



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国化学纤维市场 深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国化学纤维市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241452.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

化纤作为纺织行业的重要组成部分，在每一届纱线展上都为面料、服装等下游行业提供新鲜血液，众多新型化学纤维和纱线的亮相已经成为纺织服装行业流行趋势的风向标。

随着科技的进步，化纤新品种不断涌现，纤维性能不断改进，服装用纤维正向新一代差别化、多功能、高性能、超仿真方向发展，并且在产业应用领域早已冲出传统纺织工业范畴，正在替代钢铁、五金、木材建材等传统材料和高性能材料，向更广阔的应用市场和高技术领域扩展：因而化纤业作为国家经济和纺织工业的基础产业，仍将会受到世人重视。

面对中国市场的现状和潜能，中国化纤行业所采用的战术是“顶进打出”。首先要从替代进口争夺内地市场入手，先易后难，再深入开拓新的应用领域，进而争夺国际市场。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国化学纤维市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了世界化学纤维行业整体运营状况、中国化学纤维行业市场发展环境等，接着分析了中国化学纤维行业市场运行的现状，然后介绍了中国化学纤维市场竞争格局。随后，报告对中国化学纤维做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化学纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对化学纤维产业有个系统的了解或者想投资化学纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年世界化学纤维行业整体运营状况分析

- 一、世界纤维贸易流向的最新特征
- 三、世界化纤主要生产国家和地区分布
- 五、全球化纤高新技术发展迅速
- 一、涤纶长丝
- 二、涤纶短纤维
- 三、锦纶
- 四、腈纶短纤维

## 第二章 2012-2013年中国化学纤维行业市场发展环境解析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 一、纺织行业振兴计划要点解读
- 二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 三、12项纺织行业标准实施
- 四、化学纤维生产防静电安全规程

## 第三章 2012-2013年中国化学纤维行业市场运行态势剖析

- 一、徐州斯尔克纤维打造科学发展别样风光
- 二、中德纺织企业在德合作建立新纤维研发中心
- 三、开展绿色环保化学纤维创新
- 一、化纤产业运行特点分析
- 二、化纤业向技术效能型发展转身
- 三、中国化纤产业在国民经济中的地位
- 二、纤度最细的细旦中空涤纶短纤开发成功

## 第四章 2010-2012年中国化学纤维制造行业主要数据监测分析

- 一、2010年中国化学纤维制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国化学纤维制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国化学纤维制造行业全部企业数据分析
- 一、2010年中国化学纤维制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国化学纤维制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国化学纤维制造行业不同规模企业数据分析
- 一、2010年中国化学纤维制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国化学纤维制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国化学纤维制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2010-2012年中国化学纤维产量统计分析

## 第六章 2012-2013年中国化学纤维业市场运营态势剖析

- 一、仪化细旦中空纤维投入批量生产
- 二、纤维素原料纤维行业需求旺盛
- 一、2010年中国化纤市场销售数据分析
- 二、2011年中国化纤销量分析
- 三、2012年中国化纤销售情况
- 四、化纤销售流向分析

## 第七章 2012-2013年中国化学纤维细分产品市场运行动态分析

- 一、粘胶纤维行业步入拐点
- 三、粘胶短纤、粘胶长丝价格齐上涨
- 四、巴西对我粘胶纤维展开反倾销调查
- 一、合成纤维产业亟待加强规划分析
- 二、全国特种合成纤维信息中心专家来鞍
- 三、中国合成纤维产量统计
- 一、2012-2013年我国锦纶纤维产销分析
- 二、锦纶纤维在民用领域上的应用
- 一、宁波大发起草再生涤纶短纤维国家标准
- 二、锦纶纤维产销存运行概况
- 一、我国腈纶纤维产销分析
- 二、腈纶高位盘整价格稳定
- 五、未业中国腈纤维产能预测

## 第八章 2012-2013年中国化学纤维市场竞争格局分析

- 一、我国化学纤维等制造业质量竞争力有较大提升
- 二、化学纤维行业竞争力前10强企业竞争力透析
- 二、仪化公司向军用纤维应用领域进一步拓展

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

## 第九章 2012-2013年中国化学纤维优势企业竞争力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十章 2013-2018年中国化学纤维行业发展趋势与投资预测分析

#### 一、中国化纤产业前景展望

#### 二、“天然”化学纤维的发展及前景

#### 三、未来中国化纤产品市场前景

##### 一、化学纤维研制的进展和趋势探讨

##### 二、化纤面料的未来发展趋势

##### 三、从化纤全球化看中国化纤企业发展趋势

##### 一、化学纤维产量预测分析

##### 二、化学纤维销量预测分析

##### 三、化学纤维进出口贸易预测分析

#### 四、未来化学纤维价格走势展望

##### 一、“三通”给台湾化纤原料、化学纤维业带来商机

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测



图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241452.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。