



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国特种纸市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国特种纸市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241566.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

有预测称，特种纸在未来3年-5年将呈快速增长态势。由于其高附加值和高毛利率，特种纸领域被市场看好。

目前国产特种纸的产量很低，远远不能满足需求。但由于特种纸应用范围广泛，性能及附加值高，国内中小型特种纸厂得到研究机构的技术支持不是很普遍，使得中国特种纸发展存在一定障碍。目前，国内特种纸行业发展相对滞后，且在产品技术含量、引领市场消费方向能力以及产品更新换代等都亟待提高。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国特种纸市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了特种纸相关概述、中国特种纸产业运行环境等，接着分析了中国特种纸制造业运行的现状，然后介绍了中国特种纸行业市场竞争格局。随后，报告对中国特种纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国特种纸产业发展前景与投资预测。您若想对特种纸产业有个系统的了解或者想投资特种纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章特种纸相关概述

第一节纸制造基础概述

一、纸类别标准与特性

二、纸的规格

三、纸的性能指标

四、浅析造纸新技术

第二节特种纸发展历程

第三节特种纸阐述

一、特种纸特性分析

二、特种纸细分产品点评

三、特种纸应用

第二章2012-2013年世界特种纸行业整体运营状况分析

第一节2012-2013年世界特种纸运行环境分析

一、世界经济现状及影响分析

二、全球造纸工业的发展状况

三、全球纸张产量及消费情况

第二节2012-2013年世界特种纸市场运行格局透析

一、世界特种纸市场应用情况

二、世界特种纸新产品开发

三、世界特种纸市场酝酿涨价

第三节2012-2013年世界部分国家特种纸市场运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节2014-2018年世界特种纸应用新趋势分析

第三章2012-2013年中国特种纸产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国特种纸市场政策环境分析

一、《造纸产业发展政策》

二、防治造纸行业水污染的规定

三、草浆造纸工业废水污染防治技术政策

四、对食品包装用原纸的卫生管理办法

五、造纸行业原料场消防安全管理规定

第三节2012-2013年中国特种纸市场技术环境分析

一、全国特种纸技术交流会亮点聚焦

二、国内外纸业巨头交流与合作

第四节2012-2013年中国特种纸市场社会环境分析

第四章2012-2013年中国特种纸制造业运行透析

第一节2012-2013年中国特种纸产业动态分析

- 一、中国衢州特种纸产业发展论坛成功举办
- 二、“中国特种纸在线”网络与现代服务业的创新之举

第二节2012-2013年中国造纸业运行简况

- 一、中国现代造纸产业亮点分析
- 二、中国造纸量跃居世界第一
- 三、中国造纸业进入高压期
- 四、中国造纸业的分水岭
- 五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第三节2012-2013年中国特种纸产业运行透析

- 一、中国特种纸工业的现状和发展战略的思考
- 二、中国特种纸工业基础建设情况
 - 1、龙游诞生国内首个“中国特种纸产业基地”
 - 2、衢州市衢江区：逆势上扬全力打造中国特种纸产业基地

第四节2012-2013年中国特种纸市场运行综述

- 一、特种纸材料进入新时代
- 二、衢江特种纸产业利润超亿元
- 三、浙江龙游特种纸产业破浪前行产值获新突破

第五节2012-2013年中国特种纸产业热点问题探讨

第五章2012-2013年中国特种纸市场热点消费产品市场剖析

第一节新闻纸

- 一、新闻纸性能指标
- 二、世界新闻纸市场产量集中
- 三、世界新闻纸行业面临诸多挑战
- 四、中国新闻纸质量与世界先进水平同步
- 五、中国新闻纸市场需求状况
- 六、新闻纸市场价格分析
- 七、中国废料生产新闻纸的发展探讨

第二节宣纸

- 一、宣纸相关概述
 - 1、宣纸的特色
 - 2、宣纸品种按原料配比分类

3、宣纸的原料及制作工艺

二、中国宣纸市场品牌分析

1、“红星”宣纸获“安徽出口名牌”殊荣

2、安徽泾县创制古法宣纸销售遍布全球

三、创新传统工艺搏击宣纸市场

第三节铜版纸

一、国际铜版纸发展相对平稳

二、我国铜版纸市场价格水桶效应之危机

三、我国铜版纸市场发展策略分析

四、未来我国铜版纸行业发展的不确定因素

五、未来我国铜版纸市场展望

第四节热敏纸

一、热敏纸生产工艺与特性

二、热敏纸应用领域

三、热敏纸市场供需分析

第六章2012-2013年中国新型特种纸市场动态研究分析

第一节文化类特种纸

一、无碳复写纸（无碳纸）

二、特种书刊印刷纸

三、防泄密纸

四、防篡改纸

五、会发声纸

六、耐压纸

七、纳米防水纸

八、安全线纸

九、防复印纸

第二节包装类特种纸

一、伸缩纸

二、“Npimol4、Paper”深度冲压纸

三、纸质粮袋

四、特种食品包装用纸

- 1、太阳能保温纸
- 2、远红外线包装瓦楞纸
- 3、可食防腐纸
- 4、脱水功能包装纸
- 5、豆渣纸
- 6、果渣纸
- 7、蔬菜纸

第三节生活类特种纸

- 一、服装纸
- 二、水溶性纸（水溶纸）
- 三、吸尘器套袋纸
- 四、彩色纸绳纸
- 五、灯罩纸
- 六、代布纸
- 七、和纸
- 八、纺织材料用纸

第四节建筑材类特种纸

- 一、建筑纸
 - 二、复合地板耐磨层纸
 - 三、彩轴绵砖衬纸
 - 四、纸钢
 - 五、各种新型壁纸
- 1、暖气壁纸
 - 2、吸湿壁纸
 - 3、防霉菌繁殖壁纸
 - 4、杀虫壁纸
 - 5、吸味壁纸
 - 6、报火警壁纸
 - 7、防窃听壁纸
 - 8、高屏蔽壁纸
 - 9、不燃纸
 - 10、家具纸和纸制家具

第五节医疗保健类特种纸

- 一、医用纸
- 二、吸油面纸
- 三、无尘纸
- 四、自然避孕试纸
- 五、消毒剂浓度测试纸
- 六、除臭纸（脱臭纸）
 - 1、生活炭纸
 - 2、沸石纸
 - 3、方英石纸
 - 4、Amiyon纸
 - 5、正磷酸铝纸
 - 6、Anico脱臭纸
 - 7、植物提取物脱臭纸

第六节防护类特种纸

- 一、防锈纸
- 二、耐火纸（防火纸）

第七节农业用特种纸

- 一、育草纸
- 二、种子发芽测定纸
- 三、中草药果蔬保鲜纸
- 四、“四合一”农用纸席
- 五、农用纸地膜
- 六、水果套袋纸
- 七、遮光纸

第八节烟草工业用特种纸

- 一、高透气度滤嘴棒成型纸
- 二、水松纸及水松原纸
- 三、卷烟纸

第九节其它类别特种纸

- 一、测温纸
- 二、发热纸

三、仪表垫圈纸

四、大豆蛋白质纤维制特种纸

五、泡沫纸

第七章2010-2012年中国特种纸行业重点指标数据监测分析

第一节2010-2012年中国特种纸行业总体数据分析

一、2010年中国特种纸行业全部企业数据分析

二、2011年中国特种纸行业全部企业数据分析

三、2012年中国特种纸行业全部企业数据分析

第二节2010-2012年中国特种纸行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国特种纸行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国特种纸行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国特种纸行业不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国特种纸行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国特种纸行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国特种纸行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国特种纸行业不同所有制企业数据分析

第八章2010-2012年中国特种纸主要产品产量数据分析

第一节2010-2012年中国新闻纸产量统计分析

一、2010-2011年全国新闻纸产量分析

二、2012年全国及主要省份新闻纸产量分析

三、2012年全国新闻纸产量集中度分析

第二节2010-2012年未涂布印刷书写用纸产量统计分析

一、2010-2011年全国未涂布印刷书写用纸产量分析

二、2012年全国及主要省份未涂布印刷书写用纸产量分析

三、2012年全国未涂布印刷书写用纸产量集中度分析

第九章2012-2013年中国特种纸行业市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国特种纸产业竞争形态分析

一、特种纸市场竞争加剧

二、特种纸品牌竞争力分析

三、特种纸加工工艺竞争力分析

第二节2012-2013年中国特种纸行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节中国特种纸市场竞争优势

第四节2014-2018年中国特种纸行业竞争趋势分析

第十章2012-2013年中国特种纸区域市场消费情况同比分析

第一节华北地区

一、华北地区特种纸市场规模

二、华北地区特种纸市场需求结构分析

三、华北地区特种纸消费领域分析

四、华北地区特种纸前景预测分析

第二节东北地区

第三节华东地区

第四节华南地区

第五节中南地区

第六节西南地区

第七节西北地区

第十一章2012-2013年世界品牌特种纸企业营运状况浅析

第一节奥斯龙

一、公司概况

二、奥斯龙拟收购凯丰纸业股权及影响点评

三、国际化发展战略分析

第二节阿尔诺维根斯公司

一、公司概况

二、企业市场运营状况

三、国际化发展战略分析

第三节芬欧汇川集团

一、公司概况

二、企业市场运营状况

三、国际化发展战略分析

第十二章2012-2013年中国特种纸优势生产企业竞争力分析

第一节山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节冠豪高新

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节民丰特纸

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节山东凯丽纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节漯河银鸽实业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节浙江凯丰纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节恒丰纸业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节浙江凯恩特种材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章2014-2018年中国特种纸产业发展前景与投资预测分析

第一节2014-2018年中国特种纸行业前景预测分析

- 一、我国造纸企业的发展前景分析
- 二、我国有望成为世界纸业强国

第二节2014-2018年中国特种纸行业新趋势探析

一、未来中国造纸工业发展的三大延伸

二、我国造纸工业技术进步展望

第三节2014-2018年中国特种纸行业市场预测分析

一、中国特种纸产量预测分析

二、中国特种纸市场需求与消费

三、中国特种纸进出口贸易预测分析

第四节2014-2018年中国特种纸行业投资机会分析

一、国内特种纸市场需求巨大

二、新纸品市场投资空间大

第五节2014-2018年中国特种纸行业投资风险分析

第六节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241566.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。