



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国电子陶瓷产业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2014-2018年中国电子陶瓷产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241558.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电子陶瓷是指以电、磁、光、声、热、力、化学和生物等信息的检测、转换、耦合、传输及存储等功能为主要特征的陶瓷材料，主要包括铁电、压电、介电、半导体、超导和磁性陶瓷等。电子陶瓷在信息的检测、转化、处理和存储显示中应用广泛，是信息技术中基础元器件的关键材料，对发展电子信息产业等许多高科技产业具有重要的战略意义。

电子陶瓷应用发展趋势

具有更薄更小尺寸的片式压电陶瓷频率元器件;频率更高的压电陶瓷谐振器;具有更高频率精度，更优异频率稳定性，可靠性更高的压电陶瓷频率元器件;具有优异的耐热性，能适用无铅回流焊需要的片式陶瓷频率元器件;不含或少含有毒、有害元素的片式压电陶瓷频率元器件的应用会受到关注。

压电陶瓷换能器产生的超声波处理废水及有毒水。具有径向尺寸小、输出力矩大、可控性强等特点的超声电机;防盗、测高、汽车防撞、遥控开关和机器人测距离等超声传感器;伺服位移制动器、光学应变镜、应变光栅、超精密导向机构、切磨误差补偿制动器、油压伺服阀等应特别关注。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国电子陶瓷产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了电子陶瓷材料产业相关概述、中国电子陶瓷行业发展环境等，接着分析了中国电子陶瓷行业运行的现状，然后介绍了中国电子陶瓷行业市场竞争格局。随后，报告对中国电子陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子陶瓷产业发展前景与投资预测。您若想对电子陶瓷产业有个系统的了解或者想投资电子陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电子陶瓷材料产业相关概述

第一节电子陶瓷材料概述

一、基础研究和应用基础研究

二、陶瓷原料粉体技术开发与应用

第二节主要电子陶瓷材料透析

一、高导热电绝缘陶瓷

二、介电陶瓷

三、压电陶瓷

四、快离子导体陶瓷

第三节电子陶瓷新材料

第二章2012-2013年中国电子陶瓷材料相关性能及应用分析

第一节2012-2013年中国电子陶瓷性能与制备分析

一、电子陶瓷用钛酸钡粉体制备方法研究进展

二、关于特种陶瓷的烧结技术

三、高导热电绝缘陶瓷的性能和制备

四、介电陶瓷的性能和制备

五、无铅压电陶瓷制备方法的研究进展(过)

六、快离子导体陶瓷的制备与应用

第二节2012-2013年中国电子陶瓷材料的应用分析

一、电子陶瓷的广泛应用

二、主要电子陶瓷元器件

三、电子陶瓷材料在多芯片组件（MCM）中的应用

第三章2012-2013年全球电子陶瓷行业发展状况分析

第一节2012-2013年全球电子陶瓷行业运行概况

一、全球电子陶瓷运行特征分析

二、全球电子陶瓷技术分析

三、全球电子陶瓷市场应用分析

第二节2012-2013年全球主要国家电子陶瓷行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2014-2018年全球电子陶瓷行业发展趋势分析

第四章2012-2013年中国电子陶瓷行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国电子陶瓷行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节2012-2013年中国电子陶瓷行业发展社会环境分析

第五章2012-2013年中国电子陶瓷行业运行形势分析

第一节2012-2013年中国电子陶瓷行业综述

一、电子陶瓷行业运行特点分析

二、产品门类齐全应用领域拓宽

三、中国电子陶瓷产品价格走势分析

第二节2012-2013年中国电子陶瓷行业存在的问题分析

一、产品档次低，众多企业在低端市场混战

二、专业人才匮乏，研发能力差

三、工艺装备落后

四、盲目发展，竞争无序，内耗严重，效益流失

第三节2012-2013年中国电子陶瓷行业应对策略分析

第六章2010-2012年中国电子陶瓷制造行业主要数据监测分析

第一节2010-2012年中国电子陶瓷制造行业总体数据分析

一、2010年中国电子陶瓷制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国电子陶瓷制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国电子陶瓷制造行业全部企业数据分析

第二节2010-2012年中国电子陶瓷制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国电子陶瓷制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国电子陶瓷制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国电子陶瓷制造行业不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国电子陶瓷制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国电子陶瓷制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2011年中国电子陶瓷制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国电子陶瓷制造行业不同所有制企业数据分析

第七章2012-2013年中国电子陶瓷行业市场运行态势分析

第一节2012-2013年中国电子陶瓷行业供给情况分析

- 一、电子陶瓷整体供给分析
- 二、电子陶瓷行业重点企业供给分析
- 三、影响供给的因素分析

第二节2012-2013年中国电子陶瓷行业市场需求分析

- 一、电子陶瓷需求特点分析
- 二、电子陶瓷行业需求情况分析
- 三、电子陶瓷市场供需平衡分析

第八章2012-2013年中国电子陶瓷细分产品市场运行透析

第一节绝缘装置瓷

第二节电容器瓷

第三节铁电陶瓷

第四节半导体陶瓷

第五节离子陶瓷

第九章2012-2013年中国电子陶瓷行业市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国电子陶瓷行业竞争现状分析

- 一、产品品牌竞争分析
- 二、技术竞争分析
- 三、价格竞争分析

第二节2012-2013年中国电子陶瓷行业集中度竞争分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节2012-2013年中国电子陶瓷企业提升竞争力的策略分析

第十章2012-2013年外资巨头企业运营状况及竞争力分析

第一节村田

第二节松下

第三节京都陶瓷

第四节摩托罗拉

第十一章2012-2013年中国电子陶瓷生产优势企业竞争力分析

第一节淄博宇海电子陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节湖南省新化长青电子器件有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节娄底市劳施特电子陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节东营国瓷功能材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节湖南湘隆电子科技开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节湖南省新化县中瓷电子电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节湖南精城特种陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节横店集团电子陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节湖南省新化县长江电子有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节湖南省新化县金马瓷业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2014-2018年中国电子陶瓷产业发展前景与投资预测分析

第一节2014-2018年中国电子基础材料预测分析

第二节2014-2018年中国电子陶瓷产业前景预测分析

一、电子陶瓷在小型、便携式电子产品市场应用前景

二、电子陶瓷及元器件研究方向及进展

1、新技术、工艺

2、新产品

3、新材料

4、新设备

第三节2014-2018年中国新型电子陶瓷元器件发展趋势预测

一、小型化和微型化

二、高频化与频率系列化

三、集成化和模块化

四、无铅化、环境协调化

第四节2014-2018年中国电子陶瓷行业发展预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、主要产品价格预测分析

第五节2014-2018年中国电子陶瓷行业投资机会分析

第六节2014-2018年中国电子陶瓷行业投资风险分析

第七节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241558.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。