



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2020年中国集线器市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2020年中国集线器市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241553.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章集线器产业相关概述

第一节集线器概述

- 一、集线器阐述
- 二、广播发送数据方式
- 三、集线器的作用

第二节集线器类型

- 一、按端口数量来分
- 二、按带宽划分
- 三、按照配置的形式分
- 四、从是否可进行网络管理来分

第二章2013年中国集线器产业运行环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2013年中国集线器产业政策环境分析

- 一、集线器标准分析
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节2013年中国集线器产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2013年中国集线器产业运行动态分析

第一节2013年中国集线器产业发展综述

一、集线器产业特点分析

二、路由器和集线器的区别

三、集线器价格分析

第二节2013年中国集线器产业动态分析

一、集线器品牌分析

二、威锋USB3.0集线器芯片打入主板厂供应链

三、波仕推出RS485集线器新品

第三节2013年中国集线器产业发展存在问题分析

第四章2013年中国集线器行业市场发展态势分析

第一节2013年中国集线器行业供需分析

一、集线器市场供给分析

二、集线器需求分析

三、集线器需求特点分析

第二节2013年中国集线器行业市场动态分析

一、苹果电脑专用集线器爆新低

二、普通交换机与集线器之间的差别探讨

三、威锋电子全新USB3.0集线器控制芯片新增高速充电功能

第三节2013年中国集线器行业市场销售分析

第五章2007-2013年中国计算机网络设备制造行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国计算机网络设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年二季度中国计算机网络设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国计算机网络设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国计算机网络设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国计算机网络设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2006-2012年中国集线器进出口数据监测分析

第一节2006-2012年中国集线器进口数据分析

一、进口数量分析（84718010）

二、进口金额分析

第二节2006-2012年中国集线器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2006-2012年中国集线器进出口平均单价分析

第四节2006-2012年中国集线器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2013年中国集线器行业市场营销模式分析

第一节2013年中国集线器厂商营销渠道模式分析

一、黄金多元化构架

二、三种销售模式

三、两条腿走路模式

四、渠道策略促三国之势

五、推广市场有新意

第二节2013年中国集线器产品营销状况分析

一、销售盈利较平稳

二、供货及时受好评

三、支持体现多方面

四、用户潜在市场挖掘中

第八章2013年中国集线器行业消费者偏好调查

第一节2013年集线器目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节2013年集线器的品牌市场调查分析

一、消费者对集线器品牌认知度宏观调查

二、消费者对集线器的品牌偏好调查

三、消费者对集线器品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、集线器品牌忠诚度调查

六、集线器品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

第九章2013年中国集线器行业市场竞争格局分析

第一节2013年中国集线器行业竞争现状分析

一、集线器市场技术竞争分析

二、集线器价格竞争分析

三、集线器品牌竞争分析

第二节2013年中国集线器行业集中度分析

一、集线器市场集中度分析

二、集线器区域集中度分析

第三节2013年中国集线器行业企业提升竞争力策略分析

第十章2013年中国集线器企业竞争性财务数据分析

第一节台达电子(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节东莞友讯电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节东莞安美时电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节联网电子(吴江)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节锦旭电子(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节瑞讯电子（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节信佳网络器材(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节达创科技(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节四川慧龙科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节海林电脑科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2013年中国路由器产业市场运行形势分析

第一节2013年中国路由器中低端市场运行概况

一、直销模式份额萎缩

二、系统集成已成主流

三、分销模式发展迅猛

第二节2013年中国高端路由器企业市场状况分析

一、深挖行业需求

二、期待引领潮流

三、中国高端路由器发展大事记

第三节2013年中国路由器市场发展分析

一、占据路由器市场半壁江山

二、不断向城域网延伸

三、中国路由器市场规模及增长分析

第十二章2013年中国程控交换机行业运行形势分析

第一节2013年中国程控交换机行业综述

一、程控交换机行业发展特点分析

二、程控交换机的生存与发展

三、程控交换机技术分析

第二节2013年中国程控交换机运行动态分析

一、产品价格走势分析

二、程控交换机品牌分析

三、数字程控交换机分析

第三节2007-2013年中国程控交换机产量统计分析

一、2007-2012年全国程控交换机产量分析

二、2013年8月全国及主要省份程控交换机产量分析

三、2013年8月程控交换机产量集中度分析

第四节2007-2013年中国数字程控交换机产量统计分析

一、2007-2012年全国数字程控交换机产量分析

二、2013年8月全国及主要省份数字程控交换机产量分析

三、2013年8月数字程控交换机产量集中度分析

第十三章2013-2018年中国集线器产业发展趋势预测

第一节2013-2018年中国集线器产业前景分析

一、集线器技术方向分析

二、集线器竞争格局预测分析

三、计算机网络设备制造业预测分析

第二节2013-2018年中国集线器产业市场预测分析

一、集线器供给预测分析

二、集线器需求预测分析

三、集线器进出口预测分析

第三节2013-2018年中国集线器产业盈利预测分析

第十四章2013-2018年中国集线器行业投资机会与风险规避

第一节2013-2018年中国集线器行业投资环境分析

第二节2013-2018年中国集线器行业投资机会分析

一、集线器投资潜力分析

二、集线器投资吸引力分析

第三节2013-2018年中国集线器行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2013年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2013年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2013年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2013年上半年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2013年8月中国外汇储备走势图

图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2012年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2013年我国计算机网络设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国计算机网络设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国计算机网络设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国计算机网络设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年二季度我国计算机网络设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年二季度我国计算机网络设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年二季度我国计算机网络设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年二季度我国计算机网络设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国计算机网络设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国计算机网络设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国计算机网络设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国计算机网络设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国计算机网络设备制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国计算机网络设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国计算机网络设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2012年中国集线器进口数量分析

图表：2006-2012年中国集线器进口金额分析

图表：2006-2012年中国集线器出口数量分析

图表：2006-2012年中国集线器出口金额分析

图表：2006-2012年中国集线器进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国集线器进口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国集线器出口国家及地区分析

图表：集线器行业环境"波特五力"分析模型

图表：消费者对集线器的首要认知渠道调查

图表：集线器城市渗透率

图表：主要品牌市场渗透率

图表：消费者对集线器的品牌认知度调查

图表：集线器的品牌满意度调查

图表：集线器的品牌认知度调查

图表：消费者最常购买的十大品牌

图表：集线器的品牌忠诚度调查

图表：集线器的品牌知名度调查

图表：消费者的消费理念调研

图表：消费者的价格敏感度调研

图表：台达电子(东莞)有限公司主要经济指标走势图

图表：台达电子(东莞)有限公司经营收入走势图

图表：台达电子(东莞)有限公司盈利指标走势图

图表：台达电子(东莞)有限公司负债情况图

图表：台达电子(东莞)有限公司负债指标走势图

图表：台达电子(东莞)有限公司运营能力指标走势图

图表：台达电子(东莞)有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞友讯电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞友讯电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞友讯电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞友讯电子有限公司负债情况图

图表：东莞友讯电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞友讯电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞友讯电子有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞安美时电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞安美时电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞安美时电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞安美时电子有限公司负债情况图

图表：东莞安美时电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞安美时电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞安美时电子有限公司成长能力指标走势图

图表：联网电子（吴江）有限公司主要经济指标走势图

图表：联网电子（吴江）有限公司经营收入走势图

图表：联网电子（吴江）有限公司盈利指标走势图

图表：联网电子（吴江）有限公司负债情况图

图表：联网电子（吴江）有限公司负债指标走势图

图表：联网电子（吴江）有限公司运营能力指标走势图

图表：联网电子（吴江）有限公司成长能力指标走势图

图表：锦旭电子(东莞)有限公司主要经济指标走势图

图表：锦旭电子(东莞)有限公司经营收入走势图

图表：锦旭电子(东莞)有限公司盈利指标走势图

图表：锦旭电子(东莞)有限公司负债情况图

图表：锦旭电子(东莞)有限公司负债指标走势图

图表：锦旭电子(东莞)有限公司运营能力指标走势图

图表：锦旭电子(东莞)有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞讯电子（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞讯电子（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：瑞讯电子（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：瑞讯电子（东莞）有限公司负债情况图

图表：瑞讯电子（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：瑞讯电子（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞讯电子（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：信佳网络器材(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：信佳网络器材(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：信佳网络器材(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：信佳网络器材(深圳)有限公司负债情况图

图表：信佳网络器材(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：信佳网络器材(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：信佳网络器材(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：达创科技(东莞)有限公司主要经济指标走势图

图表：达创科技(东莞)有限公司经营收入走势图

图表：达创科技(东莞)有限公司盈利指标走势图

图表：达创科技(东莞)有限公司负债情况图

图表：达创科技(东莞)有限公司负债指标走势图

图表：达创科技(东莞)有限公司运营能力指标走势图

图表：达创科技(东莞)有限公司成长能力指标走势图

图表：四川慧龙科技有限公司主要经济指标走势图

图表：四川慧龙科技有限公司经营收入走势图

图表：四川慧龙科技有限公司盈利指标走势图

图表：四川慧龙科技有限公司负债情况图

图表：四川慧龙科技有限公司负债指标走势图

图表：四川慧龙科技有限公司运营能力指标走势图

图表：四川慧龙科技有限公司成长能力指标走势图

图表：海林电脑科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：海林电脑科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：海林电脑科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：海林电脑科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：海林电脑科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：海林电脑科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：海林电脑科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：2007-2012年全国程控交换机产量分析

图表：2013年8月全国及主要省份程控交换机产量分析

图表：2013年8月程控交换机产量集中度分析

图表：2007-2012年全国数字程控交换机产量分析

图表：2013年8月全国及主要省份数字程控交换机产量分析

图表：2013年8月数字程控交换机产量集中度分析

图表：2013-2018年中国计算机网络设备制造业预测分析

图表：2013-2018年中国集线器供给预测分析

图表：2013-2018年中国集线器需求预测分析

图表：2013-2018年中国集线器进出口预测分析

图表：2013-2018年中国集线器产业盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241553.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。