



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国铅锌冶炼市场 深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国铅锌冶炼市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241252.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近几年，我国铅锌行业固定资产投资加速增长。2000—2001年民营企业迅速成长；在铅锌冶炼成本构成中，原料费用即矿产成本是最重要的部分。2001年以来，国内铅精矿价格占精铅价格比例稳定在60%以上，2007年占76%，2008年占74%，2009年占82%，2010年占85%，按照今年上半年的铅矿以及精铅价格计算，今年的铅精矿价格占精铅价格的比例为87%。锌精矿价格占电解锌比例近年来趋于下降，2007年占74%，2008年占55%。

2012年，我国锌冶炼淘汰落后产能任务为36.7万吨，与去年淘汰落后产能29.37万吨相比增长了14.74%，但国内锌冶炼的投资热情依旧，因此今年我国锌冶炼产能仍将上升。2010年，我国锌冶炼产能为633.5万吨，产量约为513万吨。随着新增产能的陆续建成投产，2011年我国锌冶炼产能有望突破700万吨，产量也将提升。据统计，包括安徽铜冠、汉中锌业、江铜集团在内的多家企业，在2011年可建成投产的新增锌冶炼产能将达75万吨，若按80%的企业开工率计算，则今年的电解锌产量将达573万吨。

过去10年间，铅锌冶炼产能急剧扩张，2000年精铅产能在110万吨，2010年国内精铅产能快速增长至498万吨，10年间精铅产能年均递增28%；2000年锌冶炼产能在170万吨左右，2010年锌冶炼产能达到633万吨，10年间锌产能年均递增24.7%。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国铅锌冶炼市场深度分析与投资前景预测报告》共八章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 中国铅锌冶炼行业发展背景分析 15

#### 1.1 铅锌冶炼行业概述 15

##### 1.1.1 行业概念及定义 15

##### 1.1.2 行业主要产品大类 18

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位 19

#### 1.2 铅锌冶炼行业统计标准 19

##### 1.2.1 铅锌冶炼行业统计部门和统计口径 19

##### 1.2.2 铅锌冶炼行业统计方法 20

##### 1.2.3 铅锌冶炼行业数据种类 20

#### 1.3 铅锌冶炼行业经济环境分析 22

##### 1.3.1 国际宏观经济环境分析 22

(1) 国际宏观经济现状	22
(2) 国际宏观经济预测	24
1.3.2 国内宏观经济环境分析	25
(1) 国内宏观经济现状	25
(2) 国内宏观经济预测	30
1.3.3 行业宏观经济环境分析	31
1.4 铅锌冶炼行业政策环境分析	34
1.4.1 行业相关政策	34
(1) 《再生有色金属产业发展推进计划》	34
(2) 《部分工业行业淘汰落后生产工艺装备和产品指导目录(2012年本)》	35
(3) 《国务院关于促进企业兼并重组的意见》	35
(4) 《金属尾矿综合利用专项规划(2010-2015)》	36
(5) 有色金属行业产业损害预警机制正式启动	37
1.4.2 行业发展规划	37
(1) 《有色金属产业调整和振兴规划》	38
(2) 《有色金属工业中长期科技发展规划(2006-2020年)》	41
1.4.3 行业相关标准	44
(1) 国家节能标准	44
(2) 《铅锌行业准入条件》	44
1.5 铅锌冶炼行业技术环境分析	46
1.5.1 行业技术发展现状	46
1.5.2 行业技术发展趋势	46

## 第二章 中国铅锌冶炼行业产业链分析 52

2.1 铅锌冶炼行业产业链简介	52
2.2 铅锌冶炼行业上游产业链分析	53
2.2.1 全球铅锌资源分析	53
(1) 全球铅资源分析	53
1) 铅资源储量分析	53
2) 铅资源分布分析	54
(2) 全球锌资源分析	54
1) 锌资源储量分析	54

2 ) 锌资源分布分析	54
2.2.2 中国铅锌资源分析	55
( 1 ) 中国铅资源分析	55
1 ) 铅资源储量分析	55
2 ) 铅资源分布分析	55
( 2 ) 中国锌资源分析	56
1 ) 锌资源储量分析	56
2 ) 锌资源分布分析	56
( 3 ) 中国铅锌资源特点	57
( 4 ) 中国铅锌资源勘查分析	58
2.2.3 废铅资源分析	59
( 1 ) 废铅资源量分析	59
( 2 ) 废铅进口量分析	60
( 3 ) 废铅价格走势分析	60
2.2.4 废锌资源分析	61
( 1 ) 废锌资源量分析	61
( 2 ) 废锌进口量分析	62
( 3 ) 废锌价格走势分析	62
2.2.5 电力市场分析	63
2.3 铅锌冶炼行业下游产业链分析	71
2.3.1 蓄电池行业发展分析	71
( 1 ) 蓄电池产量分析	71
( 2 ) 蓄电池销量分析	72
( 3 ) 蓄电池市场前景预测	72
2.3.2 镀锌行业发展分析	73
2.3.3 汽车行业发展分析	75
2.3.4 黄铜行业发展分析	78
2.3.5 房地产行业发展分析	79
2.3.6 家电行业发展分析	83
( 1 ) 家电产量分析	83
( 2 ) 家电销量分析	87
( 3 ) 家电市场前景预测	93

第三章 中国铅锌冶炼行业发展状况分析	95
3.1 铅锌冶炼行业发展状况分析	95
3.1.1 铅锌冶炼行业发展总体概况	95
3.1.2 铅锌冶炼行业发展主要特点	95
3.1.3 2012年铅锌冶炼行业经营情况分析	97
(1) 2012年铅锌冶炼行业经营效益分析	97
(2) 2012年铅锌冶炼行业盈利能力分析	97
(3) 2012年铅锌冶炼行业运营能力分析	98
(4) 2012年铅锌冶炼行业偿债能力分析	98
(5) 2012年铅锌冶炼行业发展能力分析	99
3.2 2009-2012年铅锌冶炼行业经济指标分析	99
3.2.1 铅锌冶炼行业经济效益影响因素分析	99
3.2.2 2009-2012年铅锌冶炼行业经济指标分析	101
3.2.3 2009-2012年不同规模企业经济指标分析	102
3.2.4 2009-2012年不同性质企业经济指标分析	108
3.3 2009-2012年铅锌冶炼行业供需平衡分析	120
3.3.1 2009-2012年全国铅锌冶炼行业供给情况分析	120
(1) 2009-2012年全国铅锌冶炼行业总产值分析	120
(2) 2009-2012年全国铅锌冶炼行业产成品分析	120
3.3.2 2009-2012年各地区铅锌冶炼行业供给情况分析	121
(1) 2009-2012年总产值排名前10个地区分析	121
(2) 2009-2012年产成品排名前10个地区分析	122
3.3.3 2009-2012年全国铅锌冶炼行业需求情况分析	123
(1) 2009-2012年全国铅锌冶炼行业销售产值分析	124
(2) 2009-2012年全国铅锌冶炼行业销售收入分析	124
3.3.4 2009-2012年各地区铅锌冶炼行业需求情况分析	125
(1) 2009-2012年销售产值排名前10个地区分析	125
(2) 2009-2012年销售收入排名前10个地区分析	126
3.3.5 2009-2012年全国铅锌冶炼行业产销率分析	127
3.4 2013年1-3月铅锌冶炼行业运营状况分析	128
3.5 2009-2013年1-3月铅锌冶炼行业进出口分析	140

- 3.5.1 2009-2013年1-3月铅锌冶炼行业出口情况 140
- 3.5.2 2009-2013年1-3月铅锌冶炼行业进口情况分析 143

#### 第四章 中国铅锌冶炼行业竞争分析 147

- 4.1 国际铅锌冶炼行业竞争分析 147
  - 4.1.1 国际铅锌冶炼行业发展概况 147
    - (1) 铅锌产量分析 147
    - (2) 铅锌消费量分析 148
    - (3) 铅锌价格走势分析 149
  - 4.1.2 国际铅锌冶炼行业竞争格局分析 149
  - 4.1.3 国际铅锌冶炼项目投资情况 150
  - 4.1.4 国际铅锌冶炼行业发展前景预测 151
    - (1) 铅市场供需预测 151
    - (2) 锌市场供需预测 153
- 4.2 国内铅锌冶炼行业竞争分析 154
  - 4.2.1 行业集中度分析 154
    - (1) 行业销售集中度分析 154
    - (2) 行业资产集中度分析 156
    - (3) 行业利润集中度分析 157
  - 4.2.2 行业竞争格局分析 159
  - 4.2.3 行业议价能力分析 159
  - 4.2.4 行业新进入者威胁分析 160
  - 4.2.5 行业国际竞争力分析 160

#### 第五章 铅锌冶炼行业主要产品市场分析 161

- 5.1 铅产品市场分析 161
  - 5.1.1 铅精矿市场分析 161
    - (1) 铅精矿产量分析 161
    - (2) 铅精矿价格走势分析 161
    - (3) 铅精矿主要生产企业分析 161
  - 5.1.2 精铅市场分析 162
    - (1) 精铅产量分析 162

- 1) 精铅总产量分析 162
- 2) 精铅产量地区分布 162
  - (2) 精铅消费分析 162
- 1) 精铅表观消费量分析 162
- 2) 精铅消费结构分析 162
  - (3) 精铅价格走势分析 163
  - (4) 精铅主要生产企业 163
  - (5) 精铅市场前景预测 164
- 5.1.3 再生铅市场分析 164
  - (1) 再生铅产量分析 164
  - (2) 再生铅需求分析 165
  - (3) 再生铅价格走势分析 165
  - (4) 再生铅主要生产企业分析 165
  - (5) 再生铅市场需求前景预测 166
- 5.2 锌产品市场分析 166
- 5.2.1 锌精矿市场分析 166
  - (1) 锌精矿产量分析 166
  - (2) 锌精矿价格走势分析 166
  - (3) 锌精矿主要生产企业分析 167
- 5.2.2 精炼锌市场分析 167
  - (1) 精炼锌产量分析 167
  - (2) 精炼锌消费量分析 168
  - (3) 精炼锌价格走势分析 168
  - (4) 精炼锌主要生产企业分析 168
  - (5) 精炼锌市场前景预测 169
- 5.2.3 再生锌市场分析 169
  - (1) 再生锌产量分析 169
  - (2) 再生锌需求分析 170
  - (3) 再生锌价格走势分析 170
  - (4) 再生锌主要生产企业分析 171
  - (5) 再生锌市场需求前景预测 172
- 5.2.4 氧化锌市场分析 172



## 第六章 中国铅锌冶炼行业重点区域市场分析 173

### 6.1 行业总体区域结构特征分析 173

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征 173

#### 6.1.2 行业区域集中度分析 176

#### 6.1.3 行业区域分布特点分析 178

#### 6.1.4 行业规模指标区域分布分析 178

#### 6.1.5 行业效益指标区域分布分析 179

#### 6.1.6 行业企业数的区域分布分析 180

### 6.2 河南省铅锌冶炼行业发展分析及预测 181

#### 6.2.1 河南省铅锌冶炼行业在行业中的地位变化 181

#### 6.2.2 河南省铅锌冶炼行业经济运行状况分析 182

#### 6.2.3 河南省铅锌冶炼行业企业分析 184

##### (1) 企业集中度分析 184

##### (2) 企业发展及盈亏状况分析 185

#### 6.2.4 河南省铅锌冶炼行业发展趋势预测 186

### 6.3 湖南省铅锌冶炼行业发展分析及预测 187

### 6.4 云南省铅锌冶炼行业发展分析及预测 193

### 6.5 陕西省铅锌冶炼行业发展分析及预测 198

### 6.6 辽宁省铅锌冶炼行业发展分析及预测 203

### 6.7 广西铅锌冶炼行业发展分析及预测 208

## 第七章 铅锌冶炼行业主要企业生产经营分析 214

### 7.1 铅锌冶炼企业发展总体状况分析 214

#### 7.1.1 铅锌冶炼行业企业规模 214

#### 7.1.2 铅锌冶炼行业工业产值状况 214

#### 7.1.3 铅锌冶炼行业销售收入和利润 215

### 7.2 铅锌冶炼行业领先企业个案分析 216

#### 7.2.1 株洲冶炼集团股份有限公司经营情况分析 216

##### (1) 企业发展简况分析 216

##### (2) 企业组织架构分析 217

##### (3) 企业产品结构分析 218

(4) 企业销售渠道与网络	219
(5) 企业主要财务指标分析	219
(6) 企业盈利能力分析	221
(7) 企业运营能力分析	222
(8) 企业偿债能力分析	223
(9) 企业发展能力分析	224
7.2.2 葫芦岛锌业股份有限公司经营情况分析	226
(1) 企业发展简况分析	226
(2) 企业组织架构分析	227
(3) 企业产品结构分析	227
(4) 企业销售渠道与网络	228
(5) 企业主要财务指标分析	228
(6) 企业盈利能力分析	230
(7) 企业运营能力分析	231
(8) 企业偿债能力分析	232
(9) 企业发展能力分析	232
7.2.3 河南豫光金铅股份有限公司经营情况分析	234
7.2.4 云南驰宏锌锗股份有限公司经营情况分析	243
7.2.5 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司经营情况分析	252

## 第八章 中国铅锌冶炼行业投资与前景预测 344

8.1 铅锌冶炼行业投资特性分析	344
8.1.1 铅锌冶炼行业进入壁垒分析	344
8.1.2 铅锌冶炼行业盈利模式分析	345
8.1.3 铅锌冶炼行业盈利因素分析	345
8.2 铅锌冶炼行业投资风险	346
8.2.1 铅锌冶炼行业政策风险	346
8.2.2 铅锌冶炼行业技术风险	347
8.2.3 铅锌冶炼行业宏观经济波动风险	347
8.2.4 铅锌冶炼行业关联产业风险	348
8.2.5 铅锌冶炼行业其他风险	348
8.3 铅锌冶炼行业投资分析	348

- 8.3.1 铅锌冶炼行业投资规模分析 348
- 8.3.2 铅锌冶炼行业投资资金来源构成 349
- 8.3.3 铅锌冶炼行业投资项目建设分析 350
- 8.3.4 铅锌冶炼行业投资资金用途分析 350
  - (1) 投资资金流向构成 350
  - (2) 不同级别项目投资资金比重 351
  - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重 351
- 8.3.5 铅锌冶炼行业投资主体构成分析 352
- 8.4 铅锌冶炼行业发展趋势及前景预测 352
  - 8.4.1 铅锌冶炼行业发展趋势分析 352
  - 8.4.2 铅锌冶炼行业发展前景预测 353
    - (1) 铅锌冶炼行业产值规模预测 353
    - (2) 铅锌冶炼行业销售规模预测 354

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241252.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。