



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国意外险行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国意外险行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241560.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

意外险是最具有保障特征的险种之一，在监管机构强调银保刹车，回归保障的当口，保险公司显然不会轻易放弃这个市场，网络成为意外险竞争的新平台。

意外险被视为开拓市场的"敲门砖"，具有带动其他寿险产品销售的作用。然而，随着银行、邮政等渠道业务快速发展，中小寿险公司对意外险的依赖性大幅减弱。

虽然国内保险市场主体不断增多，但意外险贡献度最大的依旧是几家老公司。随着监管部门不断呼吁保险回归保障，这些保险公司不仅坚持扩大效益险种规模，而且不断开发新兴销售渠道，为意外险发展注入新的活力。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国意外险行业市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了意外险行业相关概述、中国意外险产业运行环境等，接着分析了中国意外险产业市场运行的现状，然后介绍了中国意外险产业市场竞争格局。随后，报告对中国意外险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国意外险业发展前景与投资预测。您若想对意外险产业有个系统的了解或者想投资意外险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章意外险行业相关概述

第一节保险行业概述

- 一、保险制度及保险行业的定义
- 二、保险行业的细分
- 三、保险行业的特征分析
- 四、保险行业在国民经济中的重要性分析
- 五、重要术语和行业相关统计数据

第二节意外险产业概述

- 一、意外伤害保险保障项目
- 二、一般意外险分析

第二章2012-2013年中国保险行业运行形势分析

第一节2010-2012年中国保险业发展分析

第二节2012-2013年中国保险业国际化走势分析

- 一、中国保险业国际化现状分析
- 二、中国保险业国际化加快发展的原因分析
- 三、中国保险业国际化面临的主要问题
- 四、促进中国保险业国际化发展的政策建议

第三节2010-2012年中国保险市场经营情况

- 一、2010年中国保险市场经营数据
- 二、2010年全国各地区保费收入情况
- 三、2011年中国保险市场经营数据
- 四、2011年全国各地区保费收入情况
- 五、2012年中国保险市场经营数据
- 六、2012年全国各地区保费收入情况

第四节2012-2013年中国保险市场面临的问题分析

- 一、保险市场各方存在的问题
- 二、中国保险市场发展壮大的困境
- 三、中国保险市场六大瓶颈

第五节2012-2013年中国保险市场发展对策分析

- 一、发展中国保险市场的思路
- 二、实现我国保险市场模式的建议
- 三、中国保险市场发展策略分析
- 四、中国保险市场与资本市场互动发展的新思路

第三章2012-2013年中国意外险产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国意外险产业政策环境分析

- 一、保监会发布进一步规范意外险市场秩序工作方案
- 二、保监会严控财险公司经营投资型产品
- 三、关于进一步规范意外险业务经营行为的通知

四、国际货运代理责任强制保险制度实施对意外险业的影响分析

第三节2012-2013年中国意外险产业社会环境分析

第四章2012-2013年中国意外险产业市场运行形势分析

第一节2012-2013年中国意外险产业运行综述

- 一、意外险发展成就回顾
- 二、意外险经营标准
- 三、上海交通工具意外险市场发展探析
- 四、意外险市场面临重新洗牌

第二节2012-2013年中国意外险产业运行动态分析

- 一、深圳保监局综合治理短期意外险市场秩序初见成效
- 二、意外险市场期待新年新气象
- 三、意外险市场刮起整治风暴
- 四、发展中国民营企业意外险的建议

第三节2012-2013年中国意外险产业发展存在的问题分析

第五章2012-2013年中国意外险产业市场运行态势分析

第一节中国意外险产业市场运行分析

- 一、“财”“寿”欲分羹意外险市场
- 二、太保寿险浙江意外险市场占有率
- 三、各公司重金投入意外险市场
- 四、AIG意外险业务再度亏损
- 五、云南开通旅游意外险

第二节2012-2013年中国意外险产业市场运行态势分析

- 一、短期旅游意外险市场产品分析
- 二、险企借力网络力拓意外险市场
- 三、产险公司拓展意外险市场的路径探析

第三节2012-2013年中国意外险产业市场销售状况分析

第六章2012-2013年中国意外险业营销策略探讨分析

第一节2012-2013年中国意外险市场营销状况分析

- 一、航空意外险销售未见大幅波动

二、美第三季财产意外险销售额

三、意外险销售进入黄金期

第二节2012-2013年中国意外险打响网络销售战

一、意外险增速爆冷

二、电子保单助跑意外险

三、网上超市价格占优

四、部分网上销售的意外险

第三节2012-2013年中国意外险销售成功案例分析

第七章2012-2013年中国意外险产业市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国保险业竞争综述

一、中国保险业竞争激烈

二、保险业竞争力的横纵向对比

三、保险业竞争目标模式、

四、保险业竞争的法律环境探讨

第二节2012-2013年中国意外险产业竞争现状分析

一、保险公司意外险市场竞争

二、航空意外险放开竞争

三、保险公司意外险市场竞争案例

第三节2012-2013年中国意外险产业提升竞争力策略分析

第八章2012-2013年中国意外险重点企业竞争性财务分析

第一节中国人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节中国平安保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2014-2018年中国意外险业发展前景与投资预测分析

第一节2014-2018年中国保险业产业发展前景分析

一、中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力

二、中国保险市场发展展望

三、差距是中国保险业未来发展的最大潜力

四、中国保险业未来三大走向分析

第二节2014-2018年中国意外险业的发展前景及趋势分析

一、意外险业需求预测分析

二、中国意外险的发展前景分析

三、中国意外险市场竞争格局发展趋势

第三节2014-2018年中国意外险产业投资机会分析

一、民企介入保险业机会

二、“保增长”背景下的保险业机会

第四节2014-2018年中国意外险产业投资风险分析

一、竞争性风险分析

二、政策性风险分析

三、信誉风险分析

四、信贷风险分析

第五节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241560.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。