



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国降脂药市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国降脂药市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241578.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

心血管疾病是当今对人类最具威胁的疾病之一，其发病率和死亡率均已超过肿瘤性疾病而跃居第一。积极治疗高脂血症是预防心脑血管疾病、降低死亡率的重要手段，降脂药物已经成为现代药物研究的重点。随着全球各地高脂血症患者的日益增多，降脂药物的市场潜力日渐显现，其市场竞争也越发激烈。

随着我国经济的发展、人民生活水平的提高和生活方式的变化，高脂血症的发病率逐渐增高。统计资料显示，我国高脂血症的年发病率为563/10万，患病率为7681/10万，其中需要尽快应用药物治疗和干预的约占总数的80%，病情较轻者可以先以饮食调节和改善生活方式为主。据此估计，我国目前有高脂血症患者不少于7500万，而且这个数字正随着人口老龄化趋势在快速增长。因此，降脂药市场的逐年扩大是大势所趋，其市场潜力巨大。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国降脂药市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了世界降脂药产业发展形势、中国降脂药行业市场发展环境等，接着分析了中国降脂药产业营运的现状，然后介绍了中国降脂产品市场竞争格局。随后，报告对中国降脂药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国降脂药产业发展趋势与投资预测。您若想对降脂药产业有个系统的了解或者想投资降脂药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年世界降脂药产业发展形势分析

第一节 2012-2013年世界降脂药市场发展概述

一、全球降脂类药物销售额分析

二、国外降血脂药研究开发分析

三、降脂药领域研发依然活跃

第二节 2012-2013年世界各国降脂药市场运行动态分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2014-2018年世界降脂药产业发展趋势预测分析

第二章 2012-2013年世界降脂药顶级企业竞争战略分析

第一节 法国利博福尼制药公司

一、企业概述

二、2012-2013年企业经营状况分析

三、2012-2013年企业研发进展分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 意大利爱宝大药厂

一、企业概述

二、2012-2013年企业经营状况分析

三、2012-2013年企业研发进展分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概述

二、2012-2013年企业经营状况分析

三、2012-2013年企业研发进展分析

四、未来企业发展规划分析

第三章 2012-2013年中国降脂药行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国降脂药行业政策环境分析

一、环保、GMP新规酝酿成本压力考验药企

二、《中医药创新发展规划纲要》发布实施

三、国家将重点整治虚假药品广告

第三节 2012-2013年中国降脂药行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国降脂药产业营运格局分析

第一节 2012-2013年中国降脂药产业发展概况分析

一、国内降脂药产业规模分析

二、促进中国降脂药发展迅速因素分析

三、降脂药物品牌发展分析

第二节 2012-2013年中国降脂药技术研发分析

一、中国降脂药技术研发阶段分析

二、中国降脂药技术新研发分析

三、中国降脂药技术与世界技术比较分析

第三节 2012-2013年中国降脂药市场在建项目分析

第五章 2012-2013年中国降脂产品市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国降脂产品市场发展状况分析

一、降脂产品市场供给分析

二、降脂药市场需求分析

三、中国降脂药市场热点问题发展分析

第二节 2012-2013年中国降脂药市场发展动态分析

一、古巴降脂药多廿烷醇进入中国

二、中国降脂药细分市场分析

三、中国降脂药外资企业动态分析

第三节 2012-2013年中国降脂药市场对世界市场影响分析

第六章 2010-2012年中国医药制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国医药制造行业总体数据分析

一、2010年中国医药制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国医药制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国医药制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国典型降脂药细分市场分析

第一节 他汀类药物

- 一、辛伐他汀
- 二、洛伐他汀
- 三、普伐他汀
- 四、氟伐他汀
- 五、阿托伐他汀
- 六、瑞舒伐他汀

第二节 苯氧芳酸类

- 一、非诺贝特
- 二、吉非贝齐

第三节 烟酸类

- 一、维生素E烟酸酯
- 二、阿西莫司

第四节 中成药类

- 一、脂必妥
- 二、血脂康
- 三、绞股蓝总甙

第五节 类肝素类

- 一、藻酸双酯钠
- 二、甘糖酯

第六节 多不饱和脂肪酸类

- 一、 ω -3脂肪酸（多烯酸乙酯）
- 二、角鲨烯
- 三、复方亚油酸
- 四、月见草油

第八章 2012-2013年中国降脂产品市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国降脂产品行业竞争分析

- 一、降脂产品价格竞争分析
- 二、降脂产品品牌竞争分析

三、降脂产品竞争存在问题分析

第二节 2012-2013年中国降脂产品行业集中度分析

一、降脂产品市场集中度分析

二、降脂产品区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国降脂产品企业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年中国降脂药市场优势企业竞争力分析

第一节 浙江京新药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京双鹤药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 辉瑞制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京诺华制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 鲁南制药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海三共制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京北大维信生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京赛科药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州南新制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国医药行业运行走势分析

第一节 中国医药行业发展总体概况

- 一、改革开放三十年中国医药行业发展历程
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期
- 三、中国医药行业发展的国际化路径
- 四、跨国药企中国医药市场的发展
- 五、国内医药市场并购整合的主要趋势
- 六、中国医药产业转型期政府的监管作用

第二节 2012-2013年中国医药行业的发展态势分析

- 一、中国医药零售市场分析
- 二、医药业固定资产投资及生产情况
- 三、医药行业面临的发展机遇
- 四、中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2012-2013年中国医药行业发展存在的问题及对策

- 一、中国医药行业发展存在的主要问题
- 二、中国医药行业发展面临的考验
- 三、中国医药行业发展存在的软肋
- 四、促进中国医药行业发展的基本对策

第十一章 2014-2018年中国降脂药产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2014-2018年中国医药行业的前景趋势分析

- 一、中国医药行业未来拥有巨大发展空间
- 二、中国医药零售市场具有较大的增长空间
- 三、医药行业发展的五大契机
- 四、中国医药行业并购整合的主要趋势

五、中国医药物流未来发展趋势

第二节 2014-2018年中国降脂药市场发展预测分析

一、降脂药价格走势分析

二、降脂药产销预测分析

三、降脂药出口预测分析

第三节 2014-2018年中国降脂药行业投资机会分析

第四节 2014-2018年中国降脂药行业投资风险预警分析

第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241578.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。