3) 德国艾科夫公司在华竞争分析	90
3.3.3 中国煤矿机械行业竞争分析	90
(1) 行业竞争格局分析	90
(2) 行业国际竞争力分析	91
(3) 行业议价能力分析	91
(4) 行业新进入者威胁分析	92
3.4 煤矿机械行业进出口分析	92
3.4.1 2009-2012年煤矿机械行业出口情况	92
(1) 2009-2012年煤矿机械行业出口总体情况分析	92
(2) 2009-2012年煤矿机械行业出口产品结构	94
3.4.2 2009-2012年煤矿机械行业进口情况分析	94
(1) 2009-2012年煤矿机械行业进口总体情况	94
(2) 2009-2012年煤矿机械行业进口产品结构	96
3.4.3 2013年煤矿机械行业进出口情况分析	97
(1) 2013年行业出口情况分析	97
(2) 2013年行业进口情况分析	98
3.5 煤矿机械行业发展趋势及前景预测	99
3.5.1 煤矿机械行业发展趋势分析	99
3.5.2 煤矿机械行业发展前景预测	100
(1) 新建煤矿机械需求预测	100
(2) 煤矿机械更新改造市场前景预测	101
(3) 煤矿机械化水平提高煤矿机械需求预测	103
第4章：中国煤矿机械行业主要产品市场分析	105
4.1 采煤机市场分析	105
4.1.1 采煤机产量分析	105
4.1.2 采煤机市场竞争分析	105

4.1.3	采煤机主要生产企业分析	106
4.1.4	采煤机最新发展动向分析	114
4.1.5	采煤机发展趋势分析	115
4.1.6	采煤机市场前景预测	116
4.2	掘进机市场分析	117
4.2.1	掘进机市场竞争分析	117
4.2.2	掘进机主要生产企业	118
4.2.3	掘进机发展趋势分析	121
4.2.4	掘进机市场前景预测	121
4.3	刮板输送机市场分析	122
4.3.1	刮板输送机基本概念	122
4.3.2	刮板输送机市场竞争分析	123
4.3.3	刮板输送机发展趋势分析	124
4.3.4	刮板输送机市场前景预测	126
4.4	液压支架市场分析	126
4.4.1	液压支架产值分析	126
4.4.2	液压支架产量分析	127
4.4.3	液压支架主要生产企业	128
4.4.4	液压支架市场竞争分析	130
4.4.5	液压支架技术分析	131
	(1) 技术发展现状分析	131
	(2) 技术最新发展动向	132
	(3) 技术发展趋势分析	132
4.4.6	液压支架发展趋势分析	133
4.4.7	液压支架市场前景预测	133
	(1) 液压支架市场需求预测	133
	(2) 液压支架更新需求预测	134
4.5	带式输送机市场分析	134
4.5.1	带式输送机产量分析	134
4.5.2	带式输送机市场需求分析	135
4.5.3	带式输送机主要生产企业分析	136
	(1) 主要生产企业简介	136

(2) 主要生产企业产值分析 137

(3) 主要生产企业产量分析 138

4.5.4 带式输送机技术分析 138

(1) 技术发展现状分析 138

(2) 技术发展趋势分析 143

4.5.5 带式输送机市场前景预测 143

4.6 其他产品市场分析 145

4.6.1 矿井提升机市场分析 145

4.6.2 竖井钻机市场分析 145

4.6.3 单体液压支柱市场分析 146

第5章：中国煤矿机械行业重点区域市场分析 147

5.1 山东省煤矿机械市场分析 147

5.1.1 山东省煤炭供需平衡分析 147

(1) 山东省煤炭资源储量 147

(2) 山东省煤炭供给分析 147

(3) 山东省煤炭消费分析 147

5.1.2 山东省煤矿机械行业发展现状 148

(1) 山东省煤矿机械产业政策分析 148

(2) 山东省主要煤矿机械企业分析 148

(3) 山东省煤矿机械产业基地建设分析 148

5.1.3 山东省煤矿机械发展的对策建议 151

5.2 山西省煤矿机械市场分析 151

5.2.1 山西省煤炭供需平衡分析 151

(1) 山西省煤炭资源储量 151

(2) 山西省煤炭供给分析 152

(3) 山西省煤炭消费分析 153

5.2.2 山西省煤矿机械行业发展现状分析 153

(1) 山西省煤矿机械产业政策分析 153

(2) 山西省主要煤矿机械企业分析 154

(3) 山西省煤矿机械产业基地建设分析 154

5.2.3 山西煤矿机械行业发展的对策建议 156

5.3 河南省煤矿机械市场分析	158
5.3.1 河南省煤炭供需平衡分析	158
(1) 河南省煤炭资源储量	158
(2) 河南省煤炭供给分析	158
(3) 河南省煤炭消费分析	158
5.3.2 河南省煤矿机械行业发展现状分析	158
(1) 河南省煤矿机械产业政策分析	158
(2) 河南省主要煤矿机械企业分析	159
(3) 河南省煤矿机械产业基地建设分析	159
5.3.3 河南省煤矿机械行业发展的对策建议	160
5.4 河北省煤矿机械市场分析	161
5.4.1 河北省煤炭供需平衡分析	161
(1) 河北省煤炭资源储量	161
(2) 河北省煤炭供给分析	161
(3) 河北省煤炭消费分析	161
5.4.2 河北省煤矿机械行业发展现状分析	162
(1) 河北省煤矿机械产业政策分析	162
(2) 河北省煤矿机械研发能力分析	162
(3) 河北省煤矿机械产业基地建设分析	162
5.4.3 河北省煤矿机械行业发展的对策建议	163
第6章：中国煤矿机械行业主要企业分析	165
6.1 煤矿机械企业发展总体状况分析	165
6.2 煤矿机械行业领先企业个案分析	166
6.2.1 郑州煤矿机械集团股份有限公司经营情况分析	166
(1) 企业简况	
(2) 企业竞争力分析	
6.2.2 天地科技股份有限公司经营情况分析	180
(1) 企业简况	
(2) 企业竞争力分析	
6.2.3 山东矿机集团股份有限公司经营情况分析	190
(1) 企业简况	

- (2) 企业竞争力分析
- 6.2.4 中煤北京煤矿机械有限责任公司经营情况分析 207
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
- 6.2.5 平顶山煤矿机械有限责任公司经营情况分析 214
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析

- 第7章：中国煤矿机械行业投资分析 319
 - 7.1 中国煤矿机械行业投资特性分析 319
 - 7.1.1 煤矿机械行业进入壁垒分析 319
 - (1) 准入壁垒 319
 - (2) 资金壁垒 319
 - (3) 技术壁垒 319
 - (4) 品牌壁垒 319
 - 7.1.2 煤矿机械行业盈利模式分析 320
 - 7.1.3 煤矿机械行业盈利因素分析 320
 - 7.2 中国煤矿机械行业投资风险分析 321
 - 7.2.1 煤矿机械行业政策风险 321
 - 7.2.2 煤矿机械行业技术风险 322
 - 7.2.3 煤矿机械行业竞争风险 322
 - 7.2.4 煤矿机械行业原材料价格波动风险 322
 - 7.2.5 煤矿机械行业宏观经济波动风险 323
 - 7.2.6 煤矿机械行业其他风险 323
 - 7.3 中国煤矿机械行业投资建议 324

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241233.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。