



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国乳制品市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国乳制品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241495.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一部分 市场现状 1

第一章 2012年全球化的中国乳制品市场 2

1.1 2012全球化对中国乳制品市场影响 2

1.1.1 中国乳制品市场在全球市场的地位 2

1.1.2 全球化对中国乳制品市场影响 2

1.1.3 全球化对中国乳制品行业影响 2

1.2 中国乳制品企业参与全球化竞争分析 3

1.2.1 中国乳制品企业参与全球化竞争现状 3

1.2.2 中国乳制品企业全球化竞争优势分析 5

1.2.3 中国乳制品企业全球化竞争趋势 5

1.3 外资乳制品参与中国市场竞争分析 6

1.3.1 外资乳制品参与中国市场竞争现状 7

1.3.2 外资乳制品参与中国市场优劣势分析 7

1.3.3 外资乳制品参与中国市场竞争趋势分析 8

1.4 中国乳制品行业应对全球化发展策略 8

第二章 全球化中的乳制品国际市场分析 10

2.1 2012年全球乳制品市场分析及预测 10

2.1.1 新兴市场驱动全球增长 10

2.1.2 液态乳制品引领乳业增长 10

2.1.3 发达市场消费增长驱动因素 10

2.2 美国乳制品市场 11

2.2.1 美国乳制品市场现状 11

2.2.2 2012年美国乳制品的产量 12

2.2.3 2012年美国乳制品出口形势 12

2.3 新西兰乳业发展的经验及其发展趋势 12

2.4 乳制品国际贸易分析 13

2.4.1 2013年总体分析 13

2.4.2 2013年苜蓿草进出口 15

2.4.3 2013年奶牛进口 16

2.4.4 2013年乳制品进口 17

2.4.5 2013年乳制品出口 23

2.4.6 应对措施 24

第三章 三鹿奶粉事件对中国乳制品行业影响分析 26

3.1 中国乳制品行业危机分析 26

3.1.1 三鹿奶粉事件对中国乳制品行业格局影响 26

3.1.2 国产乳制品行业诚信危机 26

3.2 三鹿奶粉事件对中国乳制品行业造成的损失分析 27

3.2.1 国家经济损失 28

3.2.2 奶牛养殖业损失 28

3.2.3 乳品加工企业损失 28

3.3 中国乳制品行业危机恢复分析及预测 30

3.4 三鹿奶粉事件受益厂家分析 31

第四章 2012乳制品行业运行分析 32

4.1 2012乳制品行业发展总体趋势 32

4.2 2012年中国乳制品行业运行情况 32

4.2.1 2012年乳制品生产产值 32

4.2.2 2012年乳制品销售收入 32

4.2.3 2012年乳制品企业经营 33

4.2.4 2012乳制品销售价格趋势 33

4.2.5 2012乳制品进出口情况 34

4.3 2012年乳制品行业形势分析 36

4.4 中国乳制品情况分析 38

4.4.1 总体形势分析 38

4.4.2 奶类生产 41

4.4.3 乳品加工 43

4.4.4 2012年人均乳制品消费量 45

4.4.5 2012年乳制品进口 45

4.5 2012-2020年中国乳制品市场预测 45

4.5.1 成长性预测 45

4.5.2 盈利能力预测 46

第五章 2012年中国乳制品对外贸易分析 47

5.1 进出口情况 47

5.2 进口情况 48

5.2.1 2012进口品种/数量 48

5.2.2 2012进口品种/数量 52

5.3 出口情况 56

5.3.1 2012出口品种/数量 57

5.3.2 2012出口品种/数量 61

第二部分 市场细分 65

第六章 乳制品细分市场分析 66

6.1 液态奶市场分析 66

6.1.1 2012我国液态奶生产情况 66

6.1.2 2012年液体奶价格分析 66

6.1.3 液态奶市场竞争特点 66

6.1.4 液态奶发展趋势 67

6.2 奶粉市场分析 68

6.2.1 中国奶粉市场特点分析 68

6.2.2 中国农村奶粉市场分析 71

6.2.3 三鹿奶粉事件对中国奶粉市场影响 71

6.3 冰淇淋市场分析 72

6.3.1 中国冰淇淋市场分析 73

6.3.2 中国冰淇淋产销分析 73

6.3.3 中国冰淇淋市场前景分析 73

6.4 乳酸菌奶市场分析 75

6.4.1 乳酸菌奶市场分析 75

6.4.2 乳酸菌奶消费者行为分析 76

第七章 乳制品区域市场 77

7.1 区域市场品牌格局 77

7.1.1 华北——北京 77

7.1.2 华东——上海 78

7.1.3 华南——广州 79

7.2 北京乳制品行业发展现状 80

7.2.1 市场现状 80

7.2.2 北京地区消费者分析 81

7.2.3 北京乳制品行业发展 88

7.2.3.1 生产企业 88

7.2.3.2 产品产量 89

7.2.3.3 销售情况 89

7.2.3.4 盈利情况 90

7.3 上海乳制品行业发展现状 91

7.3.1 市场现状 91

7.3.2 上海地区消费者分析 92

7.3.3 上海乳制品行业发展 93

7.3.3.1 生产企业 93

7.3.3.2 产品产量 93

7.3.3.3 销售情况 94

7.3.3.4 盈利情况 95

7.3.4 上海乳制品进出口 96

7.4 广东乳制品行业发展现状 97

7.4.1 广州市场 97

7.4.2 2012年广东乳制品进口量及价格分析 98

7.4.3 广东消费者分析 99

7.4.4 广东省乳制品行业发展 99

7.4.4.1 生产企业 99

7.4.4.2 产品产量 100

7.4.4.3 销售情况 101

- 7.4.4.4 盈利情况 102
- 7.5 内蒙古乳品行业发展现状 102
 - 7.5.1 市场现状 103
 - 7.5.2 生产企业 104
 - 7.5.3 产品产量 105
 - 7.5.4 销售情况 105
 - 7.5.5 盈利情况 106
- 7.6 黑龙江省乳品行业发展现状 107

第三部分 市场营销 108

第八章 中国乳制品渠道及营销策略分析 109

- 8.1 产品消费策略分析 109
 - 8.1.1 消费结构 109
 - 8.1.2 消费热点 110
 - 8.1.3 产品策略 110
- 8.2 中国乳制品营销策略分析 112
 - 8.2.1 中国乳业的品牌策略 112
 - 8.2.2 价格通胀下的乳品营销策略 113
- 8.3 渠道价格策略分析 116
 - 8.3.1 中国原奶价格分析 116
 - 8.3.2 乳制品的价格策略 116
- 8.4 2012乳制品企业广告分析 117
 - 8.4.1 2013年乳制品品牌网络广告 117
 - 8.4.2 2012年乳业巨头广告投放额度 118

第九章 不同类型企业的营销策略方向分析 120

- 9.1 区域型企业的市场营销策略分析 120
 - 9.1.1 类型一：资源型 120
 - 9.1.2 类型二：扩张型 121
 - 9.1.3 类型三：技术型 121

- 9.1.4 类型四：成本型 122
- 9.2 龙头乳制品企业营销策略的改变 123
- 9.3 城市型乳制品企业进军全国市场策略 124

第四部分 行业竞争 127

第十章 乳制品市场竞争分析 128

- 10.1 国内乳制品市场竞争现状 128
 - 10.1.1 中国乳制品行业竞争特点 128
 - 10.1.2 乳品行业竞争新焦点 132
- 10.2 我国乳制品业的过度竞争分析 136
 - 10.2.1 产业过度竞争的判断标准 137
 - 10.2.2 中国乳品加工业的过度竞争表现 137
 - 10.2.3 中国乳品加工业形成过度竞争的原因剖析 140
- 10.3 中国奶粉市场竞争分析 143
 - 10.3.1 中国高端奶粉市场竞争 144
 - 10.3.2 中国婴幼儿奶粉市场竞争 145
- 10.4 中国冰淇淋市场竞争分析 147
- 10.5 中国乳酸菌奶市场竞争分析 149
- 10.6 中国液态奶市场竞争分析 151

第十一章 中国乳制品加工业重点企业分析 154

- 11.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 154
 - 11.1.1 企业简介 154
 - 11.1.2 主营产品 155
 - 11.1.3 竞争优势 156
 - 11.1.4 经营状况 157
- 11.2 上海光明乳业股份有限公司 159
 - 11.2.1 企业简介 159
 - 11.2.2 主营产品 159
 - 11.2.3 竞争优势 159

- 11.2.4 经营状况 160
- 11.3 北京三元食品股份有限公司 162
 - 11.3.1 企业简介 162
 - 11.3.2 主营产品 162
 - 11.3.3 竞争优势 162
 - 11.3.4 经营状况 163
- 11.4 黑龙江省完达山乳业股份有限公司 165
 - 11.4.1 企业简介 165
 - 11.4.2 经营状况 166
 - 11.4.3 市场营销策略 167
- 11.5 内蒙古蒙牛乳业股份有限公司 170
 - 11.5.1 企业简介 170
 - 11.5.2 经营状况 171
 - 11.5.3 经营策略 171
- 11.6 英特儿营养乳品有限公司 174
 - 11.6.1 企业简介 174
 - 11.6.2 战略动态 174

第五部分 行业投资 176

第十二章 中国乳制品行业投资状况 177

- 12.1 2012年乳制品行业投资状况 177
 - 12.1.1 蒙牛4.7亿豪饮君乐宝 177
 - 12.1.2 环球乳业牧场料明年建成 177
 - 12.1.3 河北三元重组完成 178
 - 12.1.4 重庆光大乳业奶牛生产性能研究中心建成 179
- 12.2 中国乳制品行业重要投资方向推荐 180
 - 12.2.1 乳制品行业投资前景 180
 - 12.2.2 奶酪投资方向分析 181
 - 12.2.3 乳酸菌奶投资方向分析 184
 - 12.2.4 投资趋势分析 185

第十三章 乳制品工业包装技术市场分析	189
13.1 中国乳品包装加工机械技术现状	189
13.1.1 中国乳品包装加工机械行业发展	189
13.1.2 中国乳品包装机械的发展趋势	190
13.2 近年我国液态奶包装技术的进展及存在的问题	191
13.2.1 我国液态奶包装市场发展	192
13.2.2 液态奶包装存在的问题	195
13.3 国际乳制品包装市场分析	196
13.3.1 国际乳品包装流行趋势	197
13.3.2 英国乳制品包装市场分析	198
13.3.3 美国乳制品包装市场分析	201

第六部分 发展趋势 202

第十四章 2012-2025乳制品市场趋势及预测	203
14.1 全球乳制品行业发展趋势	203
14.1.1 全球乳业消费趋势	203
14.1.2 未来几年全球乳品行业预测	204
14.2 2012-2025乳品市场预测	205
14.2.1 2013年中国冰淇淋消费量预测	205
14.2.2 2013-2018年中国乳品消费总量预测	205
14.2.3 2015年中国乳制品产量预测	207
14.2.4 2020年中国乳制品市场预测	209
14.2.5 2013年全球乳制品市场增长率预测	209
14.2.6 2015年全球乳制品贸易量预测	210

【图表目录】

图表 2012-2013年1-3我国苜蓿草干草进口情况	15
图表 2012-2013年1-3我国改良种用牛进口情况	16
图表 2013年1-6月我国种牛进口情况一览表	17
图表 2013年1-6月我国奶粉进口来源地	17
图表 2013年1-6月我国奶粉进口地区	18

图表 2012-2013年1-6月份我国奶粉进口 19

图表 2013年6月我国乳清进口情况 20

图表 2013年1-6月我国乳清进口 21

图表 2013年1-6月我国奶酪进口 21

图表 2013年1-6月我国奶油进口 22

图表 2013年1-6月我国奶粉出口 24

图表 2012年上半年乳制品行业月度总产值和累计同比示意图 32

图表 2012年1-8月乳制品行业销售收入 33

图表 2012年上半年乳制品主要产区所占比例（以总产值计） 33

图表 2012年上半年月度销售情况 34

图表 2012年和2009年1~8月乳制品行业效益指标同比情况 34

图表 2012年上半年乳制品行业月度出口和累计同比情况 35

图表 2012年上半年乳制品行业月度进口和累计同比情况 35

图表 2012年农业部全国原料奶周价 41

图表 2009~2012年1-12月份液态奶产量 43

图表 2009~2012年1-12月份干乳制品产量 44

图表 2012年12月份规模以上乳品企业生产情况 45

图表 2009-2012年中国乳制品月度进出口量价走势图 47

图表 2012年1-12月未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量统计 48

图表 2012年1-12月未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额统计 49

图表 2012年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量统计 49

图表 2012年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额统计 49

图表 2012年1-12月酪乳、结块的乳进口数量统计 50

图表 2012年1-12月酪乳、结块的乳进口金额统计 50

图表 2012年1-12月乳清（含天然乳的产品）进口数量统计 50

图表 2012年1-12月乳清（含天然乳的产品）进口金额统计 51

图表 2012年1-12月黄油及其他从乳提取的脂和油、乳酱进口数量统计 51

图表 2012年1-12月黄油及其他从乳提取的脂和油、乳酱进口金额统计 51

图表 2012年1-12月乳酪及凝乳进口数量统计 52

图表 2012年1-12月乳酪及凝乳进口金额统计 52

图表 2013年1-8月未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量统计 53

图表 2013年1-8月未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额统计 53

图表 2013年1-8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量统计 53

图表 2013年1-8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额统计 53

图表 2013年1-8月酪乳、结块的乳进口数量统计 54

图表 2013年1-8月酪乳、结块的乳进口金额统计 54

图表 2013年1-8月乳清（含天然乳的产品）进口数量统计 54

图表 2013年1-8月乳清（含天然乳的产品）进口金额统计 55

图表 2013年1-8月黄油及其他从乳提取的脂和油、乳酱进口数量统计 55

图表 2013年1-8月黄油及其他从乳提取的脂和油、乳酱进口金额统计 55

图表 2013年1-8月乳酪及凝乳进口数量统计 56

图表 2013年1-8月乳酪及凝乳进口金额统计 56

图表 2012年1-12月未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量统计 57

图表 2012年1-12月未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额统计 57

图表 2012年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量统计 57

图表 2012年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额统计 58

图表 2012年1-12月酪乳、结块的乳出口数量统计 58

图表 2012年1-12月酪乳、结块的乳出口金额统计 58

图表 2012年1-12月乳清（含天然乳的产品）出口数量统计 59

图表 2012年1-12月乳清（含天然乳的产品）出口金额统计 59

图表 2012年1-12月黄油及其他从乳提取的脂和油、乳酱出口数量统计 59

图表 2012年1-12月黄油及其他从乳提取的脂和油、乳酱出口金额统计 60

图表 2012年1-12月乳酪及凝乳出口数量统计 60

图表 2012年1-12月乳酪及凝乳出口金额统计 60

图表 2013年1-8月未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量统计 61

图表 2013年1-8月未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额统计 61

图表 2013年1-8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量统计 61

图表 2013年1-8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额统计 62

图表 2013年1-8月酪乳、结块的乳出口数量统计 62

图表 2013年1-8月酪乳、结块的乳出口金额统计 62

图表 2013年1-8月乳清（含天然乳的产品）出口数量统计 63

图表 2013年1-8月乳清（含天然乳的产品）出口金额统计 63

图表 2013年1-8月黄油及其他从乳提取的脂和油、乳酱出口数量统计 63

图表 2013年1-8月黄油及其他从乳提取的脂和油、乳酱出口金额统计 64

图表 2013年1-8月乳酪及凝乳出口数量统计 64

图表 2013年1-8月乳酪及凝乳出口金额统计 64

图表 京津沪三大城市人均年可支配收入、生活费支出和乳品支出比重 单位：元 84

图表 北京城八区居民人均收入、乳品消费支出抽样调查资料 85

图表 人均每月液态奶支出和家庭人均收入分组 85

图表 2012-2013年1-8月北京乳制品制造业生产企业数量统计 88

图表 2012-2013年1-8月北京乳制品制造业生产企业产量统计 89

图表 2012-2013年1-8月北京乳制品制造业生产企业销售收入统计 89

图表 2012-2013年1-6月北京乳制品制造业生产企业利润总额统计 90

图表 2012-2013年1-8月上海乳制品制造业生产企业数量统计 93

图表 2012-2013年1-8月上海乳制品制造业生产企业产量统计 93

图表 2012-2013年1-8月上海市乳制品制造业生产企业销售收入统计 94

图表 2012-2013年1-6月上海乳制品制造业生产企业利润总额统计 95

图表 2012年广东省乳制品进口量、进口额统计 99

图表 2012-2013年1-8月广东乳制品制造业生产企业数量统计 100

图表 2012-2013年1-8月广东省乳制品制造业产量统计 100

图表 2012-2013年1-8月广东省乳制品制造业销售收入 101

图表 2012-2013年1-6月广东省乳制品制造业利润总额统计 102

图表 2012-2013年1-8月内蒙古乳制品制造业生产企业统计 104

图表 2012-2013年1-8月内蒙古乳制品制造业产量统计 105

图表 2012-2013年1-8月内蒙古乳制品制造业销售收入 105

图表 2012-2013年1-6月内蒙古乳制品制造业利润总额统计 106

图表 2008-2013年1-4月国内原奶收购价格及环比 116

图表 2013年6月乳制品行业网络广告投放产品情况 117

图表 2013年6月中国乳制品行业品牌网络广告投放TOP10广告主 118

图表 2012/2013内蒙古伊利主营业务成本统计 157

图表 2012/2013内蒙古伊利主营业务税金及附加统计 157

图表 2012/2013内蒙古伊利营业利润统计 157

图表 2012/2013内蒙古伊利管理费用统计 157

图表 2012/2013内蒙古伊利财务费用统计 157

图表 2012/2013内蒙古伊利营业外收入统计 158

图表 2012/2013内蒙古伊利营业外支出统计 158

图表 2012/2013内蒙古伊利投资收益情况 158

图表 2012/2013内蒙古伊利主营业务收入统计 158

图表 2012年内蒙古伊利主营业务构成分析 158

图表 2012/2013内蒙古伊利利润总额统计 159

图表 2012/2013内蒙古伊利净利润统计 159

图表 2012/2013上海光明乳业主营业务成本统计 160

图表 2012/2013上海光明乳业主营业务税金及附加统计 160

图表 2012/2013上海光明乳业营业利润统计 160

图表 2012/2013上海光明乳业管理费用统计 160

图表 2012/2013上海光明乳业财务费用统计 160

图表 2012/2013上海光明乳业营业外收入统计 161

图表 2012/2013上海光明乳业营业外支出统计 161

图表 2012/2013上海光明乳业投资收益情况 161

图表 2012/2013上海光明乳业主营业务收入统计 161

图表 2009年上海光明乳业主营业务构成分析 161

图表 2012/2013上海光明乳业利润总额统计 161

图表 2012/2013上海光明乳业净利润统计 162

图表 2012/2013三元食品主营业务成本统计 163

图表 2012/2013三元食品主营业务税金及附加统计 163

图表 2012/2013三元食品营业利润统计 163

图表 2012/2013三元食品管理费用统计 163

图表 2012/2013三元食品财务费用统计 163

图表 2012/2013三元食品营业外收入统计 164

图表 2012/2013三元食品营业外支出统计 164

图表 2012/2013三元食品投资收益情况 164

图表 2012/2013三元食品主营业务收入统计 164

图表 2012年三元食品主营业务构成分析 164

图表 2012/2013三元食品利润总额统计 164

图表 2012/2013三元食品净利润统计 165

图表 完达山品牌价值情况 166

图表 蒙牛公司经营策略 171

图表 英特儿营养乳品有限公司在华投资情况 175

图表 中国液态奶不同包装形式所占的市场份额百分比 192

图表 2012-2015年中国乳类产量预测 206

图表 2015年中国乳品消费总量预测 206

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241495.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。