



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国VoIP行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国VoIP行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241496.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 VoIP相关概述 15

第一节 VoIP的原理及技术 15

一、VoIP概念介绍 15

二、VoIP系统构成 16

三、VoIP网络框架 17

四、VoIP传输技术 20

五、VoIP入网部署 21

六、VoIP运营要求 22

第二节 VoIP网络技术应用分析 23

一、H.323协议 23

二、SIP协议 24

三、H.323与SIP协议比较 25

四、IP电话网络安全管理技术 26

第三节 VoIP语音技术应用分析 27

一、VoIP语音技术 27

二、G.729语音压缩编码协议 27

三、IP语音通信协议主要内容 28

四、Softswitch宽带语音技术 29

第四节 VoIP技术发展阶段及特点 31

一、VoIP技术发展三阶段 31

二、VoIP比较PSTN的特征 31

三、VoIP技术发展驱动因素 32

第五节 VoIP产品平台和应用发展 33

一、VoIP应用方式 33

二、VoIP应用市场细分 34

三、VoIP企业产品平台 35

四、VoIP手机应用分析 36

五、VoIP将取代部分电话 36

第二章 VoIP产业链及商业模式分析 38

第一节 VoIP产业链分析 38

一、VoIP产业链模型 38

二、芯片供应商 38

三、软硬件设备厂商 39

四、电信及服务商 39

五、终端客户分析 40

六、VoIP价值链特征与瓶颈 40

第二节 VoIP市场的进入途径分析 41

一、以设备提供商的身份进入市场 41

二、系统集成商提供VoIP解决方案 42

三、绕道海外进入国内VoIP市场 43

四、用户自行越过监管进入市场 43

五、利用PC/Phone模糊监管进市场 44

第三节 VoIP商业模式分析及发展趋势 44

一、VoIP三种商业模式对比分析 44

二、VoIP对传统电信商业模式影响 45

三、中国VoIP商业模式发展趋势 46

第四节 VoIP客户类型与业务模式选择 47

一、小型个人客户单点落地 47

二、大型商业客户单点落地 49

三、大型商业客户组网 50

四、大型商业客户组网落地 52

五、小型商业客户单点落地 53

第五节 不同VoIP运营商运营模式分析 54

一、Skype模式 54

二、Vonage模式 56

三、Yahoo!BB模式 60

四、VoIP Innovations模式 61

第三章 全球VoIP行业发展现状及趋势 63

第一节 全球宽带技术和市场资源分析 63

- 一、全球宽带技术发展分析 63
- 二、全球宽带市场发展驱动力 64
- 三、全球宽带市场发展分析 66
- 四、全球宽带细分市场分析 68
- 第二节 全球VoIP行业发展情况分析 71
 - 一、全球VoIP行业的发展状况 71
 - 二、全球企业级VoIP业务增长 72
 - 三、全球VoIP快速发展驱动因素 72
 - 四、全球VoIP业务功能发展趋势 74
 - 五、全球VoIP产品研发和应用拓展 75
 - 六、全球VoIP市场发展趋势 76
- 第三节 美国VoIP市场分析 77
 - 一、美国VoIP市场现状分析 77
 - 二、美国宽带普及推动VoIP发展 78
 - 三、网络和有线电视争食美国VoIP 79
 - 四、VoIP低资费冲击美国移动领域 80
 - 五、美国VoIP向低资费和免费发展 81
 - 六、美国VoIP用户市场调查分析 81
- 第四节 欧洲VoIP市场分析 83
 - 一、欧洲领跑全球VoIP市场 83
 - 二、西班牙电信推出移动VoIP 83
 - 三、英国电信发布新VoIP平台 84
 - 四、欧盟考虑对VOIP解除封锁 84
- 第五节 亚洲VoIP市场分析 84
 - 一、日本VoIP市场分析 84
 - 二、韩国VoIP市场分析 85

第四章 2012-2013年VoIP行业市场发展分析 87

第一节 2012年宏观经济发展环境分析 87

- 一、2012年中国GDP增长情况 87
- 二、2012年工业经济发展形势 88
- 三、2012年全社会固定资产投资 89

四、2012年社会消费品零售总额	92
五、2012年城乡居民收入与消费	93
六、2012年对外贸易的发展形势	95
第二节 2012年中国电信市场发展态势	98
一、2012年电信运营市场增长与投资	98
二、2012年中国电信业务市场结构	101
三、2012年中国电信用户规模情况	102
四、“十二五”中国电信业发展趋势	103
第三节 互联网行业发展状况	106
一、中国互联网基础资源分析	106
（一）基础资源概述	106
（二）IP地址数量分析	106
（三）域名数量分析	107
（四）网站数量分析	108
（五）网页数量分析	109
（六）网络国际出口带宽	110
二、中国网民基本情况分析	111
（一）总体网民规模分析	111
（二）家庭宽带网民规模	113
（三）手机网民规模分析	113
（四）分省网民规模分析	114
（五）网民属性结构分析	116
三、中国网络接入方式分析	120
（一）上网设备使用情况	120
（二）上网地点分布情况	120
（三）上网时长发展情况	121
四、中国网民属性结构研究	121
第四节 VoIP行业市场发展状况	125
一、VoIP行业市场发展概况	125
二、VOIP行业市场品牌格局	126
三、国内VoIP产业发展现状	127
四、2012年IP电话通话情况	130

- 五、2012年VoIP市场规模分析 131
- 六、VoIP手机在中国发展分析 134
- 七、国内VoIP软交换行业特点 135
- 第五节 VoIP行业市场发展态势 137
 - 一、通过VoIP传送语音的时代 137
 - 二、IPv6商用将引发互联网革命 137
 - 三、QQVoice引领网络电话行业 140
 - 四、iWDM引领IP时代传送网络 140
 - 五、VoIP融合智能通信异军突起 144
 - 六、VoIP超越语音成融合基点 144
 - 七、IMS作为VOIP发展方式 146
- 第六节 VoIP细分应用市场分析 147
 - 一、金融VOIP市场应用分析 147
 - 二、电话会议VOIP应用分析 148
 - 三、电力VOIP市场应用分析 149
 - 四、商旅行业VOIP市场应用 150
 - 五、政府VOIP市场应用分析 152

第五章 2012-2013年VoIP行业发展政策研究 154

第一节 全球VoIP行业发展政策分析 154

- 一、欧盟VoIP管制政策分析 154
- 二、美国网络电话的经验启示 155
- 三、日本VoIP管制状况及启示 157
- 四、加拿大VoIP管制状况及启示 161
- 五、国外VoIP管制先进经验总结 164
- 六、国外VoIP市场管制经验启示 167
- 七、国外运营商VOIP发展策略启示 169

第二节 国内VoIP行业管制政策状况 174

- 一、国内VoIP管制政策分析 174
- 二、国内VoIP市场发展困境 175
- 三、VoIP开放力求功能平等 176
- 四、国内VoIP前期运营障碍 180

五、三网融合或影响网络电话	184
六、3G催生移动VoIP民企期待	185
七、VoIP安全问题对市场的影响	186
第三节 VoIP先天优势与垄断竞争分析	190
一、VoIP生存优势分析	190
二、运营商严厉的封杀	191
三、VoIP封杀问题探讨	192
四、VoIP的全球化发展	193
第四节 VoIP监管问题与策略探讨	193
一、VoIP监管问题及发展思考	193
二、VoIP管制开放的时机探析	198
三、VoIP管制政策趋逐步放松	199
四、VoIP的相关管制策略分析	200
五、应对VoIP问题的解决思路	205
六、VoIP监管政策的趋向研究	206
第六章 2012-2013年中国VoIP服务市场竞争分析	208
第一节 中国VoIP运营商竞争态势	208
一、移动运营商	208
二、虚拟运营商	208
三、即时通讯运营商	209
四、大型固网运营商	209
五、中小VoIP运营商	209
第二节 基础电信运营商分析	210
一、电信基础运营商所处环境分析	210
二、VoIP对传统运营商影响及对策	212
三、移动运营商VoIP切入固定市场	215
四、VoIP成电信运营商转型一支撑	216
五、VOIP助推运营商与企业双赢	217
六、移动飞信业务须独特市场定位	218
七、重组促运营商集体转型VoIP	220
八、运营商面短信应用与VOIP挑战	222

九、运营商面对挑战的可选发展对策 222

第三节 即时通信服务市场分析 222

一、中国即时通讯行业发展历程 222

二、移动即时通信产品特色比较 224

三、2012年移动即时通讯用户规模 224

四、国内移动即时通讯的市场格局 225

五、移动IM市场差异化竞争态势 226

六、运营商逐鹿移动即时通讯市场 227

七、即时通讯发展新趋势对新挑战 230

第四节 虚拟运营商发展分析 233

一、电信融合挑战虚拟VoIP运营商 233

二、中国虚拟VoIP市场发展现状 234

三、虚拟VoIP运营商经营发展分析 235

四、虚拟运营商带动VoIP服务发展 238

五、虚拟运营商VOIP网络实现方案 239

六、宽带发展应该引入虚拟运营商 239

七、家电物联网虚拟运营商显雏形 240

八、电信市场有望向虚拟运营商开放 241

九、中电信欲在英推移动虚拟网络运营 243

第五节 全球Skype服务商分析 244

一、Skype已成最大VoIP供应商 244

二、Skype在中国VOIP市场发展 244

三、Skype电话市场业务发展概况 245

四、Skype推第三方应用目录服务 246

五、微软收购Skype或威胁谷歌 246

六、微软收购Skype令思科不安 247

第七章 移动VoIP市场发展分析 250

第一节 移动VoIP技术分析 250

一、无线VoIP的技术特点 250

二、无线VoIP安全性问题 251

三、无线VoIP安全解决方案 253

四、借道无线VoIP进军移动通信	254
五、无线VoIP推进固网移动融合	255
六、VoWLAN成为语音通信新亮点	255
七、Spirit和Maaii提供高清移动VoIP	257
八、驱动网络电话发展的因素分析	257
第二节 中国移动互联网产业发展分析	258
一、中国移动互联网产业链分析	258
二、中国移动互联网用户特征分析	260
三、中国移动互联网市场竞争格局	262
第三节 中国移动VoIP市场应用情况	264
一、电信与移动互联网融合趋势	264
二、电信行业对未来网络的共识	265
三、移动VoIP颠覆电信市场格局	265
四、移动VoIP在企业中应用分析	267
第四节 WiFi手机技术和市场分析	268
一、全球WiFi手机市场发展迅猛	268
二、WiFi将成为智能手机必备功能	269
三、WiFi手机在中国市场正式上市	270
四、WiFi手机解禁将改变电信格局	271
五、三大电信运营商争夺WiFi市场	272
第五节 VoWiFi技术发展及市场分析	273
一、全球VoWiFi市场迅速发展	273
二、VoWiFi技术应用面临挑战	274
三、VoWi-Fi技术发展趋势分析	276
四、CSR无线VoWiFi用于WiFi手机	277
五、VoWiFi/GSM双模手机前景分析	277
第六节 移动VoIP市场状况及前景展望	278
一、全球移动VoIP市场发展现状及预测	278
二、北美移动VoIP市场现状及前景展望	278
第八章 2012-2013年VoIP设备市场发展分析	280
第一节 全球VoIP设备供应市场分析	280

第二节 中国VoIP设备供应市场分析 281

一、国内VoIP设备市场分析 281

二、VoIP设备向接取端发展 283

三、提高VoIP设备安全手段 286

四、VoIP设备家庭应用趋势 287

五、设备市场技术走向分析 292

第三节 中国VoIP设备市场发展态势 292

一、设备市场增长态势分析 292

二、多种通信方式走向融合 292

三、三类厂商发力统一通信 293

四、IP语音质量尚待提高 294

第九章 2012-2013年VOIP行业市场企业分析 295

第一节 北电 295

一、企业基本情况介绍 295

二、北电完成40G/100G光传输测试 295

三、北电安全VoIP通信系统解决方案 296

四、北电-LG推全新系列桌面IP电话 298

五、北电技术助GSM运营商降低能耗 298

六、北电与英迈共拓澳洲统一通信市场 299

七、北电与阿尔及利亚合作GSM-R计划 300

八、北电网络申请实施破产保护 300

九、北电出售VoIP电信部门 301

第二节 思科 301

一、企业基本情况介绍 301

二、思科与同方泰德推动数字城市建设 302

三、思科投巨资寻求"中国机会"转型 303

四、思科将WebEx VoIP协作移植到iPad 304

五、思科降低IP电话系统成本和复杂性 304

六、思科：(VoIP)校园网解决方案 305

七、思科：聚焦未来的创新者 308

第三节 华为 309

- 一、企业基本情况介绍 309
- 二、华为经营情况分析 310
- 三、华为VoIP解决方案介绍 318
- 四、华为为Wind部署LTE网 320
- 五、华为3Com公司NBX网络电话系统 321
- 六、华为与SPIRIT签署高清VoIP许可协议 322

第四节 中兴 322

- 一、企业基本情况介绍 322
- 二、中兴通讯经营情况 324
- 三、中兴通讯Smart IP解决方案 326
- 四、中兴通讯软交换系统解析 329
- 五、中兴首推EV-DOB-VoIP电话 332
- 六、中兴与UCell在乌开通LTE网络 333
- 七、中兴软创中标歌华有线VoIP项目 333
- 八、ZX8000跻身一流光网络设备市场 334
- 九、中兴通讯的企业VoIP解决方案 335

第五节 德州仪器 340

- 一、企业基本情况介绍 340
- 二、德仪VoIP技术应用中小企业 340
- 三、德州仪器拟攻克VoIP监控难题 342
- 四、德州仪器MOVE语音引擎满足VoIP 342
- 五、德州仪器推新一代IP电话技术平台 343
- 六、TI为 VoIP 产品设计新型安全框架 344
- 七、德州仪器推出用于创建语音模块 345
- 八、德州仪器经营情况 345

第六节 英特尔 346

- 一、企业基本情况介绍 346
- 二、英特尔看好VoIP发展前景 347
- 三、英特尔规划新型智能系统芯片 348
- 四、新一代"至强"瞄准IPTV/VoIP应用 349
- 五、英特尔中兴共同推进WiMAX 2技术 349

第七节 Octasic 350

- 一、企业基本情况介绍 350
- 二、Octasic推多核心媒体网关DSP平台 350
- 三、Octasic推出运营商级和企业级VoIP 351
- 四、Octasic推第二代数字信号处理器内核 351
- 五、Octasic推基于Opus的全新DSP产品 352

第八节 其他公司 353

- 一、Avaya 353
- 二、ECsino 355
- 三、泰克 357
- 四、华邦 359
- 五、Fring 360
- 六、大唐高鸿 360

第十章 2012-2012中国VoIP市场用户需求分析 363

第一节 VoIP的用户需求分析 363

- 一、VoIP用户群相关概述 363
- 二、VoIP的用户需求特点 363
- 三、VoIP的用户需求表现 364

第二节 VoIP企业用户分析 365

- 一、VoIP企业用户市场需求分析 365
- 二、VoIP实现方式与网络组织 365
- 三、LAN网VoIP技术解决方案 369
- 四、企业使用VoIP的几点好处 373
- 五、全球企业通信IP浪潮迭起 374
- 六、企业VoIP应用现状与方向 377
- 七、未来VoIP企业市场发展态势 378

第十一章 2012-2013年VoIP行业市场发展策略 381

第一节 VoIP行业市场发展策略分析 381

- 一、探索VoIP产业乱局突破点 381
- 二、VoIP企业服务需要创新 384
- 三、开源VoIP展现应用前景 385

四、向NGN演进须解决的问题	387
五、符合国情的VoIP发展模式	388
六、摆脱束缚迎VoIP时代的策略	390
七、夯实发展根基VoIP惠及用户	391
第二节 国外VoIP运营商经营策略借鉴	393
一、AT&T四大经营策略分析	393
二、英国电信VoIP业务策略	396
三、Vonage宽带电话经营策略	400
第三节 传统固网运营商VoIP战略分析	406
一、国外VoIP市场发展走势	406
二、国内VoIP市场发展战略	406
三、运营商的VoIP发展战略	407
第四节 固网运营商企业VoIP发展策略	408
一、固网运营商切入企业VOIP意义	408
二、在企业级VOIP上的核心竞争力	409
三、固网运营商开展企业VOIP建议	411
第五节 行业中小VoIP企业的定位分析	412
一、中小VoIP软件供应商的定位	413
二、中小VoIP设备制造商的定位	413
第六节 中小型企业VoIP市场发展策略	414
一、中小企业提供的VoIP业务	414
二、高效管理与确保质量策略	416
三、轻松实现高质量业务策略	418
第七节 VoIP技术安全威胁及应对策略	418
一、企业应该聚焦VoIP安全性	418
二、VoIP成为黑客攻击者目标	419
三、VoIP技术安全威胁及措施	423
四、拓展VoIP网络安全和范围	424
五、三方面堵住VoIP安全漏洞	427
第十二章 2013-2018年中国VoIP市场投资发展预测	430
第一节 2013-2018年VoIP行业市场发展趋势分析	430

一、VoIP乃大势所趋	430
二、VoIP技术发展趋势	430
三、商业模式亟待改变	431
四、业务功能需要完善	432
五、业务发展模式趋势	432
第二节 2013-2018年VoIP行业市场投资发展前景	433
一、行业投资发展环境	433
二、行业投资发展潜力	434
三、行业投资发展机会	435
四、行业投资驱动因素	436
第三节 2013-2018年VoIP行业市场发展预测分析	437
第四节 2013-2018年VoIP行业市场投资发展建议	439

【图表目录】

图表 1 VOLP采用PSTN方式接入	22
图表 2 VOIP采用IP网络接入	22
图表 3 VOIP组网方案	36
图表 4 VOLP产业链模型	38
图表 5 VOLP价值链模型	40
图表 6 VOIP电信运营商面临的竞争对手和分流市场方式	41
图表 7 VOIP不同商业模式受到的政策限制和市场状况	41
图表 8 VOLP客户类型和需求结构图	47
图表 9 国际宽带技术发展阶段	64
图表 10 宽带快速发展四大驱动力	64
图表 11 政策支持三种常见类型	65
图表 12 全球国家宽带投资规划	65
图表 13 常见宽带应用	66
图表 14 典型带宽需求	66
图表 15 2001-2012年全球宽带用户规模增长趋势图	67
图表 16 全球宽带市场主要国家份额	67
图表 17 全球主要国家宽带用户渗透率	68
图表 18 全球宽带细分市场份额	69
图表 19 全球FTTX主要国家的市场份额	69

图表 20 全球DSL市场地区结构图 70

图表 21 全球CABLE主要国家的市场份额 70

图表 22 美国用户对VOIP的使用意向调查统计 82

图表 23 2009-2017年韩国VOIP市场规模增长趋势图 86

图表 24 2006-2017年韩国VOIP设备市场规模增长趋势图 86

图表 25 2006-2012年中国国内生产总值及增长变化趋势图 87

图表 26 2006-2012年中国人均国内生产总值变化趋势图 88

图表 27 2006-2012年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 89

图表 28 2012年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 89

图表 29 2006-2012年中国全社会固定资产投资增长趋势图 90

图表 30 2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 91

图表 31 2006-2012年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 93

图表 32 2012年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 93

图表 33 2006-2012年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 95

图表 34 2006-2012年农村居民纯收入及增长情况统计 95

图表 35 2006-2012年中国进出口总额增长趋势图 96

图表 36 2012年中国货物进出口总额及其增长速度 96

图表 37 2004-2012年中国电信业务总量及业务收入统计 98

图表 38 2004-2012年中国电信业务总量增长趋势图 99

图表 39 2004-2012年中国电信主营业务收入增长趋势图 99

图表 40 2007-2012年中国电信固定投资变动图 99

图表 41 2012年中国各省电信业务总量、收入、固定投资统计 100

图表 42 2012年中国电信业务收入构成比例 101

图表 43 2007-2012年中国固定长途电话通话时长下降趋势图 101

图表 44 2007-2012年中国电信用户规模统计 102

图表 45 2007-2012年移动电话用户所占比重增长趋势图 102

图表 46 2012年中国各省电信用户统计 102

图表 47 2012年中国互联网基础资源对比 106

图表 48 2006-2012年中国IPV4地址资源变化趋势图 107

图表 49 2008-2012年中国IPV6地址资源变化趋势图 107

图表 50 2012年中国分类域名数量概况 108

图表 51 2012年中国分类CN域名数量概况 108

图表 52 2006-2012年中国网站数量变化趋势图 109

图表 53 2006-2012年中国网页规模变化趋势图 109

图表 54 2011-2012年中国网页数量变化概况 109

图表 55 2006-2012年中国国际出口带宽数量变化趋势图 110

图表 56 2012年主要骨干网络国际出口带宽数 110

图表 57 2004-2012年中国网民规模与普及率变化趋势图 111

图表 58 2007-2011年中国各年龄段人群互联网普及率变化趋势图 112

图表 59 2007-2012年各学历人群互联网普及率变化趋势图 112

图表 60 2011-2012年家庭宽带网民规模变化趋势图 113

图表 61 2008-2012年手机上网网民规模变化趋势图 114

图表 62 2012年分省网民规模及增速 115

图表 63 2011-2012年网民性别结构变化趋势图 116

图表 64 2011-2012年网民年龄结构变化趋势图 117

图表 65 2011-2012年网民学历结构变化趋势图 117

图表 66 2011年网民职业结构分布图 118

图表 67 2011-2012年网民个人月收入结构变化趋势图 119

图表 68 2011-2012年网民城乡结构变化趋势图 119

图表 69 2011-2012年网民上网设备变化趋势图 120

图表 70 2011-2012年网民使用电脑上网场所变化趋势图 121

图表 71 2011-2012年网民平均每周上网时长变化趋势图 121

图表 72 2011-2012年网民性别结构 122

图表 73 2011-2012年网民年龄结构 122

图表 74 2011-2012年网民学历结构 123

图表 75 2012年网民职业结构 124

图表 76 2011-2012年网民个人月收入结构 124

图表 77 2011-2012年网民城乡结构 125

图表 78 中国统一通信市场竞争格局 127

图表 79 2007-2012年中国IP电话时长统计 130

图表 80 2006-2012年IP电话细分市场通话时长统计 131

图表 81 2007-2012年中国IP电话时长下降趋势图 131

图表 82 2007-2012年中国固定和移动IP电话占比 131

图表 83 统一通信功能表 132

图表 84 统一通信解决方案及相关服务 133

图表 85 2008-2013年中国统一通信市场规模增长趋势图 133

图表 86 2007-2012年中国统一通信设备市场规模增长趋势图 134

图表 87 中国移动即时通信产品定位与功能特色比较 224

图表 88 2011-2012年即时通信用户数及使用率 225

图表 89 2011年移动即时通讯用户使用过的移动即时通讯软件 226

图表 90 新型移动IM产品应用特点 227

图表 91 无线VOLP系统结构图 250

图表 92 中国移动互联网产业基础设施/服务领域相关企业列表 259

图表 93 中国移动互联网产业应用领域相关企业列表 259

图表 94 中国移动互联网产业增值服务领域相关企业列表 260

图表 95 2011年中国移动互联网用户性别结构 261

图表 96 2011年中国移动互联网用户年龄结构 261

图表 97 2011年中国移动互联网用户学历结构 262

图表 98 2011年中国移动互联网用户收入结构 262

图表 99 中国移动互联网三大主体竞合格局 264

图表 100 2005-2012年中国智能手机市场销量增长趋势图 270

图表 101 2006-2012年中国智能手机渗透率变化趋势图 270

图表 102 VOWIFI构架 273

图表 103 2008-2015年全球移动VOIP市场规模增长趋势图 278

图表 104 2007-2012年中国IP-PBX市场规模增长趋势图 282

图表 105 拓扑结构校园网整体拓扑结构如图所示 306

图表 106 2009-2011年华为技术有限公司分产品情况表 312

图表 107 2011年华为技术有限公司业务结构情况 312

图表 108 2011年华为技术有限公司分地区情况表 313

图表 109 基于H.323的VOIP解决方案 318

图表 110 华为基于IP接入网的VOIP解决方案 319

图表 111 基于NGN的VOIP解决方案 320

图表 112 2012年中兴通讯股份有限公司分行业情况表 325

图表 113 2012年中兴通讯股份有限公司业务结构情况 325

图表 114 2012年中兴通讯股份有限公司分地区情况表 326

图表 115 SMART IP框架结构如下图 327

图表 116 组网方案图 337

图表 117 大唐高鸿数据网络技术股份有限公司组织结构图 361

图表 118 VONAGE宽带电话资费标准 401

图表 119 VONAGE住宅包月套餐与其他公司同等套餐的资费比较 402

图表 120 新兴VOIP运营商进入市场的渠道 413

图表 121 2013-2018年中国统一通信市场规模增长趋势图 438

图表 122 2013-2018年中国统一通信设备市场规模增长趋势图 438

图表 123 2013-2018年中国IP-PBX市场规模增长趋势图 439

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241496.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。